

2023年独家销售协议的合同义务(优质9篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

独家销售协议的合同义务篇一

甲方：

地址：

乙方：房地产中介代理有限公司

地址：

甲乙双方经过友好协商，根据有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为在_____（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为（别墅、写字楼、公寓、住宅），销售面积共计_____平方米。

第二条合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前

的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲主负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为_____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的_____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金。

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所

规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于 3 天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于 5 天将房款汇入甲方指定银行帐户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(5) 甲方正式委托乙方为_____项目销售（的独家）代理的委托书；

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后二天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）；

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条违约责任，双方违反合同约定的，支付_____的违约金。

第十条其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：（盖章）

代表人：（签字）

乙方： 房地产中介代理有限公司（盖章）

代表人：（签字）

签约时间：_____年_____月_____日

签约地点：_____

独家销售协议的公司义务篇二

地址：_____

电话：_____

法定代表人：_____

职务：_____

乙方：_____有限公司

地址：_____

电话：_____

法定代表人：_____

职务：_____

甲乙双方经过友好协商，根据有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

甲方指定乙方为在_____(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____平方米。

1. 本合同代理期限为个月，自____年____月____日至____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行账户；属

分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证)和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等)；

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖

章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：_____

代表人：_____

____年____月____日

乙方：_____

代表人：_____

____年____月____日

独家销售协议的合同义务篇三

本人/本公司现委托地产有限公司(以下简称“地产”)独家代理出租、出售以下物业，特签订以下内容：

一、出租/出售物业的内容(以下简称“该物业”)：

1、物业地址：

2、建筑面积：

3、租金元或以上。售价物业出售前已产生之一切费用(包括维修基金、管道煤气、电话、有线电视初装费、维修费用等等)。

4、交易税费支付方式：按照国家规定各付各税_____由买方支付_____由卖方支付_____。

5、交房情况：出租时交付房屋(不带家私电器)_____，带家私电器(详见备注或清单)_____。出售时交付房屋(不带家私电器)_____，带家私电器_____，家私电器赠送_____，折价售予买方_____ (详见备注清单)。交房时间：_____年_____月_____日即具备交付使用条件。

6、委托时间：

二、本人/本公司指定嘉杰地产为该物业出售/出租的独家代理公司。一旦达成上述条件，本人/本公司全权委托地产按上述租金售价适当收取客户定金。贵公司的客户同意按本人/本公司委托条件交易的，本人/本公司不得擅自终止委托或拒绝出租出售，否则应向贵公司支付等额于租租赁/买卖双方代理费金额的'违约金。

三、地产公司在代理期限内义务协助本人/本公司寻找合适的买家/租客。如该物业成功出租/出售，本人/本公司愿意向嘉杰地产支个月的租金/买卖成交价的%代理费。

四、在委托期间，本人保证不会自行出售物业；不会与其他中介公司或第三人签订代理协；不会私下与嘉杰地产所介绍之买房成交或利用嘉杰地产提供的信息条件通过第三方成交。否则，本人/本公司将向嘉杰地产支付第一条规定之售价3%，租赁为一个月租金作为违约金。

五、本人悉知地产同时会向买家/租客收取房地产咨询及代理费，对此本人并无异议。

六、本委托书一式两份，由本人/本公司及地产各持一份，均具有同等法律效力。

七、备注：

委托人：_____

独家代理公司签署及盖章： _____

身份证号码： _____

电话： _____

委托日期： _____年_____月_____日

独家销售协议的公司义务篇四

甲方（卖方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

乙方（买方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就乙方在网络b2b领域独家代理销售甲方的_____品牌_____（产品）事宜协商订立本合同。

第一条 订单

1、订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出。

2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效。双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方。具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

