

巡回义诊活动方案策划书(模板5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

巡回义诊活动方案策划书篇一

活动实施方案 为了提高广大人民群众自我保健意识，控制慢性非传染性疾病及传染病，加大卫生院基本医疗服务力度，我院按照本年度公共卫生服务项目工作方案，决定在2012年3月下旬，开展一次大型健康教育与义诊服务下乡活动，具体安排如下：

普及医疗卫生知识，倡导健康的生活方式，提高农民的健康水平和生活质量，提供健康咨询，构建和谐、文明、卫生的镇村两级卫生服务网络。

1、根据实际，播放健康宣传片、发放健康宣传资料、开展义诊，将健康教育工作与疾病控制、预防保健工作有机结合，融为一体。

2、以陈马村、底张村为示范点，通过健康教育及义诊工作，进一步带动和巩固全辖区医疗及公共卫生服务工作成果。

1、成立健康教育与义诊活动领导小组。组长为师卫星，下设办公室，主任由张智军兼任，领导小组成员为刘永生。

2、示范点村卫生室负责人要积极参与其中，协助村委会做好本村本次活动，在业务上接受卫生院的指导和培训。

1、充分利用现有阵地进行健康教育

卫生院、村卫生室的宣传栏和板报等阵地要围绕群众关心的热点问题，贴近群众生活，增强时代性、可读性、科学性。

2、本次健康教育与义诊服务活动，镇村两级医疗卫生机构负责人要高度重视，精心组织，加强协调，卫生院负责工作筹备，村卫生室负责选定地点与组织群众，确保工作顺利进行。

1、成立工作小组，确保各项工作有序进行。

2、卫生院负责准备宣传单、音像资料、展板、横幅等宣传资料，负责参加活动人员的培训工作，制定时间安排表。

3、工作结束后，卫生院负责整理资料，撰写工作总结。

附件1：《底张中心卫生院健康教育与义诊服务下乡活动
工作组成员名单》

附件2：《底张中心卫生院健康教育与义诊服务下乡活动
物资表》

附件3：《底张中心卫生院健康教育与义诊服务下乡时间
与地点安排表》

附件4：《底张中心卫生院健康教育与义诊服务下乡活动
签到表》

底张中心卫生院 2012年3月21日

附件1

底张中心卫生院健康教育与义诊服务下乡活动工作

组 长： 豆忙领

成 员： 孙杰强 殷锐艳 刘 娜 司美丽协助单位： 风轮医院

组 长： 张智军

成 员： 岳 松 赵 星 田晨燕 耿 妮 协助单位： 水电医
院20局中心医院

附件2

1、 宣传单： 底张中心卫生院1-3月份宣传单4种共10000份

2、 《居民健康知识手册》 宣传册共2000本

3、 《高血压与糖尿病养生宝典》 宣传册1000本

4、 健康教育光碟： 1套共10种

5、 健康教育展板6块

6、 横幅4条

1. 笔记本电脑1台

2. 音响设备1套

3. 照相机1部

4. 折叠桌2张凳子8个

1、 血压计： 2台

2、 血糖仪： 2台试条： 1000个

宣传车：1辆

巡回义诊活动方案策划书篇二

XXXX□XXXX

各社区

1. 免费全口牙病系统检查与治疗设计(出具健康检查报告单);
2. 免费口腔内窥镜检查、口腔异味检测。
3. 正确刷牙方法宣教、如何使用牙线棒宣教(单包装牙线棒使用体验、宣教;
4. 免费测量血压;
5. 凡参加口腔健康检查的顾客将赠送□XXXXXX□数量有限, 赠完为止;
6. 业主可享受指定项优惠(凭健康检查报告单就诊, 优惠内容□XXXXXX)

