

# 2023年管理类开题报告(通用5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 管理类开题报告篇一

**摘要：**高等教育是国民经济发展的重要基础。其管理工作是一项系统工程。要促进优势学科和薄弱学科均衡发展；激励政策要兼顾基础学科和专业学科各自的特点；坚持以教学为中心、科研和开发为教学服务的理念；充分发挥不同层次教师工作的积极性；加强学生诚信和教师敬业的社会主义核心价值观教育，全面提升师生素养；学生要自强自立、尊师爱友、勤学好问，有崇高的集体主义精神，积极支持班干部工作，遵章守纪。只有扎实做好这些环节的工作，才能促进高等教育可持续地健康发展。

**关键词：**高等教育；教育管理；问题分析；对策研究

### 一、问题的提出

教育是立国之本。高等教育是整体国民教育的重要支柱。高等教育管理水平的提高是其健康发展的切实保障。建国——特别是改革开放以来，我国高等教育管理日趋成熟和完善。但也难免仍有偏颇之处，极端失衡之时，常发生对个人、集体乃至社会有负面影响的事件。这些问题有涉及教师管理方面的，也有学生管理方面的，也有全局性的。比如，不能处理好优势学科与薄弱学科之间的关系，为迅速提高学校学术知名度，向优势学科制定一边倒的激励政策，致使薄弱学科的发展更是雪上加霜，举步维艰，学科之间的发展严重失衡，继而影响整个专业的健康和可持续发展，同时也影

响薄弱学科教师工作的积极性;不能正确处理基础学科与专业学科发展之间的关系,为了迅速提高科研经费总量校际间的排名,激励政策与科研经费持有量挂钩,间接地向专业学科倾斜,也严重影响了基础学科教师工作的积极性;不能正确地处理好教师教学、科研和开发工作之间的关系,由于教学工作与学校的知名度不能直接显著挂钩,从而制定政策时轻教学重科研与开发,致使有些教师在教学上投入精力不足,基本上是疲于应付,造成教学质量明显下滑,同时也影响认真从事教学工作教师的积极性;不能正确处理不同层次教师之间的关系,论资排辈,给年轻教师职称待遇等方面设置过多苛刻条件,或者只考虑近期科研成果对学校学术地位提升的贡献,不考虑有较深资历教师对学校贡献的历史沉淀,都会影响一部分教师工作的积极性;学生诚信和教师敬业素养存在不足,考风不正,违反考纪的事件还不能完全杜绝,严重影响健康学风教风的树立;个别学生生活习惯不良,不能正确处理和其他同学之间以及和老师之间的关系,极端恶性事件时有发生;一些学生还不能高度领悟学习的目的,造成学习态度不端正,积极性不高,成绩不佳,对前途感觉渺茫;有些学生还不能正确处理好个人与集体的关系、普通学生和班干部之间的关系、缺乏对学校各项规章制度的敬畏,损人利己,急功近利,集体荣誉感淡漠,纪律涣散,不服从班干部管理甚至发生矛盾的事情时有发生等。把握好高等教育这些方面正确的辩证关系,有重要的现实意义。

## 二、针对所存在问题应采取的对策

### (一)各个学科之间要均衡发展

学科发展不平衡的原因可能是多种多样的。有客观原因,如实验室规模和硬件设备条件差异、部门隶属关系不同、地理位置优劣等。也有主观原因,如历史沉淀是否厚重、人员结构是否合理等。对于优势学科,做到有所谓,给予特别的激励政策,锦上添花,使其在国内甚或在国际上名列前茅,由此提高学校的知名度,继而带来物质和声誉上的丰厚回报,

进入良性循环。这样做无可厚非。但是，高等学校最终是要以培养高质量的专门人才为目标。对每一个专业都有一个自身所要求的完整的知识体系。这些知识体系需要若干个学科来支撑，缺一不可，不可偏颇。任何一个学科实力的缺陷都会影响培养的整体质量水平。所以，对于相对薄弱的学科同样需要加大力度进行扶持，做到雪中送炭，这是保障乃至提高高等教育质量必须采取的手段。否则，由于毕业生质量的下降，学校声誉势必会受到拖累，优势学科所带来的亮点也难免会昙花一现，不可能做到可持续科学稳定发展。

