

# 竞赛活动策划书(大全7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 竞赛活动策划书篇一

3月13日

教室

仇欣、盛乾峰

孙辰辉

仇欣

王卓诚

一站到底知识竞赛

将全班分成两大组，每组轮流派出代表进行轮流答题pk。根据战胜人数的从多到少的顺序选出6位种子选手，进入到决赛。参与决赛的种子选手均有奖品奖励。

（每一个承办者的收获、成功之处、改进之处、）

孙辰辉：通过这次活动，大家都能够积极的参与其中，整堂班队课的氛围很好，大家在欢声笑语之中也学习到了各种知识，拓宽了知识面。但是在事先组织过程中还是缺乏对现场临时情况的应对，主持不够有自信。

仇欣：进入高二的第二次组织班会活动。这一次在吸取上次的教训之后事先请教了班主任张红老师，并在请教之后重新改良了活动方案，使得活动进展的一切顺利，但由于准备的题目不够，险些造成题库答穿的情况。这次的班队课大家的收获都很大，我们的小组也将在今后的班队课上为大家呈现更有趣的活动。

盛乾峰：这次的班会活动我们都花了挺长的时间进行准备，大家在一次次的商讨之后也最终换来了活动的顺利进行，看到大家在这次活动上都玩的'很开心，自己也很满意。

王世强：这次的班会活动大家都取得了收获，每一位同学都能够积极地参与其中，自己为班会课的付出也得到了大家的肯定，自己对这次班队课非常满意。

王卓诚：又一次的班会活动，相比上一次的班会课，这次组织的很充分，我们在组织过程中收获到了团结协作的重要性。

## 竞赛活动策划书篇二

2020年4月19日

知识竞赛活动策划

XXXXXXXXXX有限公司

知识竞赛活动策划

一、活动目的与宗旨：

为了让员工们加深对公司的了解，熟悉岗位工作，认识自己在工作中的行为规范，提高工作积极主动性，打造一流工作团队。

## 二、活动意义：

经过本次知识竞赛的开展，能够加深公司员工对于公司业务知识及企业文化的掌握，在今后的工作中，能够按规定办事、按流程办事，同时在公司范围内，创造了良好的学习氛围，促进公司发展。三、活动时间： 四、活动主办： 五、活动协办： 六、活动地点： 七、活动过程与内容：（一）活动总设计：

1. 知识竞赛题型分为抢答题、风险题、加赛题、互动答题四部分；
2. 本次竞赛采用团体赛的形式，每队各自选一名领队，并有各自的队名及队呼；

### （二）活动过程与内容规划：

2020年4月19日

#### 1. 活动实施规划：

1) 下发竞赛通知及竞赛安排；

2) 采购竞赛用品及奖品，并布置竞赛会场； 3) 开展知识竞赛活动； 2. 知识竞赛的全过程：

1) 各参赛人员需提前30分钟到场，并由主持人对大家宣读比赛规则；

2) 各个参赛部门务必服从比赛规则，如有违反将按照规定处理； 3) 详细规则见附表；

## 十二、奖项设置：

冠军：1队，（奖状各1，奖金800元）；

2020年4月19日

参与奖：1队，（奖状各1，奖品）； 热心观众：3名（精美礼品）

为提高自己的岗位工作能力，加强实际岗位工作规范，望全体员工积极参与！

综合部

11月17日

附表

知识竞赛比赛规则

一、总则：

比赛将本着公平、公正、公开的原则，以学习企业文化知识、业务知识、增加比赛竞争性为最终目的，为了使比赛时间不被拖得太长，我们将一次比赛在两支参赛队中决出胜负，并排列名次。

二、比赛流程：

说明：比赛开始的基本分数为100分

规则：迟到、早退、手机响起、接听电话、随意走动，每人  
次为团队减100分

2020年4月19日

第一轮：抢滩登陆（抢答题）：

2. 抢答题必须在主持人念完题目说开始后，方可抢答，违反

规则的队伍将被取消答本题目的资格；答题时间不得超过10秒； 3. 抢答题答对加10分，答错或不答扣10分； 说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

3. 题目回答正确后主持人会给参赛队伍加上相应分值，回答错误后主持人会将题目赠与现场观众。

第二轮：风险提速（风险题）：

说明：

1. 分数多的一对先选，每次只可选一题，作答完毕换下一队选题，依次交替作答。

2020年4月19日

3. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

互答环节

第三轮：抢滩登陆（抢答题）：

1. 抢答题题型为判断题，共28题，主持人在完成28题后，对各个队伍分数进行通报；

2. 抢答题必须在主持人念完题目说开始后，方可抢答，违反规则的队伍将被取消答本题目的资格；答题时间不得超过10秒； 3. 抢答题答对加10分，答错或不答扣10分； 说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报； 3. 题目回答正确后主持人会给参赛队伍加上相应分值。