医疗相关: 口腔内窥镜设备两套(含电脑, 装内窥镜架)、电子血压计2套、常规血压计1套、一次性检查用耗材(内窥镜套2盒、薄膜手套2包、橡胶手套10付、口镜2包、棉签2小包、口罩1包、帽子1包、器械盒6个)、手电1支、牙模型(刷牙、病理、龋齿根管)、健康检查报告单2本(文件夹2个)、医疗推车、医疗垃圾袋、急救药(葡萄糖、速效救心丸、创可贴、碘伏)

活动相关: 摺叠桌子两张(含台布)、椅子八把、横幅一条、宣传单页、台花、台签2个□x展架、双面泡沫胶/宽胶带, 带门诊标识帐篷1个、登记表若干、笔、赠品若干, 长距离插座、

带头插座、不带头插座、垃圾桶。

牙科医生2名、护士2名、工作人员2名（摄录、后勤）

巡回义诊活动方案策划书篇三

根据市卫计委《关于印发市2017年“服务百姓健康行动”大型义诊活动周实施方案的通知》（卫计发〔2017〕399号）精神，为做好2017年“服务百姓健康行动”大型义诊活动，制定本实施方案。

在总结近几年大型义诊活动经验的基础上，因地制宜、紧密结合全县医疗需求，有重点、有针对性地开展义诊活动。通过活动的开展，推动全县卫生计生系统深入学习贯彻落实全国卫生与健康大会精神和中央关于精准扶贫的一系列重要决策部署，进一步树立卫生计生系统良好形象；方便群众在家门口看病就医，推进深度贫困地区健康扶贫工作。

20xx年9月9日至15日，9月9日全国统一启动。

县卫计局、各级各类医疗机构。

（一）公共场所义诊活动。9月9日上午9时在文化广场举行活动周启动仪式并开展义诊活动，组织县级医疗机构，抽调群众需求较大的医疗、药学、护理专家，进行疾病的咨询、筛查、诊断和一般治疗，普及医学常识和健康知识。特别是针对群众需求集中的慢性病、肿瘤、儿童疾病、地方病等重点安排医疗力量。

（二）对口支援县级医院义诊工作。邀请省中医院知名专家对口支援的县中医院，开展义诊工作。主要义诊形式包括开设专科门诊、组织疑难重症的会诊、教学查房、手术演示等，并结合当地手术需求开展义诊手术。同时，要开展医疗技术和医院管理相关业务培训，具体内容 by 支援医院和受援医院

协商安排。

（三）深入贫困地区进行义诊。结合健康扶贫工作，各县级医疗机构选派医疗队到联系村进行义诊。义诊活动包括开展疾病咨询、疑难病例会诊、义诊手术等。

（四）义诊活动到基层。各县级医疗机构，抽调慢性病、肿瘤、儿童疾病、地方病等领域的专家，在社区卫生服务机构、乡镇卫生院等基层医疗机构开展义诊活动。在活动期间，要保证基层医疗机构有专家坐诊，使群众能够就近得到优质服务。要通过病例讨论、专家授课等方式，开展针对基层的技术指导和帮扶，推进分级诊疗工作。

（五）举办健康大讲堂。县中两院要根据我县的疾病特点和医院的专科特色，组织专家走进学校、工厂、建筑工地、社区、党政机关，讲授、传播健康知识，提高广大人民群众的健康意识，掌握适用的健康生活常识和专科防病知识，培养正确的就医理念。健康大讲堂的专题安排要时间适当、通俗易懂。活动周期间每家医院举办不少于2次的健康大讲堂及中医药科普知识宣讲。

（六）二级以上医院院内的义诊活动。县中两院要结合医德医风建设和“进一步改善医疗服务行动计划”的要求，针对本院的特色专科和知名专家，开展形式多样的义诊活动，编印专科疾病防治宣传资料，改善相应专科的诊疗环境和流程，提高优质医疗资源服务效率。

（七）医疗服务进军营。根据驻军部队及警部队需求，对广大官兵提供义诊服务，通过形式多样的医疗服务活动为基层部队办实事、解难题，提升基层医疗服务保障能力，着力维护部队官兵健康。

