

设计报告书 设计实习报告(优质8篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

设计报告书篇一

结束了三年的大学理论教学，我带着自己满脑子的理论知识踏入了实习单位—云腾广告公司。抱着对平面设计的热爱之情我自学平面设计两年，一直都希望能有机会可以进入广告公司进行学习工作。靠着自己的诚意终于打动了这家公司的经理，给了我这么一次难得的机会。来到这里，我觉得自己就是一个黑洞，可以无尽的吸收这里所有的平面设计知识。来了这里第一天，我就从最简单的图片抠图开始，慢慢的，到现在两个星期过去，已经做了更专业更商业化的产品说明书设计和企业画册，每个任务都让我收获不少；另外跟我同部门的一位在这里已经工作了三年的前辈同事也教了我很多技术方面的知识。从他身上我体会到了基础扎实是怎么的一回事。除了技术方面的，我也从我的经理和同事们身上学到了很多做人做事的态度和技巧。我们的经理是个很有耐心很细心的年轻人，每次我设计作品有做错的时候他都会一一给我指出来，就算是极小的文字错别字，他都会给我指出来。从他身上我也体会到了，工作的时候一定要非常仔细，细心，更要有耐心，要做到一丝不苟。总之一句话就是：这样的实习让真获益匪浅啊！

特别兴奋，大学三年终于即将结束了，即将开始踏入社会，来为社会和为自己创造价值了。很多人都说我，大学期间没做过兼职，将来出来找工作没有经验很难找！呵呵，其实我认同一半这种说法，因为我相信出来工作是一次很好锻炼自己人际交往能力的事情，所以对将来会有帮助，但是谈到了

工作经验，我就觉得可笑。兼职对于大学生来说，服务员，普工或者家教是相对较多的，从这些兼职谈到对将来工作有帮助的工作经验，我觉得很可笑。我平时就很简单的把打工分成了两种，第一种就是管理人员，第二种就是技术人员。对于这个管理人员，我觉得经验的作用永远是第一的；而对于技术人员，技术的功底当然就是排第一啦。现在不缺钱，所以这个时候是最需要学习专业技术知识的时候。这里需要好好的强调一点，在大学三年里面我所报读的专业是网络技术，但我到了第二个学期就发现这个专业知识对于我来说根本就是“你是你，我是我”的关系。我根本就无法融入到该专业知识里面去，同样它也无法进入我的兴趣范围之内。所以我第二个学期就将其打入冷宫，开始了属于我自己的学习之旅————平面设计。

从小时候喜欢画画到现在喜欢用电脑设计，我对这方面一直都保持着不消退的热情。可惜在学校里面一方面要应付自己的专业考试，一方面也没有比较正统的学习机会。所以让我的学习之路受到了不小的阻碍。靠着那份冲劲，我坚持着。从flash□firework□photoshop到coreldraw的学习，再到运用这些软件进行作品设计，我都是付出了比别人多一倍的汗水和努力。每当遇到不懂的地方，周围又没有同学或者老师可以指导，只能靠着自己在网上找资料和自己不断摸索来解决问题。有时候不过当看到一个作品诞生的时候，就会忘记之前的艰苦，而充满了喜悦与满足感。现在回想起来，自学的那段日子，真是艰辛并快乐着。而现在，能够拿出这份执着与热情，将其用在工作上，对我来说，更是无比自豪。

