

感恩节商场活动策划(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

感恩节商场活动策划篇一

一、活动目的：

1. 感恩节活动在一日发展的中国逐渐流行起来，商场借助这个机会，吸引顾客。感恩节活动期间，商场精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为莒城人民奉献丰盛的购物盛宴。

二、活动主题：新世纪第六届感恩节隆重开幕！

三、活动时间□20xx年11月20日至11月29日

四、活动内容：

活动一：金秋感恩价——感恩篇

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

活动二：真情感恩礼——礼包篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三：实惠感恩心——送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

活动四：新郎感恩日——买赠篇

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

活动五：感恩宣言——祝福篇

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

五、广告宣传：

序号项目位置备注

no.1电视台广告、飞字广告，电视台媒体播放时间：11月20日至11月22日

no.2气象局广告电视台媒体播放时间：11月20日至11月22日

no.3dm(2万份)活动内容大度8开2张4页码

no.4感恩价格牌1万500份全楼通用：

no.5喷绘中厅活动内容

no.6播音服务台全楼播音内容为：促销信息

no.7卖场看板全楼主要通道看板吊挂等

no.8地贴全楼卖场主要通道

no.9门贴一楼所有通道门

no.10门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板

感恩节商场活动策划篇二

活动目的：

在这个充满感恩的节日里，除了对身边亲朋好友的感恩外，我们也要感恩我们的客户，是他们的加盟，才能使我们的企业不断的进步和发展。此次“感恩节客户关怀”的活动，不只是关怀客户，同时也关怀他们所关怀的人们，让客户喜欢，留在，把他们身边的人也一起带到。

活动对象：所有进店保养客户

活动时间计划：感恩节前10天【11月18日——11月28日(感恩节)】

活动地点：1、客休区(一楼、二楼)

2、售后服务前台

活动准备工作：

1、提前5天做物料准备(11月13日)——林惠芬

2、提前5天做活动通知(11月13日)

活动内容：活动一：所有客户均可到我们的客休区前台领取明信片，写上祝福语，可由我们代为邮寄至客户想要感恩的人手里。

活动二：福卡客户可享受福卡积分翻倍

附件一：“感恩留言”员工关怀活动

同时推动“感恩节客户关怀”活动更加顺利的进行，同时我们在员工内部展开“感恩留言”活动。邀请我们的员工，以本人亲历的感受，用充满激情、感恩的语言，表达自己对父母，对好友，对丰骏，对客户的感激之情。

活动内容：在客休区临时设置一面感恩墙，将同事留言贴在上面，给到所有人阅读浏览，同事可自愿去投票，同时邀请客户参与投票。

活动奖项设置：一等奖：1名二等奖：2名三等奖：5名活动奖励：证书、小奖品评选方式：采用群众自愿投票和评委投票相结合的方法。

本次活动口号“感恩第一，比赛第二；文采其次，重在参与”

感恩节商场活动策划篇三

达旗购物中心将迎来20xx年感恩节，也将迎来本商场第二个感恩日。两年来，本商场心怀感恩，一直以最真诚的活动回报广大顾客。值此感恩节到来之际，本商场将进一步加大活动力度，送上6天大感恩精彩促销活动，以此感谢达旗人民对本商场的支持和鼓励，并为广大顾客准备了精美的感恩卡等礼品：为父亲、母亲、妻子、丈夫、孩子、朋友等献上一份感恩的心！

活动时间：11月xx日-11月xx日

营业时间：9：00—6：00

活动主题：全球感恩节，本场感恩日

两年情，6天大感恩，6天感恩日，6天感恩价，6天感恩礼：：
活动一：6万卡，感恩大放送，3人即有1人中感恩卡11月22日—28日期间，本商场准备了价值6万元的感恩大礼——感恩卡，凡顾客在本商场现金累计购物满166元，部分商品满1166元，如(大家电、电脑、)即可抽取感恩卡一张，可中得66元的感恩卡一张或精美感恩礼一份(商场内商品：任选一件)，百分百中奖。满166元参加活动的商品与满1166元参加活动的商品，不相互累计赠卡。

感恩卡领取地点：购物中心二楼电梯口

活动二：6天大感恩，全场名品5折起

活动期间商场二楼纷纷推出名品打折让利活动，同时为顾客献上感恩大礼：

商场内衣区：各品牌两年大感恩，天天有惊喜，一次的选择、一生的眷恋。多姿多彩文胸8折；雅安莉娜、帕丝柔珠文胸全场8折，并有礼品赠送。

商场名足鞋城区：啄木鸟男鞋5折；金盾男鞋7折；巨康6.5折；超日、帅克龙运动鞋7折；皮博名匠7.5折；伊莎贝娜7.5折；千喜缘8折。

商场儿童天地：玩具全场7-8折；猫和老鼠品牌童装部分商品5折；婴儿用品全场7折；贝恩宝、英氏等品牌童装7.5折。

商场皮装走廊、皮草城：第一夫人全场8折。感恩大回馈，购物送豪礼。

女装服饰旗舰广场：圣歌瑶全场6.5折；爽王女裤7折；卓影女装全场8折；野狼牛仔全场8折；极美度新款女装8.5折，部分商品折上加折；山水雨榭10元起价，全场特卖；艺元素全场跳楼大甩卖，折上加折。

男装感恩大回馈——帝牌、周织金鹰露斯卡全场8折，并有豪礼赠送；狮龙共舞全场7折，红蜻蜓全场7.5折，华尔斯顿7折；傲哥男装、法国法兰尼澳男装开业6.5折感恩有特价。