## (二) 基础学科与专业学科区别对待

科学发展有其自身规律。科学发展的源动力是社会实际需要。专业学科与社会实际结合紧密，源动力的敏感性最强。社会实际需要一旦出现，直接催生的就是相关专业学科的成果，当然也伴随着与之相称的丰厚回报。专业基础学科为专业学科提供理论保障，随着社会需求相应科学问题的深入，会逐渐触及，其价值也会逐渐显现出来。基础学科为专业基础学科提供全面的理论支撑。其受社会实际需求的影响最不敏感，滞后程度最大。但是，最终所涉及到的基础学科科学问题，也是最根本的、影响最深远的，所带来的是社会实际深层次的全面进步。根据这样的科学规律，对专业学科、专业基础学科和基础学科政策上应区别对待。否则，会起到拔苗助长、杀鸡取卵的负面效果。专业学科出成果的周期最短，专业基础学科次之，基础学科最长。对专业学科可以要求其紧跟社会发展实际需求，快出成果，快出效益。对基础学科要耐得住寂寞，允许其做一些短期内无显著成果的前期扎实工作。对于专业基础学科的情形介于两者之间，一方面鼓励其对社会实际问题进行升华，创造更大的效益；另一方面对所涉及的科学问题进行进一步的凝练，寻求更深更广更扎实的知识储备。

## (三) 明确教师教学工作的中心地位

高等学校教师承担着教学、科研和开发等各类职责。要正确把握这些职责之间的辩证关系。高校教师应该以教学为中心，科研是为了保证理论水平的不断提高，开发是为了应用实践能力的不断加强。不可颠倒。科研院所的中心工作才是科研，生产实体的中心工作才是开发。如果把主要精力放在科研和开发上，势必会削弱教学工作精力的投入，影响教学质量。高等学校各项政策的出台都不应该动摇和削弱教学的中心地位。

#### (四) 充分发掘教师潜力做到各尽其能

改革开放以来，随着国家对人才培养力度的逐渐加大，高校高层次教师也不断得到补充，现阶段基本形成了老中青相结合的局面。老教师具有教学经验丰富，对问题洞察力敏锐、分析能力强等特点。年轻教师掌握计算机、外语等工具扎实，接受新事物能力强。应充分发挥各自优势。无论是在教学工作中，还是在科研和开发工作中，构成一个有机的相互协调的集体。老教师为年轻教师传授各方面的经验，指引科学研究的方向；年轻教师为老教师提供先进的计算、交流的工具和新思维，共同促进团队和学科的进步和发展。科研方面激励拔尖人才涌出的同时，也要给予普通教师经费等方面的基本保障。如前所述，科研是为教学服务的。科研的目的是为了提高教师的理论水平，使教师把握该学科科学理论的前沿。只有高等教育所有参与的教师整体水平得以提高，才能促进高等学校整体教育质量的全面提升。

#### (五) 加强学生诚信教育严肃考风考纪

#### (六) 学生要养成良好生活习惯和建立正确人际关系

学生入学后要尽快适应大学生活。其年龄基本上也都在十八岁以上，属于成年人，是公民，有选举权、被选举权以及其它宪法赋予的权利。就不可能像中学以前的生活，都被家长和老师包办。要开始对自己的一言一行负责。无论做什么，

都要先会做人。首先要做一个机体健康的人。“每天运动一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子！”——这个口号应该响应。生命在于运动。还要保持充足的睡眠、合理的饮食等良好的生活习惯。继而要做一个品德高尚的人。比如孝敬父母、尊敬师长等。遇事要学会“零汇报”，不要“无汇报”。开学回到了学校，要主动给父母报声平安。老师给布置的任务，要有始有终。无论结果如何都要有个回音。这样老师才能及时了解动态，以便更好地把握进程或对计划做出灵活的调整。老师和家长对学生教育的目标是高度一致的。学生有不清楚的地方，在家听父母的，在学校就应该听老师的。老师固然也有错的时候，但应该都是善意的。既然老师阅历比学生丰富，虽然不能保证每次决定都是完全正确的，但对的概率总应该比学生一无所知随机选择对的概率高。要懂得最基本的礼仪。比如接、打电话等。给父母、老师打电话，要先告知对方自己是谁。接听父母、老师的电话，应该最后挂断。善待同学和室友。能在一起学习生活是一种缘分，要互助互爱。

