

2023年农业产业园区参观心得(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

农业产业园区参观心得篇一

11月29日下午，在泗阳大剧院参加县委中心组(扩大)理论学习，王国华先生对《党的十七届六中全会精神》作出专题讲座，以下是我学习心得：

中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出，要加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

一、认知文化产业门类，构建现代文化产业体系。大众对文化产业缺乏认知，一谈发展，就知道开个网吧或办个棋牌室，很难适应形势和发展需要。为此，我认为首先必须以宣传开路，务必使大众领会文化产业的内涵和门类，只有知己知彼、因地制宜、填空补缺、创新发展，才能走上发展文化产业的正轨。总之，加快发展泗阳文化产业，必须因地制宜，从实际出发，充分挖掘地方人文资源，科学论证规划，逐步构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。

二、发展文化产业龙头，优化文化产业格局。泗阳县具有优越的历史文化资源，应充分发挥运河风光带和城市森林公园的作用，毫增加文化元素，推动泗阳全面发展。

三、推进文化科技创新，提高文化服务水平。科技创新是文化发展的重要引擎。要发挥文化和科技相互促进的作用，深入实施科技带动战略，加强核心技术、关键技术、共性技术运用，启用现代管理技术人才，健全以企业为主体、市场为导向、特色鲜明的文化企业，提高文化公共服务平台建设水平。

四、扩大文化消费，满足社会需求。增加文化消费总量，提高文化消费水平，是文化产业发展的内生动力。要创新商业模式，拓展大众文化消费市场，开发特色文化消费，扩大文化服务消费，提供个性化、大众化的文化产品和服务，培育新的文化消费增长点。

五、推动文化产业发展。必须深入调研、因地制宜，有鉴于此，在文化“走出去”战略上，需要我们进一步认识和把握和平崛起的国家战略与国家软实力建设的关系，从而在不断调整和变化的世界经济格局与地缘政治中，扩大和提高文化产品的国际市场占有率和竞争力，努力拓宽文化产品“走出去”的途径。

农业产业园区参观心得篇二

为贯彻落实《自治区农业农村厅办公室关于印发2022年广西现代农业产业招商工作方案的通知》（桂农厅办发〔2022〕51号）等文件精神和自治区“招商引资攻坚年”行动及重点产业链招商工作部署，大力开展现代农业产业招商，全面推进乡村振兴和加快实现农业农村现代化，结合梧州市实际，制定本方案。

以“政策为大、项目为王、环境为本、创新为要”为前提，以“小、专、精、准、实”为要求，以“稳、早、实、准、效”为目标，通过梧州市现代农业产业链招商专班机制，深入实施现代农业重点产业链招商，加快促进重点产业链链条延伸，推动重点产业链协同发展，推进特色产业集聚，提升

产业园区承载能力，打造一批重点特色专业园区，孵化培育一批链主企业、骨干企业，全年组织对接目标企业10家以上，安排小分队招商活动2轮次以上，项目推介洽谈活动2场次以上，力争全年签约或续建项目10个以上，投资总额达到30亿元以上。其中，藤县、岑溪市、苍梧县、蒙山县力争全年签约或续建项目各2个以上，投资总额各达到6亿元以上；长洲区、万秀区、龙圩区力争全年签约或续建项目各1个以上，投资总额各达到4亿元以上。

重点就种植业、畜牧业、设施渔业、现代农业园区升级、粤桂农业协作等重点方向，以产业链链条延伸为核心，开展现代农业产业招商。

（一）种植业。

（二）畜牧业。

（三）设施渔业。

（四）现代农业园区升级。

（五）粤桂农业协作。

以上列举重点环节及项目为建议名单，各县（市、区）、有关科室（单位）可结合实际需求另行增加。

（一）制定年度招商任务

各县（市、区）、有关科室（单位）要结合本地本行业农业发展实际及工作职责，查找当前梧州市现代农业急需解决的问题和短板，研究提出2022年需要重点开展的招商任务，确定重点招商区域、目标行业协会及企业名单，及时制定年度招商工作任务，进一步提高年度招商工作的精准性、目标性、操作性。

