

# 走访企业调研报告(通用8篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 走访企业调研报告篇一

在如今奢侈品大张旗鼓的年代，订购一款大牌顶级皮包如爱马仕，估计要排队三年才可以拿到，而且价格少则几万元，多则上百万元。据业内人士透露，爱马仕的招牌铂金包通常是要等个3年以上，由于是全手工制作，生产周期长，为了保证质量，加之昂贵的价格，故采取订单式方式生产，顾客要先在店内登记，专卖店再将登记信息发回公司总部派对等待，如排队期间有vip客户提出订单，那么普通顾客的货还需向后延顺，很有可能超过3年。难怪有人说，三年等一包，吊你胃口没商量”。不仅爱马仕，诸如香奈儿、普拉达等品牌手工制作的包和服装，有时也需要排队预定。一些高端商品不仅因高价位超越许多普通消费者承受力，也常常出现“买得起，等不起”特殊现象。

买得起，不用等。

中国当今的箱包市场只能说“有牌子，没品牌，更无奢侈品”。排除历史与文化的差异，国外箱包从开发到制造，运营到销售，整个品牌的打造的过程可谓是精益求精，首先在产品的设计开发，就高人一等。如低调到不能再低调的意大利顶级箱包品牌“bottegaveneta”没有满身的logo却在众多同类商品中依然耀眼到灼目bv家族独创的皮革梭织法，纵横交错的皮革简直就是耗时耗工的手艺指针，用四层最顶级nappa小羊皮，先各把两上下黏合在一块儿，裁成条状后，再以工匠编织而成，整个工程需要十分熟练的工匠花3到4天

的时间完全手工制成。只有10多名工匠同时参与才能完成一个cabat包的编制。这些身价不凡的包，除小羊皮和鹿皮，更推出鳄鱼皮，造价46万9千元，夺下该品牌最贵单品。

这是国内箱包企业值得学习的大牌箱包的精神，专业，细致，一丝不苟。中国的箱包品牌之路依旧还需在时间的历练中步步前进，像“三年等一包”的饥饿营销方式，国内箱包企业还需要很长的一段时间来达到这个境界，想引领市场，就要敢于改变和创新，从传统的专业知识到新兴的科技，都需要了如指掌，包的面料到色彩，造型到工艺，每一步都要稳扎稳打，没有消费者会拒绝一款品质兼优的皮包，国内市场只有做好了品质，才能赢得消费者的认可，市场的附加价值令其产品具有更好的口碑，于销售而言，是非常重要的点。虽然在价格上难以与国际大牌媲美，但面对买得起，等不起的实力消费人群，买得起也不用等的优质箱包一定会成为人们的首选。

## 国货当自强

如今也有部分厂家玩起了饥饿营销，但却未见成效，用产品的稀缺吊起消费者的胃口，借以抬高身价，恐怕还需修炼，一旦滥用这样的营销方式，不但降低了品牌忠诚度，也会流失原有的消费群体。专业的人做专业的事，从流行趋势的获取到面料，工艺的指导以及各大展会的跟踪，都需要设计师一步一个脚印去了解和学习，专业箱包设计素材，流行趋势解析，高端企划以及面料图形等趋势等，为箱包设计提供精准的指导，如果国内的箱包企业能够拥有强大的根基与专业的态度，箱包的品质定能更上一层楼，国人无需三年等一包也能选购到与奢侈品具有相同价值的好包。

## 走访企业调研报告篇二

为认真贯彻落实《国务院办公厅关于进一步加强药品安全监管工作的通知》文件精神，进一步强化企业作为药械安全第

一责任人的责任意识，积极培育、扶助、规范和发展进贤县这一支柱产业，不断提升产品品位，促进企业做大做强，笔者就如何探索进贤县医疗器械企业自律的有效途径谈几点粗浅的认识。

## 一、基本现状及存在问题

进贤县，位于江西省中部，鄱阳湖南岸，是历史悠久、人杰地灵的千年古县。该县的医疗器械产业从上世纪80年代起步，历经数次治理，在基本完成原始积累之后，一个孕育巨大商机的产业，一个让投资创业者向往与施展才华的大平台，正以飞跃式超常规速度在全国同行市场迅速崛起。目前拥有生产取证企业64家，固定资产达3.4亿，生产品种73种，注册品种数492余个，经营取证企业76家，经营品种上千种。据不完全统计，20\*年年产值达7.3亿余元，年销售额达十多个亿元，从业人员达2万余人，销售网络遍布全国各地，不少获得省、全国知名品牌的产品已远销东南亚、土耳其、美国、加拿大、韩国、俄罗斯等国家。医疗器械产业已成为当地区域经济发展的重要支柱产业之一，也成为当地食药监部门监管的“重头戏”。

尽管医疗器械产业发展势头看好，但也存在不容乐观的方面：一是由于传统观念夹带“家庭制”的“小农经济”意识的束缚，一些生产、经营管理者认识不到位，从而使自己生产、经营的产品质量进入市场缺乏应承担的责任感；二是由于近几年医疗器械原材料价格涨幅波动较大，而当地重复生产的卫生材料厂家较多，造成产品的销售价格战引起不正当的竞争，因此少数生产企业在产品的规格、数量、重量上做起“文章”；三是不正当的竞争引起不规范生产，如少数企业为了节省成本，对一类产品将b型（未灭菌）当成a型（已灭菌）销售；四是少数企业由于内部管理不严，将半成品私自委托在家中加工，如户外加工纱布块；五是面对医疗器械生产、经营这支点多面广的庞大的产业，当地药监部门医疗器械主要监管力量只有三人（还要兼做其他工作），对生产、

经营处于动态的这支产业，力量对比悬殊。既是全天候的零距离的监管，也难于保证生产、经营企业的违法违规和不诚信行为不发生！面对日趋激烈的全国大市场的竞争，医疗器械产业要生存和发展，首先必须自律，因此建立一种诚实、守信的机制乃当务之急！

## 二、目的、意义

医疗器械是关乎国计民生的重要产业，“医疗器械产品关乎人命，医疗器械监管无小事，丝毫马虎不得”。享受合格、安全、放心医疗器械的使用是人民群众的基本权益和殷切期望！向社会提供安全、合格和有效的医疗器械产品是生产、经营企业应尽的责任和义务，是医疗器械产业的生存底线。否则，医疗器械产业不遵守这个游戏规则就不会获得生存和发展的空间，甚至被市场淘汰。医疗器械行业必须严格恪守：守法是企业的立足之基，质量是企业的生存之本，诚信是企业的发展规律之魂！目前，全社会还没有形成诚信的价值观，国内没有统一的食药械安全信用制度和发布信息发布制度，各部门割裂的信息系统降低了信息沟通的效率。