(七) 学生要明确学习目的端正学习态度

(八) 学生要有集体荣誉感遵章守纪

从原始社会一个人斗不过一头野兽，需要两个人合力开始，就有了协作。这两个人，也就构成了一个最小的集体。班集体也必然是内部所有同学的有机结合。任何一个有活力的集体都有相应的行为准则。班级政策的制定属于规划中的最优化问题。最优化决策有相应的约束条件和目标函数。班级的政策是在整个班级内实施的，并且目标是要使整个班集体的利益最大化。如果把目标函数设定为个人的利益最大化，则每个人得出的决策过程会各不相同，也肯定都不会与班级利益最大化的决策过程完全吻合。个人的利益最大化相应的就是每个人或多或少都会有的自私的一面。要明白这个道理。之后，就要有牺牲小“我”顾全大“我”的思想准备。全体同学都是生活在这个班集体里，如果不能通过每位同学的努

力，使所在班集体的利益实现尽可能的最大化，整体上班集体里每位同学的利益也会更远地偏离自己利益的最大化。班集体政策的制定、执行和监督必须有相应的主体。有班集体必然要有班干部。有民主必然要有集中。某项政策出台之前要充分酝酿讨论、发扬民主，但最终制定和执行必然要有集中。为了抑制每个人自私的一面，政策的执行必须要有有效的监督机制。当然，学生管理能力锻炼也是整体素质提高的一个重要方面，政策制定、执行和监督等过程的参与要有尽可能大的广泛性。甚至，锻炼是首要的，荣誉是其次的。如果最终班干部是竞争上岗，获任班干部要对其他参与者有感激之情，因为有了后者才更大程度地调动了前者积极性，激发了其聪明才智。其他参与者也要对获任班干部表示祝贺，承认现实，把这个过程作为一个历史事件翻过。回顾既往，如果之后走向社会从事管理工作，在学校里班干部这项具体荣誉与最终所能达到职位的高低并不完全成正比。所以，对此尽可平静面对、坦然处之。学校各项政策制定之后就要切实地执行。至于可能存在的漏洞以及必要的动态变化，则有待不断完善和修订。但在某个阶段，就像游戏规则，既然是一个参与者就要严格遵守。如在足球比赛里，你可以选择犯规去延缓或彻底瓦解对方的进攻，但对接下来裁判给予你的黄牌甚至是红牌也要欣然接受。无论是在学习上还是在生活上，扬每个人有利于班集体的善，抑每个人有损于班集体的恶，这是必然的。制定和执行政策的个体利益与班集体利益不可能完全一致。为了避免制定和执行政策的个体，由于一己私利可能给班集体利益造成的损害，就要对政策制定和执行过程进行严格的监督。监督权属于班集体，属于班集体的每个人。班集体是其每位成员的班集体。只有当班集体利益取得了最大化，才能整体上实现班集体中每位成员的利益最大化。班集体的每位成员都应该为班集体利益的最大化而努力。

### 三、结束语

高等学校优势学科与薄弱学科必须均衡发展，做到点面结合，

既做到锦上添花又要雪中送炭，既突出高度又宽厚基础；根据基础学科和专业学科各自的特点，制定相应的激励政策，促进各学科全面发展，避免顾此失彼的局面；教师要以教学为中心，树立科研和开发为教学服务的理念，保障教学工作可持续发展；各个层次教师要优势互补，制定政策要不同特点兼顾，充分发挥每位教师工作的积极性，使他们构成一个有机的充满活力的集体；加强学生诚信教师敬业的社会主义核心价值观教育，树立积极向上的学风教风，创建健康校园氛围；学生要养成良好的生活习惯，尊师爱友，和睦相处，要认识到学知识、学获取知识的能力、全面提高素质的渐次学习目的，做到勤学好问，要树立集体主义理念，自身利益与集体利益紧密结合，凡事顾全大局，无私奉献，要积极关心和参与班集体活动，无条件支持班干部工作，对学校各项规章制度有敬畏感，做到有令必行，违纪必究。只有处理好这些方面的辩证关系，才能使高等教育管理有序地可持续发展，教育水平再上一个更高的台阶。

## 参考文献

[1]李占松.我国本科教学存在的问题及对策研究[j].中国电力教育, (32): 23+39.