找到工作固然高兴，但在我找到了这份工作之前，我也有着一段艰辛的找工作历程，甚至差点让我放弃了平面设计的工作。

新年刚过完没多久，我就拒绝了我老爸要帮我找工作的事，带着满腔热血来到佛山顺德找工作。本来想着佛山是个大城市，而且有着悠久的历史，应该有很多的机会和空间让我来

施展拳脚，但结果我大大的错了，这里的主要产业是机械类和化工类的，对于平面广告设计这方面的很少很少。在这里呆了一个多月，去过无数次招聘会，上网投过无数份简历，打过了无数个电话，想尽了一切办法，但结果却连一个面试的机会都没有。我自己知道我在各方面都很难跟真正毕业于美术类专业的大学生相提并论，也没有很优秀的商业作品，支撑我前进的就是我的兴趣，我不想放弃自己喜爱的东西。虽然中途有想过先找另外的工作顶一阵子再说，然后一边工作一边在这边继续找平面设计的工作，但发现这也不是一件容易的事。最后钱都差不多花光了，无法继续呆下去了，就只能回家去了，毕竟家里面是可以帮我找到一份工作的。可是世界就是这么巧，当我在外面快要走投无路的时候，我的电话响起了，是一个陌生的电话，从电话的区号我可以看出是顺德的电话号码。“喂！你好……！”就是这个电话，给了我第一次面试的机会。我准备好一切，在约定的时间来到了这家公司面试。这里的经理看了我的作品之后，给了我一句差点让我绝望的话，“你的作品，就像学生的练习作！”我知道我的作品没用了，可能我也差不多该面试结束了。不过这里的经理还是给了我一次机会。“你现在上机操作一下吧，做份产品单页给我看看！”我很高兴，虽然我根本就没有做过单页，但无论机会多渺小，我都会牢牢的把握！我操作着我熟悉的ps软件，一步一步的做着，本来规定一个小时完成的作品，我花了差不多两个小时才完成。不过这并没有换来得到经理认同的作品，我感觉自己又回到了悬崖边了。不过经理没有立即结束这场面试，而是在电脑前给我分析了我的作品，挑出了我作品的不足，害得我的心一次一次的悬在了半空。不过，经理最后给了我一句话，“虽然你对这种产品广告不是很熟悉，不过这些可以慢慢学，毕竟你的基础还是有的，而且我看你也很有诚意，能够把这张单页作品完成，所以，你回去准备一下，明天过来，我再安排工作给你做！”哈哈，就这样，我就进入了我现在的公司——云腾广告策划有限公司，开始了我的第一份平面设计工作。

设计报告书篇二

书籍装帧的封面设计在一本书的整体设计中具有举足轻重的地位。图书与读者见面，第一个回合就依赖于封面。封面是一本书的脸面，是一位不说话的推销员。好的封面设计不仅能招徕读者，使其一见钟情，而且耐人寻味，爱不释手。封面设计的优劣对书籍的形象有着非常重大的意义。封面设计一般包括书名、编著者名、出版社名等文字，以及体现书的内容、性质、体裁的装饰形象、色彩和构图。本次我做的是关于时尚杂志的调查，首先应该要有封面设计构思。应该确立，表现的形式要为书的内容服务。用最感人、最形象、最易被视觉接受的表现形式，所以封面的构思就显得十分重要，要充分弄通书稿的内涵、风格、体裁等，做到构思新颖、切题，有感染力。

其次就是文字设计。文字中除书名外，均选用印刷字体，故这里我主要介绍书名的字体。常用于书名的字体分三大类：书法体、美术体、印刷体。

再次就是图片设计。封面的图片以其直观、明确、视觉冲击力强、易与读者产生共鸣的特点，成为设计要素中重要部分。内页图片的内容丰富多彩，通常选择当红影视歌星、模特的图片做封面；科普刊物选图的标准是知识性，常选用与大自然有关的、先进科技成果的图片它往往在画面中占很大面积，成为视觉中心，所以图片设计尤为重要。

最后就是封面的色彩处理是设计是重要一关。得体的色彩表现和艺术处理，能在读者的视觉中产生夺目的效果。色彩的运用要考虑内容的需要，用不同色彩对比的效果来表达不同的内容和思想。在对比中求统一协调，以间色互相配置为宜，使对比色统一于协调之中???

封面的图片以其直观、明确、视觉冲击力强、易与读者产生共鸣的特点，成为设计要素中重要部分。图片是书籍封面设计的重要环节，它往往在画面中占很大面积，这期杂志封面以范冰冰为模特占整据整幅封

面。视觉冲击力很强?书名(红秀grzia)的色彩运用在封面上有一定的分量,纯度够,产生显著夺目的效果。色彩配置上除了协调外,色彩的对比关系,包括色相、纯度、明度对比。封面设计封面上没有色相冷暖对比,就会感到缺乏生气;封面上没有明度深浅对比,就会感到沉闷而透不过气来;封面上没有纯度鲜明对比,就会感到古旧和平俗。我们要在封面设计中掌握住明度、纯度、色相的关系,??????画册的设计相对比较自由。这些娱乐性非常强或者时尚性非常强的书籍杂志需要选用非常抢眼或者非常简单的颜色。一些欢快的,具有动感的,优雅整洁的色彩。