（一）提高认识，精心组织。要从落实全国卫生健康大会精神，以精准扶贫、健康扶贫为切入点，切实组织好此次义诊

活动。要在总结近几年活动经验的基础上，对义诊活动场所、形式和内容进行改进、充实和完善，制订可操作、能见效的实施方案。要根据实际条件，提前确定义诊手术各类、时间和手术数量，组织筛查符合手术条件的患者，保证医疗质量和医疗安全。

（二）加大宣传，营造氛围。各级各类医疗机构要充分利用各种媒体加强宣传，将义诊活动安排提前向社会公告。方便更多患者获得义诊服务。活动过程中，要通过媒体传播健康知识和医学常识，扩大活动的覆盖面和影响力。

（三）认真总结，及时报告。各单位在义诊过程中要注意及时做好总结与工作量统计，总结要有针对性，能够反映义诊活动中当地群众的医疗需求所在、群众的感受以及发现的问题、对今后开展好义诊活动的建议等，有条件的留存影像和视频资料。各单位要将义诊活动情况及时进行统计，中医院义诊活动情况单独统计，并于9月17日前将本辖区、本单位义诊情况统计表报送卫计局医政股，9月21日前报送义诊活动总结。

巡回义诊活动方案策划书篇四

义诊是一项伟大的行动，举行义诊活动时需要事先做好活动的策划方案。下面是本站小编为你整理的义诊活动方案，希望对你有帮助！

一、活动目的

本着加强广大基层百姓的自我保健意识，建立科学、文明、健康的生活方式，以提高健康水平和生活质量的宗旨，医院结合乡镇常见相关疾病，按照党委部署，以护理部牵头组织开展以“关注基层健康水平，宣传疾病保健急救知识”为主题的下乡义诊活动，进一步提升医院在基层的影响力和满意

度。

二、组织机构

活动主办单位：

三、活动对象

参加本次活动主要对象：各临床科室护士长，护士长助理，护理部全体人员，邀请心血管内科主任，内分泌科主任，眼科主任，消化内科主任，呼吸内科主任，普外科主任，儿科主任。

四、活动安排

本次活动初步安排在，时间初步安排在（镇上赶集日），地点初步安排在南门镇广场，如果天气不好将安排在 内举行。

五、活动内容

专家义诊、生命体征测量、身高体重测量、指血糖监测、心电图监测(必要时)、健康资料发放、普及心肺复苏知识、发放礼品等。

六、活动前期准备

1. 策划准备：护理部和各临床科室护士长开会商讨活动事宜并由护理部完成本次活动策划书□
2. 人员统计及分工：各科室护士长在 前将参加人员名单上报护理部，由护理部分配具体事宜，详见附件。
3. 心肺复苏演示：护理部联系急诊科护士长准备。
4. 场地准备：护理部负责人负责联系场地。

5. 车辆(2辆)准备：护理部负责人联系车辆。

6. 设备物资准备：

(1) 血压计3个(台式)，体温计一盒，体温枪2把。

(2) 体重秤2个，身高测量条两幅。

(3) 血糖仪3台，试纸多盒。

(4) 听诊器10个。

(5) 心电图机一台，心电图纸若干。

(6) 模拟人一具。

(7) 爱心礼品：印有医院logo的挂历(包含十二种常见疾病的健康宣教知识)，生活急救常识宣传画等。 7. 其他物资：

屏风一副及折叠床一张(找乡镇卫生院借)。

桌子7张、凳子30个及插线板2个(找乡镇卫生院借)。 横幅1条(扈老师处订做)。

(4) 义诊登记本、纸、笔、订书机、曲别针、相机、饮水机一台、水、水杯、台卡(咨询台、生命体征测量处、健康宣教处、资料发放处、心血管内科主任，内分泌科主任，眼科主任，消化内科主任，呼吸内科主任，普外科主任，儿科主任)。

