

2023年公司七夕方案(实用6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公司七夕方案篇一

一年一度的七夕情人节就要来啦，无论是恋爱中的你还是单身的你是不是都对爱情充满幻想呢，大商影城乘风店今年七夕准备丰富多彩的活动等着你们来参加，就让我们一起共渡浪漫七夕吧！

活动一：大声喊出你的爱

情人节活动期间，电影等候大厅将举行分贝测试活动，爱就要大声喊出来，向对方大声喊出：“我爱你”参与即有礼品相送，分贝超过200的观众将获得情侣套票一对，愉快的带上你的她(他)来大商影城吧!(每人一次机会)

活动二：拍照留住你的爱

大商影城乘风店为情人节设置创意照片板，让小情侣们看浪漫电影之余留下你们甜蜜的回忆，发送照片到影城微信公众平台更有机会获得小礼品一份哦，(礼品为电影衍生品)

活动三：套餐吃出幸福感

情侣套餐包括：

a□1桶130oz爆米花+1瓶康师傅经典奶茶+1瓶水溶c=39元

b□1桶85oz爆米花+1瓶尖叫+1瓶水溶c=30元

c□1桶85oz爆米花+2瓶农夫矿泉水+2根烤肠=29元

活动四：视频传递爱的告白

七夕节是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

1、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

2、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

3、活动内容

(1)开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

(2)开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

4、活动要求

(1)高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

(2)突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

(3)加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

又到了一年一度的七夕情人节，在这很有纪念的意义的日子里举行相关活动，本文是活动方案，欢迎大家阅读借鉴。

活动主题：印象男女 与爱情无关

活动意义：

1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。 活动内容：

(一)活动时间：2019年8月20日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a□ 八月十八号 方案审批及主题活动参与细则公布

b□ 八月十九号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□ 八月十九号 人员及物资落实

d□ 八月二十号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a.开场音乐

b.主持人开场白

c.女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d.男生按事先的抽签顺序入场, (并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍, 包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e. 上台之后, 由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f. 同时女生通过对男生的自我介绍进行选择, 亮出自己支持或者不支持。

g.主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码), 看交友是否成功。先不公布结果, 由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生), 由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺, 也可以播放ppt 或者短片之类的。

l.由男生帮帮友帮助女生了解他, 最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生, 同时请出第一次自己选中的那个女生, 征求这个(或者同一个女生)的意见, 如果交友成功, 播放歌曲(坐在巷子口的那对男女), 并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生, 播放(可惜不是你), 并领取奖品, 交友之旅到此结束。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发言

k.活动结束

注意: 1、详见主题活动执行方案及主持人台本 2、活动穿插

节目(可选)

附1：七夕主题活动曲目 附2：七夕主题活动执行方案 附3：七夕主题活动主持人台本

公司七夕方案篇二

1. 情侣比赛：邀请员工搭档，进行一系列趣味性对抗，比如互相背诵情话、眉目传情等，通过阳光少男少女、温柔女神等评选出最佳情侣。
2. 爱情抓娃娃：搭建一个娃娃机，员工可以使用纸币或者代币去抓取娃娃，成功抓到的员工可以获得相应的礼品。
3. 情侣写真：在场地内设置一个小型摄影棚，提供各种情侣装饰道具和背景，员工可以自愿选择拍摄一组情侣照片，留下美好回忆。
4. 情侣游戏：组织一些有趣的情侣游戏，比如情侣拔河、双人跳绳等，通过游戏增进员工间的默契和团队合作。
5. diy情人节礼物：提供各种diy材料和教程，员工们可以自由发挥，制作自己想要送给另一半的情人节礼物。评选出最具创意和有心意的作品。
6. 七夕许愿树：在场地内设置一个装饰漂亮的许愿树，员工可以写下自己的愿望贴在树上，公司可以为最有创意和温馨的愿望提供一定的奖励。
7. 情诗朗诵：组织员工参与情诗朗诵比赛，员工可以自行创作或选择经典的情诗进行朗诵。评选出最感人或者最有创意的朗诵者。

8. 相亲游戏：以七夕的相亲为主题，邀请几位单身员工加入游戏，通过一系列的问答、互动环节，帮助他们更好地认识彼此。

9. 爱情电影放映会：在公司场地内举办一个爱情电影放映会，放映一部或几部经典的爱情电影，员工可以自愿参与观看，感受爱情的力量。

10. 七夕晚会：举办一个公司的七夕晚会，邀请员工展示才艺，可以是唱歌、跳舞、相声等，为员工带来一晚的欢乐和娱乐。

公司七夕方案篇三

xxx公司

xxx给您提供一个浪漫的、美好的约会场地，敞开心扉，共同走向幸福的殿堂。

举办此次七夕活动目的：

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

活动内容：

1、爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”

一、活动口号：爱情在你身边发生；

二、公司自行设计交友卡，男(绿色)、女(粉色)

交友卡内容为：姓名(昵称)、年龄、爱好、工作、对ta的要求；

三、客人开台后，凭情人节活动卡随台赠送小食一份，并附上交友卡，让客人自行填写；

四、客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的ta

五、如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

六、为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排现场主持，以烘托气氛。主持的主要工作是说明活动内容，并鼓励客人参与。

3、爱情冲击第三波：“真情告白”凡是情人节当晚光顾尊品语茶西餐厅之热恋情侣，

公司可为他们提供走上舞台，大声表达爱意的机会，并可获赠香槟酒一支(特殊的日子特殊的告白，怎能不感动ta)

4、爱情冲击第四波：女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最jia默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最hao的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最jia默契情人奖。

凭抽奖券现场抽奖：一等奖：1名99朵精美玫瑰花束及香槟酒一瓶

二等奖：3名大型毛绒玩具一个

三等奖：10名巧克力各一盒

公司地址：上海市松江泗泾镇九干路168号1栋b区217

联系人：方忠(客户经理)

公司七夕方案篇四

促销主题：

浓情二月hold我所爱

促销时间：

x年2月8日~2月14日(情人节)

宣传档期：

x年2月8日~2月19日

商品促销：

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：2月8日——2月14日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a□情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b□各店必须包装至少11份以上的“饰品套系”用于主题陈列

活动促销：

1、情人气球对对碰

费用：0.155元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。(时间：2月10—14日)注意做好会员卡资料登记工作。

宣传：

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕□dm投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的hiface饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风?快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧!