例如玫红色,明黄色与青色的搭配。以红黄蓝为基色的变色。这三种颜色搭配起来非常欢快,具有通话色彩。

具有时尚代表色的颜色是香槟色、紫色、金色、白色和黑色。在一些大型的时尚杂志中,土金色和白色、黑色的搭配最为广泛。

看起也最上档次。一些饱和度较低的裸色,例如香槟色、卡其色、乳白色以及浅蓝色在时尚杂志内页中也都显得恰到好处。非常优雅、整洁。

橙色和粉蓝色的搭配,香槟色和粉绿色,淡黄和中黄色,这些色彩在日本一些杂志设计中被广泛运用。日本不喜欢用过多的纯色进行搭配。

他们喜欢用明色调,看起继不胀眼睛也很干净、透气。??单色调的配色给人简单而又时尚、摩登的印象。单色调的配色是永远不会过时的。

它是营造时尚风格和成人分为的最佳选择,简约明快,视觉表现力强。

非常适合用在企业的dm单宣传,汽车杂志等高端时尚杂志

中。看起来更显档次。按黄金分割比例，留出相当于黄金分割律画出的一个方块，即顶上顶右排文字作为一块，另顶上通栏留白一块，顶下顶左留白一块。这种版式设计，布局比较合理，标题与排文字的版块左右呼应，高低顾盼，文图分布疏密有致。版面既呈三方块的分疆，又于分疆中有缺损，使之变化。

3. 订口为轴对称 将书面摊开后左边与右边两面，即双码与单码两面当成一面看，据此设计版式，常会有一种大气魄的整体感，对视觉会带来新鲜的刺激。以订口为轴的对称版式，外分内合，张敛有致，或造成版面、开本的扩张，或加强向心力的聚敛，有衡稳之效 版面空白，是使版面注入生机的一种有效手段。大胆地留出大片，空白，是现代书籍版式设计意识的体现。

恰当、合理地留出空白，能传达出设计者高雅的审美趣味，打破死板呆滞的常规惯例，使版面通透、开朗、跳跃、清新，给读者在视觉上造成轻快、愉悦的刺激，目力因之得到松弛、小憩。

当然，大片空白不可乱用，一旦空白，必须有呼应，有过渡，以免为形式而形式，造成版面空泛。

设计报告书篇三

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所。并对那些有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构、建筑物、地点或者社会公共机构。博物馆是非营利的永久性机构，对公众开放，为社会发展提供服务，以学习、教育、娱乐为目的。

从某种角度上说，了解一个地方的过去和现在是从博物馆开始的。一座博物馆就是一部物化的发展史，人们通过文物与

历史对话，穿过时空的阻隔，俯瞰历史的风风雨雨。从小里说，这是源远流长的地方历史的重要见证；从大里说，这是维系中华民族团结统一的精神纽带。博物馆不单纯是一个市民文化补习的地方，更重要的，它应该成为市民休闲的主要场所之一，获得多少知识是次要的，享受一下难得的静谧、幽雅气氛，并在这个气氛中放松在工作、学习中绷紧的心弦成为来博物馆的主要目的。博物馆的文物是靠陈列、展出、宣传、服务等，达到历史与现在人的对话，它已成为城市文化设施的重要组成部分。博物馆对人类文化遗存、自然遗存管理起到非常大的作用。博物馆如同历史长河，源源地将过去的故事输送。

通过实地调研，进一步了解博物馆的概念，构造及分类，把握博物馆建筑设计的主要特征及设计要素，功能分区功能，切身了解空间要素对于博物馆这类公共建筑的重要性，从而进一步增强自身对空间的分布，流线组织，构思创意，对于博物馆设计灵感的启发。从而为我们做博物馆设计打下一个初步的基础。

调查时间：

调研地点□xx市博物馆

xx市博物馆属地方性综合博物馆，创建于1984年，馆藏珍贵文物2万余件，包括石器、玉器、陶瓷器、青铜器、书法、绘画、竹木漆器、钱币、近现代文物等十多个门类，其中商周青铜器、宋元至明清益阳窑瓷器以及“中国的辛德勒—国际正义人士何凤山博士生命签证文物史料”为馆藏特色。

xx市博物馆总占地面积为50亩，建筑面积为10200平方米，设有基本陈列展览厅、专题陈列厅、临时展览厅、多功能演播厅、文物库房、贵宾接待室、文物研究室、文物摄影室、文物修复室、安全监控室、观众服务部等设施，是一座规模较大，功能设施较为完善的现代化博物馆。