棉衣类：羊老大品牌棉衣购买即有赠送。购任一件羊老大品牌棉衣即送价值28元羊老大品牌袜子一双；购满300元赠送价值58元羊老大工艺品小羊1只；购满1000元赠送价值280元羊老大工艺品大羊1只。

工艺品类：欧美时尚画廊开业大酬宾，全场画品一律最低价；天使丝蒂奇十字绣购满48元即有礼品赠送（二楼东北角），蒙娜丽莎十字绣优惠酬宾。

大型皮装特卖会，全场超低折扣，3-5折

10元剪角当钱花，消费满100元抵用一张，可累计使用。

感恩节商场活动策划篇四

【活动主题】：

全球感恩节□xx大厦感恩日感恩大礼送给你！

【活动内容一】：

感恩行动，真情摇奖，100份感恩大礼送给你！

【活动时间】：

11月27日(每年11月的第四个星期四是感恩节--
thanksgivingday)

11月18日至11月27日，在xx大厦累计购物100元的顾客就可以换取感恩节摇奖券一张，参加11月27日感恩节当天感恩节晚会后的摇奖活动，奖品为价值200—2000元不等的100份时尚感恩大礼。

奖项设置：

- 1、感谢母亲大礼，创维高清电视
- 2、感谢父亲大礼，海尔时尚冰箱
- 3、感谢恩人大礼，安吉尔饮水机
- 4、感谢丈夫大礼，飞利浦剃须??
- 5、感谢妻子大礼，松下时尚洗衣机
- 6、感谢孩子大礼，千岛时尚mp4
- 7、感谢亲人大礼，亚都时尚加湿器
- 8、感谢同学大礼，格兰仕微波炉
- 9、感谢朋友大礼，康宝消毒柜
- 10、感谢恩师大礼，三星时尚数码相机

每项大礼各十份

【活动内容二】

感恩会员，免费摇奖

11月27日□xx大厦□xx大厦二百□xx大厦三百会员顾客凭年度积分可免费领取数量不等的感恩节摇奖券。钻石卡会员10张、金卡会员6张、10000—20000分积分会员4张、5000—10000分积分会员3张、2000—5000分积分会员1张。

【活动内容三】

感恩商品，真情巨献

11月27日感恩节，大厦各楼层充分引导商品节日礼品的概念，营造浓烈的感恩的消费氛围，创造销售高峰，开展一系列丰富多彩的商品营销推广活动。感恩节引导商品感恩对象为：

- 1、感谢母亲；
- 2、感谢父亲；
- 3、感谢恩人；
- 4、感谢丈夫；
- 5、感谢妻子；
- 6、感谢孩子；
- 7、感谢亲人；
- 8、感谢同学；
- 9、感谢朋友；
- 10、感谢恩师。

【活动内容四】

感恩宣言，真情演绎

- 1、致盘锦市民一封感恩信，通过报纸、广播电台等媒体及大厦内部宣传手段表达企业感恩节感谢顾客、感谢社会及借节表达人与人之间亲情、友情、爱情的感恩真情。
- 2、11月27日晚举办真情爱你感恩宣言晚会。整场节目以感恩、感谢、感激为核心，体现祝福、关爱、欢乐的内容；晚会同时现场摇出100份感恩大礼。
- 3、11月27日当天，大厦门外举办感恩签名大行动，顾客可在百米长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，此长卷在楼外长廊上展出。
- 4、通过员工配戴特制感恩节小胸牌、商场做感恩节快乐的心型汽球、顾客购物赠送特制感恩卡等氛围的营造、渲染感恩的浓烈氛围。
- 5、感恩节当天楼内播放《感恩的心》等各种关于感恩、感谢为主题的歌曲；迎宾词以感恩概念为主。

感恩节的由来要一直追溯到美国历史的发端。1620年，著名的五月花号船满载不堪忍受英国国内宗教迫害的清教徒102人到达美洲。1620年和1621年之交的冬天，他们遇到了难以想象的困难，处在饥寒交迫之中，冬天过去时，活下来的移民只有50来人。这时，心地善良的印第安人给移民送来了生活必需品，还特地派人教他们怎样狩猎、捕鱼和种植玉米、南瓜。在印第安人的帮助下，移民们终于获得了丰收，在欢庆丰收的日子，按照宗教传统习俗，移民规定了感谢上帝的日子，并决定为感谢印第安人的真诚帮助，邀请他们一同庆祝节日。

感恩节商场活动策划篇五

xx感恩节的起源：自xxxx年开始，xx每年xx月份都会凭借雄厚的实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”相呼应的xx独创的三大促销活动，是xx强大的促销活动品牌。感恩节活动期间，xx将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为xx人民奉献丰盛的购物盛宴。

xx第x届感恩节隆重开幕！

活动一：金秋感恩价——感恩篇

秋冬商品、全新上市，第x届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价（部分商品低于成本价），价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

活动二：真情感恩礼——礼包篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三：实惠感恩心——送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

活动四：新郎感恩日——买赠篇

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣、腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

活动五：感恩宣言——祝福篇！

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

序号项目位置备注

1、电视台广告、飞字广告，电视台媒体播放时间□xx月xx日至xx月xx日。

2、气象局广告电视台媒体播放时间□xx月xx日至xx月xx日。

3□dm□2万份）活动内容大度8开2张4页码。

4、感恩价格牌1万500份全楼通用、7*14=1万17*25=500。

5、喷绘中厅活动内容。

6、播音服务台全楼播音内容为：促销信息。

7、卖场看板全楼主要通道看板吊挂等。

8、地贴全楼卖场主要通道。

9、门贴一楼所有通道门。

10、门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板。