食药监部门要努力创新工作为企业营造守法规、重质量、讲诚信、谋发展的良好氛围，通过打造诚信体系使企业始终承诺向社会提供最佳、合格、安全、放心的产品，承担产品进入市场安全责任，这一切，企业必须建立在自律的基础之上，才能努力打造进贤县这一支柱产业的全国的精品、知名品牌！

## 走访企业调研报告篇三

走访企业,了解企业的生产经营状况,为企业排忧解难。本文将为你提供走访企业调研报告范文,欢迎阅读参考。

按照县委、乡党委及活动办部署和要求,县人民法院住莫特格村工作队时刻严格要求,瞄准“三民”活动的目标和任务,

紧扣主题做宣传，深入开展走访调研，尽心竭力为各族群众办实事，在乡党委的正确领导下和村两委班子及广大农牧民群众的大力支持下，住莫特格村三民活动进展顺利。莫特格村三民工作队一行5人于20xx年3月5日进驻莫特格村。工作队通过上门走访宣讲政策、发放调查问卷、召开不同类型农民代表座谈会、慰问贫困户、接待来访群众、现场解答农户提问等形式，积极开展大走访活动，较好地完成了工作任务。具体情况报告如下：

全村人口共136户、340人，有3个民族组成，其中常住农户50户（20户为外村人口，共60余人），共167人，未在本村居住90户，233人，其中汉族人，蒙古族人，哈萨克族人，全村共有党员16人，女党员2人，四老人员5人，十户长5人，全村劳动力176人，其中外出务工40人；低保户23户 46人；村民经济收入主要以牧业为主□ 20xx年人均纯收入为7728元/人。村合作医疗340人，参合率达100%，村参加养老保险人数146人，已达100%参保率。

法院驻莫特格村三民活动工作队共计5人，其中汉族1人、蒙古族3人、哈萨克族1人，自20xx年3月5日进驻村队以来，及时开展各项驻村工作，与村两委共同协作，三民活动开展良好，在整个莫特格乡驻村8个工作队中开展各项活动成绩显著。截止到20xx年7月9日。共走访50户，其中包含党员、困难户、低保户、村民、特殊群体等。人民法院住莫特格村工作队出资8万元为两户特困家庭解决2套80平方房屋让村民住上砖房，接待来访人员7人次，工作队具体做法是：

积极动员。在自治区党委的号召下，自治县统一部署，法院第一批驻村干部及时到位。根据三民活动总体安排，工作队及时开展走访工作，制定工作安排明细表，做到四到位，即：动员到位，人员到位，计划到位，走访到位。工作队与村两委对接，遇到问题及时处理。走访工作队向群众宣传党的政策及进行民调宣传，针对群众在法律、政策上不了解、

不理解的问题，以教育引导，解答群众思想上的困惑和疑难。为“三民”活动营造了良好的工作氛围。

询问民情解民难。工作队坚持“八必须”要求重点访问常住人员、困难户、党员等群体，进到农民家中，仔细询问生活情况及对党和政府的意见，村民关心的热点难点问题。填写走访登记表，将反映的问题详细记录，及时解决。

将村文化室建设成村民的精神家园。村文化室是党的文化阵地、宣传阵地，法院驻村工作队充分利用这个阵地，及时组织传统文化进村队活动，为村民举办“和谐家庭，幸福人生”讲座，为村民开展户外拓展活动，积极组织村民开展各项文娱活动等。极大的丰富了村民精神文化生活。

积极排查调处矛盾纠纷。工作队认真排查了莫特格村各类矛盾纠纷，问题涉及土地方面，工作队根据每一问题的性质特点，并积极协助化解。如：

(1)、退耕还林政策的实施对本村村民影响很大。因为莫特格村是农业村，党的一系列针对畜牧业的优惠政策都无法享受，退耕还林后，农民面临无地可种的窘境，且退耕还林的补贴比较低，无法满足村民的日常生活，已经造成部分村民生活贫困、无出路的局面。工作队原本想帮助村里建一处饲草料基地，但经向土管局了解，村无集体土地，国有土地不允许开垦，无法开展这一想法。

(2)、莫特格村在省道318县以南居住村民的搬迁问题。这是村民普遍反映的一个问题。因为路南是下潮地，且很多房屋年久失修，已成危房。现在县、乡也已规划在路北建新村，部分家庭条件较好的村民应经自行盖房搬进了新居，但很大一部分村民盖不起房，无法搬迁，造成村民路南路北分散居住，难以统一规划，新村建设很难推进。工作队今年计划力所能及的帮助村里的两户特困户建两套新房子，虽然也能解决一点问题，但也只是杯水车薪。

(3)、在莫特格村的13座蔬菜大棚管理的问题。这13座蔬菜大棚(其中3座属村委会所有,其余属乡政府所有)设施齐全,比一般大棚要高出许多,当初建设也投入巨大。但现在除对外承包了三个、村民种植两个以外,其余都在闲置,非常可惜。工作队计划联系对外出租或帮助村民自种。但仅靠法院工作队的力量还是远远顾不及13座大棚。

(4)、自来水和网络问题。目前路北新村未通自来水,居民都是吃井水,电信网络也未能入户。生活不是很便利,老百姓反映也比较多。通自来水得靠国家项目支持,投入很大,需要与政府相关部门协调才能解决。

真正融入到农村生活中。为了更好的开展三民活动的各项工作,与农民交朋友,工作队队员积极参与到本村各项活动中,积极参与备耕、春耕、村民婚丧嫁娶、文娱活动、党的群众路线教育实践活动等。真正做到了融入农村生活。

村里还有部分道路没有铺设柏油路面。

随着经济改革的迅猛发展,农村农民生活水平普遍提高。但随着而来的精神文明建设没有跟上,造成村民业余文化生活匮乏。

继续加强维稳工作和社会治安综合治理。村民民族成分较多,部分少数民族村民对稳定工作认识还不是很到位,流动人口管理还需加派人手。

对此,工作队进行了充分的讨论和研究,并提出了相应建议和承诺。

积极争取项目资金,为村上还没有修建居民点道路的村队建设道路。

将村文化室建设成环境优美,设施完善,具有娱乐、宣传、

## 教育等功能的村民愿意来的地方

以社会主义先进文化为引领，将优秀传统文化以群众喜闻乐见的形式进行宣讲。将传统文化的宣讲做成经常性的精神课堂。

以走访为依托，真正深入到村民的田间地头，与村民交朋友。承诺以季节为节点，与村民同下农田、同干农活、同忙春耕、秋收。

解决困难人群生活困难。一是低保政策建议摸清救助对象，充分利用相关政策对特困家庭进行低保补助。二是结合新农合政策。

进一步加大政策法规宣传力度，帮助和指导村两委做好矛盾疏导、化解工作，使莫特格村有个良好的发展环境。

关于社会治安综合治理问题，合理安排综合治理工作要求，强化群防群治工作，使群防群治工作得到有效的保障。同时驻村工作队主动加入到村队的群防群治中去。

这次三民活动，使我们充分认识到，活动拉近了干群关系，使驻村干部更深入地了解了农业、农村、农民情况，更深切地感受了农民疾苦和需求。而基层群众也更多地认识和了解了我们的党员干部，民意民情得到了更多的倾听，实际问题获得了更多的解决机会。同时对我们转变工作作风、改进工作思路必然起到有力的推动作用。

