

最新食品委托书填写完整的(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

食品委托书填写完整的篇一

甲方：

乙方：

一、产品名称、计价单位等：

二、销售广告：

1、甲方为乙方提供现目前最为有效的广告服务支持，待甲方第一批产品到乙方后甲方方可提供广告服务。

2、乙方需提供所在区域内客户的详细地址、门牌号、电话号码等广告发布信息，因精准定位投放广告需要，如广告发布需求信息有调整，乙方则根据按照甲方的需求提供。

3、甲方有权根据自己客户提交的需求合理安排广告投放计划。

三、销售任务：

1、自合同签订第一批产品之日起前两个月内甲方不对乙方设定销售任务。

2、自第一批产品到货之日起的第三个月起乙方每月的销售任务量为_____ /月。

3、以上任务量不分单品，只要完成“xx”系列产品即可。

4、如乙方市场连续三个月未完成销售任务，甲方有权取消乙方市场或缩减对乙方市场的供货量。

五、结算方式及期限：甲方应按时按量的保证乙方的销售需求，乙方保证在收到产品时将货款全额支付给甲方，不得赊欠任何货款，如有赊欠甲方有权停止向乙方供货。

六、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时按(调价协议)执行；

七、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由合同签署所在地法院进行处理。

十、其它约定事项：

十一、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力，有效期自20年月日至20年月日止。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

食品委托书填写完整的篇二

致：

_____，兹委托代表我单位办理食品检测相关事宜。

委托范围：

- 1、提供相关材料；
- 2、签署相关食品检测法律文书。

该被委托人代表我单位所签署的一切条款文件，我单位均予以确认并承担相关法律责任。委托无转委托权，特此委托。

特此声明！

委托人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字）：

被委托人（签字）：

邮编：

传真：

固定电话：

手机号码：

紧急联系人：

联系电话：

__月__日

食品委托书填写完整的篇三

南京办事处在全体人员的努力下，区域业务开展工作基本顺利，全年回款额25.7万元，基中第四季度完成回款额14.5万元，占全年的56.4%，成功开发了分销商31家，终端酒店53家，回款情况如下：

1—3月 4—6月 7—9月 10—12月

58304元 35120元 19000元 144961元

销售回顾：公司产品的结构多层次，系列组合，依托自身商誉优势，在产品定位与市场策略上，近亲繁殖、扩张道路。从4个品牌，8类产品，由____年11月初在流通领域中常见的辣根王，果汁，寿司酱油，鸡汁，直至后期逐步登陆市场的寿司醋，辣椒油、芥末油等，均在消费界取得部分认可。产品销售过程是通过引导最终消费者，从而带动产品流通的策略，我们同时为销售商和消费者提供优质产品，至上的服务，直接有效的供求资源和网络信息，整个工作是在消费以及流通两个领域同步开展，使销售队伍——销售商——消费者之间进行整合。

经营分析：

1、经销商的定位，南京现有的两个经销商□a(李军)与b(黄丽春)□a现有的销售网络集中在市内酒店宾馆，主营高档干货，餐料配送业务□b的客户群面向流通市场，同时也兼营终端业务□a和b的销售网络存在一定的互补性，同时也缺乏一定的成长性，他们因其客观因素限制，业务拓展能力不强，短期未能在原有的网络基础上进行业务延伸。

2、产品消化周期差异化，产品消化周期完全取决于消费者的

使用量，这与各地区的饮食文化密切相关。公司的芥辣、寿司醋，芥末油消化周期较慢，同比之下，鸡汁、果汁、正处于市场成熟增长阶段，我们在为公司带来增量产品的选择上，需要准确定位。

业绩来源：销售商理念是考虑自利行为和风险因素，我们的终端销售队伍在消费界的推广效果，打消了销售商对风险因素的顾虑，从而选择了我们产品作为利润微薄的名牌产品的替代品，鸡汁产品在争夺劲霸的产品份额，果汁替代新的品牌，芥辣则抢占爱思必局部市场，而寿司酱油和醋更多的倾向于引导销售。此外，公司产品在消费界的客户根据不同层次性质区分为：大型餐饮公司或星级宾馆，中档酒楼，专业粤菜馆，咖啡馆等，产品分类全年销售比例如下：

存在问题：

1. 经销商违规(冲货、窜货)

南京地区前任经销商与公司战略方向和销售策略的意见上产生分歧，公司因故终止该经销商的产品经销权。然而该经销商竟以此为耻，并拉开了导火索，与南京办销售队伍为敌，浓浓得火药味将鸡汁、芥辣产品价格一降再降。甚至，不惜重金，余近求远，从别的区域采调公司产品低价冲击南京市场，使我们销售队伍在客户眼前的信誉和产品推广带来恶劣的影响。

2. 空白市场尚未开发

前期工作重心在南京，时间原因，未能及时将江苏中部、北部及安徽部分市场开拓，这些区域市场的工业产业密集度低，在消费水平和餐饮业的发展也较逊色，相对产品品牌竞争的程度上也明显的低，从战略的角度上，这些区域宜早开发，作为待机市场，先入为主。

食品委托书填写完整的篇四

需方：_____

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条商品名称、种类、规格、单位、数量

品名：食用油

种类：食品类

规格□5l

单位：桶

数量：50

第二条商品质量标准可选择下列第3项作标准：

1. 附商品样本，作为合同附件。
2. 商品质量，按照_____标准执行。（副品不得超过____%）。
3. 商品质量由双方议定。

第三条商品单价及合同总金额

1. 商品定价，供需双方同意按合同定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。
2. 单价和合同总金额：_____.

第四条包装方式及包装品处理_____。(按照各种商品的不同,规定各种包装方式、包装材料及规格。包装品以随货出售为原则;凡须退还对方的包装品,应按铁路规定,订明回空方法及时间,或另作规定。)

第五条交货方式

1. 交货时间: _____.

2. 交货地点: _____.

3. 运输方式: _____.

第六条验收方法_____。(按照交货地点与时间,根据不同商品种类,规定验收的处理方法。)

第七条预付货款(根据不同商品,决定是否预付货款及金额。)

第八条付款日期及结算方式_____.

第九条运输及保险_____。(根据实际情况,需委托对方代办运输手续者,应于合同中订明。为保证货物途中的安全,代办运输单位应根据具体情况代为投保运输险。)

第十条运输费用负担_____.

第十一条违约责任

1. 需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失,应偿付对方此批货款总价_____%的违约金。

2. 供方如提前或延期交货或交货不足数量者,供方应偿付需方此批货款总值_____%的违约金。需方如不按交货期限收货或

拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值____%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3. 供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4. 约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第十二条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十三条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。(或申请_____仲裁机构仲裁的解决)

第十四条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

需方：(盖章)_____

法定代表人：(盖章)_____

开户银行及帐号：_____

_____年_____月_____日

供方：（盖章）_____

法定代表人：（盖章）_____

开户银行及帐号：_____

_____年_____月_____日

相关阅读：

卫生纸销售合同

复印纸销售合同

产品定制合同范本

木门销售代理合同

销售合同范本大全

家具销售合同范本

产品授权销售合同

食品委托书填写完整的篇五

__检测站：

兹委托____，身份证号码_____，食品检测业务受托人，在上述事项所签署的`有关文件资料及提供的手续，均是委托人真实意思的表达，本委托人均予以承担相应的法律责任。

委托人（签名或盖章）：

被委托人（签字）：

签署日期：__年__月__日