

2023年社区健康活动方案策划书(通用8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

社区健康活动方案策划书篇一

为进一步巩固国家卫生城镇的成果，不断改善提升城镇环境卫生的水平，全面提高居民的生活质量和居住环境的质量，推进健康城镇的建设。根据县爱卫会工作的目标和要求，结合城镇实际的情况，制定健康工作计划如下：

一、目标：

通过开展形式多样的健康教育活动，进一步指导社区居民的健康，以达到营造健康优雅的生活环境，培育健康生活的理念，优化健康的设施、完善健康的服务，拥有健康的人群的目的。使辖区居民群众掌握有关的健康知识和卫生保健常识，增强社区居民的卫生健康意识、创建意识和自我保健的意识，形成一定的健康行为的规范，倡导良好的生活习惯和健康的生活方式。

二、计划安排：

1、办好健康教育学校。以各社区健康教育学校为主，做到授课有计划安排、有教师、有教材、有课时、有记录。开课率100%。

2、广泛开展宣传活动。紧紧围绕今年第十五个爱国卫生月“人人动手、清洁家园”和世界卫生日“妈妈健康、宝宝

平安”的主题积极开展宣传活动，组织辖区单位设立宣传台、踊跃参加黑板报联展，进行评比；各社区(村)居委会定期在宣传栏中进行健康知识宣传，利用宣传形成一个较强烈的爱国卫生工作宣传氛围。

3、继续发挥示范点的表率作用。配合县有关部门通过抓好示范点的健教工作在辖区各单位中推广，各类公共场所、饮食、工厂等要求单位根据自身的行业特点开展健康教育活动，对照《公共场所管理条例》、《传染病防治法》、《食品卫生法》等法则、法规、条例，教育职工加强大卫生意识，严格操作规程，防止疾病传播；加强职工的“五期”保健教育，注意保护职工身体健康。

4、开展“健康社区”、“健康家庭”的试点工作。学习先进经验，结合城镇道实际，协调有关部门，在环南东路社区居委会开展“健康社区”“健康家庭”的试点工作。努力改善社区环境及体育设施，组织居民开展各类强身益体的文化体育活动；利用社区红十字诊所；开展医疗咨询，编印健康知识材料普及健康知识，提高居民的自我保健意识和抗病能力。

5、控烟教育。加强对公共场所控烟单位的控烟宣传，巩固无吸烟单位成果。

社区健康活动方案策划书篇二

20xx年9月底

x

踩气球、猜谜语、下象棋跳棋、筷子夹豆、乒乓球、保龄球、踢毽子。

活动第一项：请辖区文化队伍志愿者助兴，包括扭秧歌、太极功夫扇、腰鼓等活动，吸引辖区居民前来现场观看运动会，

起到很好的社区宣传作用。

大概时间：40分钟

活动第二项：主持人宣布“助残养老共建和谐”秋季趣味运动会现在开始，请残疾人老年人参赛选手入场。大概时间10分钟

活动第三项：我现在宣读一下比赛规则，请选手按指定位置站好，参赛人员必须有组织有纪律，不可破坏比赛场地秩序与比赛场地的环境卫生。如发现清除比赛资格。我们根据参赛选手的身体情况分配活动项目进行比赛，如有观众想参与，设立现场报名点进行报名比赛，但仅限残疾人与老年人。报名时间为开赛前5分钟。比赛名次各个项目取前两名颁发荣誉证书，各个参赛人员均有精美纪念品送出。由于比赛场地与工作人员限制，活动不会同时开展，一项比赛结束后开展下一项，项目顺序不分先后，哪项人齐开展哪项。其他选手场外观看。大概时间20分钟。