为深入开展好创先争优活动，进一步拉近窗口与服务对象的距离，增强做好行政服务工作的自觉性和主动性，推动党支部和窗口工作再上新台阶。近期，按照中心的活动要求，第三党支部组织所有党员窗口的负责人，共同走访了扬州市振世达汽车配件有限公司。通过实地查看、开展座谈和填写行政服务工作征询意见表等形式，了解他们创业的艰辛、听取



他们对窗口工作的意见和建议、帮助他们解决生产经营中的困难。现将具体情况汇报如下：

扬州市振世达汽车配件有限公司成立于1988年，位于丁沟镇振兴路。之前，该公司以钣金加工业务为主，从1994年开始，该公司通过技术创新开始主营汽车模具，主要生产汽车覆盖件、冲压件、驾驶室总成，并为汽车和工程机械企业提供劳务加工，目前拥有员工200余名，年产值8000万元。现已成为是江苏省高新技术企业、江苏省汽车零部件重点企业、团省委青年就业创业见习基地。

通过座谈了解和信息反馈，该企业对我们的行政服务工作均给予了满意的评价，他们认为与其它政府部门相比较，无论是工作人员的素质还是服务大厅的环境，行政服务中心都要高出一筹，软件、硬件都代表了江都政府机关的良好形象。但同时，我们也收集到一些新的信息和问题。对我们开展今后的窗口工作起到了启示和警示的作用。

项目办理程序复杂。企业反映，目前，行政服务中心将各个政府部门的行政许可、行政审批职能统一进驻中心办理，缩短了办理时限、简化了办事流程、方便了群众办事，但是在实际工作中，企业在办理行政许可或行政审批事项时，中间环节较多，如在办理房产登记手续时，不仅需要中心建设、建管、房管、消防等窗口的手续，办理过程中还牵涉招标办、建筑工程质量监督站等单位，企业多头跑、来回跑的现象仍然严重。他们建议中心进一步整合资源、增进项目，同时加强项目联办力度，提高工作运行效率，真正为企业办事提供便利。

政策法规难以掌握。企业相关负责人表示，由于对相关政策法规不熟悉，使他们在办事过程中常常处于被动、不利的地位，比如：工伤认定必须在工伤事故发生后1年内进行申报，若超过时限则申报无效；取得工伤认定后，其工伤鉴定每季度集中鉴定1次，若季度末未能按时申报，则将延续到下一季度鉴

定，从而耽误企业的工伤事故理赔事宜。他们建议中心以及各窗口部门进一步强化政策法规的宣传指导工作，一方面可以督促政府机关依法行政，便于有关部门开展工作；另一方面也可以指导企业依法办事，合理维护自身权益。针对企业关心的工伤认定、工伤鉴定和福利企业申报变更等问题，劳动、民政窗口的同志在当天的走访过程中，已经与企业进行了互动交流，企业对交流的效果表示满意。

涉企收费不尽规范。一是存在包年收费现象。企业反映，相关部门出于方便的目的，每年一次性向企业定额收取行车等生产设备的检定、检测收费，收费随意性较大；二是协会收费较多。企业家协会、工商业联合会以及一些专业协会每年都会收取会费，而企业却从未或很少得到过协会的服务。他们建议增强收费政策的透明度，同时对服务职能相同、相近的协会，取消一批、合并一批，进一步减轻企业负担。针对这一问题，我们当场向企业赠送了《江都市涉企收费目录》，力求让企业明明白白缴费。同时，我们也建议中心进一步推进两集中、两到位工作，将部门的行政审批职能和一部分中介服务职能集中到中心办理，实行集中办公、统一收费，严禁部门暗箱操作、单独收费，进一步规范政府部门的收费行为。

通过走访、座谈，我们发现该企业目前主要有三个方面问题需要解决：一是企业一名职工因工负伤，急需办理工伤申报手续；二是企业增加残疾人，需要办理福利企业变更手续；三是该企业2019年建成的厂房至今尚未领取房屋所有权证，有关手续急需完善。

为帮助企业解决好上述问题，我们当场确定了项目陪办人员，尽最大的努力，为企业排忧解难。

目前，该企业职工的工伤认定、工伤鉴定和工伤理赔工作都已由劳动窗口办理结束，陪办人员与劳动窗口同志实行了上门服务，企业和职工的权益得到了有效保障。

同时，在陪办人员的全程陪同下，民政窗口也凭残联核发的残疾证为企业办理了福利企业的变更手续，企业将继续享受福利企业的相关优惠政策。

对于企业新建厂房尚未领取房屋所有权证的问题。我们通过多方了解，查明其原因是由于施工期间，企业对工程申报等事项缺乏了解，未向施工单位及时地索要工程概述以及项目施工方案，以至在申请建筑工程施工许可时，缺少相应的申报材料，影响了许可证的核发以及竣工验收工作的实施。针对这一情况，我们主动联系了建管窗口的同志，在建管窗口同志的帮助下该企业补办了工程概述以及项目施工方案等材料，目前相关事项已经基本协调办理到位，该企业的施工许可已发放到位，赢得了企业的好评。

此次的服务走访体验活动，加强了第三党支部与振世达汽车配件有限公司的互相了解，增进了党员干部同基层企业和服务对象的感情联系，为我们进一步做好行政服务工作提供了一个重新审视自我、反思自我、完善自我的机会，我们第三党支部将以此为契机，梳理总结工作经验、强化学习业务知识、研究探讨改进措施，努力推动行政服务工作创新创优。

## 走访企业调研报告篇四

根据中共县委办公室《关于印发〈全县开展深度贫困乡镇村百村万户大走访大调研活动实施方案〉的通知》要求，各帮扶单位组织帮扶干部，对我乡1367户建档立卡贫困人口进行了走访调研，现将我乡活动开展情况汇报如下：

### 一、走访调研情况

我乡帮扶单位共13个，其中市级帮扶单位7个，县级帮扶单位5个，乡级单位1个。市级帮扶单位帮扶干部共计286人共计走访532户，其中贫困户330户，已脱贫户202户，开展集中宣