（二）汇编宣传优惠政策

收集、梳理各县（市、区）、有关科室（单位）相关产业政策、优惠政策、涉企政策形成政策汇编，采取多种形式加大对梧州“三农”及招商引资优惠政策的宣传力度，向企业精准推送政策信息，提供上门解读服务，指导企业用好政策红利。

（三）建立完善企业库项目库

围绕推动传统农业产业全产业链优化升级，增强新兴农业产业发展新动能，以产业链精准分析为基础，以推动产业园区转型升级为重点，强化与“中”字头农业行业商协会的沟通对接，聚焦四类“500强”企业和隐形冠军、专精特新“小巨人”、独角兽、瞪羚企业，梳理建立重点招商目标企业库。在现有储备项目库基础上，根据产业现状、市场需求继续策划包装一批储备项目，选准突破环节，力求前瞻性和战略性，满足不同时间、不同场合、不同投资者的需求，提高招商的针对性和有效性。

（四）创新开展平台招商

借助中国—东盟博览会等开放平台，瞄准在华外资企业、跨国公司、境外世界500强企业，开展涉外企业走访服务活动，健全全球招商网络，拓展海内外资源渠道，促进外资项目增资进资。主动联系自治区级和本市派驻在重点片区的驻点招商工作队，扩大信息来源，拓展招商渠道，开展以商招商、委托招商。开展上下游企业招商，重点招引“竞争性强、成长性好、关联性高”的产业链引擎性项目，推动农业产业园区提档升级。

（五）组织开展系列活动

按照“招大引强、招优引新”目标导向，聚焦行业领军企业，

精准开展系列专题招商活动。

一是开展小分队招商。主动对接京津冀、粤港澳大湾区、长三角地区及环渤海湾地区，开展小分队招商。各县（市、区）农业农村局要结合实际制定小分队招商计划，每个县（市、区）年内开展3次以上小分队招商活动，对接目标企业5家以上。

二是邀请重要客商洽谈考察。结合自身产业实际需求，设计投资考察路线，主动邀请有投资合作意向的重点农业企业到本市进行对接洽谈及实地考察，每个县（市、区）年内邀请目标企业5家以上。

三是组织开展一批重点活动。在京津冀、粤港澳大湾区、长三角地区及环渤海湾地区开展设施农业、设施渔业、农业园区等专项招商对接洽谈活动，做好招商推介活动预对接、目标企业邀请和精准对接洽谈。组织开展“云招商”活动。各县（市、区）要组织招商洽谈活动3次以上。要利用节庆和展会活动进行展示推介，通过“中国农民丰收节”、中国—东盟博览会期间农业系列活动、广西名特优农产品交易会等区内重点活动，向区内外企业推介梧州现代农业产业，组织本市企业及其他新型经营主体积极参加区内外各种展会活动，不断增进我市企业与区内外投资者的交流与合作。

（一）加强组织领导，压实工作责任。高度重视现代农业产业发展，把招商作为推动现代农业高质量发展的重要工作。各县（市、区）农业农村局要坚持“一把手”招商，制定工作方案，明确目标任务，层层落实责任，加强沟通协调，确保各项工作任务落实到位。各县（市、区）农业农村局作为项目落地建设的主体，要及时调整、充实、完善农业招商组织机构，提供“一对一”全要素保障支持，对项目投资建设进行全程跟踪服务。

（二）建立长效机制，提高工作成效。建立完善信息通报、

会议会商等制度，不定期对工作进展情况进行调度。各县

（市、区）农业农村局要制定年度工作方案，于5月31日前报送年度工作方案、任务分解落实和工作推进情况，于6月10日前报送项目储备、项目洽谈及半年招商工作情况，于9月10日前报送已签约项目推进情况，于12月10日前报送已签约项目推进情况及全年招商工作总结等。各县（市、区）农业农村局要充分发挥领域优势，加强与重点行业协会、重点企业以及领导小组办公室沟通对接，共同协调解决招商工作中出现的问题。要精准招商、精准引进、精准服务，克难攻坚，实现重点农业产业集群建设、转型升级的大突破、大发展。