活动第四项：比赛正式开始。

1、踩气球：一人一组，每组10个气球，30秒为比赛时间，时间到比赛立即停止。清点气球剩余数量并做好记录。

负责人□x

2、猜谜语：一人一组，抢答计数制，每组从开始到比赛结束一分钟时间，哪位选手抢答并且答对的'得一分，最后工作人员记好选手猜谜语数量并记录。

负责人□x

3、下象棋、跳棋：两人一组，每组不限时间，但只一盘。结束后确定输赢并做好记录。

负责人□x

4、筷子夹豆：一人一组，每组碗中30个豆子，从一个碗中夹到另一个碗中。比赛时间2分钟，工作人员做好记录。

负责人□x

5、乒乓球：一人一组，用乒乓球拍托住乒乓球前进，中途掉了捡起继续前进，放到对面10米距离的容器中，五分钟为止，工作人员记录好每组乒乓球数量。

负责人□x

6、保龄球：一人一组，每组对面5米距离放置10个易拉罐，工作人员记录打倒数量。

负责人□x

7、踢毽子：一人一组，比赛部分左右腿，每组踢毽子3分钟，工作人员计数，取前两名。

负责人□x

活动第五项□x社区借此机会为更好的为辖区居民服务，请社区工作人员为大家发放廉租房、医保优惠政策及社区便民卡。我们社区举办这次活动主要以弘扬敬老孝亲、尊老爱幼的传统美德，让大家都来关心关爱老年人、残疾人。在辖区内掀起敬老、爱老、助残新高潮。

备注：活动现场邀请电视台及晚报社记者做宣传，并在活动结束后记者采访比赛选手及社区书记。努力将x社区活动内容及主题精神传送到家家户户，做到“一提x家喻户晓”。

社区健康活动方案策划书篇三

遵照集团公司实施园区生活服务体系的战略构想，围绕09健

康年“提升服务，分享价值”的主题，坚持以业主为本，从业主的健康需求出发，加强疾病防治宣传力度，普及健康管理知识，提升绿城物业园区生活服务品质。

桂花城中心花园(如遇雨天，改在桂花城会所举行。)

桂花城物业服务中心经理余国伟

绿城城西园区业主、绿城医院义诊活动负责人及医学专家、绿城健康公司高级健康管理师、绿城物业城西区域的领导及工作人员。

公司健康管理部工作人员

绿城医院派心内科、中医科、外科、口腔科、整形美容科等医学专家为广大绿城业主提供义诊、健康咨询、测血压等服务项目；健康公司派高级健康管理师为广大绿城业主开展健康养生咨询服务。

1、桌椅摆设：分设工作台与业主咨询席

2、悬挂会标和设立指示牌

以楼道橱窗、宣传海报等通知方式邀请绿城城西园区业主参加。

十

开水、一次性水杯、指示牌、会标、相机、易拉宝、血压计等。

1、会标、相机、易拉宝、血压计等，由绿城医院落实。

2、桌椅摆设、指示牌及指示牌设立、会标悬挂、开水、一次性水杯等，由桂花城物业服务中心落实。

3、活动宣传海报由绿城医院设计，健康管理部负责印制，企业文化部负责发放。

4、活动宣传海报张贴由城西区域各物业服务中心负责。

5、活动主办单位：健康管理部；协调单位：桂花城物业服务中心。

社区健康活动方案策划书篇四

尊老爱老是中华民族的传统美德，大学生青年志愿者应继承并发扬这一优良传统。据了解该社区有很多空巢老人，我们将组织志愿者们进入社区，对这些老人们带给服务。给老人们带去大学生青年志愿者的问候，并通过志愿者们们的努力及热情增加老人们晚年生活的乐趣。

负责人2人，领队7人、志愿者50人，共计57人。（附件1）

- 1、向全院学生征调志愿者；
- 2、志愿者选拔；
- 3、志愿者培训；
- 4、根据需服务老人的要求分配志愿者；
- 5、志愿者与老人们进行交流，了解老人的需求；
- 6、志愿者进入老人家进行服务；
- 7、召开志愿者会议，对此次活动进行总结。

20xx年11月1日

未来时间策划：每周星期六、星期日下午约4个小时。（具体和社区工作人员联系，同时思考志愿者的时间）

安宁建宁路社区

- 1、与社区取得联系，并由社区工作人员带给需要服务对象；
 - 2、志愿者择优录取，以保证服务质量；
 - 3、志愿者服务时间至少一个服务周期，即八次服务(两个月)；
 - 4、确定志愿者人数及名单；
 - 5、志愿者服务时需带学生证、志愿者协会会徽；
 - 7、活动每周期结束后根据老人们的.意见开会总结，并不断改善；
 - 8、整个活动结束后由社区负责人对活动提出意见、推荐及评价；
 - 9、最后活动结束后，我们根据各方意见评出优秀志愿者两名，并给以必须的奖励；
 - 10、在活动过程中志愿者们若发现有困难、或需要帮忙的老人，需及时我们反映，我们会将次反映给社区，并配合社区及时的帮忙解决老人的问题。
- 1、参加人员每人每次发纯净水一瓶($1 \times 57 = 57$)；
 - 2、参加人员每人发纪念笔记本一本($57 \times 5 = 285$)；
 - 3、给优秀志愿者发鼓励奖品($2 \times 25 = 50$ 元)；

