

# 最新感恩节活动方案设计(实用7篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 感恩节活动方案设计篇一

感恩节回馈“送健康免费体检”

活动营销

借活动提升企业和项目的品牌形象

业主

20xx年11月24日8:00-16:00点，xxxx房产公司在xxxxx分公司的中间联络下，聘请xx医院副主任级别以上专家进入社区，为xx业主提供了一次专业的“送健康免费体检”活动，为广大业主进行了健康检查。同时，现场解答业主健康方面疑问，给业主提供改善健康计划的建议等，获得业主的一致好评。

xxxx房产公司一直以打造国际化高档社区为己任，在对业主的服务上猛下功夫。这次活动既充分体现了开发商对业主的贴心关怀，又成功地做到了“社会资源的整合与共享”。

都市紧张的工作节奏使人们更加注重居住的服务品质，体现高品质生活的“宜居、健康、生活”的住宅理念也应运而生，并受到市场的热烈追捧。珠江帝景的这次“送健康”活动，进一步丰富北京珠江帝景社区的文化生活，为业主们营造一个更加良好的健康居住氛围，同时也树立起合生和珠江帝景

的市场口碑。

xxxx房产公司dd赞助经典芭蕾《罗密欧与朱丽叶》天桥上演

11月25日，由xxxx房产公司项目赞助，摩纳哥蒙特卡洛芭蕾舞团演出的“xxxx房产公司dd新古典之夜”芭蕾舞《罗密欧与朱丽叶》vip专场演出在xx天桥剧场举行。该活动还推出了价值两万元人民币的天价票，即每购买一张两万元票的观众都可以将此票作为“代金券”，在“xxx”购置指定尊贵户型时冲抵等值房款。开发商赞助芭蕾舞这样的高雅艺术在国内还属首次。

## 感恩节活动方案设计篇二

“倾情答谢新老顾客，16西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

### 二、感恩节活动时间

20xx年11月16日至20xx年11月16日

### 三、感恩节活动地点

16西餐厅

### 四、感恩节活动内容

#### 1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

16西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为16西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1) 在本月(11月)每天(1日至30日)中午11:00至13:00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2) 为了将感恩节节日气氛做到浓厚，16西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜！

3) 在感恩节当天(11月16日)推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

## 2、感恩节当天游戏活动

### 1) 蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到;谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

### 2) 玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

### 3) 南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

## 五、感恩节活动准备

## 1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单；

## 2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部；

## 3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位；

## 4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后到物品回收入库。

## 5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动；感恩节当天任何部门任何人取消休假。

## 六、感恩节活动宣传推广

1、宣传单印刷：5000份(夹报派发)；

2、发送手机短信告知顾客“感恩月优惠”活动；

3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

20xx酒店感恩节活动方案范文2

11月的第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共度节日。今年的感恩节，我们为你准备了可口的美食，还有甜美的饮品和更多精彩的游戏环节，以及一份感恩的心情...11月27日，就让我们齐聚在一起，一同感恩吧！

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，

最温暖的赞美诗以及五星级酒店尊贵礼遇，

聚橙感恩之夜，给你一个最典型的美式节日体验。

让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

**【活动地点】**深圳市福田区彩田路五星级景轩酒店二楼西餐厅

**【活动准备】**首先，请带着一份感恩的心。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物(三十元以内)，用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

**【活动安排】**

一、19:00开始签到

二、19:30活动开始。

## 【活动内容】

a.自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b.嘉宾：张建勋牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；

“五月花”航船横渡大西洋的故事等等...

以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”！

c.品味美味的感恩节大餐

## 20xx酒店感恩节活动方案范文3

### 一. 活动主题

美食美刻，感恩一路有你！

### 二. 活动时间

20xx年11月16—16日

### 三. 活动氛围

1. 为配合感恩节的气氛，在正门外摆放大型火鸡形象，并在门外的两棵立柱之间悬挂“美食美刻，感恩一路有你！”的主题横幅。
2. 在正门入口处堆放大型“美味火鸡”，配放玉米。
3. 餐厅内张贴感恩节主题吊旗。
4. 在各楼层显着位置摆放不同造型的火鸡形象，供人欣赏。