与众不同的情人节

送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑?又省钱又体面的礼物，请看xx推荐的宝贝饰品吧!

店内布置:

1、备足礼物让爱情公告全世界门前写真招帖。

a.店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容)

b.彩色横幅一条:内容为“示爱有道!降价有理之降价风暴”

c.购买或租用心形气球做店面装饰

2、柜台和店面内外的卫生:要整洁,门窗玻璃一定要干净,一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

联合经营:

与当地鲜花店达成合作协议,相互提供商品,以增加双方销售量。

如购买xxx元鲜花,赠由xx提供的饰品一份或会员卡;在xx购xxx元饰品,赠由xxx鲜花店提供的鲜花或优惠卡。

公司七夕方案篇五

方案名称:七夕节趣味活动——“爱在七夕,乐在人间”

活动目的:

1. 提升员工之间的交流与互动，增强团队凝聚力；
2. 加强员工对公司文化的认同感与归属感；
3. 营造欢乐轻松的工作氛围，提高员工工作积极性。

活动日期：七夕节（每年农历七月初七）

活动地点：公司会议室或室外庭院（视规模而定）

活动准备：

1. 确定活动预算，包括物资、奖品以及饮食等开销；
2. 活动流程的设计与安排；
3. 准备相关装饰品、道具及奖品；
4. 确定活动参与人员以及负责人。

活动流程：

1. 热身互动（10分钟）：

让员工分成小组，每个小组进行自我介绍并取一个有创意的团队名字。每个小组挑选一位代表进行现场自我介绍，其他小组员工要在后面加上一句搞笑或有趣的评价。

2. 创意表演环节（30分钟）：

要求每个小组准备一段有关七夕节的表演节目，可以是小品、舞蹈、歌曲等，突出元素要与七夕节相关，并充分发挥团队创意。

3. 有奖知识竞答（20分钟）：

设计一套与七夕节相关的知识题目，让参与者进行竞答。设置不同分值的问题，根据答对的分值给予相应奖品。

4. 创意手工制作（40分钟）：

提供各种装饰材料，要求每个小组在规定时间内制作一件与七夕节相关的手制品，根据创意、作品质量等评选出获奖小组。

5. 爱的讲故事（20分钟）：

邀请几位员工上台分享一个他们所经历的真实“爱情”故事，可以是感人、有趣或者励志的故事，以激发员工正面情感。

6. 七夕游戏环节（30分钟）：

设计一些有趣的七夕节游戏，如传情球、解谜题等，通过游戏拉近员工之间的距离，增加互动。

7. 颁奖环节与晚宴（30分钟）：

根据活动中的表现进行评选，对各个环节中获奖的小组或个人颁发奖品，并进行总结发言。随后展开盛大的员工晚宴，增加员工之间的交流。

活动注意事项：

1. 活动期间要注意活动秩序和时间控制，确保活动顺利进行；
2. 关注员工的参与度，鼓励员工积极参与；
3. 确保活动的趣味性和互动性，不拘泥于形式；
4. 布置活动场地与装饰品时，注意体现七夕节的浪漫与神秘感；

5. 提供丰富多样的食品，以满足员工的需求。

活动效果评估：

1. 员工参与度：根据签到表和活动照片等，统计员工参与活动的比例；
2. 反馈问卷：设计问卷，了解员工对活动的满意度和建议；
3. 活动氛围：通过观察员工的表情和交流，了解活动营造的氛围；
4. 团队凝聚力：通过活动后员工之间的交流和合作情况，评估团队凝聚力提升程度。

活动总结：

1. 根据评估结果，总结活动的优点与不足，为下一次活动做好准备；
2. 落实员工的建议和意见，持续改进七夕节活动；
3. 表彰活动中优秀表现的员工，加强对他们的激励和关注；
4. 建立活动档案，保存有关活动的资料和照片，作为参考和回顾。

公司七夕方案篇六

一、活动时间：

x年8月14日-8月16日

二、活动主题

会说情话的玫瑰--xx珠宝传递你的爱

三、活动背景：

每逢佳节倍思亲□x年8月16日(节)好节相连，情人节是表达爱情的机会，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品--会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使xx珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

四、活动目的：

1. 通过此次活动增加情人节期间卖场人气；
2. 提高xx珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额；
3. 进一步提高xx珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

五、活动内容：

1. 造势活动：

(2) 各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 柜台促销：

凡在xx珠宝专卖店/柜买满1000元即送“会说情话玫瑰花”一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用“会说情话玫瑰花”录制人们在平时不好意思对爱人

或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

3. 新款上市：

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰(主要是“信守”、“善美”系列)同时发售，与本次活动一起在情感上打动顾客，与活动一起相得益彰的使本次“情感营销”取得全面的成功。

六、活动宣传与推广

(3)各加盟伙伴注意与当地报纸媒体记者联系，注意做好活动报道工作，以达到长期宣传品牌和长期促进销售的目的。

七、活动经费预算

略