## 管理类开题报告篇二

论文名称□xx城市旅游形象分析与传播浅议

项目来源：自选题目

### 二、研究目的和意义

研究目的：本研究旨在分析xx市旅游形象以及城市旅游形象对xx旅游业的影响，并对xx市旅游形象传播提出建议和意见。

理论意义：本文通过理论研究，试图找出目前xx市旅游形象

存在的问题，从而为实践奠定理论基础，为今后xx市旅游形象建设提供借鉴。

实践意义：通过本文的研究，可以为加快xx的城市形象传播提供借鉴，为加快xx旅游业的发展提供意见和建议。

### 三、国内外研究现状和发展趋势

国外研究现状：关于旅游形象的研究，国外又称旅游地形象(touristdestinationimage)的研究，起源于20世纪70年代。1971年，(1971)撰写了一篇题为《形象——旅游发展的一个因素》(image—a factor of tourism)的博士论文，被认为是旅游形象研究的先驱之作；之后，许多学者也开始研究旅游形象问题。从70年代至今，国际上研究旅游形象的学者和文献源源不断。

国内研究现状：最近几年，关于企业形象设计(cis)在国内异常活跃，启发了部分学者将之用于区域研究和旅游研究，出现了《cis—地区形象论》的专著(罗治英，1997)、城市形象研究(张鸿雁，1995；徐根兴，1995；居易，1996；高文杰等，1996；张学荣等，1996；李明友等，1997)和城市旅游形象研究(金卫东，1995；庄志民，1996；曲海林等，1996)的论文，也有少量专门探讨旅游形象策划和设计的论文。进入21世纪，关于城市形象和旅游形象的研究的各种论文与著作开始大量出现。但是从时间上看，我国对旅游形象的研究还处于初级阶段。

发展趋势：随着旅游业竞争的加剧，塑造良好的旅游形象逐步成为旅游目的地旅游发展战略中的重要组成部分，为了更快更好的发展旅游业，各城市必须要形成自己的竞争优势，塑造良好的城市旅游形象，创建自己的旅游品牌。可以这么说，旅游目的地的‘旅游城市形象是旅游目的地旅游业迅速发展的法宝，塑造上佳的城市旅游形象十分必要和紧迫。

#### 四、主要研究内容及要解决的问题

本文的主要研究内容是xx的城市旅游形象及其传播。本文首先对xx的当前城市旅游形象进行简单分析，了解了城市旅游形象对旅游业的影响，得出城市旅游形象传播存在的问题，最后对xx城市旅游形象的传播提出了相应策略。

要解决的问题主要有：

(一)城市旅游形象及其影响因素

(二)城市旅游形象的作用

(三)xx城市旅游形象因素分析

(四)xx城市旅游形象评价分析

(五)xx城市旅游形象的传播

#### 五、工作的主要阶段、进度和完成时间

第一阶段(第七学期16周)：通过学习，结合自己的兴趣，大致确定论文写作的范围

第三阶段(第八学期1-2周)：对所收集材料及信息进行分析，仔细思考列出论文大纲，完成开题报告。

第四阶段(第八学期2-9周)：完成论文初稿。

完成时间：拟于2015年5月底全部完成。

#### 六、已进行的前期准备工作

在着手写论文之前，查阅、搜集了有城市形象分析和建设方

面的书籍、专著和资料，对这方面知识有了一定的了解和认识，并进行了初步的整理、分析与思考，形成了自己的见解。同时对所选题目的内容、研究价值、材料的筛选等问题请教了指导教师，并得到了老师的热情帮助与指导，对整篇论文的写作具有指导性作用。

主要参考文献：

[1]林南枝，陶汉军. 旅游经济学[m].天津：南开大学出版社，2003.

[2]尹隽. 旅游目的地形象策划[m].北京：人民邮电出版社，2006.

[3]谢颜君. 基础旅游学[m].北京：中国旅游出版社，2004年.

[4]李蕾蕾. 旅游地形象策划：理论与实务(第一版)[m].广州：广东旅游出版社，1999.

[5]高静. 旅游目的地形象、定位及品牌化：概念辨析与关系模型[j].旅游学刊，2009年2月.

[6]吕帅. 国外旅游形象研究及对国内的启示——基于1996年-2007年tm和atr所载的文献[j].旅游科学，2009年，第23卷第1期.

[7]金卫东. 城市旅游形象浅析[j].城市规划汇刊，1995年，第1期.

[8]邓爱民. 对城市旅游形象的思考——兼论武汉城市旅游形象的设计[j].中南财经政法大学学报，2004年，第1期.

[9]石培基，李先锋. 旅游形象传播研究[j].西南民族大学学报·人文社科版，2006年8月，总第18期.