第二条 包装

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合乙方提出的其他要求。

第三条 质量保证

在保质期内，产品质量问题，质量缺陷明显，由甲方负责并及时处理此类问题，乙方应积极配合协助解决此类问题，其中发生所产生的运费，由甲方承担。

第四条 甲方的权利和义务

权利：

1、乙方在本合同约定期间内未能完成销售任务的，甲方有权取消乙方的独家代理经营权。

2、乙方违反甲方有关产品销售价格规定的，甲方有权提出异议。

3、甲方负责产品的生产、加工和开发，包括更换产品包装、内容和价格，并提前____天通知乙方做出调整。

义务：

- 1、向乙方提供质量合格的产品，在货品发出前甲方需仔细验货。如因甲方产品存在质量问题，或者涉及侵权等原因而给乙方造成的损失全部由甲方承担。
- 2、甲方承诺在本合同期内不得接纳除乙方、甲方在_____商城的一家旗舰店和一家c2c店之外的任何一家网络商城b2c□c2c领域的其他客户进行代理。乙方有权力对甲方本条承诺情况进行任何方式的验证，一经发现甲方违反承诺，即视为违约。
- 3、向乙方提供相关法律文件、产品销售和宣传材料。
- 4、甲方应及时按乙方的要求配送发送产品，在接到订单后____小时内发出货品（如遇特殊情况，最迟第____天发出货品）。
- 5、退货、换货处理：乙方及乙方的客户享受____天内（起止时间为乙方及乙方客户签收货品的时间）无条件退货的权力。乙方及乙方的客户享受____天内（起止时间为乙方及乙方客户签收货品的时间）换货的权力。如商品确实有质量问题，退货及再次发出货品的运费由甲方承担。如非商品质量问题，退货费由乙方承担。所有退、换货商品均由乙方及乙方的客户直接退给甲方。

第五条 乙方的权利和义务

权利：

- 1、甲方为拓展_____品牌_____在市场上的营销，同意乙方在网络b2c领域独家经销甲方的_____。乙方可以充分发挥自身优势，建立完善的销售网络，在法律允许范围内进行推广和销售工作。

- 2、乙方享受甲方产品市场统一价的_____%折扣。
- 3、合同期满，乙方应享有同等条件下的合同签订优先权。

义务：

- 1、乙方的零售价不得低于甲方实际所有销售渠道的市场统一价，如有特殊原因（如促销、旧款、季末打折等），可与甲方协商解决。
- 2、乙方进行的是甲方b2c领域的独家特许经营，有必要充分了解甲方的企业发展方向、经营方式、产品。
- 3、乙方有必要及时反馈市场信息和产品销售情况，并向甲方提出合理的意见。
- 4、本合同生效后从甲方发出第一单货后的____个月内，乙方必须每月销售_____单。或者建议已打款金额作为业绩指标。

第六条 交货时间、交货地点

- 1、交货时间：当本合同生效后，乙方发出书面订货单，甲方收到乙方的每次订货单之后____日内按订货单数量供货（不可抗力因素除外）。
- 2、交货地点：由甲方帮助组织送货到乙方指定库房，由甲方负责组织卸车及费用。

第七条 付款方式

经双方友好协商后确定由甲乙双方每周对账结算。如遇退货跨周，在下一周对账时扣除相应数额。

第八条 争议解决方式

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向_____人民法院提起诉讼。

第九条 特别约定

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明（说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章）。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

第十条 其他约定

1、本合同有效期暂定为____年。本合同一式____份，双方各执____份。未尽事宜，可签订补充协议。

2、除经双方确认的订单、双方签字并盖章确认的《补充协议》或者经双方协商一致达成的具有补充协议性质文件外，在合同履行过程中产生的其他资料（如出/送货单、运输单、提货单、报价单等）内容与本合同条款有冲突的，以本合同条款为准。

甲方：

银行账号：

账户名：

开户银行：

签约时间：_____年_____月_____日

乙方：

银行账号：

账户名：

开户银行：

签约时间：_____年_____月_____日

独家销售协议的合同义务篇五

住所：_____

法定代表人：_____

联系电话：_____

乙方(买方)：_____

住所：_____

法定代表人：_____

联系电话：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就乙方在网络b2b领域独家代理销售甲方的_____品牌_____ (产品)事宜协商订立本合同。

第一条 订单

1、订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出。

2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效。双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方。具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