xx市博物馆设有《银城往事—益阳历史文物精品展》、《生命签证—国际正义人士何凤山博士拯救犹太难民事迹展》、《竹艺之美—益阳竹文化陈列》、《益阳非物质文化遗产展示》、《益阳古代石雕石刻》等几大基本陈列，展示的文物既有古代稀世文物珍宝，又有反映“生命签证”等独具特色的近现代名人事迹及文物史料和精美的竹艺术品，另有两个展厅则不定期地引进举办国内外各类临时展览。此外，馆内还设有为观众服务的服务部、艺术表演场所以及博物馆与观众互动的技艺展示厅。当您走进博物馆的时候，有如穿过历史的时空隧道，深深地领略到益阳优秀灿烂的历史文化，亲身感受到推开历史之门时的沉重和喜悦。

xx市博物馆坐落在中心城区康富南路的益阳市政府广场西侧。基地环境

xx市博物馆位于康富南路的益阳市政府广场西侧。交通便利，使参观者能够方便的达到。主入口正对着康富南路。次入口分别布置在建筑的东面和北面。其中东面的次入口通向一个。

设计报告书篇四

航线设计是航空公司运营管理中的重要环节，直接关系到航班的效益和顾客满意度。最近我参与了一次航线设计报告的撰写工作，通过这个过程，我对航线设计的重要性有了更深刻的认识，并积累了一些宝贵的心得体会。

第二段：深入研究

在参与航线设计报告的过程中，我发现一个有效的航线设计必须基于充分的市场调研和数据分析。我们需要了解航线市场的需求，包括旅客人数、旅游目的地、商务差旅需求等，其中每个细分市场的特点都需要详细分析。此外，还需要了解竞争对手的航线网络，以便制定差异化的策略。只有进行深入研究，才能确保航线设计的合理性和可行性。

第三段：创新思维

航线设计报告不仅仅是对市场现状的分析，更需要有创新思维的引导。航空公司在航线选择上需要从长远角度考虑，以满足未来的发展需求。我们需要重点关注潜在市场，寻找机会在竞争对手没有涉足的领域开辟新航线。此外，在航班安排上，我们也要思考如何有效地利用航空网络，设计航班的互补搭配，以提高整体航班效益。

第四段：团队合作

航线设计报告的撰写是一个集体合作的过程，需要各个部门之间的紧密配合和协同努力。在撰写报告的过程中，我和同事们展开了深入的讨论和交流，充分发挥各自的专业优势。每个人都能够将自己的观点和建议融入报告中，形成一个具有全局视野的航线设计方案。团队合作不仅提高了报告的质量，也增强了团队的凝聚力和归属感。

第五段：总结体会

通过参与航线设计报告的撰写，我深刻地认识到航线设计对于航空公司的运营至关重要。只有通过充分的市场研究和创新思维，才能制定出具有竞争力的航线网络。而在这个过程中，团队合作是不可或缺的，只有通过各个部门之间的紧密配合，才能撰写出高质量的报告。我相信，这些经验与体会将会对我的职业发展产生重要影响，让我在未来的工作中更好地应对航线设计的挑战。

设计报告书篇五

随着航空业的迅速发展，航线设计成为了航司经营中的一个至关重要的环节。我有幸参与了一份航线设计报告的撰写工作，并在此过程中积累了一些宝贵的经验和体会。下面我将从航线设计的背景和意义、报告撰写的过程、报告中应注意

的要点、撰写过程中的挑战以及今后的发展方向等五个方面进行总结和分析。

首先，航线设计作为航空公司经营的核心环节，具有非常重要的意义。合理的航线规划能够最大程度地提高航司的运输效益，节约运营成本，并可以满足不同乘客的需求，提供更好的服务质量。同时，航线设计也可以帮助航司拓展新的市场，增加收入来源。因此，航线设计报告的撰写对航空公司的发展具有直接的战略意义。

其次，在报告的撰写过程中，我发现需要进行详尽的市场调研和数据分析。只有充分了解市场需求并分析相关数据，才能够做出准确的航线设计方案。报告还需要包括目标市场、乘客群体分析、竞争对手情况以及航线网络规划等内容，这些都需要通过大量的数据和实证研究来支持。

