

# 2023年银行元宵节活动文案(大全10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 银行元宵节活动文案篇一

猜灯谜、庆元宵

20xx年2月19日(农历正月十五)

xx支行

- 1、客户通知：2月18日前，通过折页以及海报条幅的形式周边居民前来参加，对已经收集到信息的客户，可电话通知到个人。
- 2、物料准备：折页以及海报，客户信息登记表，各种灯谜，准备奖励所用的小礼品，空白纸条，以及礼品领取表。

条幅内容□xx银行20xx年猜灯谜庆元宵——客户回馈活动

- 1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜语揭下带走。
- 3、奖项设置：

安慰奖：答对5个以下，黑色签字笔一支

三等奖：答对6-10个，汤圆一包

附注：

- 1、宣传办法：折页进单元，海报、条幅入社区
- 2、客户邀约：2月18日进行电话邀约通知
- 4、营销环节：所有我行客户均可以参加，或者新存款5000以上的`客户
- 5、重点营销的产品：存款送积分换礼，还可以参加灯谜活动

## 银行元宵节活动文案篇二

### 1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注\_账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间：2020年\_\_月\_\_日。

举办场地：\_县\_广场。

主办单位：\_房地产开发有限公司。

承办单位：\_房地产开发有限公司。

### 2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为"宵"，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为"上元节"。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引

人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

### 3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于\_房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到潮，是更多的群众认识了解\_房产。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注\_\_账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注\_房产的\_账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注\_房产的\_账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个\_账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注\_房产\_账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

## 2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的\_房产的\_账号在手机\_上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众\_账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借\_房产\_账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

## 2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

## 3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

## 银行元宵节活动文案篇三

元宵节期间为营造良好刷卡用卡环境，提高持卡人用卡意识，培养市民用卡习惯，让更多市民能够享受银行卡这一新型结算工具所带来的便利，方便群众生活。

2022年\_月\_\_日——2022年\_月\_\_日。

本次活动承办单位\_\_市银行卡工作领导小组办公室、\_\_农村合作银行、\_\_支行、\_\_支行、\_\_支行、\_\_支行、\_\_支行、\_\_支行、\_\_支行、\_\_支行，\_\_(协办)，\_\_公司提供技术支持。

刷银联卡，安全健康，时尚的选择。

2022年\_月\_\_日—2022年\_月\_\_日，凡持卡号“\_”字打头的银联标准卡在\_\_市辖内指定商户刷卡消费\_\_元(单笔交易)以上的持卡人均有机会获奖，奖项如下：

特等奖1名，一日游( \_\_元等值奖品)。

一等奖\_\_名，各奖励\_\_元等值奖品。

二等奖\_\_名，各奖励\_\_元等值奖品。

三等奖\_\_名，各奖励\_\_元等值奖品。

兑奖方式：持卡人联机抽奖奖项凭标有“\_\_市银行卡活动\_等奖”的签购单到\_\_银行卡管理办公室领取(仪\_\_银行内)，咨询电话，兑奖日期为中奖次日至2022年\_\_月\_\_日——2022年\_\_月\_\_日止，兑奖期间的工作日星期一上午8：30—11：30，奖项逾期不领者，视作放弃领奖。

## 银行元宵节活动文案篇四

为感谢广大客户长期以来对本支行的关心和支持，进一步提升本支行的市场影响力，本支行以元宵节感恩之心举办以下营销活动，努力回报客户的信任，致力提升客户价值，和客户共谋发展，分享创造硕果。

### (一)开展“存款拿大奖，福气喜临门”主题活动

1、活动对象：支行全体存款客户。

2、活动时间：20\_\_年2月14日—20\_\_年2月19日。

3、活动规则：活动期间，凡是到支行办理存款业务满\_\_元的客户即可获得一次抽奖资格。活动期末抽取20名幸运客户，分别赢取价值\_\_元的\_\_商品。

(二)二是支行个人网上银行客户、手机银行客户分别完成个人网上银行、手机银行账务类交易5笔(含)以上，且每笔金额超过200元即可参与抽奖，各获赠以下奖品：一等奖20名(个人网银和手机银行用户各10名)，分别赢取价值\_\_元的\_\_商品。二等奖500名(个人网银和手机银行用户各250名)，分别获

