

2023年中学生消费情况的调查报告(优秀5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

中学生消费情况的调查报告篇一

现在的中学生生活在一个人人都需要面对的复杂而美轮美奂的社会，随着我国人民生活水平的提高，学生参加的社会活动的范围正日益扩大，消费自然是其中不可忽视的重要一项。琳琅满目的商品，层出不穷的各种品牌，千变万化的流行信息，给差不多每个城市的中学生提供了一个通过消费活动认识社会，了解社会的机会。也因此使我们中学生的消费观也面临着严峻的考验。如何树立正确的消费观、怎样树立，成了我们面临的重大问题。

为了更好地理解并掌握教材知识，学会分析问题，做到学以致用，更好地培养自身的学习能力。我们研究性学习课题小组决定选择有关中学生日常消费方面的研究课题，从最小的最贴近生活的“零用钱”着手，对中学生的消费情况做一些调查，进行一些针对性的研究。

本次研究主要针对中学生的日常消费情况展开研究。

研究目标：

1. 了解现代中学生消费情况，分析其消费特点及形成原因。
2. 提出引导中学生消费的合理化建议，为学校开展针对性教

育活动提供帮助。

3. 通过开展本次研究，学以致用，探索一条科学的学习方法，进而有效地提高自身学习能力。

研究价值：

1. 在研究过程中的“学习”，消化教材和课本中的知识，在进行自主学习、主动探究的过程中逐步学会学习。

2. 通过以课题研究的方式，巩固知识，培养自身的科学精神、实践能力和创新精神，发展个性特长。

（一）准备阶段

在众多课题中不假思索地选择了我们都感兴趣的关于中学生消费状况的研究课题。在老师的指导下，我们通过各种渠道查阅相关资料，在做好充分的准备后，我们讨论并形成了研究性学习课题开题方案。

（二）实施阶段

1. 研究性学习小组进行分工，理解研究思路，开展针对性研究工作。

2. 查阅相关电子资料、文献资料，进行资料的整理工作。

3. 做好中期汇报工作，调整研究计划。

4. 编制调查问卷，开展调查工作。

少年来说都不是非常方便；另一个方面也说明中学生缺少理财意识，这与媒体中介绍的西方学生相比有很大的差距。有三分之一的青少年会把自己的储蓄交给父母处理，这在一定程度上说明了现在孩子对父母的依赖性。而部分懂事的小孩，

体谅父母养家的辛苦，将自己省下的零用钱主动交给父母，也算是尽了一片孝心。

（二）中学生日常消费存在的问题与不足。

1. 消费结构仍有片面性

部分学生的消费内容过于集中。追求品牌的中学生占一定的比例，这些学生的消费观念显然进入了误区，这也反映了中学生消费中不合理的一面。当一个中学生满身名牌、穿戴时髦的时候，所显示的并不是那个中学生的个人价值，却是虚荣和不合适宜。作为一个中学生，其个人价值在于勇敢向上、勤奋、智慧、活跃的思想以及具有较大的发展潜力，在于他的独立性。这样的中学生充满自信，无论是否穿戴名牌，都不影响他们的个人魅力。相反，如果一个中学生只能靠外表在名牌来支撑自己的“价值”和“地位”的话，说明这个中学生毫无自信，已经“一无所有”了。

2. 攀比现象比较严重

中学生之间的攀比心理是十分严重的。这种不好的现象会使中学生的消费走向歧路，不利于中学生养成良好的消费习惯。另外，要注意的是中学生的经济来源是父母，过攀比会使中学生的家庭背上沉重的经济包袱，为了满足这些中学生的虚荣心，过度溺爱孩子的父母只得一再尽力提供经济上的支持。而对于这些中学生来说，真正需要的不是这些，真正需要的是正确的引导和自省，若这种情况继续发展下去，中学生的消费观念变得歪曲，消费很难再正常化，会影响他们将来的生存和发展。