讲政策15场，召开座谈会15场，发放民意调查表532份，查找并整改问题28个，排查调处矛盾纠纷10个。

县级帮扶单位帮扶干部共计67人共计走访342户，其中贫困户101户，已脱贫户241户，开展集中宣讲政策5场，召开座谈会5场，发放民意调查表342份，查找并整改问题10个，排查调处矛盾纠纷4个。

乡级帮扶单位帮扶干部共计38人共计走访360户，其中贫困户80户，已脱贫户180户，开展集中宣讲政策1场，召开座谈会3场，发放民意调查表360份，查找并整改问题2个，排查调处矛盾纠纷3个。

## 二、调研报告评定结果

### （一）帮扶单位调研报告评定结果

我乡帮扶单位共13个，其中优秀5个，占比38.46%，良好8个，占比61.54%。

### （二）帮扶干部调研报告评定结果

市级帮扶干部调研报告共283份，其中优秀等次107人，占比37.76%，良好等次164人，占比58.04%，合格等次15人，占比5.24%。县级级帮扶干部调研报告共67份，其中优秀等次20人，占比29.85%，良好等次47人，占比70.15%。乡级帮扶干部调研报告共38份，其中优秀等次15人，占比39.47%，良好等次23人，占比60.53%。

## 三、走访调研实绩评定结果

### （一）帮扶单位走访调研实绩评定结果

我乡帮扶单位共13个，其中优秀4个，占比30%，良好10个，

占比70%。

## （二）帮扶单位走访调研实绩评定结果

市级帮扶干部共283人，其中优秀等次80人，占比28.27%，良好等次191人，占比37.49%，合格等次12人，占比4.24%。县级级帮扶干部共67人，其中优秀等次18人，占比26.86%，良好等次49人，占比71.64%。乡级帮扶干部共38人，其中优秀等次11人，占比28.95%，良好等次27人，占比71.05%。

## 走访企业调研报告篇五

从调查目的和最终形成的书面报告的内容综合评价，调查报告大体可分为以下类型：

### 1. 总结典型经验的调查报告

这类调查报告是为了概括出先进人物或先进地区、先进单位的正面经验，使其便于在面上发挥影响。调研对象是一个或一类特定的先进典型。调查报告写成之后，其中所概括的经验，可以为有关人员或单位所借鉴，或可以使之从中受到启发；也可作为有关主管部门开展学习先进活动的素材。

### 2. 反映情况的调查报告

这类调查报告因调查目的、范围和用途的差异而有两种区别：一种是反映具体情况的个案性调查报告。其调研目的是为了把某一个具体问题界定清楚，调研范围单一、具体，报告的内容一般用来作为处理某一具体问题的依据或重要参考。另一种是反映基本情况的综合性调查报告，调研的目的是为了掌握某一领域或某一方面的概貌，调研范围相对宽广，涉及的对象较多，报告的内容主要用作宏观决策参考，或者用于说明某种客观现象，某一学术观点。

### 3. 揭露问题的调查报告

揭露问题的调查须在已有线索的基础上展开。调查的目的是为了查清事实，获得足以说明问题性质、程度的材料。调查对象一般是暴露出问题和问题涉及到的有关单位和人员。揭露问题的调查报告不仅可以用来澄清是非，辩明真伪，教育群众，还可直接用作对有关责任单位和责任人进行处理的重要依据。

调查报告惯用的结构由标题、序言、主体、结尾组成。

#### (一) 标题

调查报告的标题形式多样，总的来说约可分为两种类型：一种是单行标题，一种是双行标题，单行标题又可分为公文标题写法和一般文章标题写法两种。采用公文标题写法的优点是能使人一下子明确文种，并了解调查的对象和调查报告的目的，如《关于当前微电脑在企业财务会计工作中的运用情况和存在问题的调查报告》。但是，采用公文标题写法容易写得过于冗长，而且比较平淡，不利于诱发读者的阅读欲望。采用文章标题写法，虽也有不利的一面，如不能让人由标题一眼看出文种，但处理得好，能使人看了标题便对调查对象和调查报告的目的有所了解。而且标题还有可长可短、可严肃可谐趣、可描述可设问的优点，因而，容易写得生动有趣，引人注目。例如：《愤怒的烧鸡》，《新闻纸紧张的症结何在》等。

#### (二) 序言

序言是调查报告的开头部分，可用来交待调查的时间、地点、目的、对象、范围；也可以用来概述调查的主要内容，取得的主要收获；还可以交待调查工作的背景以及通过调查所获得的结论。

### (三) 主体

主体内容是一篇调查报告的主干。主体通常以叙述为主，叙议结合，围绕导语所提出的问题依次展开。

### (四) 结尾

调查报告的结尾写法不一，或一段，补充说明有关事项；或一句，顺便交待某一问题。或总结全篇，深化主题；或指出调查存在的不足之处。

## 煤炭企业调研报告范文

贸易估值环比下降，动力煤上涨动能减弱

### 一、拜访内蒙古某大型动力煤企业

煤种：动力煤

产能：5000万吨/年

1：贸易估值角度：目前贸易商囤煤的数量和囤煤的积极性较8-9月有所下降，山西某贸易公司8-9月囤煤80万吨左右，进入10月后仅囤煤10万吨左右。部分贸易商囤煤是因为他们预估28-29日出11月动力煤长协价将继续上涨。

2：煤炭呈现局部紧张的局面：华中、西南和东北地区煤炭供应比较紧张，华北和西北供应相对较宽松。

3：政策要求释放产能的情况：先进产能释放出了一些产量，具体产量现无法统计

5：煤企利润较好：目前主流煤企均实现了利润，而且利润好于煤炭黄金十年时的利润(设备改进使得目前吨煤成本较黄金十年下降较多)

6: 坑口与港口涨价幅度差异较大: 坑口煤价前期涨幅较大, 但进入10月后才上涨了10元/吨, 而港口动力煤的价格已上涨100元/吨, 港口煤价涨幅远大于坑口涨幅的原因主要是贸易商囤货和汽运、火运运输成本增加。

进口焦煤资源偏紧仍有上涨空间

## 二、拜访北京某大型进出口焦煤企业

2、主要进口国别: 澳洲和加拿大, 没有做美国煤(主要因为从签订合同到发货运输再到国内检验大概需要85天左右的时间, 周期太长风险较大)

3、四季度进口煤资源仍比较紧张: 一方面英美资源矿山遇到不可抗力因素开采受到影响, 资源比较紧张。另一方面澳洲销往印度和欧洲的煤价高于中国, 中国发运量有所减少。(发往中国的cif价格为澳洲发往印度的fob价格)

