

2023年产业经济学论文选题方向(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

产业经济学论文选题方向篇一

摘要

企业出资项目经济可行性点评是项目可行性研讨的核心内容。以现金流量为定量根底的净现值、内含报酬率等动态点评目标在项目经济点评中的推广应用，补偿了静态点评目标的局限性。但因为出资项目触及的时刻周期长，出资金额大，因而在项目可行性点评中有必要考虑的重要问题是动态目标的动态运用。文章通过事例阐明：在出资项目净现值的核算中，依据未来或许呈现的状况对现金流量和贴现率的测算都应该进行及时修正，才干进步经济可行性点评的精确性和牢靠性，有用地避免出资风险。并针对我国中、小企业的现状，指出企业根底办理、商场调研和猜测、国内国际经济信息的把握等都是影响项目现金流量和贴现率的主要要素。

关键词：出资项目 动态 经济 剖析

出资，是商品经济及其开展过程中最为基本、广泛的经济活动。关于一个国家、一个区域来说，出资是进步归纳经济实力和经济技术水平的底子途径；关于企业来说，出资是扩展生产运营规模，进步盈利能力，增强企业实力的基本手法。企业进行扩展再生产出资，大多是通过详细的固定资产出资项目来实施的，出资项目一般都具出资金额大、期限长、风险高、不行逆等特色，一旦失误，将给出资主体造成无以拯救

的经济丢失，乃至是致命的打击，出资失误是吞噬人类财富的最大黑洞。因而，出资者和运营者都十分重视出资项目决议计划过程中的技术经济剖析。可以说，在确定出资方向之后，对出资项意图经济效果进行剖析、猜测和点评是决议项目命运的关键，是项目可行性研讨的核心部分。在惯例证明办法的根底上，本文将对出资项目动态经济剖析中的几个重要问题进行探讨。

出资项意图经济可行性点评，通常是通过一系列的点评目标来进行的。常用的经济点评目标分为两类：一类为静态点评目标，这类目标比较简略，可操作性较强，容易被企业运营者理解和运用，在实践中用得比较广泛。如出资回收期、会计收益率等。但因为此类目标均不考虑资金的时刻价值，因而影响了其科学性和合理性，常会对出资决议计划带来负面影响。另一类为动态点评目标，这类目标因为以现金流量为根底，并运用了贴现技术而使其科学性大大增强，已成为现代理财学的立论根底，并在我国企业财务决议计划的实践中被推广使用。常用的动态点评目标有：出资项意图净现值、现值指数、内含报酬率等等。动态点评目标的运用，在很大程度上补偿了静态点评目标的不足。企业进行出资项意图经济点评，其底子意图是为了证明项意图经济可行性，是为了在改变莫测的商场竞赛中多几分胜算。为了在实践中到达这个目标，仅用动态目标代替或补充静态目标是不行的，动态目标还有必要动态运用。即：有必要用动态的观念、动态的信息、动态的办法来进行动态目标的测算和点评。所以在出资项目经济点评工作中绝不只是简略地找几个数字按目标的核算公式套进去一算，便依据核算成果作出项目好坏取舍的定论，而应该以动态的观念、动态的办法来对待所用的每一个数据。这就要求决议计划者至少在以下几方面从更深的层面来考虑问题。

一、项目现金流量的动态测算

出资项意图动态经济点评都是依据项目现金流量来测算的。

一个出资项目从立项到项目寿数完结一般都要通过较长的出资和收益期。项意图现金流量依据发作的时刻阶段不同分为初始流量、运营流量和完结流量三部分。其间，初始流量因其发作的时刻阶段比较前，一般在估测时误差较小；完结流量虽发作的时刻阶段较远，但其现金流量较小，贴现后对整个项意图影响不大；关键在于运营流量的测算。运营流量也称运营净流量，它是项目建成后在漫长的收益期内的现金流入量扣除现金流出量之后的净额，是按计息期分期测算的。从经济剖析来说，要求项目收益期的运营现金净流量的现值能完全补偿出资额的现值，并有余额，才是可行的项目。若以一年为一个计息期，某项意图收益期为十年的话，那么每年的运营净流量猜测值与未来的实践状况差异过大，就会使出资项目经济可行性点评的实践意义大打折扣。

