

2023年平安夜活动策划方案(通用10篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

平安夜活动策划方案篇一

幼儿园

XXX

快乐圣诞

- 1、通过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。
- 2、给幼儿讲述圣诞节的来历，让幼儿来制作christmas star□christmas cards等活动来体验圣诞节欢乐的气氛。
- 3、能够和同伴共同分享节日的快乐
- 4、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 5、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

幼儿园平安夜活动

幼儿园大操场

(一)环境创设：

1、幼儿园大厅

(1) 圣诞树的装扮

这是圣诞节的主要装饰品，往圣诞树上挂满五颜六色的彩灯、礼物和纸花，圣诞气氛立刻就显现出来了。

(2) 树顶星

树顶星是插在圣诞树上的一颗星，就像是圣诞树的皇冠一样，有了树顶星的装扮，戴上“皇冠”的圣诞树也会颇具几分仙气。有的树顶星还可以充电发光，一闪一闪的非常夺目。

(3) 布偶

在装扮华丽的圣诞树的树枝上挂上一个个漂亮的圣诞小布偶，会让孩子们更加喜欢。

(4) 雪花片

在绿色的圣诞树上挂满了各种色彩的装饰品后，你仍会感觉到好像少点东西。往树上在加点洁白的雪花片(可用塑料泡沫代替)。同时还可以再买些大的雪花放在围栏里面，可以感受到大雪纷飞的感觉。

(5) 教学卡片

各班级老师根据班级特色，布置圣诞节活动环境；

3、幼儿园大环境

(1) 幼儿园外墙立柱：每根立柱上面均贴上圣诞老人图像；

(3) 楼道利用各色气球，每三个扎成一个并附上一个圣诞老人图像，系在栏杆上；

(二) 现场组织

- 1、总指挥——
- 2、各班活动协调与人员调配——
- 3、活动主持——
- 4、全园广播以及音乐播放、拍照留影(相机提前充电)——
- 5、门厅接待、签到——
- 6、各班准备好茶水、纸巾、一次性水杯——各班级保育老师
- 7、活动前全园进行环境布置，公共区域有浓厚的节日氛围(全体教师负责)
- 8、成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份。
- 9、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内……。
- 10、各班级签到表——

(三) 具体时间安排

1、11月12日——12月14日圣诞庆祝活动前期准备工作。

(1) 各班学习有关圣诞的英文歌曲、律动，在新东方教学活动中渗入有关圣诞节的内容；

(3) 英语童话剧的排练；

(4) 日常教学和生活中渗入圣诞节有关的内容，比如进餐音乐

改为节日音乐等

(5) 与圣诞节相关的单词的教授;

2、12月17日——12月21日圣诞环境创设。

(1) 圣诞活动正式活动前走场;

(2) 老师和幼儿一起制作节日贺卡，互赠小朋友或悬挂在教室里;

(3) 幼儿园大环境创设以及班级环境装饰;

(4) 教给幼儿一些简单的祝福语。

3、12月25日，圣诞节庆祝活动

(一) 17:00——17:30

1、园内播放节日音乐，班级内准备好茶水。

2、圣诞老人与外教到门厅接待幼儿以及家长签到。

(二) 17:30——19:30

1、17:30——17:45活动开幕式(中英文结合)

(1) 老师组织班级幼儿以及家长到操作集合，面对旗杆，小、中、大班交替站对;

(2) 主持人致开场词，并宣布活动开始;(燃放礼花)

(3) 主持人引导幼儿、家长一起参与寻宝游戏;(老师组织各班家长与幼儿到设定区域寻宝)

2、17：45——18：10分班亲子活动(寻宝游戏)

(1)主持人讲解规则

(2)宝贝与家长一起到班上寻找

(3)主持人随时报道，寻找情况

3、18：10——18：30英语互动-智多星游戏

(1)提前制作一个魔法小盒子；

(2)主持人请小朋友把手伸进盒子，然后猜出盒子里面放了什么?依次找两个小朋友?

(3)找出盒子的内容后，由小朋友读出来，然后全场带读；

(4)英语流程结束后，主持人引出下一环节

4、18：30——18：50英语童话剧-圣诞节的来历。

(1)童话剧表演；

(2)圣诞老人上场；

5、18：50——19：10圣诞舞会-圣诞快乐

(1)圣诞老人与小朋友一起共舞；

(2)圣诞老人消失，主持人与小朋友一起寻找；

6、19：10——19：30礼物大派送-圣诞老人发放小礼物

(3)圣诞老人出现，推一车礼品；

(4) 圣诞老人与主持人、园长一起给宝宝发放礼品，活动到达高潮；

7、19：30 活动结束

平安夜活动策划方案篇二

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。

为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分“圣诞义卖”、“圣诞联欢”、“圣诞有礼”三大系列。具体安排如下：