[10]张敏霞. 城市旅游形象建设初探——兼论西安市旅游形象建设[d].西安建筑科技大学, 2004年.

[11]王娇. 呼和浩特城市旅游形象研究[d].内蒙古师范大学, 2008年6月

## 管理类开题报告篇三

摘要:现代物流行业的发展过程中, 仓储管理具有十分重要的作用, 随着物料实际配送的领域日渐拓展, 仓储管理面临着越来越大的挑战。供应链发展过程中, 需要充分发挥仓储管理作用。文章对仓储管理存在的问题作了分析, 提出了更加有效、更加具有针对性的仓储管理对策, 为供应链视角之下的有效性仓储管理打下良好的基础。

现代科技信息技术的飞速发展促使社会生产生活方式不断进行转变, 仓储管理技术也转变了传统人工管理方式, 实现了智能化的发展, 使管理技术以及管理能力不断的上升〔1〕。仓储业的日渐发展, 物流也成为了一种有效性的增值服务, 对物流产业的发展具有至关重要的作用, 对供应链的管理具有重要的影响〔2〕。

### 1) 缺乏供应链整体性理念

供应链并不是一个单一性的点, 供应链属于一个整体, 在这一整体中有非常多的环节, 只有将其中的各个结合部进行协调, 才能够实现最佳的运作效果〔3〕。在进行协调活动之中, 需要保证整个供应链的运行与客户的需求相一致性, 满足最为合理的供需关系, 适应复杂多变的市场发展环境。从整体性的角度来看, 供应链的绩效方法是由各个环节的绩效成绩来决定的, 由于其中一部分的工作部门属于单独性的工作单元, 其在实际的'工作过程中具有独立性的目标与责任。在整个供应链发展系统中, 绩效评价大多是通过某一个结合部来完成, 使得全局性的供应链绩效无法充分体现。

## 2) 对客户服务存在着片面性理解

从目前的发展来看，现代企业更加注重服务为本的原则。也就是在服务理念之中更加重视顾客的重要地位。因此，在供应链管理过程中，实际的绩效成绩是通过用户评价来获得，这样的绩效考核方式较为客观、有效，管理人员也可以借助用户的实际反馈来进行绩效考核。但是，由于用户服务系统的实际服务水平方面存在着比较大的差异，这就使得实际工作过程中对于用户服务内容的理解以及明确定义方面存在着非常大的差别，实际的订货满足率也不能够满足实际的评价指标，对于订货中存在的延时现象会影响到实际的评价结果。

## 3) 供应链的实际信息传递效率不高

在进行供应链运行过程中，实际工作分布在不同的工作部分之中，每一个工作环节都包含了许多重要的数据。如关于今年的需求预测、今年的生产计划等等，企业需要借助系统集成的方式来传递信息，这样就能够让企业更好的反应企业实际需求〔4〕。从目前企业发展来看，大多数的企业并没有将相关信息进行有效的整合，由于受到各个因素之间的影响，利益群体之间的联系并不是非常的透明，这就造成企业为了能够保证产品的供应，因此需要维持相对较多的库存，由于信息缺乏及时性和有效性使得供应链的实际传递效率不高，实际的交货状态以及交货数据并不是非常的及时与准确，企业经济利益受到很大的影响。

## 4) 库存设计缺乏考量

在进行库存控制过程中，实际的控制策略关系到供应链的实际管理思想，为了能够避免出现供应链供应连续性不佳或者是应付不确定的问题，生产企业、物流企业大多是采取传统库存控制的管理方式和管理策略，面对单一性的企业，其大多是采用内部信息收集的方式，并没有充分的考虑到不确定

性的问题，实际的库存控制策略和控制方式并不是非常的理想〔5〕。随着现代化的日益发展，现代化产品设计以及先进的制造企业不断涌现，这对提高了产品的实际生产效益以及成本效益提供了条件。在供应链运行过程中，在增加、消减工厂或者是分销中心的过程中，需要考虑到固定成本以及相关物流成本方面的因素，其次还需要考虑到订单响应以及库存投资等网络方面的变化，供应链的实际运行受到了非常大的影响。