报告的撰写过程中还需要注意一些要点和技巧。首先，报告需要具备清晰的逻辑结构，以便读者能够快速理解和阅读。其次，报告中的数据和图表需要简洁明了，以便读者能够直观地了解相关信息。此外，报告还需要有实质性的内容，即具备可操作性，能够为航司的决策提供有效的指导。

撰写航线设计报告并不是一项容易的任务，在这个过程中我也遇到了一些挑战。首先，数据的获取和处理是一项关键的工作。需要花费大量的时间和精力来搜集和整理相关数据。其次，航线设计需要综合考虑诸多因素，如市场需求、成本效益、航空公司运营能力等等，因此需要具备较高的综合能力和决策能力。

最后，关于航线设计报告的发展方向，我认为未来值得关注的两个方向是数字化和可持续性。随着信息技术的快速发展，数字化在航线设计中扮演着越来越重要的角色。未来，我们可以利用大数据分析、人工智能等技术，进一步提升航线设计的精确度和效率。另外，航线设计也需要注重可持续性的

发展。航空业对环境的影响十分巨大，未来的航线设计需要更加关注环保因素，推动绿色发展。

总之，航线设计报告是航空公司运营中的重要组成部分。通过参与报告撰写的过程，我深刻体会到了航线设计的背景和意义，也积累了宝贵的经验。未来，我将注重学习和发展数字化和可持续性的技术和理念，为航线设计提供更好的支持。

设计报告书篇六

航线设计报告是一项重要的工作，是航空公司确定飞行航线的基础。在撰写航线设计报告的过程中，我积累了不少经验，并对航线设计工作有了更深入的理解。下面我将从五个方面总结自己的心得体会。

首先，航线设计需要充分考虑市场需求和航空公司的战略定位。在确定航线时，我们需要对市场需求进行详尽的调研和分析。了解市场的潜在需求，预测未来的发展趋势，对航线设计至关重要。同时，我们需要将航空公司的战略定位纳入考虑。不同的航空公司有着不同的特点和目标，我们应根据航空公司的定位来设计相应的航线，以达到最佳的经济效益。

其次，航线设计需要进行合理的路径规划。飞行航线的路径规划对于航空公司的运营效率和经济效益影响重大。在路径规划中，我们需要充分考虑航空公司的资源和航班调度能力。同时，我们还需要考虑飞行器的性能，包括燃油消耗、飞行速度和高度等因素，以优化飞行航线的设计。通过合理的路径规划，可以减少飞行时间和燃油消耗，提高航空公司的经济效益。

第三，航线设计需要充分考虑飞行安全。飞行安全是航空公司最为重视的问题之一，也是航线设计的重要因素。在设计航线时，我们需要综合考虑飞行器的安全性能、航线的气象条件和空中交通管制等因素。通过合理的飞行航线设计，可

以最大限度地保障飞行安全，减少飞行事故的发生。

第四，航线设计需要充分考虑旅客体验。航空公司是服务行业，旅客的体验感受对于航空公司的发展至关重要。航线设计应该充分考虑旅客的需求和舒适度。通过合理的航线设计，可以减少飞行的里程和转机次数，提高旅客的满意度。同时，我们还需要考虑航班的时刻表和班次安排，以满足旅客的出行需求。

最后，航线设计需要充分考虑环境保护。随着人们对环境保护意识的提高，航空公司在航线设计中应该更加注重环境友好性。航线设计要考虑最小化的油耗和二氧化碳排放。通过优化飞行航线，采取更为节能环保的飞行策略，可以减少对大气的污染，降低航空公司的环境负担。

通过航线设计报告的撰写，我深入了解了航线设计的重要性和复杂性，对航空公司的运营和发展也有了更深入的认识。航线设计需要多方面的考虑，需要综合运用各种技术手段和管理知识。只有充分考虑市场需求、航空公司的战略定位、路径规划、飞行安全、旅客体验和环境保护等因素，才能设计出更加优质和符合市场需求的航线，提高航空公司的竞争力和经济效益。这次航线设计报告的撰写，让我受益匪浅，希望能在今后的工作中继续不断提高自己的航线设计能力。

设计报告书篇七

装饰艺术设计专业无论在专业理论的广度，还是在专业技能的多多样化上，都具有一定的代表性。具有以下几个特点。

1. 预见性。面向当今社会，培养适应社会发展需要的人才是专业建设的首要目标和前提，是专业得以发展的动力。把握社会需求状况，一方面要进行需求调查，另一方面还要进行需求预测，这样才会有有的放矢，依社会发展制定相应的人才培养计划，为培养适合社会需求的人才做好前期准备。提升

