

# 2023年大学生消费状况调查报告摘要(优质5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 大学生消费状况调查报告摘要篇一

在调查中发现，同学之间的攀比远不止是学习，还表现在生活（吃穿住用）、娱乐、人际交往等方面。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。同时还指出有时为了拥有一款时尚手机，不少的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱满足自己的欲望，这使得他们自觉或不自觉地放弃自己的意见而采取与大多数人一致的行为，有意无意、自觉不自觉的“随大流”。这种从众行为是日常生活中普遍存在的一种现象。

## 大学生消费状况调查报告摘要篇二

大学生月消费额在350—500元的占7%，500—800元的占27%，800—1200元的占50%，1200元以上的占12%。消费的主要项目中，伙食费用占每月消费总额的93%，交通、通讯占每月消费总额的68%，购物占每月消费总额的65%，娱乐占每月消费总额的52%，学习费用占每月消费总额的47%，交际占每月消费总额的28%，其他类别占每月消费总额的6%。就每月

花在娱乐方面的费用而言，13%的大学生的花费在50元以下，30%的大学生的花费在50—100元，24%的大学生的花费在100—150元，15%的大学生的花费在150—200元，18%的大学生的花费在200元以上。每个月的情感投资费，或者说谈恋爱浪漫气氛“制造费”中，花费在100元以下占10%，花费在100—200元的占9%，花费在200—400元的占4%，花费在400元以上的占3%，另外本次调查中单身的大学生占74%。大学生每学期学习方面的花费（包括考试、考证、文具、书籍、复印、培训班）中，花费在200元以下占47%，花费在200—300元的占20%，花费在300—400元的占13%，花费在400—600元的占11%，花费在600元以上的占9%。

大学生的消费主要分为基本生活消费（衣、食、住、行）、学习消费（学费、书杂费、考证、电脑等）、休闲及娱乐消费（休闲、旅游、娱乐）、人际交往消费（人情、恋爱）等几个方面。

而就购买商品时注重的问题而言，大学生重视质量与功能的占调查人数的46%，重视实用性的占总调查人数的21%，重视美观别致的占总调查人数的15%，重视价格的占总调查人数的9%，重视新鲜感的占总调查人数的5%，重视品牌的占总调查人数的4%。据此调查结果发现：大学生消费结构总体上是合理的，他们能够从自身条件出发进行合理的消费行为，大部分的大学生购物时都会考虑商品的质量、实用性，选择物美价廉的商品。虽仍会有一部分大学生会更看重品牌新鲜感，外观，但质量还是最关键因素。

就在物品选择的标准上，对名牌（比如：鞋子、衣服、手机等）持的态度中，选择物美价廉的商品的大学生占总调查人数的占48%，持无所谓态度的大学生占总调查人数的占29%，认为只是要几件名牌撑场面就行了，当代大学生热衷，只爱名牌的只占总调查人数的6%，可以看出对于名牌，很少有大学生会刻意追求，很多人对此持无所谓的态度。

## 大学生消费状况调查报告摘要篇三

(1) 消费的冲动性就购物时是否会有快感这个问题中，57%的大学生认为会产生快感，43%的大学生认为不会产生快感。对于心情不好时是否会以购物、大消费来发泄这个问题，79%的大学生表示不会发生这种情况，21%的大学生表示会有这种情况发生。据此显示，大学生在购物时会存在一些冲动，会有部分同学通过购物来调节心情，享受消费带来的快感。而大学生的消费观念也存在一些问题，比如会有些超前消费的意识。也有些同学会通过找兼职来缓解消费带来的压力。

(2) 消费的盲目性就大学生消费时是否有记账的习惯，35%的大学生很少有记账的习惯，32%的大学生没有记账的习惯，22%的大学生对一些比较大的支出有记帐的习惯，11%的大学生基本上对所有支出都有记帐的习惯。而大学生对于生活水平满意度，60%的大学生认为一般，正好够用，27%的大学生很满意，还有少许盈余，12%的大学生认为勉强可以，咬咬牙能熬过，1%的大学生。不满意，总是在预支下月生活费，拆东墙补西墙。并就认为周围的同学的消费观而言，81%的大学生认为周围同学的消费观是有时理性，有时盲目，10%是理性的，7%是相对淡薄的，2%的大学生是虚荣攀比的。同时据调查，53%的大学生认为自己的消费观念是有时理性、有时盲目，29%的大学生认为自己是理性的，17%的大学生认为自己消费观念是相对淡薄的，1%的大学生认为自己的消费观念是虚荣攀比的。对于自己的消费情况的认识，大多数大学生对自己消费很少甚至不会有记账的习惯，大多数大学生认为自己 and 周围的同学的消费都是有时理性，有时盲目。他们对自己的消费也认识的并不清晰，有时还是无法控制自己的消费行为。