392元

社区健康活动方案策划书篇五

借助20xx年国家“全力做好健康知识普及与疾病预防知识推广的工作”的号召和xx健康教育所、老年大学的全力支持，迅速提升企业品牌形象和知名度；北京xx嘉华总公司一再要求xx要全力办好这次社区健康教育大学，它不但能解决xx人民的健康教育和疾病预防与急救问题，而且能解决xx服务营销的数据收集和培养的问题；“社区健康教育大学”能不断的为我们输送素质较高的客户资源，也能培养一批健康觉悟较强的义务宣传员。办好“社区健康教育大学”可以在短时间内引起社会的共鸣，即体现了企业支持社会公益事业的良好行为，又能有效的提高企业的品牌。

一、公关安排：

二、完善办学设施：

1、完善的人员管理：对于“xx市健康教育大学”必须有专人负责，可以聘请社区健康教育所张秋敏为名誉校长，第二名誉校长由企业总经理负责；副校长必须有专人负责，主要工作安排和操作有副校长执行负责，每个学校至少有一个管理员（可以有会务部人员代替）；成立专门的策划小组（企业的原策划部门可以代替）进行系统操作策划；具体的管理职责和操作制度在开学之前必须完善；——（详细管理需另行策划）

大体职务安排：

名誉校长：

校长：

副校长：

总策划：

策划组：

专家组：

日常管理：待定

3、完善的师资队伍：办学质量和学校发展与授课内容及授课老师有很大关系，可以说起着决定性的因素；因此，选择老师必须放在重中之重；老师可以有咨询专家代替或者特聘知名度高一点的领导、医师等；授课教师必须符合懂医学知识、有授课经验、语言通俗易懂等条件；在操作上可以把授课内容分成几个阶段，每个阶段有专人负责讲授，几个教室可以轮换授课；——（详细内容需另行策划）

4、完善的授课材料：必须有一套全面、系统、通俗、权威的授课教材，可以用“中国家庭健康普及项目办公室”的社区健康教育原套材料；另外，招生报名的各种表格、海报、学生卡片、宣传光盘等资料；还有学习道具、试卷、毕业证等都应配备；再者就是企业宣传手册、产品手册、样品等；——（详细资料明细需另行策划）

5、完善的客户转化政策：企业在办学之前有一个明确的目标就是变学生为客户，争取让每个学生都能用上xx罗布麻产品，必须要一个逐步转化的策略；在制定转化策略时一定不要急功近利、不要目的性太强、脱离健康教育的宗旨；（详细策略另行策划）