（三）强化宣传引导，营造浓厚氛围。强化招商引资工作的宣传，精心制作具有地方特色的农业农村产业招商宣传片、宣传册，积极宣传梧州农业的产业基础、产业布局、产业平台、产业政策，营造良好的招商引资氛围，吸引企业参与梧州现代特色农业发展。加大在农村地区的宣传力度，引导广大农民参与到现代特色农业发展上来，有效促进农民增收，助力乡村振兴。

农业产业园区参观心得篇三

我国有着五千年不间断的文明史，有着深厚的文化底蕴，但是我国目前的文化软实力却比较弱，称不上真正的文化强国。文化软实力对一个国家有着举足轻重的作用，我们熟知的美国，一直以来就把文化产业作为国家的重要支柱产业来大力发展，经过近百年的发展，美国文化产业已经成长为国民经济中地位仅次于军事工业的支柱性产业，文化的强大为美国成为超级大国起到突出的作用。我国经济在经过了三十多年的高速发展后，给文化产业的发展创造了得天独厚的条件，所以，抢抓机遇大力发展文化产业是当务之急。

大力发展文化产业要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。社会繁荣稳定是经济发展的基石，“皮之不存，毛将焉附”，如果社会这块“皮”都没有，那么谈

何“经济效益”的。“毛”呢？所以，在大力发展文化产业的时候，首先要保证的是社会效益，然后才是经济效益。只有把社会效益和经济效益有机地结合在一起，才能进一步把文化产业推向繁荣，才能进一步助推国家富强！

有人可能会说，追求社会和经济效益两者统一很难做到，两者不可兼得。实则不然，其实反映大众生活，贴近百姓生活，切合大众心态和审美的文艺作品，既有良好社会效益，也会带来可观的经济效益。因为一个作品，只有贴近生活，真实地反映生活，传递正确观念，并给大家带去向往和追求，这样的作品一定会大受欢迎，在产生良好社会效益的同时也必定会带来好的经济效益。其实社会和经济效益两赢的文艺作品有很多，如前段时间播出的《平凡的世界》电视剧就是其中一部，这部剧社会效益非常明显，给大家塑造了很多先进的典范，给社会带来了满满的正能量，如剧中有靠辛勤劳动富起来，并致力带动全村致富的好农民孙少安；有爱民如子致力于让黄原百姓吃上白面馍的好官田福军；有从未放弃理想并执着追求的好青年孙少平。同时这部剧也取得了很好的经济效益。还有《焦裕禄》、《惊涛骇浪》、《世上只有妈妈好》、《闯关东》等很多影片，在社会效益和经济效益都取得了双赢的效果，这些才是真正意义上的好剧！

其实，一部好剧，并不是说收视率高越高就是好剧，像有些投资方把赚钱放在首位，在剧中加入很多暴力色情元素以增加收视率，这种盲目追求收视率的做法是不对的，与社会发展背道而驰的。文艺作品首先是要注重社会效益，因为一部好的积极向上的作品，可以给整个社会大众带来很多的正能量，这个是无法用金钱来衡量的，是无价的，是社会可持续发展的强大动力。所以说，注重社会效益的作品才是真正的好作品！

农业产业园区参观心得篇四

为加大现代农业产业功能区招商引资工作力度，主动融入成

渝双城经济圈建设，充分展现全区农业农村乡村振兴成效，吸纳社会资本参与雁江农业农村建设，形成良好的投资环境和营商环境，现就区现代农业产业功能区专题招商活动制定如下方案。

雁江区现代农业产业功能区按照“一区两园”（晏家坝乡村振兴示范区、佛山橘海现代农业产业园、丹山稻渔现代农业园）的布局，总规划面积35余万亩。

（三）丹山稻渔现代农业园距雁江城区39公里，一期田形整理共5个村（青和村、农厂村、大佛村、兴家村、华光村）涉及面积约2000亩已基本完成。

（三）丹山稻渔现代农业园按照“一环两核”（一期在丹山镇建成集中连片2000亩“大佛核心区”，二期在原新场、回龙建成集中连片4000亩“巍峰核心区”）的发展布局，打造“全国丘陵地区规模领先、稻渔综合种养集成技术领先、园区智慧管理领先、农产品质量安全领先”的稻渔现代农业园区。