4、进口成本: 10月澳洲焦煤进口成本平均为240美金, 折算为港口标准交割品为1887元/吨。

5、库存紧张: 港口基本没有进口煤资源

## 走访企业调研报告篇六

法律事务室赴xx公司企业法制工作调研及现场法律服务活动开展以来, 法律事务室洪晓珊主任走访了黔西南州发展资源开发有限公司(安龙公司)、云南壮乡水泥有限公司、文山海螺水泥有限责任公司、昆明宏熙水泥有限公司等四家企业, 通过实地查看、开展座谈等形式认真了解企业经营现状和存在困难, 结合自身工作提出了很多解决问题的对策办法, 并形成书面调研报告。

8月14日下午, 洪主任到安龙公司开展调研, 通过走访、座谈,



现场就企业提出的日常经营中遇到的实际问题予以解答，现将座谈提出的问题梳理如下：

第一，水泥质量控制方面，该公司质量处相关管理人员反映，目前企业通过发放水泥使用手册给客户，会不会被客户抓到把柄，造成客户不认可海螺的水泥质量要求，从而产生质量投诉的法律风险。

第二，合同签订管理方面，该公司合同管理人员反映，在合同招标过程中，需以合同总价最低价确定中标单位，但按照公司制度，可能涉及到要以每一合同下各子项的最低价确定，这样不仅很难操作，而且容易产生合同风险。

第三，企业销售管理方面，该公司销售处人员反映，公司销售没有区域价，没有运输招投标，提货车辆都是经销商安排，按照销售部提供的合同标准文本签订，没有太大的争议问题，但后续需要继续完善合同文本，通过签订补充合同的形式，从合同内容上划清责任，避免承担不必要的法律风险。

第四，企业安全生产方面，生产安全处人员反映，企业环保验收、安全验收尚未通过，卫生职业健康许可证、安全生产许可证尚未办理，办理了试生产许可证，但已经是第三次延期了，在20xx年8月底到期，再申请延期将不会被批准。另外，矿山的采矿权证、安全许可证都有，没有越界开采，但矿山林地证没有办理。

第五，大协议执行方面，公司所属土地马上开展土地稽查，土地用地指标已经上报，但需要交钱，目前政府讲没钱，需要向企业借钱，这一块比较麻烦。

第六，采购合同执行方面，公司财务人员反映，在当地采购物资，经常碰到供货方随便冒用别人资质，变更经营范围，虽然当地工商局予以变更，但仍存在违反法律的风险。

第七，销售开票方面，如果普通客户来公司开户，我们开具发票，客户拿增值税发票抵扣，这样操作有没有法律风险，关键客户来开户，公司没有理由不予开具，但这样是否会涉及虚开增值税发票的风险。

第八，设备买卖合同方面，公司有部分设备买卖合同到期，供方到货比较晚，能否解除合同，并扣除违约金，同时由于设备合同主要依靠部室合同文本签订，公司本身对合同文本的修改无法具体操作，对合同的履行存在较大的制约。

第九，劳动人事方面，公司办公室人员反映，有员工离职后不打招呼就走人了，公司按照员工劳动合同中留的地址把离职手续材料寄出去了，但有时候碰到被邮局退回的情况，这样一个风险怎么回避。

第十，供应保全方面，按照公司制度与周边供应商商谈好后，形成谈判记录，要求供应商必须先交保证金再供货，但由于供应商不配合，我们采取在首批货款中扣除相应的保证金，这样操作与公司财务要求不符，是否存在法律风险。

第十一，关于质量异议处理，公司在合同履行中对于供应商供货质量有异议，发短信、书面传真请求对方盖章反馈，对方往往久拖不决，会产生法律风险。

8月15日下午，到壮乡公司开展调研，据了解公司属于收购项目，产能比较小，但因位于云南省第二大镇八宝镇，地处云南、广西、贵州三省交界，所受外界竞争压力相对其他区域比较小，从20xx年11月份以来，盈利已经超过1500万元，由于该公司前身在刚建成投产一年后就被海螺收购，在股权收购协议履行上还比较顺利，尚未发现难以处理的遗留问题。目前公司生产经营权证比较齐全，存在的主要问题是跟当地政府部门沟通协调难度比较大，跟当地银行打交道也比较困难，一定程度上制约了工作的开展。

8月16日下午，到文山海螺公司开展调研，通过走访、现场实地查看，了解到文山海螺公司是文山州重点建设项目之一，符合国家产业政策的要求。公司位于云南省文山州砚山县平远镇阿三龙村324国道旁，距昆明220公里。公司于20xx年4月9日正式注册成立，项目计划投资18亿元人民币，项目规划建设两条日产4500吨新型干法熟料生产线，年产220万吨水泥粉磨系统，配建9mw低温余热发电系统，建成后可年产优质熟料300万吨，优质水泥450万吨，建成后将成为云南省最大的水泥生产公司。

20xx年8月18日上午，到昆明宏熙公司开展调研，通过走访、座谈，现场就企业提出的日常经营中遇到的实际问题予以解答，现把座谈提出的问题梳理如下：

第一，关于矿山销售合同的解除，原合同无可操作性，对方在交接前已投入较大的设施并提出索赔，存在合同纠纷，需马上解除合同，存在哪些法律风险。

第二，石灰石矿山开采、运输外包合同，转让方在管理权移交后6个月过渡期内完成合同解除手续，原公司的石灰石矿山开采、运输外包是与两个自然人签订合同，存在较大的安全风险。

第三，公司于6月10日成立了清欠组，至7月10日已和欠款单位全部核对清楚，全部取得书面对账单，已收回账款44万元，但截至8月6日承接债权清单款项仍有1844.73万元未及时收回，需要如何规避应收账款无法收回的风险。

第四，公司有7名员工与原公司劳动合同未终止，且与新公司未签订劳动合同，现要求公司协调解除劳动合同及经济补偿问题，目前公司等于在给他们放假，具体应该如何操作；另有一部分人不来上班主动提出辞职，但老股东方不同意他们辞职，能否直接接触劳动合同。

第五，公司矿山征地补偿、附近道路征地补偿及环保污染赔偿等问题。

## 走访企业调研报告篇七

通过走访、坐谈，发现企业的各个问题，接下来是小编为大家收集的走访企业调研报告，供大家参考，希望可以帮助到大家。

为深入开展好创先争优活动，进一步拉近窗口与服务对象的距离，增强做好行政服务工作的自觉性和主动性，推动党支部和窗口工作再上新台阶。近期，按照中心的活动要求，第三党支部组织所有党员窗口的负责人，共同走访了扬州市振世达汽车配件有限公司。通过实地查看、开展座谈和填写“行政服务工作征询意见表”等形式，了解他们创业的艰辛、听取他们对窗口工作的意见和建议、帮助他们解决生产经营中的困难。现将具体情况汇报如下：