三、招生阶段：

招生采用公开招生方式，学生不受年龄、性别、社区、学历

等限制，但要求有自控能力、没有传染性疾病等个人条件；招生实行免费报名、实地参观、免费试听三天等优越入学条件；报名可以从以下几个途径着手：

6、其他报名形式：户外文艺宣传报名、老带新报名、购物赠送报名等形式；

报名程序为：

填写报名表 | 审核报名表 | 通知参观或试听 | 交费入学

四、授课学习阶段：

总授课时间划分四个阶段：

1、（1——25课时）

2、（26——50课时）

3、（51——78课时）

4、（79——102课时）

常见疾病的医院救护、食疗与中药知识讲座内容，强调以预防为主的重要性，适量多的加入产品知识，尽量发挥老顾客的作用，并介绍选择保健品的一些方法。

详细的课件内容和时间的推行安排还需有专家组和策划部共同完成。

五、结业服务阶段

学生学完全部课程以后，可以通过以下形式进行奖励和毕业：

1、考试：分为口试和笔试，对成绩比较高者发放奖状和奖品；

2、颁发会员证：每个学员在结业后都可以成为xx的会员，享受会员待遇；

4、举办毕业典礼：邀请市各部门领导参加，合影留念；

5、录入数据库，分发员工，跟踪服务。

六、数据库的整理和利用阶段

在授课期间要做好几个调查表的填写：

1、个人或家庭身体健康状况

2、职业情况调查

3、家庭生活情况调查

4、对保健品的态度调查

5、将来的保健计划调查等；根据调查情况把顾客划分为a□b□c三个类别。

a类顾客是最易于销售的顾客，各种条件基本成熟，简单培养就可以参会购买；

c类顾客是比较难培养为顾客，但也不要轻易放弃，认真跟进以后也可能发生改变。

划分顾客之后，按类别分发数据，在服务之前一定要整体熟悉和学习顾客的调查表资料，并要求统一语言沟通，然后通过：

1、送营养配餐

2、送毕业证书

3、送健康资料

4、健康复查等由头家访服务。

根据家访情况分析顾客成熟程度，判断是否邀请到会，这个过程一定要慎重，不要轻易提出邀请，一旦邀请一定确保到场。

在会场上，可以给顾客按照会员标准进行优惠销售，即使不购买也要重视后期培养。

可以把数据的利用简化成以下过程：

调查分类——数据分发——组织学习调查表——分析家访由头——家访——分析是否邀约——邀约——会场攻单——后期培养。

社区健康活动方案策划书篇六

按照《“健康中国2030”规划纲要》和《“十三五”卫生与健康规划》有关要求，为圆满完成全国健康促进区项目试点建设任务，结合我区实际，制定本方案。

牢固树立和落实新发展理念，以《关于加强健康促进与教育的指导意见》（国卫宣传发〔20xx〕62号）和《国家卫生计生委关于印发“十三五”全国健康促进与教育工作规划的通知》（国卫宣传发〔20xx〕2号）为依据，以满足全区人民健康需求为核心，引导居民养成良好的卫生习惯和生活方式，树立“人人为健康，健康为人人”的健康观念，全面提高居民健康素养水平，达到全国健康促进区县标准。

（一）工作指标。

1. 建立政府主导、多部门合作、专业部门支持、全社会参与的健康促进工作机制与体制。
2. 建立和完善健康教育与健康促进工作体系，加强健康教育与健康促进队伍建设，提高专业人员技术水平和服务能力。

（二）主要指标。

1. 健康社区、健康家庭、健康促进医院、健康促进学校、健康促进机关、健康促进企业的比例分别不低于20%、20%、40%、50%、50%、20%。
2. 居民健康素养水平在20xx年初基础上提高20%，或高于当年全市平均水平。
3. 成人吸烟率在20xx年初基础上降低20%，或低于当年全市平均水平。

（一）建立健全健康促进机制。

1. 公开承诺开展健康促进区创建并将此项工作纳入政府重点工作，制定健康促进区建设规划。
2. 建立覆盖城乡社区、医院、学校、机关、企业的健康促进工作网络，各单位有负责健康教育与健康促进工作的专兼职人员，建立健康促进网络工作人员队伍和相应工作制度。
3. 建立以健康教育专业机构为核心，覆盖辖区内医院、公共卫生机构、社区卫生服务中心、计划生育服务机构、村卫生室的健康教育专业机构网络，各单位有负责健康教育与健康促进工作的专兼职人员。充分发挥健康教育专业机构作用，为辖区各单位开展健康教育和健康促进工作提供技术支持。
4. 强化经费保障。健康素养促进项目补助资金要专款专用，

规范管理。将健康促进区工作纳入政府预算给予支持，并根据经济发展和财政增长情况逐年增加。

5. 创新健康促进工作机制。积极探索基层卫生计生整合融合模式，促进计划生育技术服务人员在健康促进工作中发挥作用。

（二）健康促进综合干预。

要充分整合健康素养促进行动、健康中国行、全民健康生活方式行动、国家卫生区创建、健康蓟州建设、慢病示范区创建工作，充分发挥项目对我区健康教育与健康促进工作的带动和推动作用，推进健康促进区工作。

1. 确定优先领域。

（1）开展需求评估。对全区人口、资源、环境、经济和社会发展基本情况，人群健康素养、健康状况和疾病负担情况，多部门健康相关政策开发情况，健康促进与健康教育工作现状和工作能力等基本情况进行调查了解。

（2）确定优先领域。结合健康促进区评价标准和指标体系，分析存在的主要健康问题，明确需要优先干预的健康问题。研究制定适合全区经济社会发展和卫生健康工作能力的健康促进策略和措施，制定健康促进区工作方案，明确工作目标、责任部门和完成时限。