上海汇源果汁集团、成都今是乡村文化传播有限公司、重庆博恩集团、四川中伦农业、四川嘉道博文、四川省乡村旅游协会、四川省民宿协会、北京资阳企业商会、3+2读书荟、八楼捌号社区、四川中联智投文化传媒有限公司、成都小巨人畜牧设备有限公司、四川汇农农业科技有限公司、资阳龙洞湾生态旅游开发有限公司、资阳市蒲阳果业有限公司（根据信息收集变化适时更新）。

晏家坝乡村振兴示范区以建设“乡村·公园·社区”为目标，佛山橘海现代农业产业园以引入柑橘深加工企业、延伸产业链为重点，丹山稻渔现代农业园以举办龙虾节、稻虾节为突破，瞄准行业龙头、上市公司（拟上市）和知名品牌企业，打造省级、国家级农旅融合发展示范园区。

（一）晏家坝乡村振兴示范区以“乡愁八馆、二十铺、晏家十二院”等引爆性项目为支撑，按照“行业部门+平台公司+镇村”的项目推进机制和10月底前完工的硬要求，倒排工期推进生态停车场、旅游厕所、临展馆等8个第一期项目和微动力污水处理等3个基础项目，租赁房屋约78户8400余平方米。

（二）佛山橘海现代农业产业园以柑橘深加工为突破，考察对接一批目标企业，进一步加强与上海汇源果汁集团、重庆博恩集团的沟通协调，力争促成佛山橘海现代农业产业园的柑橘深加工企业落地。

（三）丹山稻渔现代农业园以加快推进园区建设为重点，积极引进实力企业，同时规划设计景观台、游步道等方案，增强农旅融合功能，为龙虾节、稻虾节的举办作好相应的基础工作。

（一）6—7月：在成都召开雁江区现代农业产业功能区专项招商活动，推介晏家坝乡村振兴示范农旅项目5个、现代农业功能区包装项目10个，包装项目投资10亿元，力争现场签约2家。（牵头领导：区委、区政府分管农业领导，牵头部门：区农业农村局，配合部门：区农管委、区投促局）

（二）8—12月：主动拜会省内外的目标企业和商协会，收集信息，特别是加强对上海汇源果汁集团、重庆博恩集团的联系，充分展示我区农业农村的发展情况、良好的政商环境，增强其到雁考察投资的意愿和信心，力争促成一批合作项目。（牵头领导：区委、区政府分管农业领导，牵头部门：区农业农村局，配合部门：区农管委、区投促局）

（一）策划包装项目。主动融入“成渝双城经济圈建设”国家战略，立足我区资源优势和产业发展需要，从主导产业发展和功能区建设的角度，策划包装农业产业功能区的招商项目，建立储备、在谈、意向3个招商项目库，实现动态化管理，推动招商引资项目及时转化、及时落地。（牵头领导：区委、

区政府分管农业领导，牵头部门：区农业农村局，配合部门：区农管委、区投促局）

（二）创新招商模式。积极参加中外知名企业四川行、成渝经济圈招商发展大会等重大专题招商对接活动；制作雁江电子招商名片app□搭建网络平台，开展“云端”招商、线上招商；利用商会协会中介机构等开展精准招商；主动融入成渝开展同城化协同招商等，提高招商引资针对性、专业性和成功率。（牵头领导：区委、区政府分管农业领导，牵头部门：区农业农村局，配合部门：区农管委、区投促局）

（三）加强要素保障。加快推进基础设施建设，完善招商引资优惠政策，将产业扶持资金纳入财政预算，全面清理拨付未兑现的招商引资政策资金。（牵头领导：区委、区政府分管农业领导，牵头部门：区农业农村局，配合部门：区农管委、区投促局）

（一）加强组织领导。坚持领导外出招商机制，区委、区政府分管领导每月至少带队外出招商一次，区农业农村局、农管委主要负责同志每月至少外出开展一次招商活动，统筹推进现代农业产业功能区招商工作方案落实。切实做到重大招商活动亲自参加、重要客商亲自接洽、重大项目亲自推动落地、重点问题亲自协调解决。