(3) 消费的不均衡性伙食费用占每月消费总额的93%，交通、通讯占每月消费总额的68%，购物占每月消费总额的65%，娱乐占每月消费总额的52%，学习费用占每月消费总额的47%，交际占每月消费总额的28%，其他类别占每月消费总额的6%。

据此来看，大学生还是以生活所需为主，但用于精神文明建设方面的投入远远不够。当然也有一些大学生缩减饮食支出却用于娱乐购物方面，其结构更为不合理。

## 大学生消费状况调查报告摘要篇四

：大学生

大学生是一个特殊的消费群体，由于生活环境、成长环境、家庭经济状况、所受教育、校园环境以及年龄的特殊心理特征等原因，使这个群体有自己特有的消费心理和消费行为。我们通过对部分大学生的经济收入来源、消费状况调查以及对他们的消费状况和消费的特点进行分析，为进一步改进我校大学生心理健康教育提供线索。

## 大学生消费状况调查报告摘要篇五

1、在校大一大二学生的基本生活费：

基本生活费顾名思义是我们大学生日常生活的基本经济支出，大致上包括餐饮支出和日常生活用品支出等。此项费用是在校大学生必不可少的支出，用以维持和保证我们可以正常生活。了解大一新生及大二学生近两年的基本生活费在每月总的费用支出中所占的比例，进而了解在校大一大二学生可能存在的生活消费的心里特征以及探讨其消费结构是否合理。

2、在校大一大二学生的上网、交通等休闲娱乐费

休闲娱乐费是指大学生在日常生活中用于休闲、娱乐等方面的费用支出，包括上网、去ktv及其他娱乐场所、旅游等费用的支出。此项费用主要用于在校大学生丰富业余生活，属于额外支出。了解大一新生及大二学生近两年的休闲娱乐费在每月总的费用支出中所占的比例，用以了解在校大一大二学生可能存在的消费行为导向与消费观念。

### 3、在校大一大二学生的学习费

学习费是指大学生在日常生活中用于学习方面的费用支出，比如购买书籍、音像物品等费用的支出。此项费用的支出主要用于在校大学生课余之外知识的补充，同时丰富大学生的精神生活，是大学生日常生活中十分重要的支出。了解此项费用的支出可以了解大一新生及大二学生近两年的消费理念，进而反映在校大学生的世界观的发展状况。

### 4、在校大一大二学生的人情交际费

人情交际费意旨在校大学生在其日常生活中用于人与人之间的交往所需要支出的费用，大致包括班级聚餐、购买生日礼物、同学聚会等方面的支出。此项费用的支出主要是在校大学生课余生活中的额外支出，用于大学生活中的人际交往，不可避免，在在校大学生的生活开支中占了一定的比重。了解人情交际费用支出用于了解大一新生及大二学生近两年用于人情交际方面的费用预算及支出，反映大学生的消费行为以及消费观念。

### 5、在校大一大二学生的购物费用

购物费用是指在校大学生在其日常生活中用于购买非生活必需品的支出，主要包括购买衣物、零食、饰品等方面的支出。此项费用的支出普遍存在于大部分在校大学生的生活中，但也属于额外支出。了解大一新生及大二学生用于购物方面的费用可以帮助分析在校大学生的消费行为导向更甚是他们的世界观的构成是否健康合理。

### 6、在校大一大二学生的电子产品费

电子产品费是指在校大学生为所购买的电子产品所支出的费用，其中电子产品包括手机、电脑、音乐播放器等。此项费用的支出主要用于在校大学生的业余生活或者用于辅助学习。

## 7、在校大一大二学生的通讯费

通讯费是指在校大学生在日常生活期间用于互相交流的费用，主要指手机话费。此项费用的支出是现代大学生必不可少的一项支出，用于同学、家人间的沟通交流，同时方便学习与工作。

## 8、其他方面的费用支出