（3）定期评价干预效果。可根据实际调整需要干预的优先领域。

2. 开展培训。

采取多种形式，提高有关部门、专业机构对健康促进区的认识和工作能力。

(1) 卫生健康部门。采取逐级培训方式，提高各级健康促进主管部门和专业机构对健康促进区理念、方法和建设内容的理解，提高建设能力，提高开展二级培训的能力。

(2) 组成部门健康促进网络工作人员。通过工作会议、专题讲座、研讨会等形式，提高有关部门、社区和重点场所对健康促进区理念和策略的认识，提高其发挥部门优势促进居民健康的能力。

(3) 健康教育专业人员。采用理论讲授、案例分析、小组讨论、模拟演练等方式，开展健康教育与健康促进专业技能培训，使其熟悉健康教育理论和方法，熟悉健康素养、烟草控制、优生优育等基本内容，掌握健康教育计划制定和实施、健康传播材料设计制作，健康讲座和健康咨询、社区诊断和现场调查等基本专业技能，要求卫健系统专业技术人员全员培训，掌握健康教育基本技能。

3. 建立督导检查、考核评估工作机制，定期了解各项工作进展，听取政府各部门和居民的工作建议。定期监测项目组织实施情况，开展项目技术评估。

(三) 建立组织推动机制。

1. 成立区主要负责人牵头、多部门参与的健康促进工作领导小组和办公室。定期召开领导协调会议，通报工作进展情况。各部门梳理本单位与健康相关政策的制定和落实情况，结合实际制定多部门促进健康的公共政策，各部门制定配套实施方案。

2. 各部门实施“将健康融入所有政策”策略，梳理健康相关政策的制定和落实情况，探索开展健康影响评价，结合我区实际情况制定多部门促进健康的公共政策，各部门制定配套实施方案。

3. 各部门倡导健康优先、健康教育先行理念，结合本部门实际工作制定配套文件和实施方案，成立领导小组推进各项建设重点任务实施，加强沟通协调，推进落实“将健康融入所有政策”。

（四）建设健康促进场所。

1. 建设促进健康的支持性环境。在全区范围内开健康社区、健康村、健康家庭和健康促进医院、学校、机关、企业等健康促进场所建设，充分发挥其示范和辐射作用，提高场所内人群的健康素养水平。（相关标准见附件）

2. 20%的居委会符合健康社区标准，评选出100个健康家庭。社区居民对健康促进区知晓率达到70%。（相关标准见附件）

3. 40%的医疗卫生机构（包括综合医院、专科医院、基层医疗卫生机构、计划生育技术服务机构等），符合健康促进医院标准，50%的中小学校符合健康促进学校标准，50%的机关和事业单位符合健康促进机关标准，20%的大中型企业符合健康促进企业标准。（相关标准见附件）

4. 建设健康主题公园、健康步道、健康一条街各1个。

5. 建设无烟环境，辖区所有室内公共场所、工作场所和公共交通工具全面禁止吸烟，卫生计生机构和学校全面禁烟。

（五）建设健康文化。

1. 加强媒体合作，营造社会氛围。推进健康促进区工作，在电视台、广播电台和报纸开设健康教育类专题节目或栏目并加强监管，定期组织媒体培训会或媒体交流会，充分利用电视、报纸、广播等媒体和网络、微博、微信等新媒体平台，积极宣传健康促进区理念、宣传我区促进居民健康的公共政策、开展的重点工作以及活动成效，营造良好舆论氛围，提

高社会影响力。

2. 开展卫生日主题活动。在世界卫生日、无烟日、高血压日、糖尿病日、结核病日、艾滋病日等卫生日时段内，多部门联合、深入城乡开展健康主题活动，普及健康知识，提高群众参与程度，增强宣传教育效果。

3. 开展“健康中国行”主题宣传活动。与全国行动一致，围绕“健康中国行”年度主题，联合相关部门同步启动当地健康中国行活动。充分发挥卫生计生机构主体作用，发挥健康教育专业机构优势，有效利用传统媒体和新媒体，让主题宣传教育活动深入人心，形成规模效应和品牌效应。

4. 实施国家基本公共卫生服务健康教育项目。按照服务规范要求，通过发放健康教育资料、设置宣传栏、健康讲座、健康咨询、个体化健康指导、参与式体验等服务，鼓励社区居民广泛参与健康促进区建设活动，倡导“自己是健康第一责任人、创建健康环境人人有责”的理念，积极参与改善自身健康的过程，有效落实健康教育服务内容。

