

最新六一儿童节特色活动方案设计(模板5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

六一儿童节特色活动方案设计篇一

“六一”是孩子们自己的节日，全体教育工作者都有义务帮助孩子们兴高采烈地欢度着，让那一张张笑脸，都充满着幸福和快乐。给校园在六一前后披上节日的盛装，宣造校园每一个角落都洋溢着节日的喜悦。通过丰富的活动增强我校学生在校感到自豪，感到值得自豪和幸福！

二、活动主题：

快乐童年张扬个性

三、活动目的

通过游园活动，搭建学生的展示舞台，提供学生表现机会，增强学生的竞争意识。让学生在实践活动中，体验校园的快乐，体验生活的乐趣。同时提高学生的鉴赏能力，实践动手能力。

四、活动时间安排

5月31日下午2：30-5：00（2：20左右开始做好准备工作）

1、2：20前各班主任负责清点本班人数，负责游戏的老师准备到位。

2、2：30开始游园。

3、5：00游园结束，学生用所得的奖券到总领奖处兑换相应奖品。

4、5：00——5：10学生进教室集中，教师总结、清点本班人数，活动结束，打扫卫生。

五、活动地点

教室及学校操场。

六、活动要求

1、游园各节目规则统一公示于宣传栏上，以便学生能积极的参与游戏。

2、学生游园后所得奖励由责任教师发放，凡学生自己签名或涂改，此奖券无效。

3、活动前老师要向学生宣讲活动规则，并注意安全教育，反对弄虚作假。活动结束后，各班级要搞好卫生工作。

4、参加活动学生要自觉遵守活动场所秩序（排队、不大声喧哗、不追逐打闹等）

七、学生活动准则

1、参与活动需要按秩序排队，排队时不可喧哗、吵闹。

2、学生选择喜欢的活动参加。

- 3、活动中必须注意自身与他人安全。
- 4、在各个活动地点一切听从在场老师指挥。
- 7、活动之中不可乱丢垃圾，保持校园清洁。

八、游园活动游戏

1、夹球（负责人：）

在一个盒子内装上乒乓球，游戏者手拿一双筷子向盒子中夹珠。在指定时间内（一分钟），夹起指定个数（十五个）得奖。

2、比比谁的眼力好（负责人：）

主持人准备好若干支筷子，若干个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者。每人有三次机会。

3、齐心协力（负责人：）

主持人要准备好一个篮球，两根一米长的木棍。每次参赛两人。球放在两根木棍的中间，两人必须始终面向前方，夹着球通过障碍。障碍设三道。障碍可由主持人自己设置。如：两人同时跨过；从障碍中通过；两人分别从障碍两侧通过。

4、抢说运动项目（负责人：）

主持人准备好一个篮球。参赛者两人一组。两人互相传球。一人在传球时必须先说出一个水果名称（如苹果），另一个人在接球时必须马上说出另一个运动项目名称。在一分钟内，谁说出的运动项目多，谁就得奖。

5、盲人击鼓（负责人：）

每人击一次，蒙上眼睛转三圈，凡击中鼓者，获奖品一份。

6、夹气球跑（负责人：）

两人一组，在起点吹鼓气球，背靠背夹住一只气球向终点跑，终点还要放一个椅子，到了终点后要把气球放到椅子上然后坐爆，再返回起点继续吹气球。如果在跑动时气球落地，两人要从起点重新出发。在同样时间内哪组爆破的气球最多哪组胜出。一在跑动时，两人双臂最好能挽在一起，始终夹住气球。（时间一分钟）

7、一鼓作气（负责人：）

1、每轮不超过5人参赛者进行比赛，在区内指定的位置作准备，在哨响时开始吹，那个先吹爆就得1张奖券。

2、赛后带走吹过的气球，不准随地乱丢。

六一儿童节特色活动方案设计篇二

为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，东山e家网携手乐而美西餐厅为孩子们精心准备了美味可口的儿童套餐、精彩纷呈的文艺晚会、五颜六色的蛋糕，餐厅大门饰以缤纷多彩的气球，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。届时餐厅将推出系列精品菜肴和美食，通过本次活动的开展，提高-x的知名度和乐而美的美誉度，吸引更多的家庭来参与，也让家长和小朋友们来分享美食、体验快乐。