年运营净流量的核算公式如下：

从这个公式来看，每年的运营收入、付现本钱、折旧额、所得税都是影响运营流量的直接要素。其间折旧和所得税率变化较小，收入和付现本钱却是受企业和商场很多要素的影响而随时变化的。如果不能用动态的观念和动态的办法来测算，就无法得到牢靠的点评。

例：某出资项目初始出资为380万元，当年出资当年收益，榜首年只能完结设计能力的一半产值。项目寿数期为五年，五年后估量可收回固定资产残值等完结流量40万元。企业供给的材料标明，自第二年到达设计能力后，每年的运营收入可达3200万元，每年的付现本钱为2840万元(含流通税费)，固定资产折旧和无形资产摊销等非付现本钱为每年60万元，所得税率为33%；若取贴现率为15%，则该项意图净现值(npv)为381万元。以npv是否大于零为项意图取舍规范，项目是可行的。核算见表一、表二：

表一：运营净流量核算表（单位：万元）

项目 榜首年 第二年 第三年 第四年 第五年

运营收入 1600 3200 3200 3200

减：付现本钱 1450 2840 2840 2840 2840

折旧和摊销 30 60 60 60 60

税前赢利 120 300 300 300 300

减：所得税 40 100 100 100 100

税后赢利 80 200 200 200 200

运营净流量 110 260 260 260 260

表二：现金流量及净现值核算表

项目 筹建期 收益期

榜首年 头榜首年底 第二年底 第三年底 第四年底 第五年底 净现值

初始出资(万元) -380

运营净流量(万元) 110 260 260 260 260

完结流量(万元) 40

现金流量算计(万元) -380 110 260 260 260 300

但实践上在出资后的五年内，运营收入和付现本钱是绝不或许原封不动的。在长达五年乃至十年的项目收益期内，很多要素都发作不以人的毅力为搬运的改变。该项意图付现本钱华夏材料本钱占85%左右，原材料价格或原材料消耗水平是影

响项目收益的最为敏感的要素，原材料本钱略有上升，对运营净流量将产生非常大的冲击，有或许使npv发作逆转而导致整个项目出资失败。

假设该项目在运转的第二年原材料的商场价格上涨了10%，使当年的运营净流量从本来预算的260万元跌落为100万元；第三年因为商场上呈现了功能更好的代替产品，使产品销售价格下挫5%，又使当年运营净流量跌落为-40万元；第四年企业采取各种促销手法，使销售量增长，又使运营收入回复到第二年的水平，并且通过办理下降生产本钱，消化因促销而加大的销售费用对本钱的负影响，使付现本钱不再持续高升，在赔本一年后即扭亏为盈，第四、第五年均坚持税前赢利60万元的水平。

通过表三、表四的核算，成果是：考虑到收益期内收入和本钱的改变后，该项意图npv为-90万元。也就是说，企业在通过努力，极力改善自身的运营状况后，该项意图经济可行性仍是不容乐观的。这种状况是非常现实的。

表三：运营净流量核算表(单位：万元)

项目榜首年第二年第三年第四年第五年

运营收入 16003200 3040 32003200

减：付现本钱 14503080 3080 30803080

折旧和摊销30606060 60

税前赢利 12060 -100 60 60

减：所得税 40 200 0 7

税后赢利80 40 -10060 53

运营净流量110 100 -40120 113

表四：现金流量及净现值核算表

项目 筹建期 收益期

榜首年头榜首年底第二年底第三年底第四年底第五年底 净现值

初始出资(万元)-380

完结流量(万元) 40

当然，实践中完全或许呈现相反的状况，即企业的运营形势向着收入添加本钱下降的方向改变，使一些本来以为不行行的项目实践上却有利可图。可是，从会计学的谨慎性原则来说，做财务预算时应该把收入尽或许估量得保存些，而把本钱费用尽或许地预算得全面充分些，以最大或许地增强风险承受能力。会计年度财务预算姑且如此，关于长期出资项意图经济点评来说，就更应该遵从这一原则，才有或许避免出资失误给企业带来不行拯救的丢失。

二、项目贴现率的动态估量

在选用贴现技术对出资项目进行动态经济点评时，贴现率的估量对企业来说是一个非常复杂且十分重要的问题。贴现率的选用自身有质和量两方面的要求有必要予以考虑。首要，从质的方面考虑：实践中常用的贴现率一般有三种：一是选用银行借款均匀利率作为贴现率，这是出资项目获利水平的下限规范；二是以职业均匀赢利率为贴现率，体现了本职业出资赢利率的规范。若低于这一规范，即使出资项目不赔本，也会使职业均匀赢利水平下降；三是企业的均匀资金本钱为贴现率，阐明项意图资金赢利率若不能高于企业的资金本钱，实践上是无利可图的。因而，在选用内含报酬率作为出资项