（六）建设健康环境。

建设整洁卫生的生活环境。空气、饮用水、食品安全、环境卫生等都是影响居民健康的重要因素，反映环境健康影响因素的敏感指标有所改善或达到一定水平。积极做好应对老龄化工作。

（七）提高人群健康水平。

辖区居民健康状况有所改善，健康素养水平提高20%，成人吸烟率下降30%。经常参加体育锻炼人数达32%，95%以上的学生达到《国家学生体质健康标准》合格以上等级。

（八）自评与总结

根据评估标准开展试点工作、自评和经验总结。居民的健康素养水平、吸烟情况、参加体育锻炼情况等影响居民健康状况的指标有所改善，学生体质达到教育部《国家学生体质健康标准》有关标准。编写发布人群健康状况及试点工作进展情况报告。

健康促进区建设工作是落实《“健康中国2030”规划纲要》和《“十三五”卫生与健康规划》的有利抓手，要大力实施“将健康融入所有政策”策略，加大资源整合力度，创新工作机制，探索开展健康影响评价，建立促进区健康促进工作可持续性发展的工作机制。

（一）强化组织领导。领导小组办公室负责落实各项措施，明确职责分工，落实项目实施主体，建立工作网络。制定我区健康促进区建设方案，明确优先领域，组织开展各项综合干预活动。各部门、各乡镇街要根据各自职责分工，确保全面完成各自创建任务。区财政局将全国健康促进区创建工作运行管理经费纳入政府预算，保障经费投入，规范管理中央项目补助资金，专款专用。

（二）细化目标责任。严格目标考核，按照全国健康促进区标准要求，按年度细化分解创建工作目标，明确工作标准和完成时限，把创建目标层层落实到街、有关部门，做到一级抓一级、层层有人抓、事事有人管，开展阶段性的检查验收，力争达标一项、验收一项、巩固一项、发展一项。对好的工作做法予以总结推广，对工作不力、严重影响全区创建工作的责任单位进行通报，并严肃追究相关责任人的责任。

（三）营造良好氛围。在创建工作中，各新闻媒体要充分发挥职能作用，积极开展经常性的宣传报道，让广大人民群众充分理解创建工作的目的、意义和具体任务，增强责任感和紧迫感。全区每年组织1—2次大型宣传活动，各主要公共场所、人口密集地带设立户外广告宣传牌或利用电子屏开展健康知识宣传，各乡镇街、村（社区）要充分发挥已有的健康

教育宣传栏的主阵地作用，努力营造创建全国健康促进区的良好氛围。

项目周期两年，分为三个阶段实施。

第一阶段□20xx年1月—7月。建立工作机制，做好动员部署，制定工作方案，明确责任部门，全面启动建设工作。

第二阶段□20xx年8月—12月。制定多部门公共政策，创建支持性环境，建设健康促进场所，针对重点领域、重点问题和重点人群开展多部门联合的健康行动，开展有针对性的综合干预，加强监督指导。

第三阶段□20xx年1月—7月。开展项目评估，总结并宣传推广经验做法。

社区健康活动方案策划书篇七

地面营销，直接深入终端，通过义诊、宣传等活动，让参加义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

通过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的优势，通过此次活动可以提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

5月8日—9日(星期六、星期日)

XXX

- 1、《社区消费》整版广告；
- 2、《社区消费》在xx社区3000份发放宣传推广；
- 3、xx社区内海报200张张贴。

xxx社区

地址：

覆盖范围：

社区简介：

【当日义诊流程】

【参展后】

1. 现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

1、桌子：两张；凳子：五x八条桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；

2、救护车一辆：喷有标志；

3、横幅；

4、患者统计表格若干份、签字笔(四支)；

5、血压仪一个，以及义诊相关仪器；

6、现场宣传资料若干(杂志、健康资料)、三折页；

7、小礼品若干、优惠券若干；

8、绶带5条，曲别针若干，专家工装，现场展板，易拉宝；

(参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、展架、相机；桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度；笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡(vip卡)、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案)