扬州市振世达汽车配件有限公司成立于1988年，位于丁沟镇振兴路。之前，该公司以钣金加工业务为主，从1994年开始，该公司通过技术创新开始主营汽车模具，主要生产汽车覆盖件、冲压件、驾驶室总成，并为汽车和工程机械企业提供劳务加工，目前拥有员工200余名，年产值8000万元。现已成为是江苏省高新技术企业、江苏省汽车零配件重点企业、团省委“青年就业创业见习基地”。

通过座谈了解和信息反馈，该企业对我们的行政服务工作均给予了满意的评价，他们认为与其它政府部门相比较，无论是工作人员的素质还是服务大厅的环境，行政服务中心都要高出一筹，软件、硬件都代表了江都政府机关的良好形象。但同时，我们也收集到一些新的信息和问题。对我们开展今后的窗口工作起到了启示和警示的作用。

(一)项目办理程序复杂。企业反映，目前，行政服务中心将各个政府部门的行政许可、行政审批职能统一进驻中心办理，缩短了办理时限、简化了办事流程、方便了群众办事，但是在实际工作中，企业在办理行政许可或行政审批事项时，中间环节较多，如在办理房产登记手续时，不仅需要中心建设、建管、房管、消防等窗口的手续，办理过程中还牵涉招标办、建筑工程质量监督站等单位，企业多头跑、来回跑的现象仍然严重。他们建议中心进一步整合资源、增进项目，同时加强项目联办力度，提高工作运行效率，真正为企业办事提供便利。

(二)政策法规难以掌握。企业相关负责人表示，由于对相关政策法规不熟悉，使他们在办事过程中常常处于被动、不利的地位，比如：工伤认定必须在工伤事故发生后1年内进行申报，若超过时限则申报无效；取得工伤认定后，其工伤鉴定每季度集中鉴定1次，若季度末未能按时申报，则将延续到下季度鉴定，从而耽误企业的工伤事故理赔事宜。他们建议中心以及各窗口部门进一步强化政策法规的宣传指导工作，一方面可以督促政府机关依法行政，便于有关部门开展工作；另一方面也可以指导企业依法办事，合理维护自身权益。针对企业关心的工伤认定、工伤鉴定和福利企业申报变更等问题，劳动、民政窗口的同志在当天的走访过程中，已经与企业进行了互动交流，企业对交流的效果表示满意。

(三)涉企收费不尽规范。一是存在“包年”收费现象。企业反映，相关部门出于方便的目的，每年一次性向企业定额收取行车等生产设备的检定、检测收费，收费随意性较大；二是协会收费较多。企业家协会、工商业联合会以及一些专业协会每年都会收取会费，而企业却从未或很少得到过协会的服务。他们建议增强收费政策的透明度，同时对服务职能相同、相近的协会，取消一批、合并一批，进一步减轻企业负担。针对这一问题，我们当场向企业赠送了《江都市涉企收费目录》，力求让企业明明白白缴费。同时，我们也建议中心进一步推进“两集中、两到位”工作，将部门的行政审批职能

和一部分中介服务职能集中到中心办理，实行集中办公、统一收费，严禁部门暗箱操作、单独收费，进一步规范政府部门的收费行为。

通过走访、座谈，我们发现该企业目前主要有三个方面问题需要解决：一是企业一名职工因工负伤，急需办理工伤申报手续；二是企业增加残疾人，需要办理福利企业变更手续；三是该企业2019年建成的厂房至今尚未领取“房屋所有权证”，有关手续急需完善。

为帮助企业解决好上述问题，我们当场确定了项目陪办人员，尽最大的努力，为企业排忧解难。

目前，该企业职工的工伤认定、工伤鉴定和工伤理赔工作都已由劳动窗口办理结束，陪办人员与劳动窗口同志实行了上门服务，企业和职工的权益得到了有效保障。

同时，在陪办人员的全程陪同下，民政窗口也凭残联核发的“残疾证”为企业办理了福利企业的变更手续，企业将继续享受福利企业的相关优惠政策。

对于企业新建厂房尚未领取“房屋所有权证”的问题。我们通过多方了解，查明其原因是由于施工期间，企业对工程申报等事项缺乏了解，未向施工单位及时地索要工程概述以及项目施工方案，以至在申请建筑工程施工许可时，缺少相应的申报材料，影响了许可证的核发以及竣工验收工作的实施。针对这一情况，我们主动联系了建管窗口的同志，在建管窗口同志的帮助下该企业补办了工程概述以及项目施工方案等材料，目前相关事项已经基本协调办理到位，该企业的施工许可已发放到位，赢得了企业的好评。

此次的服务走访体验活动，加强了第三党支部与振世达汽车配件有限公司的互相了解，增进了党员干部同基层企业和服务对象的感情联系，为我们进一步做好行政服务工作提供了

一个重新审视自我、反思自我、完善自我的机会，我们第三党支部将以此为契机，梳理总结工作经验、强化学习业务知识、研究探讨改进措施，努力推动行政服务工作创新创优。

按照县委、乡党委及活动办部署和要求，县人民法院住莫特格村工作队时刻严格要求，瞄准“三民”活动的目标和任务，紧扣主题做宣传，深入开展走访调研，尽心竭力为各族群众办实事，在乡党委的正确领导下和村“两委”班子及广大农牧民群众的大力支持下，住莫特格村“三民”活动进展顺利。莫特格村三民工作队一行5人于20xx年3月5日进驻莫特格村。工作队通过上门走访宣讲政策、发放调查问卷、召开不同类型农民代表座谈会、慰问贫困户、接待来访群众、现场解答农户提问等形式，积极开展大走访活动，较好地完成了工作任务。具体情况报告如下：

全村人口共136户、340人，有3个民族组成，其中常住农户50户（20户为外村人口，共60余人），共167人，未在本村居住90户，233人，其中汉族人，蒙古族人，哈萨克族人，全村共有党员16人，女党员2人，四老人员5人，十户长5人，全村劳动力176人，其中外出务工40人；低保户23户46人；村民经济收入主要以牧业为主□ 20xx年人均纯收入为7728元/人。村合作医疗340人，参合率达100%，村参加养老保险人数146人，已达100%参保率。

法院驻莫特格村“三民”活动工作队共计5人，其中汉族1人、蒙古族3人、哈萨克族1人，自20xx年3月5日进驻村队以来，及时开展各项驻村工作，与村“两委”共同协作，“三民”活动开展良好，在整个莫特格乡驻村8个工作队中开展各项活动成绩显著。截止到20xx年7月9日。共走访50户，其中包含党员、困难户、低保户、村民、特殊群体等。县人民法院住莫特格村工作队出资8万元为两户特困家庭解决2套80平方房屋让村民住上砖房，接待来访人员7人次，工作队具体做法是：