3. 家长对于中学生的理财教育不够到位

多数学生家长不经常甚至从不对其进行理财教育，这也是中学生的消费有片面性的重要原因之一。而中学生认为需要对

自己进行理财教育，这体现了对中学生对理财教育的渴望。

中学生消费情况的调查报告篇二

同学之间的攀比心理也越来越多。导致一些家境不好的同学变得自卑，和为了所谓的攀比，去做一些不理智的事。作为中学生，没有经济收入，所用的都是父母所勤劳赚来的血汗钱，因此本组进行了一次问卷调查，了解中学生的理财情况。

研究目的：通过问卷调查了解中学生的理财、消费情况，以及中学生的消费观念。

研究内容：调查中学生的零花钱用途、来源、数量

研究方式：通过问卷调查来进行了解

研究对象：临高二中高一年级学生

问题一：你每个月零用钱是

a□50元以下 b□50~100元 c□100~150元 d□150元以上

结果□a□40% b□25% c□20% d□15%

问题二：你每个月零花钱的'来源

a□父母给的 b□勤工俭学 c□新年的储蓄款 d□亲戚的资助

结果□a□50% b□25% c□10% d□15%

问题三：零花钱的用途

a□购买学习用品 b□去游戏厅 c□存储起来 d□其他

结果□a□45%b□30%c□5%d□20%

问题四：当你购买一件商品时，你最关心的是

a□实用性b□外观包装c□是否符合潮流d□价格

结果□a□20%b□40%c□30%d□10%

根据问卷的整理，了解到中学生大多都是父母给的，还有中学生的消费很高，大部分中学生的用处是购买学习用品，但也有不少的中学生把零用钱用在不恰当的地方。当代的中学生的依赖性还是较强，大部分都是依赖父母，只有极少数的学生自赚零用钱，但即使如此，中学仍是高消费人群。中学生的消费意识还是很淡薄，不懂得赚前的辛苦。

通过这次社会实践，我们组的每一个人都有很大的感触，都感受到大自然的美丽，感受到大自然的芳香，我们应该保护环境，呵护大自然，歌唱大自然让每个角落不再有污染物、废弃物；让大自然永远绽放它的美丽，散发出它独特的芳香，通过这次社会实践，我们组的每个人都互相有了深入的了解，觉得用学之间并不是那么陌生，而是缺乏互相交流，通过这次社会实践，我们组的友谊关系进一步增强，直至最好。

中学生消费情况的调查报告篇三

随着我国加入世界贸易组织和经济的发展，我国城乡人民的生活水平有了显著的改善，消费水平和消费结构也发生了很大的变化。作为当代的中学生，他们的消费状况如何呢？为了了解学生的消费现状，帮助同学们树立正确的消费观，我们从消费来源、消费水平、消费结构、消费观念等方面进行了调查。

此次调查采用个别咨询的调查方法，共调查210人。调查以四中各年级学生为对象，其中初一学生120人，占调查人数

的57.14%，初二学生50人，占调查人数的23.81%，初三学生40人，占调查人数的19.05%，男生100人，占调查人数的47.62%，女生110人，占调查人数的52.38%，因而具有一定的代表性。

1. 中学生是经济上不独立的群体，大部分同学消费趋于合理。

调查中发现有95.7%的中学生的生活费用来源于父母的劳动收入，有4.3%的中学生生活费用来源于亲戚或政府救济。对父母经济上的依赖是中国学生的共性所在。大部分学生的消费趋于合理，每周的生活费用在50元以下的有57.8%，在50-100元的有32.2%，100元以上的有10%。平时上学，走路上学占38.7%，骑自行车上学占30.6%，坐公共汽车占10.7%，其他(坐出租车、父母单位的公车)占7.6%。在花钱时，能考虑到要节约、有计划或能想到父母赚钱辛苦的同学占78.8%。在穿着方面首先考虑到适合自己的有67.8%，不刻意模仿明星穿着打扮的同学占62.7%。这说明同学们能考虑自己的家情，做到适度消费。