12月19日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

12月19日——24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案。

12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人：x)

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人：x)

三至六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

1、圣诞义卖活动

活动时间□20xx年12月25日中午11：50至中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一至六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2、圣诞联欢活动

活动对象：一至六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：

走读：12月25日下午2：50至4：20

半托：12月25日晚上5：30至7：00

全托：12月25日晚上6：00至7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3、圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12月24日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

文字报道□x

联系、接待x电视台记者□x

拍照□x

录像□x

平安夜活动策划方案篇三

一、主题：

祝福、感恩挂树梢

红红（红会）苹果送给你

二：活动目的：

通过写祝福和感恩的字条，并将其挂上圣诞树，加深朋友间的友谊、恋人间的感情。也提醒大家平安夜的美好寓意，让大家时时刻刻关爱家人、朋友和自己。

三、时间□20xx年12月24号

四、地点：以三食堂门外场地

五、对象：南京大学金陵学院全体学生

六、活动流程：

1, 请宣传部帮忙出电子海报海报1张；第一节课下第三节课下去西平浦区教室现场宣传

2, 准备袜子型卡片并穿上丝带

3, 准备圣诞树，苹果

4, 请宣传部借两张桌子作为工作台，两个扬声器，照相机，带两台电脑，喇叭

6, 邀请会长，副会长及各部长莅临现场

现场

1, 工作人员提前40分钟到场，布置圣诞树，周围设立桌子摆放卡片。在圣诞树相邻处设立活动区。

2, 11:50准备开始活动，两名工作人员手持扬声器负责吸引人群

3, 祝福卡片将由书写者亲自挂上圣诞树

4, 在活动区参与活动的同学，将被赠予苹果或送给其指定的

旁人

5, 活动结束后, 秘书处工作人员负责打扫卫生

6, 秘书部写新闻稿

七、活动任务分配:

1. 场地租借: 秘书部

2. 前期宣传: 宣传部

3. 物品购买: 秘书部

4. 活动记录、拍摄和报道: 秘书部新闻组

5. 现场主持: 秘书部

七: 活动准备

1. 圣诞树一棵,

2. 卡片(两种: 苹果状和袜子状),

3. 红苹果数个,

4. 袜子数双,

5. 三张桌子拼成的奖品台

八、危机评估:

1. 不能找到配合我们参与活动的人: 让各个部门成员在宿舍周围邀请, 请其他部门的人配合参与。

2. 食堂门口的活动：由于在室外可能会比较混乱，所以要协调好人员。有的人顾及面子不愿参与，所以要在活动前预先做好宣传工作。
3. 参加活动的人数：人数不够时，让部员先参加以带动现场气氛。
4. 活动所需要的物品（礼品）提前准备到位，以吸引人来参与。

九：宣传方案

1. 红会人人及qq状态转发
2. 派成员到宿舍、食堂宣传
3. 宣传海报、宣传单的张贴和传发

平安夜活动策划方案篇四

20xx年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到xx大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

20xx年12月24日

xx大酒店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

一、圣诞节酒店的布置及装饰

（一）、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算2500元）

2、大堂：大堂准备摆两个景点：

一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；

二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋类牌类室，桌球室，影视厅，模拟高尔夫室，室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

（二）、其他景点布置

综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

（三）、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

二、酒店整体气氛布置

（一）、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（二）、安排两名圣诞天使迎宾。

（三）、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（四）、酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等）

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果2000枚，费用大约2000元；

亲情卡片2000枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员（我司提供）

鹿（道具1000元）

雪花机费用500元

平安夜活动策划方案篇五

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。尤其对于在外工作的工人来说，在平安夜受到一份简单的祝福是件温馨的事，所以xxx在这样的节日中，需要用行动来传递我们的温暖。

通过这样简单却又富有意义的活动，不仅能为xxx团委树立一个良好的形象，更有助于营造一个温馨的矿区生活氛围。

温馨平安夜

宣传部制作三张海报，张贴于宣传栏。海报要凸显主题，尽量做到温馨，有节日气氛，并明确活动开展时间、地点、参与人员。

1. 十二月二十四日上午，把海报张贴到各区队会议室，做到宣传到位。
2. 与各区队沟通、协调，合理安排到各区队具体发放时间。
3. 十二月二十四号下午，准备好苹果按时间节点逐一到各区队会议室进行发放。

