

最新母亲节活动方案策划大学 虎年母亲节新颖活动方案(大全8篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

母亲节活动方案策划大学篇一

五月的康乃馨，没有雍容华贵的姿态，没有浓香四溢的味道，只是清清淡淡的样子，就象母亲——想起妈妈亲吻的味道，想起妈妈拥入怀中的甜蜜……长大后，还会想起小时候母亲的拥抱吗？还会有眷恋吗？还有人会跟母亲拥抱吗？不用每天，只是有时也好。如果没有，那就请在母亲节这一天给母亲一个拥抱吧。

如果你时不时的会跟母亲拥抱，那也请你在母亲节这天，给母亲一个更深情的拥抱，告诉母亲，你有多爱她。

一、 征文形式，能在论坛上让网友看到的任何一种形式，要有贴子实体，内容贴近活动主题即可。纯文本讲述，图片加旁白或其它形式均可，内容为拥抱那一瞬间的感受，最真实的。

我们只想在最简单最明了的表述中，看到最深刻的情意。

二、在全区会置顶一个许愿贴，将在全社区进行置顶操作，让我们将我们每个人的母爱都说出来，让整个社区充满浓浓的爱意。

活动内容二可自愿参加，活动贴将在5月12日开贴，请不要吝啬我们的爱，让我们把对母亲的爱说出来，让我们一起做一

个见证。活动一不做最低要求，可自由发挥，贴近主题即可，只要让评委看到了最深情的爱意即可。

1. 一个id限原创首发，只发一贴。

2. 参赛贴发至大话搜狐，标签为[母亲节]+标题（自拟）

评委提名奖励□x人，之后进行网友投票角逐最佳感人奖励。

每人奖励社区猪年生肖礼物一套+送福猪一个。

最佳感人奖励：由全社区网友在评委提名的30人中选出10名参赛者获奖。每人奖励社区实物中狐狸一只。

注：活动内容二：不设固定奖励看活动进行情况随机发礼物，礼物为社区猪年生肖礼物。

活动说明：活动评委预设x人。

母亲节活动方案策划大学篇二

二、地点：二楼国际会议厅

三、主持人□xxx

四、悬挂条幅：内容“妈妈，我们爱您！”

五、参加人员

酒店主管以上及酒店20xx年4月份优秀员工代表的母亲、婆婆、妻子，共计37人。

其中：

综合部(11人)□xx

房务部(6人)□xx

餐饮部(10人)□xx

营销部(2人)□xx

财务部(4人)□xx

工程部(4人)□xxx

六、活动目的

感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬xx“以人为本”，关爱母亲的企业文化。

七、活动内容

在“母亲节”这个特殊的日子，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对xx工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》；

3、进行抽奖活动；奖品为：藻泥浴足剂二十盒；皮带17条(账面价值90元/条)；

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，

席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

母亲节活动方案策划大学篇三

五月，阳光灿烂、暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们有一次迎来了“母亲节”。母亲，多么神圣而纯洁的字眼，叫一声妈妈，是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊，很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱，母爱是世界上最伟大的爱，这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，浓情五月，感恩妈妈。

爱撒满人间，感恩母亲节

x系团总支

承办单位□x系团总支青年团

活动对象□x系团总支全体成员

20xx年5月x日

步行街、街道、人口密集的地方

1、前期准备工作

a□联系各商店做赞助商

b□做好宣传

c□提前做好各成员任务

d□打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a□早上x在x号楼前集合

b□点名宣布活动纪律，出发

c□给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲节快乐

d□把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e□美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a□负责人对活动进行

b□把照片冲洗后公示

c□参与者写活动心得

志愿者帽子x顶，鲜花x束；相机x部；团总支旗x面

鲜花由赞助商赞助，条幅x元（尽量争取赞助）

1、参与者者衣着整齐，举止文明。

2、听从安排，注意安全。

母亲节活动方案策划大学篇四

我公司为弘扬中华民族传统美德，提高员工素质，筑牢员工 " 爱国、爱家、爱厂 " 思想基础，增强员工 " 孝道 " 意识，全面推动企业健康发展，经公司党委研究决定，借助xx年x月x日 " 母亲节 " 之际，组织开展一次 " 感恩母亲，从我做起 "