2. 少数同学超前消费、盲目消费现象严重。……

3. 学生的“人情消费”普遍，浪费现象严重。……

4. 穿着消费趋于高档化……

5. 物质消费与精神消费不协调……

任何一种现象都不是孤立地存在着，总是与一定的社会现象相联系的。调查中我们发现，学生的不合理消费是多种因素的合力作用造成的。

首先整个社会在由温饱向小康过渡，现在的中学生都是家中的独生子女，家长们格外关注孩子们的身体发育和物质享受。只要有能力，家长对孩子们的消费很少会去限制。即使经济

条件不怎么好，有些家长也会千方百计去满足孩子们的要求。于是，使孩子习惯了“以我为中心”的生活方式，形成了“吃的讲营养，穿的要名牌，用的需高档，玩的求排场”的生活标准。

其次，在社会上一些厂商对商品夸大其词。如，美观诱人的各类学习文具广告，形形色色的各类高档食品、名牌服饰等，漫天飞舞使得缺乏辨别能力的中学生无所适从。同时，有些大众媒介、影视文化等传播不恰当的消费观念和宣传不适宜的消费内容，使得中学生过早的熟悉了成人的消费方式和消费标准，于是便追求名牌、讲排场，一掷千金。

既然学生消费的误区是多种因素合力造成的。那么要转变学生的消费观念，纠正学生的不良消费习惯，就需要家庭、学校和社会的共同努力。

1. 家庭是学生消费习惯养成的第一因素。家长的行为极易影响学生。因此，家长应积极配合学校和社会，教育子女勤俭节约，教孩子从小就懂得区别需要什么和想买什么。对子女的消费攀比、浪费不可纵容。
2. 学校应加强对学生消费的教育、引导。学校可制定一套引导学生消费的计划 and 措施，及早引导学生学会理财并树立正确的消费观。
3. 社会是学生消费的大环境。因此培养学生科学的消费也需要全社会的共同努力。社会应协调各方面力量，为学生创造一种轻松和谐、积极向上的消费环境，营造一种节俭光荣、合理消费的社会环境气氛，形成大家齐心协力关心消费教育的合力，为学生提供一种正确的消费导向。

调查背景:现在的中学生生活在信息通讯、科技发达的新时代，我们的视野可能比长辈们还要广阔，加上我国农村人民生活水平的不断提高，中学生的消费市场成为商家的必争之地，

有的中学生能正确利用好手上的钱，但是有的人却表现出乱消费的现象，为了更深入的了解中学生消费状况，揭示这一现象，警示有乱消费这种行为的学生，并使学生树立正确的消费观念，我们做了一组调查。在中学生当中，绝大多数的同学都曾自己进行消费，而我们调查所得，中学生当中有98.6%的人是有零花钱的，而仅有1.4%是没有的，这些钱主要来源是父母亲，零用钱的数额在每月0--100元以上，这个范围，且分布比较平均。从数据上看中学生的零用钱数额不少，有些学生的零用钱足以维持一个生活比较困难的家庭的日常开支!但这算不算乱消费，还必须调查一下这些钱的用途。经过我们调查所得，零用钱最多是用于买零食吃，玩电子游戏，买衣服及各种消遣、娱乐活动等。可见，现在中学生乱消费的现象的确很严重。

为了找出这种现象的原因，我们在同学及家长中进行抽样调查，最后经过整理、总结，得出以下几点原因：

1、青少年自尊心强。主要表现在：注重外表，很在意别人对自己的看法。现在许多中学生穿的都是名牌的衣服、裤子、鞋子甚至袜子都要名牌的，平时用的、吃的、喝的都要买好的，原因就是名牌的更漂亮，可以在同学面前炫耀，想别人都尊重自己，这样很容易在同学之间形成攀比的风气，致使乱消费的现象更加严重。现代信息通讯技术发达，中学生们对新产品、新技术十分敏感，加上青少年的好奇心强，很容易把钱花在这上面。如手机和电脑，现在在中学生当中，有的人在没有必要的情况下购买了手机和电脑等，其实这样做是很不理智的，是很浪费的，但这种情况屡见不鲜。

2、父母对儿女的溺爱。现在的中学生大多数是独生子女，父母对他们十分疼爱，很容易使他们养成“要风得风，要雨得雨”，以自我为中心的性格。钱用完了，又向父母要，父母不给，便发脾气如此下去，轻则更加助长了他们乱消费的风气，重则使他们变得自以为是，一意孤行，不考虑别人处境的自私性格。还有很多其他原因，这里就不一一列举了。