意图经济点评目标时，常用这三类利率目标作为基准目标与项意图内含报酬率进行对照比较。其次，从量的方面考虑，在项目现金流量相同的前提下，贴现率的不同会给经济点评带来相反的定论。一般状况下，选用的贴现率偏高，会使项意图净现值偏低，反之则反。

应该进一步思考的是：在进行出资项意图经济点评时，不论选哪一种贴现率目标进行贴现核算，在贴现率的量化上，都不能在整个项目寿数周期内原封不动，而应该依据微观和微观不断改变的经济形势，在不同的状况下分别选用不同的贴现率对出资项目进行动态经济剖析。这样做的要求很高，难度也很大，但唯有这样才干使经济剖析和点评起到其应有的作用。

假定上述例子中，本来是选用企业近年的均匀资金本钱15%作为出资项意图贴现率，通过对微观经济形势、国家财经方针、职业相关方针及企业运转状况的猜测和剖析，专家以为在往后的几年内国家将持续保持积极财政方针，银行借款利率仍保持较低水平，同时因为企业进行再出资近年内对股利分配方针会有必定影响，使企业资金的均匀本钱有所下降；项目后期（第四、五年）估量资金本钱又有必定幅度的回升。通过分段核算的项目净现值为-64万元。核算见表五。

这一成果比本来不考虑贴现率变化的状况，净现值添加了26万元。虽然成果依然未到达可行方案的规范，但考虑到贴现率的变化，并将它运用到经济点评中去，显然比在一个长达多年的时期内一直选用同一贴现率的思路要进了一大步。关于出资额更大、寿数周期更长的出资项目，假设不考虑贴现率的变化，那么项目经济点评的质量是不行信的。

表五：现金流量及净现值核算表

项目 筹建期 收益期

榜首年头榜首年底第二年底第三年底第四年底第五年底 净现值

初始出资(万元)-380

运营净流量(万元) 110 100 -40120 113

完结流量(万元) 40

现金流量算计(万元)-380110 100 -40120 153

估量贴现率%158 1212 12

折现系数10.86960.8573 0.71180.6355 0.5674

三、实践中影响动态估量的重要要素

从理论上讲，上述问题都不难理解，然而在出资项目经济点评的实践中要实在到达这样的要求，难度还是很大的。作为出资主体的企业来说，出资项意图成败往往关系到企业的生死存亡，因而有必要认真剖析影响动态估量的各种要素，预备各种对策，尽或许进步项目经济点评的牢靠性，从底子上避免出资失误。

1、企业内部前史材料的实在堆集是出资项目动态经济点评的基本前提。

企业为求开展而进行项目出资，其经济可行性点评最为底子的依据是企业的前史材料，前史材料的堆集又靠企业日常的根底办理工作。企业改制后，决议计划者们应该清醒地意识到，根底办理是企业生计之底子，而不是应付检查的形式。根底办理的好坏决议着前史材料是否实在牢靠，前史材料是否实在牢靠又直接影响出资项目能否正确决议计划，进而影响企业能否把握开展机会。在这个价值链中，任何一个环节

呈现问题，都会给企业带来不行补偿的丢失。如果说，要求企业对出资项目在往后若干年内的经济运转状态作出精确度很高的猜测是一种苛求的话，那么要求企业对以往的运营状况作出精确无误的定量描述应该是现代企业办理起码的要求。因而，狠抓根底办理，保证前史材料的实在性，是正确进行出资决议计划的基本前提。