## 四. 活动内容

### 活动一

感恩节推出感恩节火鸡套餐的菜品，感恩节套餐内容：1、开胃酒；2、玉米面包；3、火鸡色拉；4、番茄浓汤；5、主食(烤火鸡配南瓜派)；6、甜点(巧克力慕斯)。会员既可享受9折优惠又可累积积分。

### 活动二

- 1、通过积分兑换方式，感恩节期间超值兑换商品，增加消费忠实度；
- 2、通过感恩节布置，商品摆设增加活动气氛，唤醒消费欲；
- 3、活动期间入住的客人凭会员卡可领取晚安牛奶一盒；
- 4、生日为11月25日(感恩节)的顾客可获得幸运顾客礼品一份。

### 活动三

举办“感恩宴”。凡办会员卡满2年以上的年人可享受每位99元的“感恩优惠套餐”(仅限100人)，额满为止。席间，有游戏等表演助兴。

玉米游戏：还有一种玉米游戏也很古老。据说这是为了纪念当年在粮食匮乏的情况下发给每个移民五个玉米而流传下来的。游戏时。人们把五个玉米藏在屋里，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

南瓜游戏：人们最喜爱的游戏要算南瓜赛跑。比赛者用一

把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

#### 活动四

“感恩节”特价酬宾

2、活动期间入住2天以上者，赠送spa水疗一张；

3、活动期间入住时，身份证最后一位号码与入住日期尾数相同时，赠送spa水疗一张；

#### 活动五

感恩办理有礼

活动期间办理会员即可赠送精美礼品。

#### 五. 宣传计划

1、硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩

2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文

#### 六、其他事项：

2、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证扣除300积分兑换一张新的会员卡。

#### 特别提示：

1、本方案重点让顾客感觉积分的物有所值及重要性，重视积分管理，形成积分带卡消费的习惯。

2、举动感恩节活动是想真正能让客人感觉到餐饮酒店周周有



活动、月月有更新的一种动态。店内十一月份按感恩节布置的同时，还应该为十二月份圣诞节布置做好准备，可以节约后续的布置费用。

3、感恩节餐桌的布置：摆放水果和蔬菜或是还把苹果或南瓜掏空，中间放满去壳的干果或者点燃蜡烛。感恩节的聚餐是甜美的，每个人都愿意在饭桌旁多呆一会儿，他们一边吃一边愉快地回忆往事，直到最后一根蜡烛燃尽，他们才离开那可爱的餐桌。

4、感恩节宴会后，餐饮酒店可以让顾客与顾客之间做些传统游戏。比如经典的蔓越桔竞赛，是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，他们先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，大家还开玩笑地发给他一个最差奖。

## 感恩节活动方案设计篇三

将感恩的种子播撒在孩子的心田

### 二、大活动名称

“感恩你我，真情成长”

### 三、活动安排：

开幕式：11月xx日

主题活动：11月xx日——11月xx日

闭幕式：11月xx日

### 四、阶段性工作安排：

一、大展板的制作，18号前完成；

1、完成横幅的打印及制作。

2、背景(幕布亦是海报)的制作。

将各自活动的具体安排(必须写清活动名称、目标、准备、时间、地点及参加人员)以图文并茂的形式写在2k的铅画纸上。经园部审核后由中班统一布置和装饰。

二、开幕式及准备分工；

1、时间安排

2、家长宣传工作到位

3、主持人

推选一名能渲染气氛的主持人介绍本级部活动的目标、内容安排及家长配合。

4、开场方式

设计一个感性的开场方式，要能够让学前班家长了解我们活动的意义并支持我们的活动，时间控制在5分钟之内。

5、所需音乐由自己年级组负责统一整理、建包后拷到办公室桌面上；

6、开幕式过程资料的拍摄与收集，活动新闻及时上传由大班级部负责。

7、过程设计：

上午活动：(8：30)

- 1、主持人宣布活动开幕(陈霞)
- 2、园长致开幕词
- 3、大班教师手语表演《感恩的心》
- 4、全体表演《幸福拍手歌》(钱婷婷领)

下午活动:

表演，主持人向家长介绍级部活动意义及安排。(主持人自己级部推荐及安排)

三、准备好去孤儿院的相关事宜。

- 1、家长宣传工作到位。
- 2、联系孤儿院、车子;标语的打印、横幅的制作。
- 3、领好孩子统一衣物。
- 4、慰问礼品的准备。
- 5、孩子安全教育、礼貌教育。
- 6、过程资料的拍摄与收集。
- 7、活动新闻及时上传。

