

2023年世界水日中国水周新闻稿 召开世界水日中国水周班会(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

世界水日中国水周新闻稿篇一

一、班会时间：

__-3-19

二、班会地点：

九(2)班教室

三、班会目的

- 1、通过活动，让学生了解水的有关知识，懂得水是人类的生命之源，
- 2、使学生认识到节水的重要性，知道节水是每个人应尽的义务，进一步增强学生的环保意识。

四、班会过程：

1、话题引入，交流信息。

蓝色的地球演奏着生命的旋律，绿色的世界养育着万千的生命，我们生活在同一个星球，我们共同吮吸着地球妈妈的乳

汁，今天我们班会的主题就是“水，生命之源”。

当今世界，节水问题已成为当务之急，在沿海城市，缺水问题似乎还不怎么明显，但在许多地区，缺水情况仍然十分严重。由于上海已被评为国家首批节水城市，所以我们更应该积极响应，为节约国家的水资源，保护水资源尽自己的一份微薄之力，使我们的生活环境更加整洁、美好、生活更健康，让我们的家园成为一个真正的绿色家园！部分同学介绍他们收集的水资源的有关资料。

(1) 《地球上的水》

(2) 《人是一个水的生命体》

(3) 《我国的水资源现状》

2、运用事例，加深认识。

水是生命的源泉，地球上几乎所有的生物都离不开水，我国水资源丰富，有的人就会浪费水，尤其是学生，虽然学校中的行为规范上有着节约用水这一条，但还是有不少人不把这事放在心上，他们在拧紧水龙头时往往不拧得紧一点，在学校中，我们常发现这种现象，当我们看见时，我们将会去拧紧，但不可能每次都那么凑巧的被遇见。

情景短剧：《水龙头的倾诉》其实大部分的人还是有节水观念的，生活中也能做到节约用水，而且做得还很好。

节水小故事：《用水要象用油那样》

3、联系实际，增强效果。

再来看看我们生活中或你周围，大家的用水情况怎样呢？

(1) 个人用水量情况调查。

(2) 家庭用水情况调查。

(3) 生活中浪费水情况调查。

(4) 生活用水的污染情况调查。

4、讨论辨析，导之以行。

现在让我们想想怎样让秀丽的景色永驻人间，让清水长流不断，只有洁净的水能才能给

人们带来葱茏草木，鸟语花香，恬静舒适，美丽如画的优美环境，给人们带来宁静，愉快和和平，但是今天污染了的水给人们带来的是恐怖灾难，所以，人们必须认识到防治水污染的严重性。请大家针对下列现象展开讨论，并能积极发言，表述自己的看法。

(1) 江河湖海里水那么多，我想，不节约用水也没多大关系。

(2) 有些人洗手洗脸打满一盆水，洗完就倒了。

(3) 有些同学在水龙头下洗手，洗完没拧紧龙头就走了。

(4) 有人认为河里的水被污染了跟我们没关系，我们喝的是自来水，纯水。(学生讨论后交流发言)

5、集思广益，表达决心。

现在我们是中学生，还不可能在开发水源、处理水污染方面为国家作贡献，但是节约水资源是每个公民的责任，我们应该从小节约用水，不浪费每滴水，如果哪一天。在世界上没有水了，那么结果将无法想象。我们可以从身边的小事做起，节约用水，制止浪费，保护水资源。

交流节约用水的办法。用格言的形式来表达节约用水的决心

6、感情朗诵，深化主题。

同学们，今天的班会上，大家发言很积极，让我们从现在做起，从身边的小事做起，节约用水，制止浪费，保护水资源，让我们牢记：生命从水中来，水是生命之源！让我们一起在诗歌《水，生命之源》中结束我们今天的主题班会。

朗诵《水，生命之源》

世界水日中国水周新闻稿篇二

20__年3月22日是第__届“世界水日”，3月22-28日是第__届“中国水周”。根据《水利部办公厅关于组织开展20__年“世界水日”“中国水周”宣传活动的通知》（x政资〔20__〕x号）和《海委办公室关于组织开展20__年“世界水日”“中国水周”宣传活动的通知》（x政资〔20__〕x号）精神，结合我局实际，决定在全局范围内组织开展纪念第__届“世界水日”和第__届“中国水周”宣传教育活动，现将有关事项通知如下：