2、精确把握商场命脉是出资项目动态经济点评的基本要求。

商场给企业供给了发挥身手的舞台，企业在商场中遵从优胜劣汰的竞赛规矩奋斗求胜。可以说商场是企业赖以生计的土壤，企业对自身植根的这片土壤的了解程度便成为企业能否取胜的关键。我国大量的中小型企业目前对商场的了解依然处于起步状态：他们把握的商场状况从规模上看是狭隘的，从时刻上看是以往的，从来历上看是源自于自身的感触。这就决议了这些企业在商场竞赛中总是处在被动挨打的局面。中小型企业要在商场竞赛中取胜，有必要要在商场调研和商场猜测方面加大投入。从商场调研的规模来说，不只要调研剖析同类产品商场，还要考虑相关产品和代替产品的商场状况；从商场调研的时刻来说，既要了解商场的曩昔和现状，更要把握商场的开展趋势，用动态的观念、动态的办法搜集动态的商场信息；从调研和猜测的办法上说，要用科学的手法，用定性剖析和定量剖析相结合的办法对动态的商场信息进行整理、剖析和运用。这样，企业在进行出资项目经济可行性点评时，才干科学、客观、精确地测算项目未来的收入、本钱、赢利及现金流量，才干进行实在意义上的动态经济点评。

3、国家经济方针和经济调控手法是影响出资项目动态点评的基本要素。

国家微观经济方针的出台和变化，利率、汇率、大宗物资指导性价格等经济调控手法的利用和变化，都是企业无法驾御的，却又是与企业命运密切相关的重要要素。企业的决议计划层有必要认真学习、研讨国家微观经济方针，了解经济调

控手法的变化规则，把握微观经济周期及产品寿数周期等经济知识，把握相关资源价格变化和金融商场利率变化的一般规则。唯有如此，企业才有或许在一个适当长的时期内相对精确地选定适用的贴现率进行出资项目经济可行性的动态点评。

4、对国内外经济信息的把握程度是出资项目动态点评的基本保证。

我国加入wto后，一切的企业都面临着国际商场的机会和挑战。在进行出资项目可行性经济点评时，除了考虑国内商场的状况和趋势，还要对相关工业及产品的国际商场态势有所了解，扩展信息的覆盖面，更全面的把握信息和利用信息，使出资决议计划多添加一份成功的把握。

此外，作为政府来说，要为企业供给多功能全方位的服务。其间最重要的是及时为企业供给最新国内外经济信息，为企业发明良好的经济运转环境，引导企业在动态的经济环境中及时转变运营理念，调整运营战略，有用进步出资决议计划的成功机率。

产业经济学论文选题方向篇二

性 别： 女

出生年月： 1987年8月

工作经验： 应届毕业生

毕业年月： 7月

最高学历： 研究生

毕业学院： 西安财经学院

所修专业： 产业经济学

居住地： 江苏省 南京市 鼓楼区

籍贯： 安徽省 巢湖市 庐江县

求职概况 / 求职意向

职位类型： 全职

期望月薪： 面议

期望地点： 江苏省 南京市 ， 江苏省 南京市 ， 江苏省 南京市

期望职位： 银行 投资理财 财务

意向概述： 期望从事经济金融类工作，能够学以致用。

教育经历

时间 院校 专业 学历

9月 - 207月 西安财经学院 产业经济学 研究生

9月 - 207月 安徽理工大学 金融学 本科

工作经历/社会实践经历

时间 工作单位 职务

3月 - 209月 中西部经济发展有限公司 助理经济规划师

年3月 - 2009年4月 中铁四局二公司 财务助理

校内奖励

获得时间 获得奖项 学校

10月 校三等奖学金 经济管理学院

12月 资源环境研究生论坛征文三等奖 经济学院

校内职务

担任时间 职务名称 学校

202月 - 年12月 宣传部部长 经济管理学院

2006年9月 - 6月 英语俱乐部副部长 外国语学院

自我评价

大学期间努力钻研掌握金融学科的基本理论知识，具备从事企业机关的投资和理财能力，具有良好的写作能力和口头表达能力，具有调查研究、综合分析的能力，善于交际组织和协调。有很强的团队意识和创新精神，善于观察。在实习之中也总结了一些经验和教训，这些也是我以后不断进步的宝贵东西。

项目经历

年3月-2011年6月，《陕西省利用世界银行贷款农业科技项目2011年第一季度监测评价报告》，主要在关中地区，铜川，杨凌，渭南，西安地区进行了实地调研，项目模式“公司 合作社 基地 农户”，在每个项目上对基地进行考察，在每个项目上访问5名农户，广泛听取农户意见，汇总后向上级部分反馈。调研结束后，编写《陕西省利用世界银行贷款农业科技项目2011年第一季度监测评价报告》以及英文翻译部分。