积极动员。在自治区党委的号召下，自治县统一部署，法院

第一批驻村干部及时到位。根据 三民 活动总体安排，工作队及时开展走访工作，制定工作安排明细表，做到四到位，即：动员到位，人员到位，计划到位，走访到位。工作队与村两委对接，遇到问题及时处理。走访工作队向群众宣传党的政策及进行民调宣传，针对群众在法律、政策上不了解、不理解的问题，以教育引导，解答群众思想上的困惑和疑难。为 三民 活动营造了良好的工作氛围。

询问民情解民难。工作队坚持 八必须 要求重点访问常住人员、困难户、党员等群体，进到农民家中，仔细询问生活情况及对党和政府的意见，村民关心的热点难点问题。填写走访登记表，将反映的问题详细记录，及时解决。

将村文化室建设成村民的精神家园。村文化室是党的文化阵地、宣传阵地，法院驻村工作队充分利用这个阵地，及时组织传统文化进村队活动，为村民举办 和谐家庭，幸福人生 讲座，为村民开展户外拓展活动，积极组织村民开展各项文娱活动等。极大的丰富了村民精神文化生活。

积极排查调处矛盾纠纷。工作队认真排查了莫特格村各类矛盾纠纷，问题涉及土地方面，工作队根据每一问题的性质特点，并积极协助化解。如：(1)、退耕还林政策的实施对本村村民影响很大。因为莫特格村是农业村，党的一系列针对畜牧业的优惠政策都无法享受，退耕还林后，农民面临无地可种的窘境，且退耕还林的补贴比较低，无法满足村民的日常生活，已经造成部分村民生活贫困、无出路的局面。工作队原本想帮助村里建一处饲草料基地，但经向土管局了解，村无集体土地，国有土地不允许开垦，无法开展这一想法。(2)、莫特格村在省道318县以南居住村民的搬迁问题。这是村民普遍反映的一个问题。因为路南是下潮地，且很多房屋年久失修，已成危房。现在县、乡也已规划在路北建新村，部分家庭条件较好的村民应经自行盖房搬进了新居，但很大一部分村民盖不起房，无法搬迁，造成村民路南路北分散居住，难以统一规划，新村建设很难推进。工作队今年计划力所能及



的帮助村里的两户特困户建两套新房子，虽然也能解决一点问题，但也只是杯水车薪。(3)、在莫特格村的13座蔬菜大棚管理的问题。这13座蔬菜大棚(其中3座属村委会所有，其余属乡政府所有)设施齐全，比一般大棚要高出许多，当初建设也投入巨大。但现在除对外承包了三个、村民种植两个以外，其余都在闲置，非常可惜。工作队计划联系对外出租或帮助村民自种。但仅靠法院工作队的力量还是远远顾不及13座大棚。(4)、自来水和网络问题。目前路北新村未通自来水，居民都是吃井水，电信网络也未能入户。生活不是很便利，老百姓反映也比较多。通自来水得靠国家项目支持，投入很大，需要与政府相关部门协调才能解决。

真正融入到农村生活中。为了更好的开展三民活动的各项工作，与农民交朋友，工作队队员积极参与到本村各项活动中，积极参与备耕、春耕、村民婚丧嫁娶、文娱活动、党的群众路线教育实践活动等。真正做到了融入农村生活。

村里还有部分道路没有铺设柏油路面。

随着经济改革的迅猛发展，农村农民生活水平普遍提高。但随着而来的精神文明建设没有跟上，造成村民业余文化生活匮乏。

继续加强维稳工作和社会治安综合治理。村民民族成分较多，部分少数民族村民对稳定工作认识还不是很到位，流动人口管理还需加派人手。

对此，工作队进行了充分的讨论和研究，并提出了相应建议和承诺。

积极争取项目资金，为村上还没有修建居民点道路的村队建设道路。

将村文化室建设成环境优美，设施完善，具有娱乐、宣传、

教育等功能的村民愿意来的地方

以社会主义先进文化为引领，将优秀传统文化以群众喜闻乐见的形式进行宣讲。将传统文化的宣讲做成经常性的精神课堂。

以走访为依托，真正深入到村民的田间地头，与村民交朋友。承诺以季节为节点，与村民同下农田、同干农活、同忙春耕、秋收。

解决困难人群生活困难。一是低保政策建议摸清救助对象，充分利用相关政策对特困家庭进行低保补助。二是结合新农合政策。

进一步加大政策法规宣传力度，帮助和指导村两委做好矛盾疏导、化解工作，使莫特格村有个良好的发展环境。

关于社会治安综合治理问题，合理安排综合治理工作要求，强化群防群治工作，使群防群治工作得到有效的保障。同时驻村工作队主动加入到村队的群防群治中去。

## 走访企业调研报告篇八

为了进一步推进企业文化建设，更好地凝聚职工、促进企业发展，近期xx区总工会成立专题调研组，通过问卷、座谈等形式，对区域企业文化建设状况进行调研，并就如何传承、深化企业文化建设提出对策措施。

### 一、现状分析

调研组走访了松江区部分街道、镇、园区总工会，在xx家企业发放职工调查问卷xx张，回收xxx张。被调查企业中，日资企业xx家、欧美企业x家、台资企业x家、民营企业x家、其他

类型企业x家。根据调查反映的情况，当前全区企业文化建设表现出以下几个特点：

1、企业普遍重视职工文化建设。调查显示，近年来，企业普遍把职工文化建设作为企业文化建设的重要组成部分。目前全区共建立“职工书屋”xx家，其中7家单位被命名为上海市“职工书屋”示范点；建立“合格职工之家”xxx家，其中xx家被命名为xx市“合格职工之家”。被调查企业中，企业领导对职工文化“非常重视”、“重视”的分别占57.1%、37.1%，“不太重视”的仅占5.8%；企业工会将职工文化建设纳入工会主体工作达77.1%；企业对职工文化建设有具体推进计划的达62.8%；企业中成立职工文体协会占比为54.2%；从职工文化建设经费来源看，40%的企业有部分行政拨款，60%的被调查企业主要来自工会经费。

2、企业文化建设形式丰富多彩。不少企业在推进企业文化建设中，坚持形式为内容服务。主要采取的方法：一是自我教育法，每年围绕一至二个主题，组织职工在自学的基础上开展讨论，并以演讲的形式，组织交流，相互学习提高；二是引导灌输法，组织职工定期进行形势任务教育、技能培训、职业生涯规划培训等，正面引导，形成共识。三是经常渗透法，将企业精神、企业价值体系等印发给职工，并张贴在厂区，渗透职工心理；四是文化熏陶法，将企业文化纳入企业发展总规划中，增强职工对企业的向心力与归属感；五是有效激励法，组织各项活动，进行评比奖励，充分调动职工参与企业文化建设的热情与激情。