一、活动安排

1. 组织全局干部职工学习陈雷部长在《__》和《中国水利报》上发表的署名文章和任宪韶主任在水信息网上登载的署名文章。
2. 积极组织局系统干部职工参加水信息网“落实绿色发展理念，全面推行河长制”网络知识答题活动。
3. 在局站设立纪念“世界水日”和“中国水周”专栏，重点宣传报道局宣传纪念活动。
4. 组织观看普法专题宣传片。宣传片由局统一发至局属各单位。局机关及局属各单位在水周期间组织进行集中观看。

5. 局属各单位根据实际情况，加强和驻地水务部门协调配合，积极开展法律进机关、进企业、进村镇、进校园宣传活动。
6. 制作宣传册、宣传提袋，订阅“世界水日中国水周”特刊和挂图，向局系统干部职工以及社会公众发放。
7. 在机关驻地和各闸管处张贴主题宣传画，悬挂宣传横幅。设立宣传站点加大对社会公众的宣传力度。
8. 利用局led显示屏、板报等群众喜闻乐见的形式，广泛开展生动活泼的纪念宣传活动。
9. 积极组织参加水利部、海委水周期间有关活动。

二、组织领导

局水政水资源处负责组织局机关宣传纪念活动，并指导局属各单位开展宣传纪念活动。

三、活动要求

各单位要切实加强对宣传活动的组织领导，认真制定活动方案，围绕主题并结合工作实际，统一部署，有计划、有步骤地开展宣传活动。请各单位于4月10日前将纪念宣传活动工作总结、宣传图片等报局水政水资源处。

联系人：张__

联系电话：__

世界水日中国水周新闻稿篇三

20__年3月22日是第__届“世界水日”，3月22—28日是第__届“

中国水周”。通过节水进校园主题活动，宣传我国水资源现状及节约用水知识，培养师生珍惜水、节约水、保护水的意识，并通过“小手拉大手”的方式影响家庭，影响和带动身边人加入到节约和保护水资源的行列中来，让节约用水成为人们的生活习惯。

二、节水宣传组织机构

1. 节水宣传领导小组

组长：徐__

副组长：刘__

成员：各年纪教研组组长

领导小组职责：负责学校节约用水工作的宣传、组织、领导和协调，对学幼儿园节约用水工作开展落实情况进行监督检查。

2. 节水宣传活动相关部门工作重点

保健室、办公室：准备相关节水宣传材料

会议室：准备节水宣传专题片，安排定时播放，拍摄活动图片，上传活动新闻

档案室：资料回收、整理

三、活动对象

全园师生

四、活动时间

20__年3月19日至30日

五、活动主题

节约用水从我做起

六、活动安排及负责人

1. 营造节水宣传氛围：

(1) 利用园内宣传栏张贴节水宣传海报。负责部门：红会

(2) 利用电子显示屏播放节水标语。负责部门：电教室

(3) 利用班级“家长园地”张贴节水倡议书。负责部门：文印室

(4) 3月22日，第__届“世界水日”当天，在入园时段举行面向家长的节水宣传现场活动。活动期间，通过“文明小卫士”向家长发放节水宣传资料(含节水倡议书，节水小技巧等)，以增强家长的节水意识和技能。

2. 开展节水教育活动：

(1) 各班在3月22日安排一次节水专题晨间谈话。负责人：各班老师

(4) 每班幼儿学会一首“节水歌谣”。负责人：各班老师

世界水日中国水周新闻稿篇四

__年是__，我国进入新发展阶段，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。__年3月22日是第__届“世界水日”，3月22—28日是第__届“中国水周”。联合国确定__年“世界水日”的主题为“__”（__），水利部确定我国纪念__年“世

界水日”和“中国水周”活动的主题为“__”。

随着经济社会的快速发展，水资源短缺问题越来越严峻。节约用水是应对水资源短缺和减少污水排放、改善水生态环境最直接、最有效的方法，更是促进经济社会高质量发展的必要手段。__提出“实施国家节水行动”，节水上升为国家意志和全民行动。在此，我们向全区党政机关、企事业单位、全体用水户和广大居民发出倡议：积极参与到国家节水行动中，践行生态文明理念，养成节水型生产生活方式，为节水型社会建设作出应有的贡献。