第四轮：险中求胜（风险题）

2020年4月19日

4. 本轮由竞赛仲裁委员评分，再由计分员算出平均分，该平均分即为该题最终得分。 说明：

1. 选手只需要直接回答，由主持人在其答题完毕后宣布该题得分，并示意加分情况；

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

2020年4月19日

## 竞赛活动策划书篇三

一、比赛主题：

诵读中华经典，营造书香校园

二、比赛目的

通过组织学生经典诵读比赛的方式，弘扬祖国优秀的传统文化，让学生在诵读过程中获得古诗文经典的基本熏陶和修养，接受中国传统美德潜移默化的影响和教育，提高学生阅读古诗文经典的兴趣，增强广大学生文化和道德素质。以此次活动为契机，努力营造诵读中华经典古诗文的浓厚氛围，积极推动经典诵读活动进课堂、进校园、进家庭。

三、比赛时间：

12月1日上午

四、比赛地点：

操场

## 五、比赛对象：

全班学生

## 六、参赛要求

- 1、以组为单位参赛，要求全班学生参加，着装统一，整齐大方。
- 2、比赛内容由各组组长和组员一起去准备，要求制作多媒体课件，尽量配乐。比赛形式由各班自行安排。

## 七、评奖办法

- 1、邀请学校领导及相关老师组成评委会，根据各班的诵读形式、表演特点及诵读整体效果等方面进行现场打分。
- 2、根据比赛情况和现场评分，分年级设奖。

一等奖：2个 二等奖：4个，三等奖：6个

## 八、评分标准

比赛采取100分制，其中：

a□作品内容(15分)：选材内容符合比赛要求，具有一定的教育意义；

d□临场表现(30分)：衣着得体，体态语适当，表演到位，台风大方，感情充沛，感染力强，现场效果好。

## 九、人员安排

评委：张校长及各位语文老师

统分：董梅

摄影：董梅

## 竞赛活动策划书篇四

### 一、活动目的与宗旨：

为了让员工们加深对公司的了解，熟悉岗位工作，认识自己在工作中的行为规范，提高工作积极主动性，打造一流工作团队。

### 二、活动意义：

通过本次知识竞赛的开展，能够加深公司员工对于公司业务知识及企业文化的掌握，在今后的工作中，能够按规定办事、按流程办事，同时在公司范围内，创造了良好的学习氛围，促进公司发展。

三、活动时间： 四、活动主办： 五、活动协办： 六、活动地点： 七、活动过程与内容：

#### （一）活动总设计：

1. 知识竞赛题型分为抢答题、风险题、加赛题、互动答题四部分；

2. 本次竞赛采用团体赛的形式，每队各自选一名领队，并有各自的队名及队呼；（二）活动过程与内容规划： 1. 活动实施规划：

1) 下发竞赛通知及竞赛安排；

2) 采购竞赛用品及奖品，并布置竞赛会场； 3) 开展知识竞赛活动； 2. 知识竞赛的全过程：

八、竞赛仲裁委员会成员： 九、竞赛主持人： 十、竞赛工作人员： 十一、活动经费预算：

奖状\*14 奖杯\*1 礼品\*10 十二、奖项设置：

冠军：1队，（奖状各1，奖金800元）； 参与奖：1队，（奖状各1，奖品）； 热心观众：3名（精美礼品）

为提高自己的岗位工作能力，加强实际岗位工作规范，望全体员工积极参与！

综合部

2013年11月17日

附表

知识竞赛比赛规则

一、总则：

比赛将本着公平、公正、公开的原则，以学习企业文化知识、业务知识、增加比赛竞争性为最终目的，为了使比赛时间不被拖得太长，我们将一次比赛在两支参赛队中决出胜负，并排列名次。

二、比赛流程：

说明：比赛开始的基本分数为100分

规则：迟到、早退、手机响起、接听电话、随意走动，每人每次为团队减100分 第一轮：抢滩登陆（抢答题）：

2. 抢答题必须在主持人念完题目说开始后，方可抢答，违反规则的队伍将被取消答本题目的资格；答题时间不得超过10秒； 3. 抢答题答对加10分，答错或不答扣10分； 说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

3. 题目回答正确后主持人会给参赛队伍加上相应分值，回答错误后主持人会将题目赠与现场观众。

第二轮：风险提速（风险题）：

在大屏幕上会有“云南德融森实业有限公司知识竞赛进行中”18个大字，每个队伍选择一名队员在这18个汉字中选择一个汉字，每个汉字后都对应一道非常简单的多项选择题，选手需要在1分钟之内回答完这道题；比赛题目显示之刻开始计时，答对一题加10分，答错或不答扣20分； 说明：

3. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

互答环节

第三轮：抢滩登陆（抢答题）：

1. 抢答题题型为判断题，共28题，主持人在完成28题后，对各个队伍分数进行通报；

2. 抢答题必须在主持人念完题目说开始后，方可抢答，违反规则的队伍将被取消答本题目的资格；答题时间不得超过10秒； 3. 抢答题答对加10分，答错或不答扣10分； 说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报； 3. 题目回答正确后主持人会给参赛队伍加上相应分值。

第四轮：险中求胜（风险题）

1. 风险题题型为简答题，共11道；在大屏幕上会出现11张图片，每张图片后面有一个题，比赛题目显示之刻开始计时。

3. 分数少的一队先选择题目作答，每个队限选择一题进行作答；各个队要在主持人念完题目后，3分钟准备，选出代表作答，其他队员可补充，作答时间不可超过5分钟，作答完毕换下一队选题； 4. 本轮由竞赛仲裁委员评分，再由计分员算出平均分，该平均分即为该题最终得分。说明：

1. 选手只需要直接回答，由主持人在其答题完毕后宣布该题得分，并示意加分情况；

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

## 竞赛活动策划书篇五

活动目的与宗旨：

为了让员工们加深对公司的了解，熟悉岗位工作，认识自己在工作中的行为规范，提高工作积极主动性，打造一流工作团队。通过知识活动竞赛的开展，能够加深公司员工对于公司企业文化及各项规章制度的掌握，在今后的工作中，能够按规定办事、按流程办事，同时在公司范围内，创造了良好的学习氛围，促进公司发展。

活动时间：

活动主办：培训部

活动协办：公司其他相关部门

活动地点：

竞赛内容： 公司企业文化，考勤制度，商业模式，三岗职能，

解决问题的办法，自我管理学习，固化培训制度，人员异动管理办法，员工保密管理规定，信息安全奖惩管理规定，安全保卫制度，采购管理办法，仓库管理办法，差旅费管理办法，车辆管理制度，晨，日报管理制度，晨会晚会管理制度，电话管理对顶，费用管理规定，个人借款管理规定，工作小结提交规范，公司奖惩制度，固定资产管理制度，会议管理制度，会议室使用规定，名片管理规定，内部讲师管理办法，文件管理制度，现金管理制度，一事一报管理规定，引导人管理办法，用电管理规定，工作牌管理规定，员工申诉管理制度，招聘管理规定，转正规定，低值易耗品管理规定。

## 活动实施流程

- 1、下发竞赛通知及参赛报名表。
- 2、采购竞赛用品及奖品并布置竞赛会场，各部门上报《参赛报名表》。
- 3、开展知识竞赛具体流程。
  - (1) 主持人介绍比赛目的、规则，介绍到场领导及参赛队伍；
  - (2) 竞赛开始（每个环节完毕穿插观众答题）；
  - (3) 竞赛主持人宣布比赛结果，请领导颁奖。

