

最新母亲节活动策划书 母亲节活动策划(汇总10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

母亲节活动策划书篇一

在五月的第二个星期天，是一个传达爱的日子——母亲节，但随着文明的进步，这种根深的情感，却被快节奏的生活慢慢代替，人们不再有时间去大声的说出自己的爱，渐渐的人们也就不愿意去表达自己的爱，至少，当母亲节这样一个温馨的节日，人们能够想起，却也不知道用什么样的办法来表自己的情感，母爱是世界上最伟大的爱，是一个人生命的源泉，对于幼小的孩童而言，因为这些爱，生活才变得如此的柔软和温馨，因为这样的爱，眼中的世界是如此的美好，因此，我们开展了以“爱。言”为主题的母亲节活动。

- 1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。
- 2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

- 1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼儿动手能力，以及语言表达能力。

活动一□dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种的形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只是两个人的约定。

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

母亲节活动策划书篇二

1、通过活动，使队员体会母亲养育自己的辛劳，加深母子(女)之间的感情。

2、增强队员的责任感，树立孝敬父母的好品德。

1、明确5月份的第二个星期天(5月9日)是“母亲节”。

2、对妈妈说一句感谢的话

3、帮妈妈整理房间、拖地板、洗衣服、清洗碗筷等。

一、宣布活动开始

二、活动过程

1、你知道母亲节是哪一天吗?今年的母亲节是几月几日?(五月的第二个星期日;今年的母亲节是5月9日)

2、说说母亲是怎么爱你的，具体介绍一两件事

先在小组里交流，再指名到讲台前全班交流

3、献上对妈妈的赞美

(1)交流搜集到的赞扬母亲的成语

舐犊之爱 乌鸟私情 孟母三迁 天伦之乐

(2)朗诵赞美母亲的诗歌

《游子吟》：

慈母手中线，游子身上衣。

临行密密缝，意恐迟迟归。

谁言寸草心，报得三春晖!

《母爱》

母爱是血与脉的相通相融犹如春天的风

母爱是儿女的福母亲的痛她轻轻拂过

大地才会一片绿色

母爱是天上的云母爱是雨后的霞

总让烈日总让清洗过的大地

先从她的身驱穿过不弃的躺在怀里

给大地呼风换雨降祥和把七彩人生梦谱写在高高的天际

《纸船》冰心

我从不肯妄弃了一张纸，

总是留着留着，

叠成一只一只很小的船儿，

从舟上抛下在海里。

有的被天风吹卷到舟中的窗里，

有的被海浪打湿，

沾在船头上。

我仍是不灰心的. 每天的叠着，

总希望有一只

能流到我要他到的地方去。

母亲，倘若你梦中

看见一只很小的白船儿，

不要惊讶他无端入梦。

这是你至爱的女儿

含着泪叠的，

万水千山，

求他载着她的爱和悲哀归来！

(3) 唱一唱赞颂母亲的歌曲

《世上只有妈妈好》 《鲁冰花》 《懂你》

《烛光里的妈妈》 《妈妈的吻》 《稻草人》

4、在母亲节来临之际，你准备怎样向妈妈祝贺节日？

先在小组里交流自己的祝贺方式，再到讲台前祚全班交流。

(做一张贺卡；画一幅画；写几句感谢的话；买一份(做一份)小礼物送给妈妈)

母亲节活动策划书篇三

为提升餐厅的知名度和美誉度，增进目标消费群体对母亲节的印象和记忆，通过媒体以亲情进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月x日母亲节到来之际，策划以感恩母亲

母爱永恒为主题的专题活动，具体方案如下：

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在餐厅的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进餐厅和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月x日-x日(5月第2个周末)

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，回报养育之恩的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。
但丁(神曲)

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月x日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@餐厅官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月x日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xx元。xx美食城推出母亲节专享港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲母爱永恒!5月x日x餐厅推出母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。

3、网络推广：通过官方微博、官方vx展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注餐厅官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。

4、主流媒体：5月x日、5月x日，活动前、后软文报道。

母亲节活动策划书篇四

5月10日——13日活动目的：

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情
活动流程：

一、5月10日母亲节的由来(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表(1)对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

二、5月11日(1)能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月11日(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月12日(1)亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月13日

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3)幼儿为妈妈表演一个节目。

请各位妈妈们在5月13日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆!

母亲节活动策划书篇五

中国医科大学青年志愿者协会

在我们的生命中，有那么一个人，不管在什么时候，无论做什么决定，她总是在我们的身边，默默的给予爱和关注。因为这样的劳心劳力，我们在成长，她们却在苍老。现在，我们可以借这个特殊的节日，表达我们对母亲的爱和尊重。

李艳荣及青协会员

1、海报制作：林健健、王冠达

3、海报印制、物品采购：张剑姝、李艳荣

4、桌椅摆放：林健健、苏广胜、李艳荣

5月4日——5月6日

母爱无疆，感恩有意

篮球场空地

1、活动准备：

(1) 提前四到五天开始拍母亲节宣传片。

(2) 提前三到四天制作宣传海报

(3) 提前三天购买便利签，展板，记号笔，申请活动用桌椅。

(4) 提前两天制作抽签盒和号码条。

2、活动实施：

(1) 母亲接到了，你记得吗？

提前一天在七年制和五年制各贴宣传海报一张。

(2) 母爱无疆

五月六日早上在各大班播放母亲节宣传片。

(3) 爱就写出来——许愿树

五月六日中午在篮球场号召大家把对母亲的爱和祝福写在便利贴上再放在展板上展出。

(4) 母亲都该享受祝福

请参与的同学将母亲的联系方式和想说的祝福留下，由青协工作人员以青协名义将短信发出，代表我们对母亲的祝福。

(5) 爱就马上行动

邀请参与的同学在母亲节当天对母亲表达关心和爱，让母亲感受到我们的感恩。

3、活动预算：海报×230元

便利贴、记号笔10元

表格、短信10元

母亲节活动策划书篇六

为了配合节日教育，让孩子们知道5月13日是母亲节，促进家长和孩子之间的亲子关系，让小朋友感受到妈妈对自己的浓浓爱意，从而让小朋友懂得感恩自己的妈妈，同时让小朋友通过切身参与懂得爱的最高境界是爱别人，让孩子们在被爱中学会爱别人，促进孩子们的情感情商的发展□xx幼儿园特组织了20xx年母亲节系列活动。