环境品质的需求已是当代社会，更是未来社会追求的目标。目前，我国环境艺术方面建设的层面主要是在室内设计和装饰、装修等内容上，装饰艺术教育也侧重于此。但随着时代发展，装饰艺术设计的内容将大大扩展，涉及的范围也将更加广阔，展望未来，培养新时代需要的设计人才是装饰艺术设计教育的目标。

2. 系统性。装饰艺术设计是一项极其综合的系统性行为，包含着与之相关的若干子系统。它集功能、艺术与技术于一体，涉及艺术和科学两大领域的许多学科内容，具有多学科交叉、渗透、融合的特点。系统性特点和要求，要有与之相适应的教育内容体系。如何能培养出知识面宽，综合素质强，具有整体思维能力的装饰艺术设计人才，是制定专业建设计划思考的重点。

3. 特色性。这里所谈及的特色是指办学特色。就装饰艺术设计专业建设而言，不同性质、基础的学校都有各自发展方向和目标。从行业发展和管理的角度看，高等职业的助学院校在学生拥有两年专业基础的前提下，建设以室内设计为依托，侧重于建筑内环境设计、展览展示设计和模型设计与制作的装饰艺术设计专业，构成开办装饰艺术设计专业的独特办学特色。

4. 创造性。创造是设计的灵魂。装饰艺术设计是创造对人的生活环境进行规划和提出方案的思考。设计教育中不能只满足于设计方法和技艺的传授，在艺术和设计之中，创造是它的主要特征，也是生命活力之所在。在课程建设和教学上，要充分强调创造性的特点，树立以培养学生创造性的思维方法、解放学生的创造力为主线的设计教育思想。

5. 适应性。在装饰艺术设计方面，它所涉及的范围应该远比现在广泛的多，对知识面、知识结构的要求将更高，它需要有相应的能力来适应并担负起这样的社会角色和责任。社会的需求就是学校培养人才的目标和方向。面对未来的人才市

场，要求具备较强的适应性，这种适应性来自扎实的基础知识和较广的专业知识面。抓住装饰艺术设计涉及面广，要求设计者适应性强这样的特点，高职院校及助学院校在制定教学内容和培养计划时要充分认识这一点，结合其专业的特点制定有效可行的教学计划。

结合装饰艺术专业的特点，提高职业院校装饰艺术设计专业的教学水平，应根据社会市场的需要，以培养应用型职业技术人才为主。并以此为目标，探索与之相适应的教学规律，师资结构、教材系列和与其相对应的实训基地。

在对开设装饰艺术设计专业的高等职业技术学校和相关公司的调查中发现，由于我国高职院校现行教学计划中，课堂教学的安排和现有教学体制的种种不足，学生课堂内容偏多，长期以来缺乏主动性、创造性和务实性，其主要表现为，学生作业只重艺术表现，不重务实性设计；学生对以往所学知识缺乏主动的认知与贯通，缺少综合运用知识的能力，更缺乏实践创新的能力。同时由于对装饰艺术概念的理解和认识的不同、学校性质和基础不同，使得在专业建设的定位和教学内容设置上存在着差异。其现状是把具有一定综合学科特点的装饰艺术专业仅定位在室内设计单一方向上，仅是偏重室内装修、装饰等美化室内环境方面。在这种教学体系培养下的学生专业面过窄，知识结构单一，综合素质不佳，社会适应性不强。根据调查结果显示，设计人才的培养必须加强实际应用能力和创新能力的训练，以适应新环境和市场的需要。可以说，书本、教材、传统课堂是该学科的基础，但永远不会创造出市场需求的东西，而这些恰恰是设计艺术专业的学生最需要学习的。所以，如何转换课程显得尤为重要，充分利用社会资源，培养应用型人才，是我们当前需要研究的重要课题。

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国已经越来越深刻地认识到，要想在未来经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需

要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的、高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

高职教育作为一种高等教育类型，它兼有职业教育和高等教育双重特性，高职教育的助学院校更应该摒弃重视层次、忽视类型，崇尚理论、鄙视技能观念，确立能力本位思想。

1、室内设计的发展前景

装饰艺术设计专业人才就业前景非常广阔。北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等世界关注的盛事都将在中国上演，这对我国城市建设标准提出了更高的要求。与此同时，相关行业的跨国公司和国际机构总部也都看好这一商机，大量涌入中国。我国的装饰行业已进入平缓增长而竞争空前的阶段。