第二条 包装

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合乙方提出的其他要求。

第三条 质量保证

在保质期内，产品质量问题，质量缺陷明显，由甲方负责并及时处理此类问题，乙方应积极配合协助解决此类问题，其中发生所产生的运费，由甲方承担。

第四条 甲方的权利和义务

权利：

1、乙方在本合同约定期间内未能完成销售任务的，甲方有权取消乙方的独家代理经营权。

2、乙方违反甲方有关产品销售价格规定的，甲方有权提出异议。

3、甲方负责产品的生产、加工和开发，包括更换产品包装、内容和价格，并提前____天通知乙方做出调整。

义务：

- 1、向乙方提供质量合格的产品，在货品发出前甲方需仔细验货。如因甲方产品存在质量问题，或者涉及侵权等原因而给乙方造成的损失全部由甲方承担。
- 2、甲方承诺在本合同期内不得接纳除乙方、甲方在_____商城的一家旗舰店和一家c2c店之外的任何一家网络商城b2c□c2c领域的其他客户进行代理。乙方有权力对甲方本条承诺情况进行任何方式的验证，一经发现甲方违反承诺，即视为违约。
- 3、向乙方提供相关法律文件、产品销售和宣传材料。
- 4、甲方应及时按乙方的要求配送发送产品，在接到订单后____小时内发出货品(如遇特殊情况，最迟第____天发出货品)。
- 5、退货、换货处理：乙方及乙方的客户享受____天内(起止时间为乙方及乙方客户签收货品的时间)无条件退货的权力。乙方及乙方的客户享受____天内(起止时间为乙方及乙方客户签收货品的时间)换货的权力。如商品确实有质量问题，退货及再次发出货品的运费由甲方承担。如非商品质量问题，退货费由乙方承担。所有退、换货商品均由乙方及乙方的客户直接退给甲方。

第五条 乙方的权利和义务

权利：

- 1、甲方为拓展_____品牌_____在市场上的营销，同意乙方在网络b2c领域独家经销甲方的_____。乙方可以充分发挥自身优势，建立完善的销售网络，在法律允许范围内进行推广和销售工作。
- 2、乙方享受甲方产品市场统一价的_____%折扣。

3、合同期满，乙方应享有同等条件下的合同签订优先权。

义务：

1、乙方的零售价不得低于甲方实际所有销售渠道的市场统一价，如有特殊原因(如促销、旧款、季末打折等)，可与甲方协商解决。

2、乙方进行的是甲方b2c领域的独家特许经营，有必要充分了解甲方的企业发展方向、经营方式、产品。

3、乙方有必要及时反馈市场信息和产品销售情况，并向甲方提出合理的意见。

4、本合同生效后从甲方发出第一单货后的____个月内，乙方必须每月销售_____单。或者建议已打款金额作为业绩指标。

第六条 交货时间、交货地点

1、交货时间：当本合同生效后，乙方发出书面订货单，甲方收到乙方的每次订货单之后____日内按订货单数量供货(不可抗力因素除外)。

2、交货地点：由甲方帮助组织送货到乙方指定库房，由甲方负责组织卸车及费用。

第七条 付款方式

经双方友好协商后确定由甲乙双方每周对账结算。如遇退货跨周，在下一周对账时扣除相应数额。

第八条 争议解决方式

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解

决。如未能协商解决，任何一方均可向_____人民法院提起诉讼。

第九条 特别约定

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明(说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章)。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

第十条 其他约定

1、本合同有效期暂定为____年。本合同一式____份，双方各执____份。未尽事宜，可签订补充协议。

2、除经双方确认的订单、双方签字并盖章确认的《补充协议》或者经双方协商一致达成的具有补充协议性质文件外，在合同履行过程中产生的其他资料(如出/送货单、运输单、提货单、报价单等)内容与本合同条款有冲突的，以本合同条款为准。