### 1) 仓储物流流通上的措施优化

从现代企业的发展看，物资流通实际上是多环节性的，在任何一个环节的发展过程中，每一个工作环节都有可能存在着需求预测方面的误差，这些误差则容易造成整个供应链发展环节的发展风险无限的放大，这就造成了实际的库存数量与现实需要存在着错位的现象，市场发展风险存在使市场保管成本明显提高。相关管理工作部门需要转变传统的管理理念和管理方式，从库存安全的合理性方面入手，转变过程僵化性的工作流程，建立更加集中的配送发展中心，实现订单式的生产方式，转变过去动态性库存管理方式，最大程度上的降低库存发展周期以及库存数量。在进行供应链库存管理的过程中，简单性的需求预测以及需求补给并不能够满足实际的发展需求，这就需要建立库存管理方式的优化，为客户提供更为优质的服务，获得更高的经济利益。

### 2) 注重仓储系统布局设计

在进行供应链设计过程中，仓储系统居于核心发展地位。从目前的物流系统来看，体系较为复杂，大多采取多线性运输、区域性配送的工作发展模式，将仓库作为基地来进行产品配送工作。在进行信息系统的设计过程中，整个仓储管理系统的关键就是配送中心方面的选择以及配送中心的总体设计。在进行仓储系统布局的过程中，需要根据产品的特点以及物流网络等多个方面内容进行考虑，分析最为科学、最为合理

的物流发展路线，保证仓储管理活动的有效性。

### 3) 库存控制的最优化

在进行仓储管理过程中，实际的管理模式需要根据仓库的实际管理目标以及管理模式入手，实现库存的最优化控制。供应链环节的执行过程中，仓储管理活动需要充分发挥成本控制上最优化，根据实际的控制目标来进行服务质量和实际运营成本上的分析，达到库存和理性是零库存的发展方式。此外，若该仓储管理工作部门成立了一定的利润中心，这样就能够实现独立核算，特别是利益核算，提升仓储管理的实际工作效率。

### 4) 注重仓储作业方面实际操作

作为供应链发展的基础阶段，仓储工作在操作方面存在着共性的部分，但是在信息化方面存在着非常大的区别。在实际的工作过程中需要根据实际的控制目标以及管理模式来进行操作流程的落实，在进行仓储工作过程中，这就需要将信息化内容与仓储设备的自动控制系统相关联，造成技术上存在着非常大的复杂性。在进行实际操作过程中，仓储管理方面的物料类型以及仓库规模等方面都与仓储管理工作具有十分重要的关联。在进行仓储管理过程中，需要认识到仓储管理在供应链发展过程中的关键作用，充分的利用仓库以及仓储相关设备，尽可能的减少实际的操作环节，实现信息管理系统日渐完善，提升实际的仓储管理工作效率。

在进行供应链视角下仓储管理过程中，需要转变过去狭隘性的个体发展主题，坚持双赢以及共赢的发展局面。仓储管理工作属于一项工程量非常大的系统性工程，从目前企业发展来看，对于仓储管理理念以及实际的运作模式方面仍然存在着认识的阶段，缺乏更加明确、更加有效的实施方法。与经济较为发达的国家相比，我国在仓储管理方面仍然存在着很多的不足，与西方国家仍然存在着差距，同时还存在着非常

多的问题，这就需要认识到仓储管理对整个供应链发展的重要作用，转变传统的管理理念以及管理方式，从物资流通、系统布局以及库存控制等多个角度分析，提出更加有效、更加符合发展要求的对策，提升存货管理水平，提升企业供应链管理的工作效率。

〔1〕沈绍基. 中国仓储业十大热点问题与事项对策建议〔J〕. 物流技术与运用〔20xx〕(08):001.

〔2〕马金龙. 供应链管理环境下仓储管理问题与对策的研究〔J〕. 现代经济信息〔20xx〕(03):28.

## 管理类开题报告篇四

企业成本管理理论在企业管理理论中是一个比较重要的分支，成本管理是为解决企业日益激烈的竞争环境而存在的，成本管理理论得以存在和不断发展这一事实本身也印证了成本管理对企业生存和发展的重要意义，加强成本管理降低成本对企业起着重要的意义。

通过本课题的，可以为富铁轨枕有限公司节约劳动耗费，增加生产，降低成本。从而提高企业经济效益，增加盈利。为企业健康可持续发展和提高竞争能力提供保障。同时也为相关企业在成本管理问题上提供借鉴。

国外：企业成本管理的研究主要集中在如何提高成本管理信息有用性和如何利用先进的计算机技术拓展成本管理功能、提高成本管理效率方面，特别是成本的应用和结合erp的实施对成本管理的创新方面，取得了相当的成功。