衣食住行是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展，人民生活水平日益提高，房地产业已成为我国优先发展的支柱产业，买房、买好房、装修房已成为百姓日常生活的中心话题。近年来，伴随着房地产业的迅猛发展，装饰业持续升温，室内设计及装饰渐已成为新兴的热门行业。年初国家出台了一系列宏观调控政策以后，房地产业的发展回归理性，走上了一条健康有序的发展道路，这也为装饰行业提供了一个适宜的发展空间。因此，如何抓住机遇，为社会培养出高质量的装饰业应用型人才，成为目前装饰艺术设计专业的当务之急。

2、展览业的发展前景

加入世贸组织意味着我国将在更大的范围内、更深的层次上融入世界经济体系之中，这将对我国各行各业的发展产生积极而深远的影响。目前各行业都在学习熟悉WTO规则，研究讨论入世给本行业发展带来的影响及其应对策略。展览业也不

例外。从展览的环境、展览的设施、展览的种类、展览的规模、展览的水平、展览的作用、展览的影响等来看，我国已经成为亚洲的展览大国，并正逐步成为亚洲区域性的展览中心。我国展览业目前一派欣欣向荣的景象。

加入世贸组织将有力推动中国展览业更快的发展。在展览业成熟的发达市场经济国家，展览业的产值约占其国民经济总产值的0.2%左右。而目前我国展览业的总产值约占国民生产总值的0.044%，发展空间十分巨大。总之，我国展览业发展的势头很好，速度很快，潜力很大，后劲很足，大有可为，也将大有作为。我们有充分的理由相信，随着我国加入世贸组织，随着我国经济持续、稳定、快速的发展，随着市场经济体制的进一步完善，我国的展览业必将迎来一个更加光明、更加美好的未来。这种趋势必然要求加大专业会展人才培养的力度。

3、模型制作业的发展前景

随着我国城市规划业、建筑设计业、房地产业的高速发展，建筑设计师、城市规划师、房产商、展览商青睐模型形象直观的特点，势必促进建筑模型制作业进一步发展，而投资少、入行易的特点也将吸引更多人加入到建筑模型制作员行列当中，职业前景十分看好。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈感受到社会对装饰设计类应用型人才的强烈需求，看到目前的高等职业教育所培养的人才与市场所需求的人才之间还存在不相适应的方面。装饰艺术设计专业的教学改革不仅势在必行，而且迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的装饰设计人员，这在客观上为高等职业教学装饰艺术设计专业提供了广阔的发展空间和机遇。也为高职教育的助学院校提出更高的要求。

装饰艺术设计专业课程设置的依据

本专业设立的指导思想是：装饰艺术设计专业是一门技术和艺术相结合的学科，要求学生既具备艺术的审美能力、系统的理论知识，又具备较强的实践能力。为此，要统筹规划，改进理论教学内容，完善实践教学环境，以加强学生的职业素质、职业能力和全面素质教育为主线，我们把能力分为三个层次来培养：一是基本能力，包括学习能力、语言能力、信息能力、实践能力等；二是专业能力，包括审美能力、室内设计能力、展览展示设计能力、建筑模型制作能力等；三是发展能力，如人际能力、创新能力、管理能力等等。这三个层次的能力共同整合为职业能力。

装饰艺术设计专业的社会需求已在《装饰艺术设计专业专业人才社会需求调研报告》中作了详尽分析。就目前我国经济改革与发展的步伐而言，无论哪个地区，房地产行业、展览展示行业、模型制作行业都是支柱产业，人们对装饰设计有了更高的要求。这为装饰设计专业每年创造了大量的就业机会，需要大量的应用型人才。根据社会对人才新的需求，新的职业岗位或岗位群，结合本校自身优势，确定专业方向，进一步加强与装饰业的联系，准确把握专业培养方向，将装饰艺术设计专业由原来单纯的室内设计向展览展示、模型制作适当拓展，既体现依托装饰业，针对职业岗位群的职业特色，同时也发挥我校现有的自身优势，使它具有较强的生命力，取得较快地社会效益和扩大影响，能为社会培养短缺和急需的应用技术人才。

xx年装饰艺术设计专业的课程体系是根据〈装饰美工〉国家职业标准为方向设置的，侧重于平面装饰；xx年装饰艺术设计专业的课程体系经过调整，侧重于建筑装饰艺术；xx年装饰艺术设计专业的课程体系结合了〈装饰美工〉和〈室内装饰设计师〉的国家职业标准设置了性的课程体系。