本活动由-发起和组织，“乐而美”西餐厅□“a+宝贝”婴儿用品店(提供相关奖品)、“童星”玩具总汇店(提供相关玩具道具)提供支持。

二、活动时间□20xx年 6月1日

三、活动主题： 欢乐童年

四、活动内容

届时□e家网通过策划主题活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的20xx年儿童节。

(一)乐而美“欢乐童年”艺术儿童节晚会节目设计：

凡是点到儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛(书画比赛要提前报名参加)，获奖小朋友均有礼品赠送。

1、儿歌演唱比赛：场地为乐而美大厅。

2、儿童舞蹈演出：场地为乐而美大厅。

3、儿童书画比赛：凡是提前预订儿童套餐小朋友均可报名参加书画比赛，晚会现场所有来宾是裁判，取前六名在大厅合影留念，并颁发奖品。

4、趣味谜语竞猜：共设谜语100条，晚会随机进行安排，由主持人负责。

5、六一儿歌朗诵比赛： 场地为乐而美大厅。

以上活动实际内容待选出主持人和现场工作人员之后再公布。

《六一宝宝好福气□e家乐美表情意》

迎六一，笑嘻嘻 妈妈疼爱小宝贝

乐而美，齐相聚 合家欢乐过六一
吃大餐，玩游戏 宝贝都要爱妈咪
猜谜语，得奖品 e家给你表情意
唱儿歌，跳跳舞 照张合影甜蜜蜜
东走走，西逛逛 玩的开心都欢喜
斟满茶，端来菜 服务都是俏美眉
只要宝贝能高兴 服务累点没问题
六一e家来聚会，吃的玩的数第一！

2、亲子互动乐园：

c□“我的妈妈”主题绘画比赛——报名时间为5月31日前，6月1日比赛；要求小朋友现场绘画，形式不限，评出一、二、三等奖，颁发奖品、奖状。

(三)晚会现场装饰：

1、舞台设计：“欢乐童年”主题背景布，周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。

2、厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。

3、其他点缀：在厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画，作为展览。

五、活动宣传：

2、门厅装饰：用气球做彩门装饰，营造六一热闹氛围。

3、媒体宣传：东山e家网、东山e家网联盟qq群、东山电视台

4、视觉宣传：5月30日(提前2天)开始宣传，主要以条幅、彩页菜单、口碑传播多种形式推广，以达到最佳的效。

六一儿童节特色活动方案设计篇三

今年我园的”六一”儿童节将以”童心向党，伴我成长”为主题开展系列庆祝活动，为使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

一、指导思想：

通过开展丰富多彩、活泼向上的幼儿”六一”系列活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的”六一”儿童节；使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示幼儿的”六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

二、活动主题：童心向党伴我成长

三、活动目标：

通过开展庆祝活动，为让全体幼儿在感受节日气氛，体验童年幸福与快乐的同时，培养一份纯真的爱国之心，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的”六一”儿童节。

四、活动准备

1、布置富有欢庆气氛的环境

2、排练团体操《火红的旗帜》

3、准备活动奖品和奖状。

五、活动时间：

20__年5月27日（星期五）上午八时。

六、活动地点：

塑胶广场。

七、参加活动范围：

全班幼儿及家长。

八、活动反思：

”六一”应该是属于孩子的。只要每位教师怀着”把节日还给孩子”的理念，善于倾听孩子心声，善于捕捉生活中美好的、有趣的事物，那么让孩子拥有难忘的”六一”将不再是一句空话。通过一系列活动，取得了幼儿家长双丰收。

六一儿童节特色活动方案设计篇四

一年一度的”六一”儿童节即将来临，为了使庆祝活动顺利进行，使全体儿童在感受节日气氛中培养一份纯真的爱心，有一颗感恩的心，特制定以下方案。

一、活动主题：

”快乐六一，展现自我”文艺演出

二、活动目标：

通过开展庆祝”六一”文艺汇演活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的”六

一”儿童节，也使家长进一步感悟幼儿教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发。又能够进一步塑造本园教师的”热情工作、认真负责”的良好形象，提高本园知名度、美誉度。

