

公司植树活动策划方案(大全5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

公司植树活动策划方案篇一

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

为了创造蓝天碧水的绿色环境，开展本次志愿者绿色行动。以三月份植树节为契机，在全校学生中开展形式多样的植树护绿行动和植物种植实践体验活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令学生在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。

绿化美化环境，创建生态城市，迎农运会志愿植树活动。

1、活动宣传：海报。

2、活动所需物品的准备：铁锹、锄头、尖头镐、水桶等由校提供。

3、活动的组织：通过青年志愿者协会宣传并统一进行协调安排。

1、树苗的购置：院青年志愿者协会提供。

2、劳动工具：校后勤部提供。

3、宣传：合影纪念

- 1、若成员身体不适，不能坚持者，可自行返回就医。
- 2、若有重大事故，立即与负责人取得联系，及时处理。

公司植树活动策划方案篇二

保护环境，爱护树木。

- 1、增强员工对公司的归属感，自觉爱护花草，以减少践踏草坪等不文明行为的发生，从而使我们的家园更加绿色、更和谐、更温馨。
- 2、通过这个节日希望培养员工关注绿化、关注环保，人人争做环保小卫士的目的。

活动准备：

- 1、在每台电梯内贴发通知，宣传此次活动。
- 2、买20分小礼物，买10个洒水壶。20道植树节知识题目。
- 1、植树节活动开始仪式：讲解植树节的来历，宣布活动开始。
- 2、现场进行有奖提问，答对者奖一份小礼品。
- 3、进行给园区树木浇水活动。
- 4、给参加人员发放纪念品：菜篮子等。

xx月xx日是一年一度的植树节，为给我们的城市建设作贡献，给我们的家园增添一点绿色，使我们的生活环境更加美丽□xx公司特决定策划此次植树节活动，来贡献我们的力量，使我

们的省城更加美丽。

贡献力量，奉献绿色。

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

xx全体职工。

xx月xx日。

活动地点：

xx市森林公园。

- 1、短信告知□xx年xx月xx日开始，3月xx日继续发短信宣传。
- 2、海报宣传□xx月xx日园区xx街全部张贴宣传。
- 3、植树节报名截止后□xx月xx日），由负责人将报名户数进行编组，每组安排一名组长，组长负责通知组员活动具体时间、集合地点等详细情况，在活动当天协助本组组员完成整个活动。

公司植树活动策划方案篇三

20xx年3月12日，是我国第37个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色？扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信

息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日（暂定）

小壁林场

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：银河房地网石家庄经济广播石家庄新闻广播

承办方：智联传媒

石家庄银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束后在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

1、本次活动由银河房网策划和全程执行；

2、晟日丽江项目只需提供相关经费和相关物品；

3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动。

公司植树活动策划方案篇四

集合地点：步行街中心广场

植树地点：岳麓山

大巴车接送、自驾车

公孙树，40棵

1、09:00:黄兴路步行街集合；

2、09:15:宣誓；

3、09:30:出发；

5、10:30:到达植树地点；

a□植树造林；

b□互动游戏;

c□媒体现场采访活动主持人、会员和阳光100俱乐部负责人;

d□业主代表讲话;

7、14:00:活动完毕,会员自由合影,乘车返回金源酒店;

公司植树活动策划方案篇五

1签名仪式2义务植树3园区垃圾清理

美化园区环境,提高大保护园区美好环境的责任意识。

xx年3月12日(星期一)

1志愿签名仪式:中午在餐厅

2义务植树活动:下午在餐厅南门前

3清理垃圾活动:下午在园区内各卫生死角

下发通知,内刊报道

公司高层领导:总经理及部分副总

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定);

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知,确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合,准备相关道具

和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13:30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂?)。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道。

- 1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。
- 2、植树时应听从绿化人员指挥，注意方法和安全。
- 3、活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：

300元(总务部门准备提供)

经费总计：300元