甲方：_____

银行账号：_____

账户名：_____

开户银行：_____

签约时间：_____

乙方：_____

银行账号：_____

账户名： _____

开户银行： _____

签约时间： _____

独家销售协议的合同义务篇六

乙方： _____

一、甲方责任义务：

1、甲方同意乙方以__市__进出口有限公司名义对外开展业务活动。

2、甲方有义务根据乙方的要求对外签订外贸合同，对内与供应商签订购销合同。合同签订后，即时将合同副本送交乙方。

3、甲方将无偿为乙方提供谈判场所；提供通讯便利，但其实际发生的费用应在乙方业务收入中扣减。

出口代理协议书甲方：__市__进出口有限公司乙方：（自然人）

一、甲方责任义务：

1、甲方同意乙方以__市__进出口有限公司名义对外开展业务活动。

2、甲方有义务根据乙方的要求对外签订外贸合同，对内与供应商签订购销合同。合同签订后，即时将合同副本送交乙方。

3、甲方将无偿为乙方提供谈判场所；提供通讯便利，但其实际发生的费用应在乙方业务收入中扣减。无偿提供出口业务及法律法规咨询；按时提供全套公司单证；在乙方指定地点办理海关、商检备案手续。

4、甲方保证维护乙方的商业秘密。并通过自己的渠道协助乙方扩大业务。

5、甲方保证乙方运用资金的安全，承诺不挪用，不拖欠乙方资金往来，并在安全收汇后2 - 3个工作日，按照当日牌价结算人民币货款给乙方或由乙方指定的生产厂商。甲方保证乙方的利润所得，并根据双方商定的时间方式，向乙方支付。

二、乙方责任义务：1、遵守法律和国家外贸、外汇、海关方面的政策。

2、维护甲方的声誉和利益，遵守甲方及其它双方商定的工作程序。

3、自行承担自身业务的所有费用。

4、乙方提供给甲方的相关出货资料必需真实，有效，并具有合法性。

5、单单结汇。乙方愿意支付甲方每笔转帐金额的千分之_(rmb)但每票不低于(rmb)_佰元整，不高于(rmb)_仟元整做为手续费，如在转帐过程中(非甲方操做失误)产生的银行费用由乙方自行承担。

三、法律责任：双方必需严格执行本协议，若因外商原因导致外销合同延迟履行、不能完全履行或不能履行时，至使甲方不能履行本代理协议时，甲方不承担任何责任。但在乙方提出书面请求并提供费用协助下，代理人有义务向外商交涉索赔。

四、其它事项：本协议一式两份双方各执一份，具有同等的法律效力。该协议自双方签字盖章之日起生效，有效期壹年。

备注：甲乙双方在执行过程中，若对本协议上述条款有不同的见解和异议，需经双方协商研究同意后方能够进行修改和补充。

甲方：_____乙方：_____ (签字)

签订日期：__年__月__日 签订日期：__年__月__日

独家销售协议的合同义务篇七

代理销售, 直接的理解就是凡是不是自产自销的, 销售转交他方完成的都可以称做代理销售, 那么独家代理销售合同又是怎样的呢? 以下是本站小编整理的独家代理销售合同, 欢迎参考阅读。

甲方(授权方): _____市_____科技有限公司

乙方(被授权方): _____

一、合约事项

1. 为维护合作双方的合法权益, 经双方协商, 共同达成本合约书的全部条款, 并能共同守约执行。
2. 双方合作的基础: 风险共担, 利益共用, 共同发展。
3. 双方合作的目标: 长期合作, 谋求产品的更大市场占有率。
4. 甲乙双方在本合约有效期内, 自_____年___月___日至_____年___月___日, 将_____系列产品在_____区域内, 授权乙方独家代理销售。

二、乙方的权利及义务

1. 有权确立代理区域内的销售方式;
2. 有权在代理区域内进行各种促销活动及广告发布;