三、活动时间：

20__年6月1日

四、活动地点：

塔哈乡中心广场

五、活动准备：

1、全体教师和全体家长积极为幼儿创设欢度”六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与”六一”节的各项准备活动。需要彩色卡纸、拉线(小旗)、气球等若干。

2、以班级为单位做好参加活动的准备工作：

(1)家长邀约(负责：办公室)各班教师提前邀请家长参与活动，并做好准备。每个家庭，要求至少1名家长参加活动，最好是爸爸妈妈都能来园参加。

(2)节目编排(负责：各班教师)：考虑各个节目的内容及形式等合理安排节目顺序，保证活动有序进行。

(3)各班教师和幼儿活动当天统一着装——园服，同时提前准备好本班各项活动所需服装、道具及器材等。在活动前一周将所有节目音乐光碟交齐；(4)安全工作(负责：聂长海)：为确保活动顺利进行，教师要努力维护现场秩序及安全(提醒要表演的班级提前两个节目等待)以及去表演路上幼儿的安全问题，让幼儿度过一个安全、快乐、难忘的儿童节。保证节目

有序的进行。

(5) 节目串联词的编写(负责：孙莹莹)：应开动脑筋考虑各个节目的衔接，利用优美、俏皮的话语让每个节目自然的过渡。

(6) 联系化妆品(负责：张敏)：每班购买一套幼儿化妆品，确保安全无毒适合幼儿使用，活动前各班教师为幼儿画好妆，为节目的顺利进行做好准备。

3、园内准备”六一”横幅及节庆标语。为幼儿园搭好舞台、铺好地毯(负责人：总务和政教)、彩虹门、备好音响(负责：曲波)，安排专门的人员照相、录像(负责人：汤宪军)、调度协调指挥等。活动结束后，将整个活动制作成cd[]留给孩子做永久纪念。准备与幼儿相等的参与礼物。(如铅笔、橡皮、奖牌)4、幼儿园邀请家长及其家属到园观看演出。(负责人：办公室)5月25日之前做好”六一”活动期间各友好单位、家长请柬的拟订。

5、活动前，全园安排彩排。(时间：五月二十二日检查服装、道具、配乐准备并在各班教室试排，五月二十四日全园第一次彩排)6、每班自选一个”亲子”游戏。

六、活动内容与要求：

演出活动

(一) 主持人：致开场词

(二) 领导致辞

(三) 校长

(四) 园长致辞

(五) 幼儿代表讲话

(六) 幼儿园“六一”节目单

- 1、体操《世界真美好》全园小朋友表演
- 2、歌舞《爱我你就抱抱我》大二班师生共同表演周瑞雪
- 3、《》一年一班
- 4、群口词《菜园夏歌》中班
- 5、歌舞《爱的人间》大三班
- 6、舞蹈《春花》大一班
- 7、《》一年二班
- 8、唱歌《》大三班师生共同表演孙莹莹
- 9、武术表演《中国功夫》大二班
- 10、舞蹈《虫儿飞》中班
- 11、《》一年三班
- 12、舞蹈[nobody]大三班
- 13、印度舞蹈《天竺少女》大一班师生共同表演张敏
- 14、诗歌表演唱《祖国你好》大一班
- 15、《》一年四班
- 16、三句半《我爱幼儿园》中班

17舞蹈《美观不美观》大二班

18、腰鼓表演中班

19手语表演《感恩的心》全园小朋友表演”亲子”活动初步设计的活动：

活动一：（二人三足跑）。时间为2分钟，比赛前结好对子并排站立，将腿绑在一起，将玩具从场地出发到另一边，送的最多的为胜，得胜的组员可以赠送玩具。

活动二：（盲人击鼓）。每人击一次鼓，蒙上眼睛转上三圈，凡击中鼓者，可获得一份小礼物。

活动三：（仰卧起坐）。比赛时间为2分钟，比赛前结好对子，谁做的最多为胜，可获得一份礼物。

活动四：（踩气球）。在一分钟内相互踩对方的气球，比一比，在规定时间内哪一个组剩下的气球数多，多的班为胜。

活动五：（废物利用做衣服）。前一天请家长和幼儿一起制作一套衣服，材料自行选择（废物利用）的，并在老师的化妆后，进行表演t台走秀。评出冠亚季军三人，最佳舞台设计，最佳上镜表演各两人。