总的来说，中学生乱消费都是受外界影响为主。既然外界的环境不易改变，那么要培养良好的消费习惯，只有从小开始培养，以自身做起，有零用钱是正常的，但数额一定要合理，要合理的使用零用钱，不大手大脚，当用则用，不必用在一些既昂贵又不实用的东西上，花钱要花在刀刃上。进入21世纪，竞争更加激烈了，有能力的人才能站住脚，而消费也是一种能力，我们不应该浪费自己的能力，而只有正确利用这些能力，未来才会掌握在我们的手里！

中学生消费情况的调查报告篇四

调查背景:现在的中学生生活在信息通讯、科技发达的新时代，我们的视野可能比长辈们还要广阔，加上我国农村人民生活水平的不断提高，中学生的消费市场成为商家的必争之地，有的中学生能正确利用好手上的钱，但是有的人却表现出乱消费的现象，为了更深入的了解中学生消费状况，揭示这一现象，警示有乱消费这种行为的学生，并是学生树立正确的消费观念，我们做了一组调查。在中学生当中，绝大多数的同学都曾自己进行消费，而我们调查所得，中学生当中有98.6%的人是有零花钱的，而仅有1.4%是没有的，这些钱主要来源是父母亲，零用钱的数额在每月0--100元以上，这个范围，且分布比较平均。从数据上看中学生的零用钱数额不少，有些学生的零用钱足以维持一个生活比较困难的家庭的日常开支!但这算不算乱消费，还必须调查一下这些钱的用途。经过我们调查所得，零用钱最多是用于买零食吃，玩电子游戏，买衣服及各种消遣、娱乐活动等。可见，现在中学生乱消费的现象的确很严重。

为了找出这种现象的原因，我们在同学及家长中进行抽样调查，最后经过整理、总结，得出以下几点原因：

- 1、青少年自尊心强。主要表现在：注重外表，很在意别人对自己的看法。现在许多中学生穿的都是名牌的衣服、裤子、鞋子甚至袜子都要名牌的，平时用的、吃的、喝的都要买好

的，原因就是名牌的更漂亮，可以在同学面前炫耀，想别人都尊重自己，这样很容易在同学之间形成攀比的风气，致使乱消费的现象更加严重。现代信息通讯技术发达，中学生们对新产品、新技术十分敏感，加上青少年的好奇心强，很容易把钱花在这上面。如手机和电脑，现在在中学生当中，有的人在没有必要的情况下购买了手机和电脑等，其实这样做是很不理智的，是很浪费的，但这种情况屡见不鲜。

2、父母对儿女的溺爱。现在的中学生大多数是独生子女，父母对他们十分疼爱，很容易使他们养成“要风得风，要雨得雨”，以自我为中心的性格。钱用完了，又向父母要，父母不给，便发脾气如此下去，轻则更加助长了他们乱消费的风气，重则使他们变得自以为是，一意孤行，不考虑别人处境的自私性格。还有很多其他原因，这里就不一一列举了。

总的来说，中学生乱消费都是受外界影响为主。既然外界的环境不易改变，那么要培养良好的消费习惯，只有从小开始培养，以自身做起，有零用钱是正常的，但数额一定要合理，要合理的使用零用钱，不大手大脚，当用则用，不必用在一些既昂贵又不实用的东西上，花钱要花在刀刃上。进入21世纪，竞争更加激烈了，有能力的人才能站住脚，而消费也是一种能力，我们不应该浪费自己的能力，而只有正确利用这些能力，未来才会掌握在我们的手里！

中学生消费情况的调查报告篇五

希望通过对中学生消费情况的调查研究,以了解当代中学生的个人消费情况,弄清学生个人消费的.来源和消费开支情况,克服铺张浪费的现象,养成良好的消费习惯,树立和发扬勤俭节约的优良传统和美德。

经过调查，我们发现，现在的中学生对待消费的态度是比较正确的，没有盲目追求社会的流行风。学生应以学业为重，在书籍上多花些钱，用知识来武装自己、充实自己是相当重

要的。据调查，学生中，有58.5%的学生的主要消费方向是书籍，这说明许多学生已经开始注意这个问题了。