

社区宣传活动总结(优秀6篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区宣传活动总结篇一

为配合国家《食用盐碘含量》标准的实施，提高市民预防碘缺乏病的健康素养水平和对防治碘缺乏病的认识，继续加大防治碘缺乏病各项工作力度，近日，兴华街道青松社区联合社区卫生服务站在社区活动中心开展了主题为“科学补碘，保护智力，成就梦想”的宣传活动。

活动中通过悬挂宣传条幅、设咨询台，摆放展板、发放宣传资料等形式，向广大市民普及防治碘缺乏病的政策与知识，引起全社会对碘缺乏病防治工作的广泛关注，引导和带动社会公众对防治碘缺乏病的认同和支持。

通过本次宣传活动，提高了群众对《食用盐碘含量》标准的认识，让更多群众了解了碘缺乏病的危害和预防知识，进一步增强了自我保护意识，达到了活动预期效果。推动了林业产业发展。

社区宣传活动总结篇二

5月15日是我国第××个“防治碘缺乏病日”，今年的宣传主题是“坚持科学补碘，建设健康中国”。为了宣传科学补碘知识，引导群众合理补碘，切实保障人民健康，近日，区疾控中心、区盐务管理局联合白峰镇社区卫生服务中心在白峰菜市场门口开展了现场碘缺乏病咨询活动。

宣传现场，专业人员向市民宣传碘是人体必需的‘微量元素，是人体合成甲状腺激素的主要原料，对生长发育具有重要作用，孕妇、哺乳期妇女和婴幼儿缺碘的危害性更大，将直接影响儿童的智力发育，食用碘盐是预防碘缺乏危害最经济最有效的方法等知识，提醒现场群众家中如有孕妇和小孩，平时做菜一定要使用加碘食盐。

现场还举行了有奖知识问答活动，市民踊跃参与，这次活动共展出版面10块，悬挂横幅1条，发放宣传资料400余份，白峰镇社区卫生服务中心还安排2名医务人员为市民免费测量血压。

社区宣传活动总结篇三

为保护广大消费者合法权益，提高社区居民守法意识。深入推进我社区普法工作的开展，在3.15消费者权益日进行了宣传《消费者权益保护法》活动，为保证本次宣传活动有效有序地开展，社区党支部高度重视，成立了组长，综治办主任为副组长，司法所成员为成员的宣传活动小组，并制定了详细的的活动方案。主要活动开展情况如下：

一、积极讲解农药的使用说明，并帮助群众如何鉴别化肥、农药、种子的真假伪劣，如购买到伪劣农资后如何运用法律武器保护自己的合法权益进行了宣传引导。

二、结合平安社区、和谐社区建设，围绕解决群众关注的“热点”、“难点”问题，现场办案，以案释法；结合新的.治安处罚条例帮助群众识别邪教、抵制邪教，提高安全保护意识。

三、结合进城务工、农民维权、农民权益保障、计划生育等方面增强居民自身的维权能力，深入浅出地介绍怎样利用法律武器为自己讨回公道、捍卫尊严。

四、向居民发放自制的《消费者权益保护法》等小册子，并接受居民的法律咨询。

在本次活动中我社区共发放宣传资料50余份，接受群众咨询和提问20多人。切实提高了消费者维权意识，为普法工作的深入开展营造了良好的学法氛围。

社区宣传活动总结篇四

今年是全国第14个“12·4”法制宣传日。今年主题是“弘扬法治精神，建设法治中国”。社区开展了系列法治宣传活动，做到依法行医，诚信行医。

在法治宣传日活动前夕，我院开展了以“加强治安防范传递社会正能量”为主题的法治宣传教育讲座，特邀市公安局铁东分局两位民警结合社区具体情况向医务人员讲解近年来在社区及个人身边发生的盗窃、诈骗及网络诈骗等真实案例，以提高广大职工警惕性，增强安全防范意识。