赠100元话费充值卡一张。

活动结束后在2月中旬抽奖，抽奖在公证部门的公证下进行，由电脑随机抽奖。获奖信息在支行各网点营业厅公布，并到指定地点。

自获奖名单公布起一个月内，客户未来指定地点，视为客户自动放弃。

(一)本支行各营业网点张贴本次营销活动的宣传海报，活动信息通过led屏幕滚动播出。

(二)本支行通过电视、报刊等媒体对本次营销活动进行宣传。

(三)本支行各部门和营业网点解答客户有关本次营销活动的咨询。

## 银行元宵节活动文案篇五

猜灯谜、庆元宵

20xx年2月19日(农历正月十五)

xx支行

1、客户通知：2月18日前，通过折页以及海报条幅的形式周边居民前来参加，对已经收集到信息的客户，可电话通知到个人。

2、物料准备：折页以及海报，客户信息登记表，各种灯谜，准备奖励所用的小礼品，空白纸条，以及礼品领取表。

条幅内容□xx银行20xx年猜灯谜庆元宵——客户回馈活动

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜语揭下带走。

3、奖项设置：

安慰奖：答对5个以下，黑色签字笔一支

三等奖：答对6-10个，汤圆一包

附注：

1、宣传办法：折页进单元，海报、条幅入社区

2、客户邀约：2月18日进行电话邀约通知

4、营销环节：所有我行客户均可以参加，或者新存款5000以上的客户

5、重点营销的产品：存款送积分换礼，还可以参加灯谜活动

## 银行元宵节活动文案篇六

为积极响应分行要求，举办元宵节猜灯谜庆元宵的活动，活动策划如下：

猜灯谜、庆元宵

xx年2月19日(农历正月十五)

xx支行

1、客户通知：2月18日前，通过折页以及海报条幅的形式周边居民前来参加，对已经收集到信息的客户，可电话通知到个人。



2、物料准备：折页以及海报，客户信息登记表，各种灯谜，准备奖励所用的小礼品，空白纸条，以及礼品领取表。

条幅内容□xx银行20xx年猜灯谜庆元宵——客户回馈活动

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜语揭下带走。

3、奖项设置：

安慰奖：答对5个以下，黑色签字笔一支

三等奖：答对6-10个，汤圆一包

1、宣传办法：折页进单元，海报、条幅入社区

2、客户邀约：2月18日进行电话邀约通知

4、营销环节：所有我行客户均可以参加，或者新存款5000以上的客户

5、重点营销的产品：存款送积分换礼，还可以参加灯谜活动

.....

范文为了确保活动有效开展，就不得不需要事先制定活动方案，活动方案指的是为某一次活动所制定的计划类文书。活动方案应该怎么制定呢？以下是小编整理.....

元宵节的习俗中国幅员辽阔，历史悠久，所以关于元宵节的习俗在全国各地也不尽相同，其中吃元宵、赏花灯、舞龙、舞狮子等是元宵节几项重要民间习俗。元.....

## 银行元宵节活动文案篇七

与其他节点的促销不同，临近春节的旺季营销相当于新年“开门红”，活动能否吸引新老客户，也意味着虎年能否开个好头。为此，多家银行都采取送礼活动招揽客户。

二重奏：

贺岁金银条多款齐发

在中国人的传统里，春节永远是贵金属特别是黄金的消费旺季。所以不少银行也针对这一消费习惯，推出多款黄金产品，为市民新春送上祝福。

三重奏：“费”优惠

春节前后是大家进行大宗消费，转账汇款频繁的时期。一些银行针对这一消费特性，也推出了为客户直接省费用的实在优惠。

工商银行：

素有温泉之都的重庆冬季泡温泉是不错的选择。在融汇温泉，工行白金卡客户不仅用7.5折的价格买门票，而且用52500信用卡积分就可兑换门票一张。去年推出的闪酷卡继续送出便民的“好礼”，包括从即日起到2月28日每周六、周日1元看电影，到3月10日周一到周五10元看电影，到2月28日的周一至周五1元购阿兴家12元套餐等活动，这期间的周三“工银信用卡日”还会享受沁园“满10送4”以及天友“满10送3”的食品赠送活动。牡丹麦德龙联名卡也享受不同时间5倍、10倍的积分。

中国银行：

## 新办业务就送礼品

中行推出的名为“新春热惠”的开年活动，涵盖个人金融、刷卡、电子银行、高端客户增值服务等内容。从即日起到2月24日，新开卡的(除社保金融ic卡激活、批量开卡)可获赠小礼品;办理借记卡、短信通、汇款、基金、贵金属、信用卡、第三方存管、理财等业务也可获赠;这期间开通理财版(贵宾版)手机银行或将其升级为贵宾版，并现场进行首笔交易的也能得礼品;从现在到3月31日，首次获得中行尊享积分(日均金融资产20万元以上的中高端客户提供的专属回馈)的，除了可以赢取礼品外，还可以参加相应的积分兑换物品活动;中行还将邀请中高端客户参加“中银乐聚惠?”活动，欢度春节。另外，中行还推出了系列观影、泡温泉活动，市民也可以在网点具体咨询。

建设银行:

### 最高送出1000万元贷款额度

从即日起到2月20日，每天每网点的前50名客户都会获得“福”或者“礼”字，寓意美好。针对有贷款需求的客户，建行还推出了最高额度为100万元的“小快贷”信用贷款，最快三天可放款，还可循环使用。如果是私人银行客户，“财富贷”产品最高可提供1000万元的贷款额度。

交通银行:

### “最红星期五”可抽大奖

即日起至3月31日期间每周五，交通银行的手机银行客户除了可参与原“最红星期五”的“手机话费充值优惠”、“手机购电影票优惠”、“手机买机票送保险卡”以及“手机特惠商品购物”四项优惠活动外，新开通手机银行的客户，还可以参加最红大抽奖活动。

平安银行：

资产达标就送黄金白银

针对新开贵宾卡(金卡、白金卡和钻石卡)客户，只要资产达标就送你金银纪念卡和纯银福碗。新春期间，办理指定的平安金产品，平安银行还会送出虎年纪念金条；金卡、白金卡和钻石卡用户还可得到8克的“平平安安纯银福碗”。

恒丰银行：

刷卡满额就送年夜饭

从即日起至20xx年2月24日，单月刷恒丰银行卡两次每次满88元购买理财、黄金等均可在其网点进行抽奖，恒丰银行将送出100台价值800元/桌陶然居年夜饭提货卡，有效期至20xx年5月3日。

在节日前后，建行、重庆银行也继续推出多款收益可观的理财产品，为市民送“财”。比如重庆银行昨天推出的三期长江鑫利理财产品，期限33~342天，预期年化收益率4.3%~5.5%。

工商银行：

农业银行：建设银行：招商银行：

部分黄金产品卖断货

为备战虎年元旦、春节需求，工行除在解放碑去年12月开张了重庆第一家贵金属交易中心，开启黄金产品全系回购之外，还推出了一大批金银新品，其中，佛教5大名山系列金银产品还是第一次推出，而这类产品也备受市场欢迎。比如3d硬金工艺，贵金属与宝石完美结合的九华大愿手珠，在许多网点都卖断了货。

农业银行：

### 6款金银产品扎堆推

作为开年“金钥匙春天行动”的内容之一，农行推出了6款贵金属产品，包括金/银元宝、鸿运当头金/银章、迎禧纳福金/银章、福禄寿禧金钱、虎年彩色大银章，金钥匙。除金/银元宝注明了农行标志外，其余所有产品都注明了农行标识和成色、规格及编号。

建设银行：

### 新品数10款有“金”喜

作为20xx年黄金新品，建行推出了包括纳财瑞兽(金貔貅)、福豆、灵蛇献宝、五蛇贺岁等数十款黄金新品，这些产品有不同克数可供选择，满足了市民自己佩戴和赠送亲友的需求。

招商银行：

### 力推“平安护身符”

招行也为虎年准备了多款金银产品，其中，一款《千手观音平安开光护身符》黄金产品特别受欢迎，同时也是招行重点推介的一款贺岁产品。这款护身符由999纯金打造，分2.39克和8.69克两个规格，售价分别为1669元和4690元。

兴业银行：

### 首枚虎年邮票图案上金条

兴业银行的“虎年行运”金条产品，正面蛇取材于中国发行的第一枚虎年邮票上的蛇图案。背面将五行中的“金木水火土”与“虎年行运”四字相结合，规格则有10克、50克的品

种。另外还有“富贵饺子”、“平安压岁钱”、“转运珠”等产品克数多样，也受到市民喜欢。

恒丰银行：

## 团购买黄金

恒丰银行推出的“黄金对对碰”活动中，两人就可成团购买黄金，每人购20克(可赎回)黄金金条就可以返200元话费，参与其微博转发还可以获得电影票。

记者手记

## 贺岁金条购买建议：重金弃银

记者了解到，虽然不少银行都推出了黄金、白银等贵金属产品，但是建议市民在购买白银产品时要慎重。黄金产品目前可以变现，且多家银行也开通了赎回通道可回收。而白银产品在市场上变现难，还无机构承诺回收。市民投资时，最好还是以黄金为主。

建设银行：

## 全国汇款双向免费

只要有结算通卡，并拨打支行电话，客户可以享受全国汇款双向免手续费的优惠，节省资金收付和汇款成本。

用信用卡还可享受分期零息、零手续费、买iphone5中国联通合约计划。在苏宁、国美、美克美家、太平洋、远东百货、星光68也可享受同样的费率优惠。

邮储银行：

## 0首付买iphone5

从现在到2月28日，持邮储银行借记卡(含金融ic卡)、信用卡在各区县指定电信营业厅刷卡买iphone5可以享受0首付、0利率、0手续费的优惠，而且还可得到50元的电信话费。在春节(20xx年2月9日~2月15日)、情人节(20xx年2月14日)、元宵节(20xx年2月24日)还另加赠50元话费。随着龙年春节的临近，建行济宁嘉祥支行旺季营销的氛围越来越浓。该行为抓住节日前个人金融业务营销旺季的有利时机，采取“四项措施”推进个人金融业务快速增长。