3、企业文化建设的成效较明显。一是提高了职工的思想道德素质。职工调查问卷数据显示，82%的被调查者认为职工文化建设有利于提升职工思想道德素质；74%的认为职工文化建设有利于提升企业的核心竞争力。二是促进了企业的和谐。88%的职工认为职工文化建设有利于建立和谐劳动关系、建设和谐企业。三是提升了职工综合素质。有74.3%的企业将职工文

化建设纳入企业文化建设范畴，不少职工通过企业创设的各种培训途径，提升了技能与学历层次。四是扩大了企业的影响力，以诚信经营，优质服务打造企业品牌，增强社会的影响力。五是推动了企业健康发展，近年来，不少企业克服金融危机影响，发挥职工首创精神，生产经营稳步递增。

## 二、主要问题

通过企业文化现状分析，当前影响和制约企业文化建设主要问题归纳为以下三点。

1、思想认识不高，影响和制约企业文化的力度。一是部分企业对企业职工文化建设认识不到位，个别企业搞不清抓企业文化建设的“软实力”与抓生产经营的“硬实力”的关系，往往重硬轻软。调查显示，有54%的人认为目前开展职工文化建设的主要困难是认识程度不统一，其他依次为经费落实不保证、规章制度不健全、人员配备不到位、活动赛事不创新。二是片面理解企业文化，有88%的职工认为企业文化就是开展文体活动；有25%的职工认为，提升企业的核心竞争力是企业老板的事情，自己只要做好本职工作就可以了。三是企业文化建设发展不平衡，推进力度参差不齐，有的企业十分重视企业文化建设，不仅在制度上保证，而且在宣传贯彻上深入到每一个职工；而有些企业仅仅停留在书面，职工也不知道本企业文化和企业精神，制约了企业文化推进的力度。

2、经费保障不够，影响和制约了企业文化的广度。一是企业文化投入经费不足，职工文化建设经费主要来源大部分是工会经费，有行政拨款的企业不多。二是部分企业文化建设机构不健全，队伍素质不高，企业文化建设的职能都落在人力资源部门，人员少、兼职多、专业人才缺乏。三是部分企业职工文体活动场地缺乏，个别企业没有职工活动场所，满足不了职工文化活动的需要。

3、创新意识不强，影响和制约企业文化的深度。一是企业文

化创新意识不强，往往沿用一些传统做法，对企业文化的载体、理念、制度等没有与时俱进，以致于企业文化与社会发展、职工需求相脱节。二是企业文化与企业管理相矛盾，没有把企业文化中最核心最本质的一面很好地传播给每一位职工，缺乏有效教导职工理解和认识企业文化内涵的正确理念与途径，导致企业文化无系统性、传承性差。三是企业文化重视不够，成为摆设，生产一线职工不知道本企业的企业文化、企业精神，没有将企业文化落实到企业的管理层和职工的工作行为中，企业文化成为挂在墙上的口号，成为应付上级质量认证、专项检查的摆设。

### 三、对策建议

企业文化是企业的灵魂和精神支柱，是企业获得持续发展的动力源泉，是企业核心竞争力的重要因素。党的十七届六中全会作出的《关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，全面阐述了新世纪新阶段推进文化改革发展的重要性和紧迫性，对加强新时期企业文化建设，用社会主义核心价值体系武装广大职工，凝心聚力促进企业发展进一步指明了方向。

1、加强企业文化建设必须提高企业经营者认识。一要引导企业经营者提高对企业文化的认识。通过组织企业经营者定期开展座谈讨论、典型交流、参观学习等形式，让经营者认识到好的企业文化是一种无形资本、是一种隐形生产力，在企业经营生产过程中有非常重要积极的作用。二要引导企业经营者将以人为本作为企业生产经营和发展的基本理念，成为企业价值观的重要组成部分，加强职工的情感管理，关注职工的内心世界，激发职工的工作热情，努力建设高尚、快乐、幸福和有归属感的和谐企业文化。三要引导企业经营者提高自身的综合素质，包括遵纪守法、道德规范等要求，并自觉执行企业文化，以自己的身体力行去影响和带动企业员工，提高企业文化的执行力。四要引导企业经营者完善企业的经营管理制度，注重企业文化建设，注重文化建设的资金保障，

使企业的经营管理与企业文化建设有机溶合，努力增强企业对员工的吸引力和凝聚力，保持员工队伍的稳定。

2、加强企业文化建设必须充分发挥工会组织优势。一要充分发挥维护广大职工合法权益的作用，树立以职工为本的企业文化导向。建设先进企业文化，就是要在企业内部树立人人遵纪守法、平等待人、公平竞争的和谐发展环境。工会组织作为企业管理者与职工之间的桥梁和纽带，要以代表职工利益和依法维护职工合法权益为职责。通过签订集体合同、劳动合同、开展工资集体协商和各种法律援助活动，维护职工的合法权益，做职工信任的代言人。二要充分发挥宣传教育思想引导作用，用社会主义核心价值体系教育职工，将有利于企业发展的现代经营理念、创新理念、文化理念以及人生观世界观等，灌输给职工群众。要注重挖掘提炼经实践证明、有利于推动企业可持续发展的文化内涵，特别是劳模精神和工人阶级的伟大品格，运用多种形式宣传发扬光大。三要充分发挥联系群众的组织作用，调动职工参与建设企业文化的积极性。要提供舞台，创新载体。结合企业经营发展目标，开展多种形式的主题实践活动，激发职工的聪明才智和创造活力；广泛开展技能比武、合理化建议等“五小”活动，激发职工的主人翁意识；深化“创争”活动，引导企业坚持以人为本，通过创建学习型企业，建立“职工书屋”等，为职工搭建多元化的平台，营造有助于职工终身学习的氛围，使学习成为企业的一种文化和机制；结合企业实际，积极开展各类健康向上的文体活动，根据职工需求，组建篮球队、舞蹈队等，为职工创造多渠道追求学习，参与活动的良好条件。四要保障资金投入。在职工文化资金投入上，以“三个一点”加以落实，工会经费出一点、行政给一点，区总工会每年对企业文化建设推进力度大，工作有成效的再支持一点。

3、加强企业文化建设必须借势借力共同推进。企业文化建设是提升企业核心竞争力乃至整个社会文明程度的重要内容，做好此项工作，在充分发挥企业、工会作用的同时，必须借势借力，发挥相关部门作用。建议区文明办、社会工作党委、

团区委要把企业文化建设作为评比各类先进的主要内容，正确导向，引导企业将企业文化纳入企业方针目标，纳入企业绩效考核。同时，要关口前移，注重指导，利用区位优势，培训企业文化骨干，下基层指导帮助，为企业文化的推进做好服务工作，共同为营造良好的企业文化氛围，促进社会和谐发挥作用。