联系方式

电子邮箱：

手机：

qq/msn□

产业经济学论文选题方向篇三

姓名：大学生个人简历网

性别：女

出生年月：1987年8月

工作经验：应届毕业生

毕业年月：7月

最高学历：研究生

毕业学院：西安财经学院

所修专业：产业经济学

居住地：江苏省 南京市 鼓楼区

籍贯：安徽省 巢湖市 庐江县

求职概况 / 求职意向

职位类型：全职

期望月薪：面议

期望地点： 江苏省 南京市 ， 江苏省 南京市 ， 江苏省 南京市

期望职位： 银行 投资理财 财务

意向概述： 期望从事经济金融类工作，能够学以致用。

教育经历

时间 院校 专业 学历

9月 - 207月 西安财经学院 产业经济学 研究生

9月 - 207月 安徽理工大学 金融学 本科

工作经历/社会实践经历

时间 工作单位 职务

3月 - 209月 中西部经济发展规划研究院 助理经济规划师

年3月 - 2009年4月 中铁四局二公司 财务助理

校内奖励

获得时间 获得奖项 学校

10月 校三等奖学金 经济管理学院

12月 资源环境研究生论坛征文三等奖 经济学院

校内职务

担任时间 职务名称 学校

202月 - 年12月 宣传部部长 经济管理学院

2006年9月 - 6月 英语俱乐部副部长 外国语学院

自我评价

大学期间努力钻研掌握金融学科的基本理论知识，具备从事企业机关的投资和理财能力，具有良好的写作能力和口头表达能力，具有调查研究、综合分析的能力，善于交际组织和协调。有很强的团队意识和创新精神，善于观察。在实习之中也总结了一些经验和教训，这些也是我以后不断进步的宝贵东西。

项目经历

年3月-2011年6月，《陕西省利用世界银行贷款农业科技项目2011年第一季度监测评价报告》，主要在关中地区，铜川，杨凌，渭南，西安地区进行了实地调研，项目模式“公司 合作社 基地 农户”，在每个项目上对基地进行考察，在每个项目上访问5名农户，广泛听取农户意见，汇总后向上级部分反馈。调研结束后，编写《陕西省利用世界银行贷款农业科技项目2011年第一季度监测评价报告》以及英文翻译部分。

联系方式

电子邮箱：

手机：

qq/msn□

产业经济学论文选题方向篇四

[摘要]产业经济学是介于微观经济学和宏观经济学之间的中

观经济领域,其研究对象是由狭义和广义产业组成的产业系统,因而说,产业经济学是一门应用性的经济学学科。在我国社会经济转向市场化的过程中,无论是产业经济学的理论还是产业经济学的实践都有着巨大的发展,在研究领域,对产业经济学的重视度也越来越高。在本文中,笔者首先对西方产业经济学的几个主要理论和进展进行分析,然后提出在我国构建具有中国社会主义特色的产业经济学。

[关键词] 产业经济学 西方 理论 发展 中国特色 构建

一、西方产业经济学的主要理论及进展

1. “市场结构——市场行为——市场绩效”范式

西方产业经济学分为哈佛学派、芝加哥学派、新奥地利学派,其中哈佛学派的核心观点为scp范式,即“市场结构——市场行为——市场绩效”范式,市场结构、市场行为、和市场绩效便是此范式的主要构成要素。市场绩效的产生由市场行为引起,市场行为被企业所在市场结构所决定。在这一范式下,行业集中度高的企业总是倾向于提高价格、设置障碍,以便谋取垄断利润,阻碍技术进步,造成资源的非效率配置;要想获得理想的市场绩效,最重要的是要通过公共政策来调整和改善不合理的市场结构,限制垄断力量的发展,保持市场适度竞争。

2. 新产业组织理论:scp范式的修订和补充

新产业组织理论兴起于上世纪七十年代,此理论对企业市场上的行为进行了着重研究,致力于紧密结合产业组织理论与新古典微观经济学;数学方法与博弈方法是此理论的主要研究方法,也就是说,对于此理论的研究主要以理论模型的建立来对企业行为的合理性进行探索,同时对经济福利问题进行强调。