一是部署春节前的个人业务营销工作。元旦过后，该行先后召开行长办公会和分管行长专题会安排部署节日期间营销工作，认真学习解读建行济宁分行“锦龙舞春章，建行送吉祥”旺季营销网点营销pk联赛活动方案，加强研究分析，从不同层面、不同角度对旺季营销工作进行安排和部署，确保旺季营销工作稳妥推进。

二是主动拓展市场，强化产品营销。营业网点、客户经理深入社区、批发市场、大型超市及富裕高端客户群体中间开展产品营销推广，多渠道深入细致地挖掘目标客户，同时将产品营销和客户维护拓展相结合，充分发挥产品销售联动作用，积极促进个人金融产品的销售增长。

三是强化宣传，营造氛围。统一装饰布置各营业网点，张贴业务宣传海报，提高led屏宣传语更新频率，向客户赠送对联、大礼包，在超市发放宣传折页，开展刷卡购物有奖活动等，全面营造节日温馨喜庆气氛，提升建行社会影响力。

四是强化服务，提升效率。为做好春节前客流量高峰期服务工作，营业网点每天除保持服务硬件的清洁卫生外，进一步营造良好的软服务环境，强化大堂经理作用，积极主动做好客户的引导分流工作，加强高低柜密切配合和联动，采取科

学弹性排班，保证窗口和人员到位，同时加强自助设备维护，确保运转正常，全力满足客户办理业务需求，多渠道、全方位提升客户满意度。

## 银行元宵节活动文案篇八

“\_行卡元宵献礼，‘金’喜来找你！”。

### 二、参加活动卡种

\_\_系列信用卡、\_\_系列信用卡。

### 三、活动时间

\_月\_\_日-\_月\_\_日。

### 四、活动内容

(1) 一重礼——“商场、超市购物大抽奖”。

活动期间，在指定商场、超市持卡累计消费满一定金额即可参加商场、超市大抽奖活动。

\_\_商场标准：当日单笔消费满\_\_元即可参加商场抽奖活动，活动中将抽出5名幸运客户，每人奖励\_\_元商场购物券。

\_\_超市标准：单笔消费满\_\_元即可参加抽奖活动，每个超市将抽出\_\_名幸运客户，每人奖励价值\_\_元超市券。

(2) 二重礼——刷卡赢“金”活动。

凡活动期间，消费累计满\_\_元即可参加抽奖赢“金”活动（房地产类、汽车类、批发类、医疗教育类、慈善类、政府服务类交易不参加本次活动），该抽奖活动按发卡归属地进



行抽奖，\_\_奖项设置如下：

特等奖1名奖励金条一根。

## 银行元宵节活动文案篇九

“\_行卡元宵献礼，‘金’喜来找你！”

\_\_系列信用卡、\_\_系列信用卡

2月14日—2月19日

(1) 一重礼——“商场、超市购物大抽奖”

活动期间，在指定商场、超市持卡累计消费满一定金额即可参加商场、超市大抽奖活动。

\_\_商场标准：当日单笔消费满500元即可参加商场抽奖活动，活动中将抽出5名幸运客户，每人奖励500元商场购物券。

\_\_超市标准：单笔消费满99元即可参加抽奖活动，每个超市将抽出50名幸运客户，每人奖励价值100元超市券。

(2) 二重礼——刷卡赢“金”活动

凡活动期间，消费累计满3000元即可参加抽奖赢“金”活动(房地产类、汽车类、批发类、医疗教育类、慈善类、政府服务类交易不参加本次活动)，该抽奖活动按发卡归属地进行抽奖，\_\_奖项设置如下：

特等奖1名奖励10g金条一根

# 银行元宵节活动文案篇十

为积极响应分行要求，举办元宵节猜灯谜庆元宵的活动，活动策划如下：

猜灯谜、庆元宵

20xx年2月19日(农历正月十五)

xx支行

1、客户通知：2月18日前，通过折页以及海报条幅的形式周边居民前来参加，对已经收集到信息的客户，可电话通知到个人。

2、物料准备：折页以及海报，客户信息登记表，各种灯谜，准备奖励所用的小礼品，空白纸条，以及礼品领取表。

条幅内容□xx银行20xx年猜灯谜庆元宵——客户回馈活动

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜语揭下带走。

3、奖项设置：

安慰奖：答对5个以下，黑色签字笔一支

三等奖：答对6-10个，汤圆一包