团委委员、各部室抽一名团员

20xx年12月24日下午2点30分开始

区队楼

平安夜活动策划方案篇六

欢乐的圣诞拉近你我的距离，温馨的苹果传递浓浓的情意。为贫困学生贡献一份力量，更为你的朋友送去节日的祝福。

相传在平安夜若收到一份带有“圣诞快乐”、“圣诞平安”字样图案的平安果，并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果，就会在新的一年里平安、快乐，并且还有不同层数带有不同的意义之说。故而也有了平安果的代名词“苹果”，每年的平安夜之际人们都会通过预订或者购买带有“平安”、“快乐”的苹果来表达他们最深切的祝福，也就流传了平安夜送苹果的习俗。

虽然最原始是源于西方，但随着中西文化的交融，这种节日习俗也被中国人广泛流传，同时也增加了喜庆的日子，尤其是流传在校园，更加显得丰富了校园文化。因其通过苹果的传送来传达祝福而与平常祝福方式不同，再经过我们精心的设计与包装，相信就更加有了别出心裁的感觉。

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一!通过本次活动的宣传活动宣传及活动进行，更多地服务于农大学子，为他们传递真心与祝福;同时也体现了一种在大学校园流传的文化;也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

xx学职业师范学院职业规划部

12月23上午8:30—6:00 12月24上午8:30—晚9:00

xx广场北区文化广场

1、宣传工作：

1)、海报宣传，南北区张贴海报：（由办公室帮忙负责书写）。

张贴地点及数量：

a□老九栋墙壁宣传栏3张

b□南区篮球场旁宣传栏3张

c□南北区各栋寝室宣传栏寝室数

4)横幅宣传，活动前期在校园进行悬挂宣传数量：1-2条。（由外联部帮忙拉赞助）

5)社团人际宣传，借助农大庞大的协会社团体系，通过社团相关负责人，通过他们使得社团力量充分发挥，争取使他们的会员都预定我们的平安果，我们负责为他们派送。

6)网络宣传，通过在农大论坛发帖宣传，使得在学生群体中日益接触紧密的网络充分得到积极作用，留下联系方式等，好使得更好的进行苹果预定。

2. 进货工作：12月19日之前在各大集散市场进购平安果、彩带、包装纸、小彩纸、气球等物品。

4. 活动现场须准备物品

物品名称及数量：

百米线2条

帐篷2个

桌子若干

凳子若干

装订机4个

电脑2台

音响2对

祝福语若干

1) 南北区文化广场进行摆点布置，现场播放圣诞节日欢快歌曲，营造节日氛围。

2) 在现场高峰期时，圣诞老人负责在活动现场周边引领人员到活动中，并负责发放订购宣传单。

3) 活动流程(以北区文化广场一处为例)

a. 有一位圣诞老人分别在活动场，以吸引眼球为主要目的

c. 由一位同学负责收款与记录

d. 由一位同学负责整理、分装平安果

e. 其余四位同学及邀请的帮手负责派送平安果，原则是男生送生寝室，女生送女生寝室。

1) 宣传安排

a. 展板绘制由宣传部负责

b. 海报编写、张贴由办公室负责

c.横幅由外联部负责拉赞助

d.社团宣传及网络由部门全体成员积极完成

2) 进货工作

a.进购苹果人员：肖志强、张丽君

b.进购其他人员：谌凤林、凌城敏、胡勇

3) 活动现场安排

a.北区文化广场

a现场接待人员：凌城敏

b圣诞老人：贾灵珊

c收款人员：黄月明

d分类分装：钟牧原

e登记人员：熊金华

f派送人员：张玲、钱宏伟、郑福超(另外需要外借人员)

广场

a.现场接待人员：熊琴

b.圣诞老人：胡勇

c.收款人员：曹雷雷

d.分类分装：李愈智

e.登记人员：刘海霞

f.派送人员：刘洋、邢彦婷、翟亚丽(另外需要外借人员)

高品质红富士苹果600个900元

精美包装纸200张60元

彩纸3叠15元

包装袋2卷5元

海报15张9元

带字样的黏贴小纸100张20元

横幅2条40元(赞助)

宣传单500份40元(赞助)

预计总费用1001.0元

七、活动对象

公司所有在职同事

八、注意事项

1. 老总、副总及各位主管，副主管事先准备好祝福词。
2. 各主管在通知部门同事的时候强调一下，在没什么特殊情况一定要前来参加本次活动。

3. 活动前主管和小组商量下到时候想拼的图形，以免到时候弄不完，同时也通知小组成员事前学学手工折纸的技巧。
4. 活动时注意安全，切记xx不能乱放。不会用的一定要让人切水果，以免出现切伤。
5. 提醒大家：平安夜的那天苹果一定特贵，所以我建议苹果提前两天买好，应该不会坏的。别的水果应该就可以当天买哈。

平安夜活动策划方案篇七

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个2米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

1、平安夜有一个“圣诞老人”在门口为迎接客人。在营业中要不停的出没场内，发放礼品，酒吧内所有的服务员穿戴上圣诞老人的帽子。准备好抽奖箱还有在舞台上的圣诞饰物装饰。

