

最新产品授权书能直接给客户看吗 产品授权协议书(模板6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

产品授权书能直接给客户看吗篇一

乙方：

经协商，甲方同意授权乙方在广东省区域范围内经销甲方“”品牌时装，并授权如下：

一、乙方有权以甲方授权经销商的身份，在广东省区域范围内开拓市场(包含但不限于商场、专卖店、专柜、加盟店等销售渠道)，并自行负责市场销售管理、仓管配送等。

为统一管理品牌，有效维护品牌形象及效益，乙方的市场销售渠道开拓方案应报甲方审核之后方可执行。在履行过程中，若有变动的，应取得甲方的书面同意。

二、因乙方或乙方发展的下线经销商之经销活动而产生的全部权利义务均由其自行承担，自负盈亏，与甲方无关。三、甲方作为品牌持有人及生产商，本授权书仅作为乙方有权在广东省区域范围内经销甲方恋依格品牌的依据。乙方或乙方雇员与甲方之间不存在劳动或雇佣关系，更非甲方代理人身份。乙方之经销行为而产生的法律后果均由乙方自行承担。四、乙方应与甲方另行签订产品经销协议，用于约定双方货物预定、运输、货款结算、市场监督管理等权利义务。五、本授权书自出具之日起生效，有效期限为年。期限届满后，

经协商一致，可延长授权期限。乙方不享有转授权权利。甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

电话：电话：

日期：日期：

产品授权书能直接给客户看吗篇二

受委托人：

受委托人身份证号码：

委托事项：

销售本公司产品：

委托销售区域：

委托期限：

委托期内，受委托人必须严格按照国家相关法规开展销售业务。仅允许在授权范围内进行产品销售、收取货款、签订销售合同及办理本产品的广告审批事宜(凭法人签字有效)。

特此委托

xxx有限公司

法人代表：

产品授权书能直接给客户看吗篇三

乙方:东方xxxx实业有限公司

为拓展产品销售市场,就乙方做为甲方产品代理销售事宜,本着互惠互利原则,经友好协商达成如下协议:

1. 甲方授权乙方为“甲方产品代销商”,期限从本协议签订之日起至年月日止.有关该授权每年认证一次.
 2. 乙方有权在甲方授权区域内以“名义,从事有关销售产品的合法商业活动.
 3. 乙方必须按实际情况填写代理商登记表,提供企业法人营业执照复印件,法人代表身份证复印件.发生变更以书面通知甲方备案.
 4. 乙方有权发展下级代理商,所发展的下级代理商及签订的下级代理商协议应在甲方备案.
 5. 乙方有权对甲方工作(销售管理,市场推广,广告宣传,商务,技术服务,产品质量)做出评价和投诉.以报告形式直接交由公司相关部门处理.
 6. 本协议期满或甲,乙双方解决本协议时,乙方应立即清付完甲方货款,并签署终止协议.
2. 甲方按序列产品质保书约定提供产品保修及维修服务;
 3. 如乙方在代为销售其间内,市场反应良好,甲方应当给予乙方,并与乙方指定下步战略计划.
1. 乙方有义务收集光纤销售市场及相关竞争序列产品的有关部门信息,并及时反馈甲方;

2. 乙方应配合甲方地区性或全国性市场开发, 销售或宣传活动, 努力开拓市场;

3. 乙方有义务为客户提供技术服务和基本维修, 维护;

1. 甲方按价格体系文件(附件)向乙方供货. 甲方价格体系调整时, 应以书面形式通知乙方.

2. 乙方在经销期内, 市场反映良好, 市场信息准确, 结算准时, 甲方应根据具体情况放宽与乙方之后的合作宽度。

3. 系列产品市场报价, 最低销售限价, 经销价制定权, 发布权在甲方, 甲乙双方均有保守价格机密的责任和严格执行价格体系的责任.

1. 原则上, 乙方向甲方订购产品时, 需向甲方支付合同总金额的50%做为合同预付款, 50%的余款在产品销售完毕时付清, 甲方向乙方提供等额的二批货单.

1. 甲乙双方若发现对方严重违反本协议条款, 严重违背商业道德和法律或损害对方利益, 可以书面形式通知对方终止本协议.

2. 甲方对乙方的授权期满, 本协议自行终止.

3. 本协议经双方签字盖章后生效, 协议到期后可根据实际情况续签.

4. 本协议一式四份, 双方各执二份. 未尽事宜双方可订立补充协议, 与本协议有同等法律效力.

甲方: 江西大圣塑料光纤有限公司

代表签字:

乙方: 东方xxxx实业有限公司

代表签字：

年月日

产品授权书能直接给客户看吗篇四

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款；

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前_____个工作日内签署书面续约协议。

17. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章):_____乙方(盖章):_____

授权代表(签字):_____授权代表(签字):_____

地址:_____地址:_____

邮编:_____邮编:_____

电话:_____电话:_____

传真:_____传真:_____

开户行:_____开户行:_____

帐号:_____帐号:_____

_____年____月____日_____年____月____日

产品授权书能直接给客户看吗篇五

乙方: _____

负责人: _____

甲、乙双方本着自愿、平等、诚实信用的原则,经友好协商,达成以下协议:

第一条甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称_____产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品,该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求,在指定范围内进行经营活动,经销_____产品,为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条授权经销的期限为_____年。

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为_____省（市）_____县（市、区）_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。

8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
7. 乙方不得转让授权经销资格。
8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，

开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销店运营手册》。

第十条乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自在公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条本合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第十六条合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份（总部、分公司各持一份）。

甲方：_____乙方：_____

（盖公章）（盖公章）

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

产品授权书能直接给客户看吗篇六

乙方：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1. 甲方授权乙方作为_____年度甲方产品在_____地区的授权经销商。

2. 甲方授权期限为本协议签署日起至_____年_____月_____日止。

3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售

价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6. 甲方拥有_____产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格：

一次进货量不低于_____套。

一次进货_____套以下，代理价格_____元 / 套；

一次进货_____套以上，代理价格_____元 / 套。

8. 市场零售价：每套_____元。

9. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10. 甲方在收到乙方货款后，将在_____个工作日内将货发出。

11. 退货：

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款；

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和

保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前_____个工作日内签署书面续约协议。

17. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

地址：_____ 地址：_____

邮编：_____ 邮编：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

开户行：_____ 开户行：_____

帐号：_____ 帐号：_____