一、增强节水意识。树立节水意识需要全社会的共同参与，需认清我国水资源严重匮乏的严峻形势，转变水资源“取之不尽、用之不竭”的错误观念，牢固树立“节约用水光荣、肆意浪费可耻”的价值观。从日常生活细节做起，尽量缩短用水时间，随手关闭水龙头，带动身边的同事、家人科学合理用水。

二、强化节水责任。全区广大市民都要自觉肩负节水责任，从自己做起，积极带头遵守节约用水规定，树立“节约用水光荣、浪费用水可耻”的观念，并用实际行动带动和影响身边的人，努力在社会形成人人关心节水、时时注意节水的好风尚。

三、提倡用水科学。供水企业要加强供水设施设备的日常维护管理，杜绝“跑冒滴漏”和“长流水”现象；用水企业要积极抓好节水改造，推进升级节水新技术，推广节水管理新模式；农业用水户要大力推广应用高效节水灌溉技术，采取抗旱品种种植、旱作雨养、农业结构调整等节水措施；每个家庭要积极使用节水型厨卫洁具，提高节约用水效率。

四、养成节水习惯。一个人一个家庭组成社会，一点水一条小溪汇成江河，社会因水而文明，节水是社会文明的具体体现。我们每个人要自觉养成计划用水、节约用水、重复用水

的良好习惯，尽量缩短用水时间，随手关闭水龙头，做到人走水停，提倡一水多用，努力做到厨房节约一碗水，浴室节约一盆水，洗衣节约一桶水。

五、加强节水宣传。要开展经常性的节水教育宣传活动，要对发生在身边的用水浪费现象，要敢说敢管，互相监督，共同保护好、利用好水资源。在广大市民中形成共同关心、共同监督、共同维护、共同节水的良好局面，以此带动和影响整个社会，提高全社会节约用水、保护水资源的意识。

滴水即生命，节水靠大家。让我们积极行动起来，从自身做起，从现在做起，从身边的小事做起，珍惜每一滴水，携手共创美好未来！

世界水日中国水周新闻稿篇五

水务局“世界水日”和“中国水周”宣传活动总结今年的3月22日是联合国确定的第*届“世界水日”，3月22日至28日是第*届“中国水周”。我局以“世界水日”确定的“未来之水”以“中国水周”确定的“依法治水，实现水资源可持续利用”活动为宣传主题，以宣传贯彻执行水法规为重点，以电视、广播、宣传标语、横幅、咨询台、报纸、试卷等为载体，以提高广大干部职工和沿黄群众的法律意识与遵纪守法的自觉性，为黄河水利执法创造良好的环境，积极促进治黄事业和经济建设的快速发展。我们紧紧抓住今年“世界水日”和“中国水周”宣传主题，大张旗鼓的开展了多种形式、有声有色、的宣传活动的广泛活动，引起了社会各界和沿黄群众的广泛关注，收到了良好的效果。现将宣传活动情况总结如下：

为做好今年的“水周”宣传活动，我局及早动手，精心准备，召开了关于如何做好“水周”期间水法规宣传工作的专题会议，制定了“水周”宣传活动意见，并要求下属单位对今年的水法宣传要给予高度的重视，宣传形式在往年的基础上，

不仅要有所创新，而且要着重实效。各单位还在车辆、人员、资金上给予大力支持，从而保证了水法规宣传活动有组织、有领导、有步骤的进行。

我局以法律为本，以活动为载体，注重实效，采取了群众喜闻乐见的形式，运用宣传车、墙报、板报、传单、标语、横幅、宣传栏、咨询台、广播、电视、答卷、座谈会等行之有效的技术手段进行了广泛、深入的宣传，做到了“家喻户晓、人人皆知”，从而增强了全局职工、沿黄干部群众的法制观念，提高了人们遵纪守法的自觉性，这次宣传期间，我们主要做了以下工作：市局在机关大门两边及大街上醒目的位置悬挂“依法治水，实现水资源可持续利用”、“依法治水，加强水资源统一管理”、“厉行节约，建设节水型社会”、“珍惜水、保护水、让水造福人类”、“贯彻执行《中华人民共和国水法》”等内容的大型宣传横幅；3月21日市局在全局范围内组织了一次由市局统一命题的水法规知识竞赛，参加人数占全体职工的95%，合格率100%，优良率98%；3月24日至28日，市局周念斌副局长、水政水资源处王荣芳处长带领水政科人员参与并指导下属各单位的“水周”宣传活动。*县局在“水周”期间专门成立了普法宣传工作领导小组，统一安排指导县局的一切宣传活动，并解决宣传中的难点问题。为更好的营造浓厚的宣传气氛，在县局机关院内悬挂宣传横幅、张贴宣传标语、出三期板报，并在办公区黑板栏内标出了有关新《水法》的条款内容。