1， 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2， 迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4， 收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5， 调酒师：进行花式调酒表演

6, 场地组长: 督导本班组服务员, 优质高效的完成任务, 检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护, 保养, 清洁工作。

7, 服务员: 提供高效率和高质量的服务, 服从领班的安排, 按标准做好各项工作, 尽量帮助客人解决各类问题, 必要时, 将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8, 音响师: 提供优质高效的音响服务, 维护好音响设备, 做好维修工作保证营业。

9, 采购员: 根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10, 电工及工程技术人员: 做好设备电路的检测和维护。

11, 舞台总兼dj□演员若干: 负责整个活动的节目表演及音乐。

12, 从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1, 制定促销菜单(更换现在的酒水牌)

2, 制定活动的节目表(由舞台总兼安排)

1, 电视广告传播速度快、

2, 广播广告

3, 报纸广告(应考虑成本问题, 该项由领导来定)

4, 宣传品pop*2广告喷绘(1, 平安夜和圣诞节)(2, 跨新年元旦)

1, 12月10号—12月20号为: 宣传品pop*2广告喷绘布置, 原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2, 12月21号—12月

平安夜活动策划方案篇八

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的'印痕。伴随着冬日里温暖的阳光□20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。

为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分“圣诞义卖”、“圣诞联欢”、“圣诞有礼”三大系列。具体安排如下：

12月19日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

12月19日—24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案。

12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人□x)□

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人□x)□

三至六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

1、圣诞义卖活动

活动时间□20xx年12月25日中午11：50至中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一至六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2、圣诞联欢活动

活动对象：一至六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：

走读：12月25日下午2：50至4：20

半托：12月25日晚上5：30至7：00

全托：12月25日晚上6：00至7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(3) 下午5:00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4) 早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3、圣诞有礼活动

(1) 走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12月24日)给孩子一件礼物。

(2) 全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

文字报道□x

联系、接待x电视台记者□x

拍照□x

录像□x

平安夜活动策划方案篇九

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。尤其对于在外工作的工人来说，在平安夜受到一份简单的祝福是件温馨的事，所以xxx在这样的节日中，需要用行动来传递我们的温暖。

通过这样简单却又富有意义的活动，不仅能为xxx团委树立一个良好的形象，更有助于营造一个温馨的矿区生活氛围。

温馨平安夜

宣传部制作三张海报，张贴于宣传栏。海报要凸显主题，尽量做到温馨，有节日气氛，并明确活动开展时间、地点、参与人员。

1. 十二月二十四日上午，把海报张贴到各区队会议室，做到宣传到位。
2. 与各区队沟通、协调，合理安排到各区队具体发放时间。
3. 十二月二十四号下午，准备好苹果按时间节点逐一到各区队会议室进行发放。

团委委员、各部室抽一名团员

20xx年12月24日下午2点30分开始

区队楼

平安夜活动策划方案篇十

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

xx年12月4日——12月31日

- 1、海报。
- 2、电视。
- 3、场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。
- 4、卖场布置总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。

(1) 分时间段的活动安排：

(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周期进行，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对超市的印象，不断实施消费行为。)

第一周期：12月4日—12月10日

惊喜第一重：购物积分送大米，积的多送的多！（凭电脑小票换积分卡）

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施。

第二周期：12月11日—17日

惊喜第二重：积分卡再次与您有约！

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢？唯一办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。活动内容：狂欢圣诞节，积分卡再次与您有约！只要您在我商场购物满100元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在圣诞节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有！

第三重惊喜：奶粉文化周

活动内容：结合天气和饮食的特点，在此期间重点推出奶粉促销，组织3个厂家进行培训和保健宣传，如惠氏、美赞臣、雅培等，并要求每个厂家提供相应赠品进行赠送和促销，计888份，此期间提供奶粉惊喜特价。

第四周：12月24日－12月31日

惊喜第四重：狂欢圣诞节，加一元多一件！

活动时间：12月25日－27日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满68元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

购物满58元加1元得xx礼物（限量300顶）

购物满118元加1元得xx礼物（限量300个）

购物满218元加1元得xx礼物（限量300瓶食品）

惊喜第五重，圣诞老人来啦！甜蜜礼品大派送

活动时间：12月24日和25日

活动内容：每天由圣诞老人和圣诞婆婆手提圣诞礼包对来我商场的小朋友进行糖果大派送。（预备：大约每天约30斤糖。）

第六重惊喜：狂欢圣诞节，超低特卖场

活动时间：12月20－30日

活动内容：每天提供两种以上超低价商品，统一摆放于出口处，形成一个超低特卖场，顾客凭当日购物满38元的电脑小票。每人每票限购一份，售完为止。