在上述发展之外,新产业组织理论对产业组织的.具体问题有了新的的发展。以产品差别为例,在新产业组织理论中,以模型

的建立为依据,产品差别可以分为两类,一类是垂直产品差别,一类是水平产品差别。在古诺双头垄断模型下对进入壁垒问题进行考察,企业对市场需求的满足能力决定了企业所拥有的优势,并且企业所能够承受的沉没成本的多少决定了企业能够满足市场需求能力的大小。在博弈理论下,对厂商的竞争在不确定性问题和不确定条件下进行研究,可竞争理论诞生了。在此理论下,不赞成对传统产业组织理论强度对市场竞争的维持,提出企业市场的多少并非由较好市场绩效的市场结构所决定,认为可竞争性市场是进入市场的成本非常低,且已经在市场中的企业存在可感的潜在压力时的市场,在这种可竞争性市场中良好的市场绩效才会产生。

3. 产业组织理论:芝加哥学派

芝加哥学派是与新产业组织理论同时发展起来的理论,与传统的“结构——行为——绩效”范式相比,芝加哥学派所提倡的理论是截然不同的。在芝加哥学派中,其分析方法依据严格的经济理论,并对理论的经验证明进行着重强调,认为scp中的结构、行为、绩效三个因素之间的单向因果关系是不科学的,它们之间的关系应该是双向的、互动的;在市场经济发展方面,认为应该放任自由,而不是以政府为主导进行干预。

4. 新制度经济学:“后scp”流派

科斯、诺斯、威廉姆斯、阿尔钦等是这一学派的代表人物。对经济问题的研究以制度角度来进行,是新制度经济学这个新兴流派的主要特点。在新制度经济学中,其研究内容包括企业“黑箱”内部的产权机构、组织结构的变化、市场绩效受到前两者的影响,简言之,新制度经济学的研究范围已经深入到产业组织内部。所以说,在研究企业行为方面,与其他学派相比,新制度经济学拥有一个全新的理论施教,不仅对深化了产业组织的理论,更催化了其对企业行为产业的结果。对我国在产业经济学方面的研究有着巨大的启迪意义。

二、构建中国特色产业经济学的设想

1. 在研究对象方面

第一, 概念方面。在我国, 在研究产业经济学时依然继续沿用行业、部门等过时的概念, 并没有以市场的角度来进行, 也就是说还没有明确产业的概念。

第二, 重点确定方面。与产业组织的内部研究相比, 更加重视对产业之间关联关系的研究, 因而在产业组织方面的研究缺乏深度。

第三, 内容构成方面。使一些经济增长、经济增长方式的转变、市场机制与宏观调控、等原本不与产业经济学相关的内容纳入到产业经济学的研究范围之内, 导致产业经济学研究的内容过大、过杂, 模糊了产业经济学的研究范围。

为了使上述问题得以解决, 从而保证产业经济学的路径回到正轨之上, 使市场机制和企业组织的运作机理得以突显出来, 首要问题就是纠正产业经济学的研究对象。

2. 在学科体系方面

为了使中国特色在产业经济学中体现出来, 必须以我国市场经济发展的现状为依据, 主体内容替换为企业组织和市场交易机制来对产业经济学的卢纶逻辑体系进行构建, 同时压缩目前的产业经济学的研究内同, 将关注点转移到研究和检验产业运作的实证上来, 在对产业经济学体系进行探索时必须与我国市场经济发展的层次差异相结合。

3. 在方法论体系方面

规范性研究和实证性研究是研究经济学的两个基本的方法。其中, 在规范研究中必须对经济事物的逻辑合理性与伦理价值

观进行强调;在实证研究中,研究重点必须放在经济事物的实证检验方面。定量研究,指的是在考证理论与实践时的主要方式是经济计量、实证检验和模拟试验等,这是研究现代产业经济学的主要方法。我国在研究产业经济学时应当对这些方法进行吸收、借鉴。

4. 在教育教学方面

在进行财经教育教学活动时,必须将当前的市场发展现状融入产业经济学的课程之中,对产业经济活动中产生的新为题进行探索,不断更新、创新产业经济学的的研究方法和理论,同时,将企业在市场决策中所遇到的新问题纳入到研究范围之中。

参考文献:

[

产业经济学论文选题方向篇五

服务业发展的滞后是我国城市发展面临的重大问题,而在经济全球化和生产一体化的大趋势下,城市服务业的发展不可能采取封闭的自循环模式,而必须将产业的空间动态调整作为城市服务业发展战略的重要约束。因此,研究服务业的空间重组规律对城市和区域经济发展具有重大的理论和实践意义,以下就是服务业产业经济学论文请看:

服务业产业经济学论文

[摘要] 产业的空间重组包括产业扩散和产业转移两种不同的形式,服务业的空间重组形式主要由服务的市场区边界决定,根据传统服务业和现代服务业对于区位的不同要求,两者的空间重组特征存在明显的差别,这为我国不同地区不同等级的城市制定服务业发展战略提供了理论依据。

[关键词] 产业扩散 产业转移 服务业 产业链分工

一、传统服务业与现代服务业

服务业涵盖的门类众多，依据其对科技的依赖程度，大致可分为传统服务业和现代服务业。传统服务业主要指以服务人们日常的吃、穿、住、行为目的的行业，包括餐饮、销售、旅游等，其所要求的科技水平和人力资本水平都较低。现代服务业则是依托电子信息等高技术和现代管理理念、经营方式和组织形式发展起来的，主要为生产者提供服务的部门，包括管理、金融保险、商务服务、计算机和信息服务、教育和保健服务、通讯服务等，其所要求的科技水平和人力资本水平都较高。

传统服务业虽然技术含量较低，但它在城市化、工业化和产业结构高级化的过程中仍然发挥着不可替代的作用。

首先，传统服务业可以快速、有效的解决就业。有调查表明，我国城市外来低技术劳动力从事最多的产业除了建筑业属于第二产业以外，其他诸如餐饮、零售、运输等大多属于传统服务业，而当城市化进行到一定程度后，建筑业的增长速度必然会因土地、交通、环境等成本的限制而放缓，在部分地区甚至会出现建筑业的零增长，但传统服务业作为与居民日常生活息息相关的产业部门，其需求会随人口数量和收入水平的提高而上升，一般不会出现降低的现象。其次，传统服务业可以带动工业化的发展。传统服务业虽然不象现代服务业那样直接为工业生产提供服务，但传统服务业可以有效地促进分工的发展，提高城市居民的生活节奏，从而间接的提高工业生产效率，而传统服务业从业者收入水平的增加也必然会带动对工业品需求的数量扩展和层次提升。

最后，发达的传统服务业可以提高城市对人才的吸引力。传统服务业的丰富与发展会直接改善城市居民的生活水平，城市经济学认为，城市的生活环境和可得的服务种类和质量在

高技术人才选择就业区位的过程中起着关键作用，通过发达的传统服务业提升对人才的吸引力，不仅可以有效地促进城市工业和现代服务业的发展，而且也可以有效地提升传统服务业本身的竞争力。总之，传统服务业的发展可以有效提高区域经济实力和集聚经济效益，进而为现代服务业的发展创造良好的区位条件。

二、产业扩散与产业转移

从宏观角度观察，产业的空间重组主要有两种形式，即产业扩散和产业转移。产业扩散是指产业的生产（包括产品和服务的生产）区位不断增多，但新增生产区位的发展并未淘汰原有区位该产业的存在；产业转移是指产业在新区位上发展而在原有区位上衰退甚至消失，生产的区位发生了更替，而生产区位的总数未变或者变化不大。

由于生产区位数量变化的多少只是相对的，因而产业扩散与产业转移的界线往往无法绝对清楚地划分。在现实中，产业转移的规模较大，因而更容易引起人们的关注。正因为这个原因，在现有的绝大部分经济文献中，“产业转移”与“产业扩散”往往被不加区分的混用，或者用“产业转移”概念涵盖产业空间重组的所有形式。但是，两者的区别是客观存在的，对两者的区分有着重要的理论价值和实践意义。第一，两者对区域经济格局的影响不同。产业扩散表现为产业在不同区位的复制，并且新老区位之间不存在利益冲突，因此产业扩散的空间利益效果往往表现为帕累托改进。而产业转移则涉及生产区位的更替，其空间利益效果更为复杂，在此过程中，新老区位之间可能是双赢的，也可能存在激烈的利益冲突。双赢的产业转移方式主要是原区位向外转移“边际产业”，一般来说，这类产业转移可以同时增进新老区位的利益，有利于区域分工的形成。存在冲突的产业转移主要是由原有区位竞争优势的减弱而引起的产业转移，并且该产业的转移又会进一步削弱原有区位的竞争优势，即令原区位加速进入“区域生命周期”的老年阶段，产业向外转移使区域经

济陷入“产业空心化”的尴尬境地；另外，对转移地点的不当选择也会对承接转移的区位造成环境污染、交通拥堵等负面影响。第二，产业扩散与产业转移发生的途径不同，对于不同特性的产业，其空间重组形式（产业扩散或产业转移）也具有不同的特性，对两者的区分有利于考察不同产业的空间重组规律。