## 活动过程与内容：

### （一）活动总设计：

知识竞赛题型分为必答题、抢答题、风险题三部分；

（二）活动过程与内容规划： 1. 知识竞赛参赛选手的筛选工作：

3未被列为参赛选手员工均为部门拉拉队，负责为本部参赛员工助威呐喊。4培训部做好本次活动的策划和组织，并严格做好试题保密工作，做好活动的全面解释工作。

2. 知识竞赛的全过程：

5) 决赛结果将在比赛结束后公布，由人力资源总监为获奖集体颁发证书和奖金；

活动对象：公司全体员工 活动经费预算：待议 奖项设置：

为提高自己的岗位工作能力，加强实际岗位工作规范，望全体员工积极参与！

培训部

2012年2月23日

附表

知识竞赛比赛规则

一、总则：

比赛将本着公平、公正、公开的原则，以学习企业文化知识、规章制度。增加比赛竞争性为最终目的。

二、比赛流程：

说明：比赛开始的基本分数为100分

第一轮：志在必答（必答题）：

说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

第二轮：抢滩登陆（抢答题）：

1. 抢答题总数量为15道，主持人在完成15道题目后，对全场各个队伍分数进行通报；

3. 由评审组在他答题完毕后进行统一评判和点评，并示意加分情况；

4. 抢答题答对一道加10分，答错扣5分； 说明：

题目回答正确后主持人会给参赛队伍加上相应分值，回答错误后主持人会将题目赠与现场观众，若观众答对会有精美礼品相赠。（不会为本部门加分）第三轮：风雨无阻（风险题）：

1. 风险题题目将根据难度设计分类，10分20分30分三类

4. 主持人会将选手回答错误题目赠与现场观众，若观众答对会有精美礼品相赠。 说明：

1. 选手只需要直接回答，由评审组在他答题完毕后进行统一评判和点评，并示意加分情况

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

备注：本次竞赛所参考的所有规章制度，公司内网上均可查到，希望各部门所

有员工精心准备，认真备赛，争取在比赛中取得优异的成绩！

培训部

2014-7-7

# 竞赛活动策划书篇六

## 活动策划

### 一、活动背景：

在每个人刚踏入一个新的行业，为加强公司员工的培训学习，使大家快速进入工作状态，让大家熟悉和掌握有关房地产销售专业名词的概念，而展开的一次知识竞赛的活动。

### 二、活动目的与宗旨：

为了更好的对销售200问专业知识的熟记和巩固，为以后的销售做好扎实的基，打造一流销售团队做好充分的准备。

### 三、活动意义：

通过本次知识竞赛的开展，能够加深公司每一位爱学习的人们对房地产专业有一个基本的了解和掌握，在今后的工作中，能够更快，更好的做好销售的工作；同时在公司范围内，创造了良好的学习氛围，促进公司发展。

### 四、活动时间：2013年8月29日

### 五、活动主办：销售部

### 六、活动协办：公司其他相关部门

### 七、活动地点：会议室

### 八、活动要求：

### 九、活动过程与内容：

#### （一）活动总设计：

1. 知识竞赛题型分为必答题、抢答题、（知识抢答□ppt图片的抢答）、选择题三部分

（二）活动过程与内容规划：

1. 知识竞赛参赛选手的筛选工作：

1) 本次活动是个人参赛，人人参赛，也是为小组参赛，最后的胜利者将会为小

组增光，为小组带来荣誉

2) 比赛过程中，每位选手需全力以赴，拿出最好的状态来迎接这次的比赛

2. 知识竞赛的全过程：

1) 各部门员工需提前10分钟到场，由主持人对大家宣读比赛规则；

2) 各个参赛部门务必服从比赛规则，如有违反将放弃比赛处理；

4) 比赛赛结果将在比赛结束后公布，由董事长或总经理为获奖者颁发奖品

十、活动的注意事项：

1) 活动期间不得随意走动

2) 活动期间不得随意接听或者外出打电话

十一、活动对象：公司全体同事

十二、奖项设置：

冠军：1名，；亚军：1名积极参与奖：2名，为增强自己专业知识，提高大家的学习热情，望全体员工积极参与！

销售部

2013年8月20日

## 竞赛活动策划书篇七

为响应院党委“立德树人，成长成才”主题活动，全面提高学生学习素质和专业素质，加强学生对学院的了解，进一步丰富校园文化生活，推动学风建设，营造浓厚的`学习氛围，特开展“校纪校规知识竞赛”。

河南工程学院经济贸易系

经济贸易系学生会

xx年12月1日—4日

6j101

经贸系全体学生

- 1、比赛以专业为单位，每专业派出班长、团支书各一人为本专业领队并携4名本班同学。
- 2、比赛方式为现场问答形式，试题所选内容均出自河南工程学院学生手册。
- 3、自律部、学习部负责试题设计。
- 4、学生会全体成员负责比赛工作。

1、各队进行风采展示（介绍本组参赛队名及口号，限时3分钟）。

2、第一轮必答题。

每支队伍抽签决定自己须答的一组题目，每组题目包括5道题，答对一题加10分，答错不扣分。此轮比赛每队伍均有一次求助机会【向本队智囊团求助（30秒）】参赛者可以选择接受被求助者的答案或提示，也可以选择自己答题。

3、第二轮抢答题。

本轮题目包含是非题和选择题，主持人读完题目后各队开始抢答，答对一题加10分，答错不扣分。本轮共计15题，每题回答时间不超10秒。

[后备环节：风险押分题

4、现场互动。

观众抢答，答对送精美小礼品一份。

5、第三轮案例分析题。

此轮为必答形式，通过分析案例，给出自己的观点，确定答案。本轮由评委老师打分，满分为60分，共有1题。答题时间不超过5分钟。

6、此时如出现平局，则由现场评委加出一题抢答题，答对加10分。

注：1) 初赛选出专业组、非专业组队伍各八支进入复赛。

2) 每个队选派4人组成本组的智囊团，坐在观众席上。

3) 抢答题中如有队伍三次违例，则撤消该队抢答环节作答资格。

4) 如主持人给出题目十秒后，没有队伍抢答，则进入下一题，但抢答题题目仍保持为15题。

以专业为单位，通过比赛获得的优秀组织奖一个，优秀团队一个，个人奖若干名，并颁发荣誉证书及相关奖品。

经贸系学习部