（二）加强信息收集。建立招商项目信息汇总机制，由区农业农村局负责汇总信息，区投促局、农管委定期向农业农村局通报产业功能区招商工作推进情况，重要信息和工作适时共享，农业农村局及时将产业功能区招商专班工作开展情况汇总整理报区委、区政府分管领导。

（三）严格考核奖惩。将产业功能区招商引资工作纳入年度投资促进目标绩效考核管理。对在产业功能区招商引资工作中表现突出、做出重大贡献的部门和个人，上报区委、区政府进行表彰奖励，作为评优晋级、选拔任用的依据之一。对

工作中敷衍塞责，不作为、乱作为的单位和个人将追究相关单位和个人的责任。

农业产业园区参观心得篇五

这次前往浙江杭州、湖州进行了为期三天的学习考察，杭州创新谋事、大气做事、精细管事、人文融事、责任成事的思想境界与发展实践，让我倍感触动、倍受启迪、倍增干劲，对我们在彰显省会担当中“挑重担，勇争先”具有重要启示作用。

让眼界开阔引领思想解放。跳出江西看浙江，来到浙江看杭州，主要有四点体会：一是“敢”，敢想敢试、敢闯敢干。杭州的飞速发展离不开敢想敢试的不懈追求。从智慧城市到数字经济，从之江实验室、阿里达摩院等创新平台的打造到基金小镇、梦想小镇等特色小镇的壮大，都处处体现着敢为天下先的精神。二是“新”，勇于创新、善于创新。杭州“因水而生”，做活钱塘江、大运河、西湖“水文章”的绝妙创意令人耳目一新，无论是城市之肾的西溪国家湿地公园，还是美轮美奂的沿江景观带，都是创新的产物、创意的杰作。“公务员速读”微信公众号整理。三是“抢”，抢先发展、抢抓机遇。杭州抓住了发展的“风口”——大数据。从“电子商务之都”到“城市大脑”，再到“全国首批5g试点城市”，杭州引领并带动了全国数字经济发展。四是“精”，精致建设、精细管理。杭州城市建设大气且精细，无论是城市东扩、旅游西进，还是沿江开发、跨江发展，都体现打造宜居宜业宜游之城的精品追求。

采他山之石坚定发展信心。通过学习考察，学到的是方法、是经验，更是信心。一是敢为人先的魄力。杭州率先进行市场取向改革，闯出了一条条新路。比如，杭州大力推进“最多跑一次”改革，实现企业开办“一日办结”。二是善谋大势的水平。杭州善于在世界大趋势、全国大格局中谋划发展，他们抢抓数字经济发展机遇，大数据、智能制造等新业态已

成为经济发展的新动力。三是集约集优的理念。杭州搞城市建设、抓产业发展，是集群集约地组团式开发，一个项目就是一个产业集群，一个产业就是一个经济板块，一个板块就是一个城市功能区，是我们推进城市建管、实施产业转型的难得参照。

扛政治之责奋力担当作为。进贤将真学真用真落实，主要做好“五道题”：一是老题新做。围绕医疗器械“一根针”等“七个一”优势产业，实行产业链“链长制”，重点打造医疗器械千亿产业，高起点规划建设1950亩现代化医疗器械产业集群集聚区。二是无题创作。探索“飞地经济”模式，与南昌高新区合作共建电子信息产业园，加快联决电子等项目建设。三是小题大做。以乡村振兴“五面红旗”争创活动为抓手，重点实施中建材智慧农业等农业产业化项目，全力构建以富硒产业园为引领的“硒+x”现代农业发展格局。四是有题必做。发展全域旅游，不断唱响“游军山湖、尝大闸蟹、品李渡酒、鉴文港笔、吟婉约词”的进贤旅游品牌。五是难题敢做。始终坚持全面从严治党、依法治县有机统一，集中整治“软腐败”作风问题，开展骏马奖、蜗牛奖评选，营造担当实干、风清气正政治生态。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)