8. 宣传准备：

(1) 横幅宣传：横幅1条，活动前一天在活动地点挂出，横幅内容为：“义诊下乡行，健康进万家”。

(2) 会议宣传：在院周会、护士长例会上进行宣传，调动群众

力量进行爱心捐助。

(3)信息宣传：在医院内网上发出简讯宣传，邀请电视台等媒体宣传。

(4)工作人员在活动当天沿街发放宣传单、宣传小册子引导群众参加义诊活动。

七、活动具体流程

1. 活动时间： 年 月 日

2. 6:30外联组及宣传组人员在医院后门集合，其余工作人员7:00在医院后门集合。

3. 7:30到达活动地点后，外联组及宣传组一起准备当天活动现场及道具布置。

4. 8:00活动现场准备完毕，由总调度人员做最后检查，准备就绪。 5. 8:00宣传二组沿街发放宣传单引导群众参加义诊活动。 5. 8:30 院长讲话，宣布活动开始。

6. 9:00活动开始，医护人员依次进行义诊人员登记—生命体征测量—身高体重测量—指血糖测量—医生进行健康体检问诊—医生判断根据需要心电图检查—发放宣传单—为百姓提供健康服务—义诊结束后由急诊科护士长对百姓进行心肺复苏知识普及。

八、后期工作

1. 活动结束后分配好活动的记录整理工作及后期宣传工作。

2. 开会认真总结本次活动的经验和教训。

3. 安排人员对本次活动支出项目进行核算登记存档。

十、活动实施的注意事项

1. 对本次活动所用的设备物资全部进行登记，活动结束后离开前进行清点。
2. 对借来的仪器应注意保护，做到专人保管、损坏赔偿。
3. 人员分工明确，各司其职。
4. 着装整齐，微笑服务，提升医院影响力。
5. 保持活动现场整洁。
6. 由于活动现场人员复杂，注意组织足够的人维持现场秩序，提供一些椅子供老年人就坐。

一、活动目的

通过义诊、宣传等活动，让卫校门诊部的权威、专业、实惠、公益观念深入人心。向社区要患者，深入民众，聚集人气，提升卫校知名度，拉动效益增长。

二、义诊时间

201x年11月24日—11月26日上午8：30—11：30。

三、义诊地点

平桥社区与龙珠社区

四、参加义诊人员及分工：牟帅(现场登记、健康咨询)，周小琼(现场测血压)、邹亮(现场测血压)、吴生雨(现场测血糖)、颜伟杰(x光透视)、周惠芳(检验工作)。

五、义诊服务对象：平桥社区与龙珠社区50岁以上中老年人，

免费检验项目和x光透视项目控制在1000人之内。

六、宣传计划

- 1、在义诊的社区周围街道宣传推广；
- 2、了解基本情况，人口数量、生活习俗、主要街道等，并联系好义诊地点的相关部门，提前打好招呼，以便义诊的顺利开展。

七、义诊流程：

【当日义诊流程】

- 1、医院义诊工作人员在8点半之前摆好义诊所需用品，各就各位；
- 4、义诊结束后，做好卫生处理，给人留下好印象，便于下次义诊的开展。

【义诊后】

- 1、现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

八、医院需准备以下物品：

- 1、桌子、凳子若干，桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；
- 2、义诊横幅一条(上书“开县卫校社区义诊宣传活动”字样)；
- 3、义诊登记表格若干份、签字笔；
- 4、血压仪，听诊器，以及义诊相关仪器；

5、现场宣传资料若干；

6、医院义诊审批表及执业医师的有关证明文件，以便当地卫生部门及城建部门的检查。

活动主题：一指通、爱心行 项目负责人：

活动内容：一指通，爱心行！健御强脊柱健康会馆一指通调理专家团队献爱心；免费居民进行健康义诊，并建立健康档案，不定期跟踪服务！同时制订健康调理计划(疗程制)