英国教授罗宾一库珀〔robingooperand〕提出了以作业成本制度为核心的战略成本管理模式，这种模式的实质是在传统的成本管理体系中全面引入作业成本法，关注企业竞争地位和竞争对手动向的变化，从而构成了一种崭新的会计岗位——

战略管理会计。20世纪90年代以后，日本成本管理的理论界和企业界也开始加强对战略成本管理及其竞争情报的应用等研究，提出了具有代表意义的战略成本管理模式——成本企划。这种战略成本管理模式是从事物的最初点开始，实施充分透彻的成本信息分析，与竞争对手的产品比较，来设计产品的成本，从而使成本达到最低，其本质是一种对企业未来的利润进行战略性管理的情报研究过程。

国内：国有企业的成本预算内容不全面，不能发挥预算在成本管理中的指导作用。成本管理比较单一。成本管理的内容由产品成本逐渐向企业成本和战略成本管理发展，理论研究者和企业也在进行相关研究和实践。

研究内容：从富铁轨枕社会成本分析入手，针对富铁轨枕存在的成本管理的问题，找出影响富铁轨枕的成本管理的因素，并进行整理，结合理论所学和相关文献的理论支承，提出解决富铁轨枕成本管理问题的对策拟采取的办法：实地调查、定量与定性相结合、归纳分析、规范研究等。

难点：成本数据的失真，由于成本核算技术问题可能会导致相关数据偏离真实值。

解决：技术分析与伦理分析，实地调查。

第六周至第七周开题报告准备及开题答辩

第八周至第十周撰写论文提纲整理资料外文译文

第十一周论文初稿

第十二周至第十三周论文修改

第十四周至第十五周论文定稿、答辩准备

## 第十六周论文答辩

[1]冉秋红。战略成本管理的观念、方法与应用[j]□中国软科学

[2]于婕。基于客户价值创造的营销成本分析[d]□中国海洋大学

[3]张智洪。战略成本会计在黑龙江省制造业的应用研究[d]□哈尔滨理工大学

[4]韦德洪，王珊珊。成本管理系统的柔性研究[j]□会计之友（下）

[5]葛兆强。战略管理、银行成长与商业银行战略转型[j]□广东金融学院学报

签字：年月日

## 管理类开题报告篇五

选题来源：教师指定选题范围，自己又进行了具体细化

目的及意义：选择该论题的目的在于提高导游讲解的能力，提升旅游景区，了解导游讲解与景区的关系及其影响，提升导游人员讲解的专业水平，也为未来旅游业的蓬勃发展和储备人才，让旅游管理的学生们看到旅游业的发展前景和希望。这样有利于提高学生们的专业素养，让旅游管理得到发展和重视。也有利于我国旅游业的提高和经济的飞速发展。

### 二、检索文献资料目录

1. 李xx□□《旅游学概论》，北京工业出版社

2. 薛xx.现代旅游心理学. 北京：科学出版社□20xx□
3. 陈xx.导游讲解实务. 北京：旅游教育出版社□20xx□
4. 国家旅游局人事劳动教育司：《导游基础知识》，旅游教育出版社□20xx□
5. 尹xx.旅游目的地形象策划. 北京：人民邮电出版社□20xx□
6. 彭xx.景点导游. 北京：旅游教育出版社□20xx□
7. 导游语言艺术，导游语言艺术的美学价值[m]中国旅行出版社20xx年8月第一版。  
省旅游局：《导游业务》，中国旅游出版社□20xx年。
9. 林xx;针对性训练性应用性——《导游语言》教学探索与实践[j];xx职业技术学院学报;20xx年04期。
10. 肖xx杂志《经济师□20xx年第05期。

## 设计内容

### 第一章旅游景区形象和导游讲解的内涵

#### 1.1旅游景区形象

#### 1.2导游讲解

### 第二章导游讲解对旅游景区形象的影响

#### 2.1影响游客评价

#### 2.2代表景区形象

## 2.3 宣传景区文化

### 第三章 导游讲解服务中出现的问题

#### 3.1 导游讲解的内容违背客观事实

#### 3.2 导游讲解语言缺乏艺术性

#### 3.3 导游讲解服务业务水平低

### 第四章 如何通过导游讲解提升景区形象

#### 4.1 提升导游形象

#### 4.2 以全方位的培训体系建设高素质景点导游队伍

#### 4.3. 丰富旅游景区的导游词创造