活动六：家长参与（卡拉ok比赛）活动七：找宝。

要求每班自选一个活动项目。家长可与自己的孩子一同游戏以上”亲子”游戏均为拟定活动，根据实际情况临时改动。

游园活动使幼儿与家长通过参加游园活动，进一步感受到”六一”儿童节的快乐，感受到幼儿园生活的快乐，感受到父母对自己的爱；培养幼儿与别人合作与交往的能力，并使他们体验到合作与交往的快乐。

七、成立领导小组组长：

汤宪军副组长：朱振国、吴秀梅、陶相国

八、工作分工策划：

梁洪梅主持人：教师(孙莹莹)、幼儿(张欣蕊、张一茜)场地布置：范庆红、关巍、体育教师协助音响：曲波老师、摄像、摄影：老师老师后勤服务：聂长海、唐黎明、体育教师九、扩大影响目的：通过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

媒介：富裕电视台、本园家长。

方法：电视、印发宣传资料。

九、注意事项

1、“六一”当天上午各班级组织幼儿、化妆，各班级教师做好幼儿更换服装工作，演出开始时要提前二个节目候场做准备，各班要认真组织幼儿，做到秩序井然、安全第一。副班主任安排：

大一唐黎明

大二黄晶

大三关红娟

中班吴秀梅

2、活动中家长摄像、摄影不得超越规定的安全线，以免影响效果。园部将安排摄影全过程，家长需要可在班级订购。

3、观看家长按班级指定位置就坐，不得站起观看、影响后座的观众，自觉遵守会场的秩序，文明观看。演出不得大声喧哗，不得随意喊叫正在演出的幼儿，以免打扰孩子的情绪。

4、服务人员要积极主动地接待家长，做到微笑、耐心与诚恳的服务宗旨。

5、事先提醒家长不乱扔垃圾，不准带食物进入场地，活动结束后请家长帮忙整理活动场地。演出没结束之前家长不得随意接走孩子，如有接走要通知本班班主任。

六一儿童节特色活动方案设计篇五

“璀璨童心、魅力_！”——暨“_杯”首届星光快乐家庭show

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

二、活动目的

1、通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2、以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3、以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

二、活动时间

_月_日——_月_日

三、商品活动

时间：_月_日—_月_日，全场流行商品满_减_元(券进销售)，满_减_元…。

活动细节：

封顶！送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

- 1) 给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的限制。
- 2) 宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

- 1) 审核每个柜台的打折编码。
- 2) 收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

- 1) 客服人员在发券是严格检查销货凭证及收银条，杜绝不参加活动商品参与发券。
- 2) 杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。

2、_月_日—_月_日期间的全场流行商品满_

_减_元(券进销售)活动细则：

商品部：

- 1) 与相应品牌厂家谈判好扣点，形式为每_ _抵_元，_元进销售。
- 2) 宣导营业员开票时注意计算好每笔销售的券多少钱现金部分多少钱，并在销货凭证上写明。
- 3) 将各参加活动专柜的编码做区分并仔细进行核对，以避免营业员开错编码。
- 4) 将抵用券放在参加活动专柜上，每一日做一次清点核对并做相应的统计和留存。

财务部：

- 1) 系统做好设置。
- 2) 审核每个柜台的打折编码。
- 3) 收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。
- 4) 仔细核对参加活动专柜的券和现金的搭配比，避免多收券。

(一) 儿童来店欢乐送：

- 1、当日开店前_ _名来店的小朋友均有开心好礼相送；（仓库小卡通礼品为主）
- 2、_月_日——_月_日期间，凡在本商场购物满_ _元者，凭购物小票均可获四楼儿童乐园免费体验门票一

张；（根据四楼儿童乐园洽谈情况定。）

(二)欢购六一，超低劲折：_月_日—_月_日，部分童装、童玩、儿童用品一折劲卖。_月_日组织部分四楼儿童用品限时抢购。

(三)快乐抽奖、幸运100%：_月_日—_月_日期间四楼儿童用品购物满_

元即可参加欢乐抽奖，100%中奖。

奖项设置：特等奖1名，一等奖_名，（由四楼厂商赞助）二等奖_名（_月_日当天红星电影院电影票2张）三等奖若干名（仓库礼品为主）。