在制定本专业教学计划时，坚持以能力和素质培养为中心，通过对专业的培养目标进行分解，以建立相应教学模式和课程体系。在制定教学计划时，将专业的培养目标再具体分解

为3个子目标：室内、展示和模型，这些子目标是对准了国家职业标准，根据职业岗位的各项职责提出的，而每项职责又包含若干项任务。把完成职责的能力叫综合能力，把完成任务的能力叫专项能力。一种职业能力是由若干项综合能力组成的，而一项综合能力又是由若干种专项能力组成的。每一种综合能力或专项能力的形成又都需要特定的理论知识。上述目标分析和职业能力知识的分析工作，由本专业教学管理人员以及专业教师组成的教研委员会，经过共同讨论来完成。

设计报告书篇八

设计作为一种艺术形式和实践活动，深受人们的喜爱，同时也具有一定的专业性和技术要求。在学习过程中，我们经常需要撰写设计报告以展示我们的设计思路和实践成果。通过写设计报告，我们不仅可以巩固自己的知识，还可以提升自己的表达能力和技能。下文将通过五段式的结构来总结设计报告的心得体会。

首先，设计报告是一种对设计思路和实践过程的总结和梳理。在设计过程中，我们常常会面临各种各样的问题和挑战，而这些问题和挑战正是我们需要解决和克服的。通过撰写设计报告，我们可以对整个设计过程进行回顾和总结，以便更好地理解我们的设计思路和参与其中的过程。同时，设计报告也是对自己设计成果的展示和分享，通过将自己的想法和见解写下来，我们可以更好地传达给他人，获得他们的反馈和建议。

其次，设计报告需要结构清晰，逻辑严密。在撰写设计报告时，我们需要将设计思路和实践过程按照一定的逻辑结构进行组织，以使读者能够更清晰地理解和理解我们的设计。一般来说，设计报告可以分为引言、背景介绍、设计目标、设计方法和结论等几个部分。在写作过程中，我们需要确保每个部分之间具有一定的连贯性和衔接性，以避免读者的困惑和误解。此外，我们还需要注意选用合适的词语和表达方式，

以使我们的思想更精确地传达给读者。

再次，设计报告可以帮助我们分析和评估我们的设计成果。作为一个设计师，我们经常需要不断改进和提升我们的设计作品。通过撰写设计报告，我们可以更好地分析和评估我们的设计成果，并找出其中存在的问题和不足之处。通过对问题和不足之处的剖析和反思，我们可以采取相应的措施来改善和提升我们的设计。同时，通过设计报告的撰写过程，我们也可以培养我们的批判思维和分析能力，以便更好地应对未来的设计挑战。

此外，设计报告还可以在在一定程度上提升我们的表达能力和沟通技巧。设计报告作为一种书面表达形式，要求我们用文字准确地表达我们的思想和见解。通过不断地写设计报告，我们可以提升自己的表达能力和语言技巧，使自己的思想更清晰地传达给读者。此外，设计报告还需要与他人进行交流和讨论，以便获得更多的反馈和建议。通过与其他人的沟通和交流，我们可以了解不同人的观点和看法，从而丰富和完善自己的设计思路和实践方法。

最后，设计报告对于我们的个人成长和发展也具有重要意义。通过撰写设计报告，我们可以更好地了解 and 认识自己的设计能力和水平。在撰写设计报告的过程中，我们常常需要对自己的设计思路和实践过程进行深入的反思和总结，以便更好地改进和提升自己的设计。通过不断地写设计报告，我们可以积累自己的设计经验和知识，逐渐提升自己的设计能力和水平。同时，通过设计报告的撰写，我们也可以建立和完善自己的设计作品集，进一步推动自己的个人品牌和职业发展。

综上所述，设计报告是一种重要的学习和实践方式，可以帮助我们总结和梳理设计思路和实践过程，促进我们的思维和表达能力的提升，加强我们的分析和评估能力，推动我们个人的成长和发展。无论我们在何种设计领域，撰写设计报告都是一项重要而必不可少的工作，我们应积极主动地进行学

习和实践，以便更好地完成我们的设计工作和实践目标。