主题活动。

以公司在岗员工双重母亲为对象，采取上门走访方式，送去公司的问候及一封以公司名义写的 " 致伟大母亲的一封信 " ，同时送去慰问金，每位母亲慰问金额为xx元。

以公司工会为主，办公室、财务科、党办协助。

- 1、对在岗职工的母亲居住地址及电话进行登记，摸清详细情况、划定走访区域、路线，输入电子表格，保留存档。
- 2、确定走访路线及家庭，制定走访日程计划，确定走访人员。
- 3、先期对和父母在一起生活的和睦家庭进行走访慰问，留存影像资料。同时对职工父母xx岁以上的进行登记存档。
- 4、为每位职工母亲送上一封公司 " 致伟大母亲的一封信 " 和一本 " 弟子规 " 读本，为每位母亲送上慰问金xx元。
- 6、走访慰问范围为市区内居住的员工母亲，如母亲不在本地，采用电话问候方式，说明公司意图，表达公司的问候。没有双重母亲，已为人母的女员工，孩子在十岁以上的，有阅读能力的可让孩子读公司致 " 伟大母亲的一封信 " ，孩子没有阅读能力可由父亲或母亲代读信件，以求达到教育作用。
- 7、活动经费：双重母亲为xx元。单方母亲为xx元，没有双重母亲，本人为母亲的xx元。
- 8、母亲节前三天一分公司车厢悬挂 " 关爱母亲从我做起，母亲节快乐！ " 条幅，乘务员戴康乃馨，座位放母亲节——致全体乘客的一封信，并由乘务员宣读给信件内容。

要充分重视，周密安排，态度认真，以确保活动实施到位，达到预期目的。要确保在 " 母亲节 " 前三天时间里，每位在

岗职工母亲都收到公司的问候和关心。

母亲节活动方案策划大学篇五

一. 活动目的:

1. 了解母亲节的来历
2. 为母亲送上节日的祝福
3. 想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

二. 活动时间：5月13日

三. 活动地点□x大学信息学院

四. 活动经费:

1. 写祝福语的纸和笔的费用
2. 胶水的费用
3. 贴祝福语的纸板的费用
4. 宣传费用
5. 冲洗照片所需费用

五. 活动赞助：待定

六. 活动内容:

1. 前期准备工作
 - a. 准备母亲节来源的资料

b.准备写祝福用的笔纸和胶水

c.准备纸板

2. 活动宣传：在告示栏中贴出宣传内容

3. 活动当天

a.准备好当天所需要的物资并检查

b.在操场摆出写有母亲节的来源的纸板

c.摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福

d.协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上

e.指定协会会员拍下感人的一幕幕

4. 后期活动：

a.负责人对此次活动进行总结

b.把所拍照片冲洗后，公示

c.收集有关母爱的名言警句一起公示

d.参与活动的人员写一篇活动心得

e.把该活动发表于协会论坛

p

母亲节活动方案策划大学篇六

x月x日—x月x日

端午节大团购，禧六福金优惠送不停。

x月x日—x月x日凡购买钻饰或翡翠即优惠x元

（素金不参与优惠活动）

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“关爱‘端午节’幸运者”、“好运与日俱增”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

1、宣传费用约x元；

2□x展架□x元；

3、总计：

x元。

母亲节活动方案策划大学篇七

一、主题活动主题：感恩母亲节：母亲您辛苦了！

二、主题活动目的及意义：母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列主题活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围

内，举行“光荣母亲”的评选主题活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的主题活动。希望通过这次主题活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

三、主题活动时间：5月11日上午9:00

四、面向对象：社区全体居民

五、主题活动宣传：在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节主题活动剪影。

六、主题活动组织机构：小西沟社区居委会

七、主题活动计划：

方案一：在母亲节当周（即5月的第二周），社区开展关于讲述母爱的励志电影播放主题活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：母亲您辛苦了！”慰问主题活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列主题活动。组织学生开展“十个一”主题活动（即，为母亲做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给母亲写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪母亲散一次步。）。

方案五：动员xx广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、主题活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建主题活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为母亲做一次体检；陪母亲出去旅游一次；帮母亲解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”主题活动，在家庭中开展争当好母亲、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情主题活动。

母亲节活动方案策划大学篇八

年的“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高西餐厅品牌知名度。

五月西餐厅，“感恩”当先——母亲节系列活动

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提西餐厅在xx地区的品牌知名度。

20xx年5月x日

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)。

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐□a款：2980/桌b款：3580/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。

1、活动预热期

(1)广告宣传。

(2)活动所需物料准备。

(3)活动操作培训。

2、活动执行期

(1) 客房前台操作规范;

(2) 餐饮部操作规范;

(3) 礼品的发放和监管

(略)

康乃馨: 100束x20元=2000元

(简单装饰)