为提高沿黄群众对黄河治理、开发、利用的认识，他们精心扎制水周宣传车四辆，每辆车配有宣传所用的扩音喇叭和几面彩旗并派出60多名工程管理和水政执法人员在60多公里的大堤及险工、控导工程边进行新《水法》学习、讲解，解答普法宣传内容，在宣传过程中，还根据《中华人民共和国河道管理条例》对违犯河道管理条例、触及黄河堤防工程安全保护的`有关单位，进行了一一清除，并向有关单位的负责人讲解了新《水法》的相关知识、法规、条例，从而维护了正常的河道管理秩序，起到了宣传的效果。范县局为扩大水法

规在该县辖区内的影响面，把口局长在范县电视台发表电视讲话一篇，在范县电视台连续播放5天，在新区和老城主要街道路口，架设横幅10条，出动宣传车辆14台次在县城新区、老区、沿黄7个乡镇、集贸市场连续宣传7天，散发传单70000余份，并在电信局门前设水法规咨询台一天，使受教育群众达到30余万人。

滑县局为保证“水周”活动的顺利开展，该局与水务局、卫河处联合成立了以副县长为组长，各单位一把手为副组长的宣传活动领导小组，并于3月21日召开了领导小组成员会议，对该县的活动内容、组织形式、宣传主题等工作进行了安排部署，他们在县城的主要街道悬挂横幅，张贴150多条宣传标语，摆放宣传标语牌，设立了水法咨询台，主管水利的副县长还在电视台就十一届“世界水日”和十六届“中国水周”活动发表了电视讲话。他们出动一辆宣传车在县城和滞洪区的11个乡镇进行了防洪法规、水资源管理等内容的宣传。为扩大宣传影响，增强宣传效果，在搞好宣传的同时，他们还邀请县人大、政协、纪检、政府法制办及有关局委召开了水法规座谈会，介绍了滑县滞洪区的基本情况；介绍了目前黄河水资源管理办法和今年引黄入滑供水情况及扩大引黄灌区计划，使与会的领导都对黄河水资源的管理及滞洪区的管理工作有了更深一步的了解。

护堤护坝员模范村是我局今年的创新工作，为维护正常的治黄秩序，创造良好的治黄环境，我局要求在防洪工程附近，有针对性的选择1~2个试点村作为“护堤护坝模范村”重点开展水法规宣传活动。**、范县、台前、金堤局根据市局的安排，在所辖区内选择了5个普法试点村，“水周”期间，县局在所选择的试点村都做了重点的宣传，他们以组织电影晚会、赠送宣传资料，办永久性宣传专栏、咨询台等形式，进一步让村民、学生知法、懂法、守法，把宣传工作深入到村民的家中及学生的课堂上，通过试点村的建立，达到以点带面的作用，有利于水工程的保护。

宣传周期间，全局共组织宣传车辆14辆，装饰彩旗、宣传板，连续七日在**市区、各县城区、沿黄各乡镇、集贸市场、浮桥渡口、植树工地、防洪工程附近村庄、学校等集中的场所进行了广泛的宣传，沿途播放《水法》、《防洪法》、《河南省黄河河道管理办法》等法律条款录音；张贴各类标语3000条，发放传单、宣传材料104730份，出墙报、宣传栏、板报24块。悬挂横幅40条，并对沿途堤防、险工的乱搭乱建的违章现象进行了制止并令其限期清除。通过宣传，使受教育人数达60余万人，从而增强了治黄职工、沿黄群众的法律观念和法律知识，为推进依法行政、依法治水进程，促进经济发展，维护社会稳定，以水资源的可持续利用为建设小康社会提供有力的支撑和保障同时为黄河水资源统一管理创造了良好的社会氛围。