活动目的：通过健康档案的建立，无形中收集了一大批潜在客户的资料。这些资料的收集一方面保证了会馆和准客户的及时沟通；另一方面也在这些人群中逐渐扩大了会馆影响，使一指通品牌得到了有力的传播！

活动开展形式：活动由健御强脊柱健康会馆主办，并全程实施健康义诊活动。以社区为单位，细化到各目标小区，安排好义诊时间，由社区安排组织义诊对象或家庭(过程中也可接待现场临时参与对象)进行集中义诊。以一指通品牌作为公益活动的主办方可以与社区居委会取得良好的沟通并确定长期对接支持单位。同时，社区管理工作的一项重点内容就是关注社区居民生活和健康，这一点正是会馆最好的资源。

活动细节：本次活动能够顺利实施要具备关键三点：

一是前期在社区人口密集范围的造势推广，最大限度的让人知道 和了解；

二是义诊内容的专业性、实用性和有效性；

三是在现场可以发放些印有会馆一指通标志的纪念品/宣传资料，吸引大家参与积极性

义诊项目：

- 1、 脊柱免费检测
- 2、 量身高、体重
- 3、 一指通技术体验10分钟。

收费项目：

- 1、 一指通技术现场调理50元30分钟(学员调理)
- 2、 舒缓疲劳调理30元30分钟(学员调理)。
- 3、 当天开卡20xx元以上即送出398元的枕头一个。
- 4、 当天可免预约费直接由博士作一通专家接待检测(专家接待)。
- 5、 当天调理不收专家费用(调理师调理)。

举办频率：每周一次(周六或周日)

所需资源：

- 1 可折叠桌2张、椅子4把、宣传单张5000份，优惠券20xx份；
- 2 学员6人
- 3 调理师每班2-3人
- 4 名片抽奖箱一个(投放名片现场抽奖，可增加人气与收集客户资料)

共2页，当前第1页12

巡回义诊活动方案策划书篇五

为帮助百姓营造一个“和谐、健康、温馨”的美好家园，响应国家医药卫生体制改革，重庆国宾医院专家组走进社区开展义诊活动，服务社区群众，宣传普及卫生防病知识。

专家义诊，健康服务到身边

通过开展义诊活动向广大群众提供内分泌科、烧伤科、儿外科、呼吸科、泌尿外科相关诊疗服务，让广大群众了解健康知识，就近享受专家诊疗服务的实惠。通过义诊，无形中收集了一大批潜在医疗患者资料。这些资料的收集一方面保证了医院和患者的及时沟通；另一方面也在这些人群中逐渐扩大了医院影响，使医院品牌得到了有力的传播。

国宾医院办、综合科、公卫中心。

广大居民群众。

1)准备阶段：

a□7月9日，确定此次活动参加人员、人员分工，注意进行义诊活动现场维持秩序人员分工。

b□准备好活动的相关物品(桌子、椅子、条幅悬挂位置、活动前宣传等)。

c□院办确定准备好开展免费体检的活动场地。公卫中心人员在农贸市场沿街发放的宣传单、宣传小册子引导群众参加义诊活动。

2)实施阶段：

a□7月10日8点50点前，办公室人员与完成活动现场布置(包括

活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展架摆放)，营造一种温馨的诊疗服务的气氛。

b□由院长副院长办公室主任迎接二医院专家的到来。

c□有序地组织群众进行身体检查，实施诊疗服务。

d□向群众发放健康宣传物。

e□结束

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适，以及群众出行的不便。解决方法：启动预案，雨水天气更换场地。

问题二：活动现场可能人员非常多，秩序混乱。解决方法：提供一些供老年人就坐的椅子，组织足够的人员维持现场秩序。

宣传横幅、宣传单、宣传小册子、展架、患者统计表格、医疗设备、曲别针、工装、水杯、纯净水、笔、登记本、健康卡、病号档案。

xx医院