三、服务业的产业扩散与产业转移

由于服务业的消费者一般呈面状分布，因此，基于市场区分析的中心地理论可以很好地解释服务业的产业扩散与产业转移。从服务业产业扩散和转移的实现形式来看，又分为市场竞争和企业区位调整两种形式。

位于不同区位的企业之间通过竞争，往往就会造成产业扩散和产业转移的效果。对于市场区边界足够大的产业，不同区位两企业之间的竞争，在初始阶段表现为产业扩散，而随着时间的推移，往往会有一方被挤出市场（对于市场区下边界大到足以覆盖两个区位市场的产业，这种结果则是必然的），如果是新区位企业获胜，则在宏观上就表现为产业转移。对于市场区边界较小的产业，不同区位之间可以存在多个实力相当的企业，它们之间竞争的结果一般只是彼此市场份额的消长，理想状态下各企业在其六边形的市场区内具有了垄断势力，新区位上的企业通过向原区位企业的学习，在本地发展新产业并占领本地市场，在宏观上就表现为产业扩散。

与不同地区企业之间的竞争而形成的产业空间重组一样，由大公司主导的企业区位调整，其各种经济活动的区位及其空间重组方式的选择，本质上也是依据市场区边界的大小而做出的，区别只在于企业内部的产业关联取代了一部分市场需求，企业内部决策取代了市场竞争。在行业中具有垄断地位的企业多采取产业链区位分工模式，现代产业链一般包括管理、研发、采购、生产、销售等环节，随着企业规模扩大和区位环境的变化，垄断企业将主动在更大的地理范围内为各

环节寻找最佳区位，从而发展成为多区位企业，甚至跨国企业。其中：(1)管理、研发功能的服务机构市场（包括企业内部市场）边界较大，往往设置于中心城市，垄断企业这种区位战略在宏观上就表现为产业转移；(2)采购、销售及服务业的生产等功能的服务机构要求尽量靠近消费者（居民或其他企业），多为分散性布局，即企业在不同地区进行同种功能机构的复制。具体的实现方式包括特许经营、连锁经营、同业收购等。

由以上分析不难得出结论：传统服务业的空间重组以产业扩散为主，而现代服务业的空间重组以产业转移为主。传统服务业是直接为居民服务的，而居民的分布结构一般与城市等级体系一致，并且这些服务往往只有在与消费者面对面的接触中才能提供，具有不易保存、不易运输的特点，即其市场区边界较小，因此，传统服务业的空间重组以产业扩散为主。这可以从我国销售企业（超市、商场等）的布局现实中得到证明，目前我国各大中城市一般都存在以本市居民为服务对象的本土销售企业，而同时沃尔玛、家乐福等跨国销售企业在各大中城市也设置了功能、结构几乎完全一样的分支机构，与各城市的本土企业展开了激烈的区位争夺。现代服务业是为生产企业（尤其是工业企业）服务的，而生产企业不仅要靠近市场，也要靠近要素来源地，因而其分布结构与城市等级体系并不一致。随着信息技术的发展，为生产部门（工业）提供服务的机构可以在更远的距离发挥作用，即其市场区边界有扩大的趋势，这就使现代服务业的区位选择主要考虑技术、人才和聚集效应，从而更多地表现为产业转移，其本质上是不同区位上的中心城市之间的竞争。这可以我国各中心城市之间对于“总部经济”资源的激烈争夺中得到很好的证明。

四、启示

对服务业产业扩散和转移的分析，为我国各类城市制定第三产业的发展战略提供了思路。对于发达地区的大城市，应努

力培育壮大本土现代服务业企业，适当引进海外现代服务业直接投资以强化竞争激励；对于发达地区的中小城市及欠发达地区的中心城市，应首先夯实工业和传统服务业，待基础条件具备后再积极参与现代服务业产业转移区位的竞争，而不应盲目地追求现代服务业的“跨越式发展”；对于欠发达地区的中小城市，应挖掘自身的比较优势，积极融入以中心城市为核心的产业链分工体系，将主要精力放在扶持工业和地方特色鲜明的传统服务业项目上，强化与中心城市的现代服务业的产业关联，而不宜与其在现代服务业上展开“以卵击石”式的恶性竞争。

[服务业产业经济学论文]