其方案如下：

活动一

学唱母亲节歌曲

5月11日下午

各班级教室

必唱曲目如下

中大班——《妈妈你最好》《世上只有妈妈好》

小班——《我的好妈妈》《小乌鸦爱妈妈》

小小班——《我的好妈妈》

活动二诵读母亲节古诗《游子吟》

活动时间：5月12日上午9：00活动地点：各班级教室活动内容：各班级学习并诵读《游子吟》活动要求：每个小朋友一份古诗的底稿进行诵读活动负责人□xx负责打印底稿，人手一份，返学后带回家诵读。

活动三活动名称：制作母亲节鲜花

活动时间：5月12日上午10：00活动地点：各班级教室活动内容：

母亲节活动策划书篇七

一年一度的母亲节即将来临。为了让孩子懂得理解，懂得感恩母亲，开发区妇联拟于20xx年5月7日（周六）举办迎“母亲节”——“宝贝来当家”亲子活动，让开发区的孩子和妈妈可以共同度过一个甜蜜又有乐趣的亲子家庭日。现将活动通知如下：

xx公园

（一）破冰活动，并进行分组，十个孩子一组。

（二）游戏内容：

【你是我的眼】：孩子指挥蒙住双眼的家长（扮演盲人），通过各种路障，体验父母照顾孩子的不易和艰辛。

【温馨港湾】：父母和孩子一起搭建帐篷，为临时的家起名字。

【知心伙伴】：通过回答老师的问题，以对话的方式进行引导，从彼此的角度去体验孩子和父母的心理状态和变化。

【小马拉大车】：孩子穿着家长的鞋子站在起点，游戏开始，家长脚踩两块脚垫和幼儿一起交替前进，到终点后，家长穿鞋抱孩子回到起点，幼儿手拿脚垫交给下一组家庭，第二个家庭继续出发。以先完成的一组为胜。

【压力山大】：家长伏在孩子的背上，中间夹着一个气球，从起点走到终点，同时气球不能掉。然后下一组家庭接力进行。

【宝贝甜心对对碰】：亲子大比武！谁说孩子不如大人，今天我们要好好比试一下。

工作或生活在开发区的母亲，孩子要求5岁-7岁，报名家庭限30组。名额有限，请抓紧时间报名。报名家庭请将报名表附件下载填写好后回传至开发区妇联邮箱xx□

5月5日（周四）中午12:00前。

□xx

小学母亲节活动策划

【荐】母亲节活动策划

社区母亲节活动策划

母亲节感恩活动策划

社团母亲节活动策划

母亲节酒店活动策划

母亲节医院活动策划

儿童母亲节活动策划

母亲节活动策划书篇八

20xx年的母亲节(20xx年5月8日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队决定：开展纪念20xx年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四——二十七日)

少先队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

- (1) 有效问卷回收率;
- (2) 最佳书写率;
- (3) 答案具体清晰率;
- (4) 家长支持率;
- (5) 优秀答卷比例;(达到全校展示水平)
- (6) 最感人的话感动率;
- (7) 最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三) 第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1) 自制一份“感恩母亲——亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

(2) 向母亲道一声感谢和祝愿，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝愿的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝愿。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝愿语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片□dv都可以)

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝愿和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住□20xx□母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20xx年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四) 第四阶段：总结表彰阶段(五月十日——十一日)

母亲节活动策划书篇九

世界上有一种情感，它与生俱来，没有条件，绵绵不绝，它

就是母爱！母亲，是世界上最伟大的人。五月，阳光灿烂，暖风拂面，那是因为这亲情融融的季节里，我们又一次迎来了“母亲节”。在这温馨的日子里，为了让孩子们学会感激我们的妈妈对我们的养育之恩及培养孩子用行动去表达对妈妈的爱，进一步激发幼儿对母亲的浓浓爱意，增进与家人的感情。学会从小关爱妈妈，学会感恩，我园将开展“母亲节”感恩系列活动。

1、幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

2、了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

3、用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

1、晨间谈话活动围绕感恩母亲的话题：妈妈的生日、爱好习惯、我怎样让妈妈开心等等。

2、教师和家长共同给幼儿讲述爱妈妈的一些故事，也可观看一些教育影片《妈妈再爱我一次》《母女情深》等。

3、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

4、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色纸、油画棒等。

5、事先在家与妈妈说说怎样的饮食习惯会让自己更健康，并且与爸爸一起查阅各种资料，鼓励孩子和爸爸在母亲节这一天一起动手制作送给妈妈的健康一餐。

母亲节活动策划书篇十

1. 母亲节之怀旧大餐

怀旧就是缅怀过去。旧物、故人、老家和逝去的岁月都是怀旧最通用的题材。

2. 母亲节之滋补大餐

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的大餐，祝福母亲永远都健康、美丽。

3. 母亲节之亲情大餐

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

餐馆要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每一位前去就餐的母亲赠送康乃馨作为节日礼物。

1. 以某某餐厅名义，向目标消费者发送母亲节精彩短信，以情感交流打动消费者。

2. 通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节某某餐厅活动内容，以及开展活动的主要地点。