4. 严格执行甲方的销售政策及价格体系，不得在代理区域外或非价格体系内销售；

7. 乙方和甲方确定试销关系以后销售商的渠道由甲方转交给乙方负责后期的经销，在此期间甲方不得重设分销商，影响乙方的销售。

三、代理/经销数量/价格/广告支持

1. 代理/经销商之销售数量要求：

独家代理：_____

备注：此代理数量，为我公司系列产品之数量，各经销商首次提货量必须在_____台以上，乙方试销期为_____个月，试销期销售额不能低于_____台。

四、交货与订货

1. 交货/订货-由乙方下定单至甲方经甲方确认交货时间，乙方将全部货款汇入甲方指定帐号，甲方按期将货物发送至乙方指定的地方。（特殊情况除外）

2. 乙方每次订货量运输费用有双方友好协商确定。

3. 票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

五、售后服务

1. 乙方应至少有一专职人员负责甲方产品的售后服务，并有能力进行简单维修及判定客户申诉/调换货物是否合理；甲方承诺由售出之日起“一个月包换，一年内免费保修”，所有保修服务按照保修单处理。

2. 乙方在担当甲方产品代理时，有销售与甲方同一类型的产品需与甲方协商。
3. 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其他代理商串货及不执行价格体系销售的行为。
4. 甲方在已确立独家代理商区域内，不再确立第二家代理商。
5. 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。
6. 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。
7. 甲乙双方正常合作期间 返修费用，双方各承担一半。如果乙方月销售额低于_____元，或由于乙方项目转变造成双方三个月未合作，合同自动失效，甲方将不再承担维修及其他任何费用。

六、违约及终止

1. 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。
2. 双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七、本合约一式两份，双方签字后生效。

八、本协议解释权在甲方。如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关仲裁为准。

甲方：_____

负责人： _____

盖章： _____

盖章： _____

日期： _____

甲 方： _____

地 址： _____

邮 编： _____

电 话： _____

委托代理人： _____

乙 方： _____

地 址： _____

邮 编： _____

电 话： _____

法定代表人： _____

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方拥有的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方委托乙方独家代理销售甲方在_____市_____区_____的住宅楼，该住宅楼共 层，可销售房屋 套，销售面积共计_____平方米。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为 个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。
2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。
3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商。否则视同乙方代理销售。乙方有权获得合同中约定的代理销售费用。
4. 甲方与买方签订房地产买卖合同或协议后，因甲方违约导致房地产买卖交易无法完成，甲方应承担卖方的中介费。

第三条 费用负担

- 1、推广费用由乙方负责。
- 2、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责。

共2页，当前第1页12

独家销售协议的合同义务篇八

甲方：（客户）

乙方：_____有限公司

为了保证本次酒后代驾服务的质量，经甲、乙双方友好协商，现就甲方购买乙方酒后代驾服务事宜达成如下协议，并共同遵守：

乙方按照“酒后代驾管理制度”的要求，接受甲方合理的酒后代驾服务预约。服务过程中，甲、乙双方的法律关系及相关责任以上述“制度”为准则。

乙方仅针对为其车辆至少投保了车损险、三者险、交强险三项车险的客户提供酒后代驾服务。

甲方做为乙方酒后代驾服务对象，甲方需提供真实有效的车辆等其他必要信息，如甲方所提供的车辆及其他信息与实际不符合，乙方服务人员有权不继续为甲方提供服务。

乙方服务人员到达指定地点为甲方提供酒后代驾服务，需佩带本公司胸卡，按甲方与乙方电话预约时收费标准填写工单。

乙方将把甲方指定接受服务的人员从预约指定地点安全送到目的地。目的地若有变化以甲方实际接受服务的人员确认签字为准。

单人醉酒且无清醒同伴陪同的情况，乙方可不受理甲方代驾服务需求。

出发前甲方指定接受服务的人员应配合乙方车务代表检查车辆特征等情况。如甲方车辆已有破损情况需经双方确认。若甲方车况不良而引发的车辆损坏，乙方将不承担赔偿责任。

甲方有责任保管好自己随身及车内财物，若在代驾服务结束时，甲方确认在乙方服务过程中，随身或车内的财物丢失，可拒绝在服务回执单上签字确认。并第一时间致电我司调度

中心，也可直接报公安部门处理。我司工作人员将积极予以配合。若无异议，请在服务回执单上签字确认。

送车途中甲方指定接受服务的人员不得干扰乙方服务人员驾驶，不得要求违反交通法规操作和行驶。如果提出过分要求，乙方服务人员有权拒绝，并及时报告乙方相关领导请示处理方法。乙方服务人员在服务过程中如有发生交通违章的，由乙方公司进行承担。