9、医院及执业医师的有关证明文件。

略。

社区健康活动方案策划书篇八

培养学生积极乐观的心态，营造活泼、健康向上的校园氛围，促进大学生身心健康、全面发展。

1. 活动对象：全体学生

2. 活动形式：学生拍摄微笑作品（每组作品原则上不超过三个微笑），经班级推选、院内评优，每学院至少推荐两组作品参加校级评比。

3. 征集方式：以学院为单位收集整理并交至心理健康教育中心指定联系人。

4. 活动截止时间：20__年5月8日

二、“关爱生命，阳光心灵”心理作品征集大赛

提供心灵倾诉的互动平台，激发学生对大学生活的深度思考，分享助人自助的生活经历，展现懵懂浪漫的唯美情怀，唤起自我成长的心海浪潮，绘制人生未来的美好蓝图。

活动内容：征集文章（文体不限）、书画和手工艺作品等（形式不限）。文章需用稿纸誊写或用a4纸打印，自留底稿，概不退稿。文章及书画作品需在稿件左上方注明“心理作品征集”字样，附页注明作者的详细联系方式。手工艺作品需在底部注明“心理作品征集”字样及作者的详细联系方式。作品统一评选，设一等奖一名、二等奖两名、三等奖五名。

征集方式：以学院为单位收集整理并交至心理健康教育中心指定联系人。

活动截止时间：20__年5月12日

三、团体心理辅导

满足大学生社交需要、归属需要和爱的需要，帮助大一学生进一步适应大学环境，更好地认识自我、调整心态，形成良好的集体观念和人际关系，增强班集体凝聚力。

1. 活动形式：团体心理游戏
2. 活动时间：20__年5月6日14:30—16:00
3. 活动地点：体育馆
4. 活动对象：20__级各班级心理委员

四、品味生命——经典心理影片展播

通过励志影片传递摆脱困境永远要靠自己的力量，一个人不管遭受多大的困难，只要自己不放弃自己，世界就不会放弃你的积极信念，使学生们面对挫折时更加坚强。

活动形式：影片展播

活动时间：20__年5月15日18：30—20：30

3. 活动地点：教二001教室

4. 活动对象：各班级心理委员

五、说出你的心里话

帮助大学生进一步处理好与身边人的人际关系，使学生更轻松愉快地生活、工作和学习，构建文明和谐的校园环境。

活动形式：以各班级班（团）会为载体开展活动。通过写下心中的疑惑、心语心愿、悄悄话等版块，留下想对他（她）说的话，以小便利贴传递同学们的心里话，获得情感抒发的机会，增强同学之间的感情。会后以学院为单位将相关材料交至心理健康教育中心指定联系人（详见附表1）。

活动时间：20__年5月24日

活动地点：各班级班（团）会教室

六、“传递心声，驿动心灵”心理讲座

提高学生心理的自我关注意识，增强学生对心理健康问题的重视，使学生初步了解与认识心理健康的基本知识。在一定程度上解决学生在人际关系、学习、恋爱等方面的困扰。

活动时间：20__年5月20日18：30—20：00

活动地点：行政楼圆形报告厅

活动对象：各班级心理委员

主讲人：专业心理教师

七、心理健康主题班会

5月24日全体辅导员需召开一次以心理健康为主题的班会。要求主题鲜明，形式新颖，注重互动环节的设计，充分调动学生参与的积极性。

1. 材料收集：以学院为单位报送班会策划书及总结报告（详见附表2）至武汉东湖学院大学生心理健康教育中心（联系人：王示纹，联系电话：81931209）。

2. 活动时间：20__年5月24日18：00

3. 活动地点：各班级班（团）会教室

八、阳光心理——快乐游戏

让学生在游戏中愉悦心情、驱除疲惫，增进对心理健康知识的了解，建立彼此之间的互信，解决实际生活中的心理困惑。

1. 活动形式：室外心理小游戏

2. 活动时间：20__年5月25日14：00—16:00

3. 活动地点：运动场

4. 活动对象：心理健康教育学生工作骨干

九、心理知识竞赛

通过采取学生喜闻乐见的、新颖的知识竞赛的形式，在潜移默化中促使学生更加深入全面地了解心理健康知识。

1. 活动形式：各学院选拔四名学生代表组成竞赛队伍参加校级决赛并提交报名表（详见附表3）。

2. 活动时间：20__年5月26日18:00—20:00

3. 活动地点：教二001教室

十、心理知识作品展

通过举办心理知识作品展览，进一步加强学生对心理健康知识的了解，增强学生“爱自己、爱他人”的意识，提高大学生心理健康素质，丰富校园文化。

展出内容：征文、书画、手工艺制作、照片、心理手抄报等作品

活动时间：20__年6月2日至6月5日

活动地点：教二楼一楼大厅