12月4日活动当天，社区利用电子显示屏滚动播放普法宣传标语，引导职工加强卫生及公共法律法规学习，做到规范执业、依法执业。

我院将进一步加强法治宣传教育，使其在针对性和实效性上下功夫、求实效，力求提高全院领导干部、职工的法律素质、增强法制观念，树立法律权威意识、自律意识和守法意识。

社区宣传活动总结篇五

3月15日是“国际消费者权益日”，为提高社区居民的消费权益保护意识，争做依法维权的消费者，3月14日下午，民北社区开展了“315维权宣传”活动。

活动中，社区民警及社区工作人员通过发放宣传单、向居民讲解“315”知识等多种宣传方式，向社区居民宣传消费者权益保护知识，倡导居民使用法律武器来维护自己的合法权益。

通过宣传，不仅提高了辖区居民群众的消费权益保护意识，还警示广大消费者应自觉抵制和远离“假冒伪劣”商品，在生活、工作中懂得用法律来维护自己的合法权益。

今天是3月15日消费者权益日，为给辖区消费者创造一个诚信和谐、安全放心的消费环境，新南街道建康社区工作人员深入辖区门面店开展诚信守法经营宣传活动，为居民营造良好的消费环境。

活动中，社区利用知识讲座、宣传单等形式向经营者们讲解了诚信守法知识以及相关法律法规，并就守信守法经营问题进行了深入交流，引导经营者做诚信守法经营公民；向居民群众普及消费维权知识，介绍常见消费侵权行为和表现形式，呼吁消费者拿起法律武器维护自己的合法权益。社区通过发放消费者维权知识等宣传资料、深化居民消费维权意识，引导消费者科学、合理消费。同时，向辖区居民讲解了应该怎样合法消费、明白消费、文明消费，从而维护自己消费的合法权益。

通过此次宣传活动，使辖区更多的居民了解消费者所拥有的权利，进一步提高对引导消费者理性消费、增强消费信心、促进社会和谐稳定起到了良好作用。

在“315”国际消费者权益日到来之际，为了让社区居民树立新的消费观念，做一个依法维权的消费者，3月14日下午，文峰街道新城社区开展了“315维权宣传”活动。

活动中社区工作人员通过发放宣传单、张贴新消法科普知识图片、向居民讲解“315”知识等多种宣传方式，向社区居民宣传近年来维护消费权益热点问题、新修改消法的条例解读，

倡导居民使用法律武器来维护自己的合法权益。

通过宣传，不仅提高了辖区居民群众的消费权益保护意识，增强消费者鉴假维权能力，警示广大消费者应自觉抵制和远离“假冒伪劣”商品；通过现场发放与维护消费者权益等有关的知识手册与书籍，引导消费者懂法、守法，学习科学、现代的消费及维权知识和食品安全知识，树立科学、理性的消费观念，有效推进消费维权进市场、进社区，让居民们对生活、工作中的维权知识增进了解。

通过此次活动，进一步提升了消费者权益保护工作的宣传力度，提升了全社会对消费者权益保护工作的认识，推动消费者权益保护工作的深入开展。

社区宣传活动总结篇六

根据镇有关文件精神，我社区结合实际，于今年三月份认真组织开展了综合宣传月活动，活动在镇综治办的指导下，广泛宣传了综治方针政策方面的知识，使广大农民群众对综治工作的认识更加全面、具体，对综治工作的任务理解更加深刻，宣传月活动达到了预期效果，现将综治宣传月活动情况总结如下：

一、走访入户，发放《安全防范常识手册》多份。

二、利用我社区村级计生平台编发平安宣传短信多条。

三、在社区宣传栏专门开辟综治宣传栏，张贴治安防范等平安知识。

四、社区利用电子显示屏全天滚动字幕宣传平安建设。

五、社区制作治安宣传条幅四条，悬挂在社区主要道路两侧。

六、各级向镇综治办汇报综治工作和平安创建工作先进典型材料。

为保证宣传活动扎实开展，防治流于形式，我社区在活动开展之初成立了综治宣传月活动领导小组，负责组织实施和督导检查。活动期间，小组成员分片包组，随时关注活动开展进度，并及时反馈有关信息，并迅速赶上统一的工作节奏。张贴标语、横幅，在镇综治宣传车的配合下发放综治宣传资料，通过活动，农民群众对综治工作有了更深刻的理解，参与综治工作的积极性得到强化，宣传月活动收到了预期的效果。