如遇意外交通事故，属于保险公司赔偿范围内的部分由保险公司负责赔付，属于保险公司赔偿范围以外的部分，若属于乙方服务人员的违章行为而应承担的责任，按保险公司的定损标准，车辆损失将由乙方承担，属对方车辆负责的部分，乙方不负责损失赔偿，但可协助交警调查及保险理赔。

甲方需如实告知车辆保险情况。乙方声明：乙方只为有基本保险（车损险、三者险、交强险）的车辆提供代驾服务，同时也仅为通过电话预约的客户服务（私下约本公司的车务代表签定本协议无效）。如有乙方隐瞒以上情况未如实告知出现任何车辆、人员意外伤害事故损失乙方均不承担赔偿责任。

服务结束后由甲方实际服务接受人需要在服务工单上签字确认。如出现甲方实际服务接受人因醉酒严重而无法签字确认的情况，乙方服务人员会将服务工单的客户联留存于甲方实际服务接受人车厢内，视其已确认该次服务。

本协议未尽事宜将由双方友好协商解决。

服务时间：时分

起步公里□_____km

终止公里□_____km

本协议甲、乙双方签字盖章后生效。一式两份，双方各持一份。

甲方：（客户）乙方：_____有限公司

签字代表： 签字代表：

独家销售协议的合同义务篇九

本协议于_____年_____月_____日在中国_____由有关双方在平等互利基础上达成，按双方同意的下列条件发展业务关系：

1、协议双方

甲方：_____有限公司

乙方：_____

2、委任

甲方指定乙方为其独家代理，为第三条所列商品从第四条所列区域的顾客中招揽订单，乙方接受上述委任。

3、代理商品：_____

4、代理区域：_____

5、最低业务量

乙方同意，在本协议有效期内从上述代理区域内的顾客处招揽的上述商品的订单价值不低于_____美元。

6、价格与支付

每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须经甲方最后确认。

付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前15天到达甲方。

7、独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的渠道向_____顾客销售或出口第三条所列商品，乙方不得在_____经销、分销或促销与上述商品相竞争或类似的产品，也不得招揽或接受以到_____以外地区销售为目的的订单，在本协议有效期内，甲方应将其收到的来自_____其他商家的有关代理产品的询价或订单转交给乙方。

8、商情报告

为使甲方充分了解现行市场情况，乙方承担至少每季度一次或在必要时随时向甲方提供市场报告，内容包括与本协议代理商品的进口与销售有关的地方规章的变动、当地市场发展趋势以及买方对甲方按协议供应的货物的品质、包装、价格等方面的意见。乙方还承担向甲方提供其他供应商类似商品的报价和广告资料。

9、广告及费用

乙方负担本协议有效期内在本_____销售代理商品做广告宣传的一切费用，并向甲方提交所用于广告的声像资料，供甲方事先核准。

10、佣金

对乙方直接获取并经甲方确认接受的订单，甲方按净发票售

价向乙方支付5%的佣金。佣金在甲方收到每笔订单的全部货款后才会支付。

11、政府部门间的交易

在甲、乙双方政府部门之间达成的交易不受本协议条款的限制，此类交易的金额也不应计入第五条规定的最低业务量。

12、工业产权

在本协议有效期内，为销售有关_____，乙方可以使用甲方拥有的商标，并承认使用于或包含于_____中的任何专利商标、版权或其他工业产权为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

13、协议有效期

本协议经有关双方如期签署后生效，有效期为1年，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。除非作出相反通知，本协议期满后延长12个月。

14、协议的终止

在本协议有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止协议。

15、不可抗力

由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

16、仲裁

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则应将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会（北京），依据其仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方（盖章）： _____ 乙方（盖章）： _____

代表（签字）： _____ 代表（签字）： _____

_____年____月____日 _____年____月____日