## 感恩节活动方案设计篇四

1、通过此活动，一方面让顾客体验到饭店的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到的与众不同。以此更好的宣传酒店品牌。

2、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

## 感恩节场景布置

1、店面统一悬挂红灯笼（东司门店一楼不用挂），大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

## X—X

## X

1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。

2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在客流量较大的地方发放，达到双重效果。

## 方案一：

1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。

2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会（气球提前准备），气球内装有几凉菜的菜名，中奖即获得该菜品（价格低廉的为主）。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

## 方案分析：

本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不

如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。

因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传的新款菜式。

（此方案不局限于此次节日活动，可持续进行）

方案分析：

该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解的新品，且能从中体会到在服务方面的提高。

方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对的口碑有益。

采购部：负责所需物品的购买。

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排。

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

因之前饭店活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

## 感恩节活动方案设计篇五

- 1、通过节日增进幼儿对世界文化、各国风俗的了解。
- 2、培养幼儿以一种感恩的`心态对待身边的人和事物。
- 3、了解感恩节的来历和习俗。

感恩节相关资料搜集、蓝丝带意义、感恩节社会课相关课程准备、蓝丝带若干、关于感恩节音乐（园内循环播放）、相机、园内led屏、宝贝任务、班级内感恩墙、园内感恩墙、书写祝福的卡片（心形或自己选择）。

- 1、晨间园内播放感恩节相关音乐。
- 2、晨间接待环节园内中层以上工作人员在园门口接待老师，给予老师节日的祝福和深深的拥抱。
- 3、班级内教师在晨间接待环节为宝宝送上节日祝福。
- 4、11月25日当天进行关于感恩节社会教学课程，根据不同幼儿年龄了解感恩节的由来和相关意义。
- 5、班级内进行“蓝丝带活动”。

6、利用午间休息时间园内组织教师以小型工会活动形式展开“感恩节”活动。

1、11月24日教师带领幼儿制作书写感谢语言的卡片，在离园时间为幼儿发放，并告知家长在家中帮助幼儿完成书写祝福感谢的语言。在感恩节活动中送给自己心中想感谢的人。

2、11月25日当天班级内教师根据时间安排开展以“感恩节”为主题的社会教学活动。

3、教学活动尾声时，教师带领幼儿装饰班级内感恩墙，幼儿将自己书写的卡片亲自放在感恩墙上。（提前班级内可以进行分享。）

4、教学活动结束后，教师利用各种方式讲解蓝丝带的意义和“蓝丝带活动”的活动方法。

1) 教师运用语言讲解蓝丝带的意义。（背景音乐）

2) 教师为幼儿展示蓝丝带，并讲解如何系蓝丝带。

3) 幼儿在为同伴系蓝丝带时要说“谢谢”。

4) 教师为幼儿分发蓝丝带。

5) 鼓励幼儿为身边的老师送去感谢与祝福。幼儿在班级内进行为同伴送上蓝丝带活动。（一位幼儿可以为多个同伴系蓝丝带，同时一位幼儿可以获得多个伙伴赠送的蓝丝带。）

5、教师可以带领幼儿走出教室为其他班级教师或后勤老师系上蓝丝带，表示祝福和祝愿。

6、感恩节当天离园时间为每位幼儿发放蓝丝带，并提示幼儿将蓝丝带送给家中自己心目中最感谢的人，并说出感谢的语言。（配合宝贝任务，家长和幼儿一起分享感恩节的感

受)。

7、为家长发放宝贝任务，在家中同幼儿一起分享感恩节活动的感受。形成文字资料，次日带回班级交给班级教师。

8、当天活动结束后，教师在家园联系册中书写幼儿活动当天的表现及活动感受。

1、由园内工会主席带领老师们利用休息时间进行活动。

2、主持人为活动致辞，讲解感恩节的意义。利用语言烘托气氛。

3、为老师们分发书写感谢语言的卡片。

4、老师们分别写出自己心中最想感谢的人和最想告诉他（她）的话。（背景音乐）

5、将卡片分别展示在感恩墙上。（背景音乐）

6、在主持人的引导下，老师们分别以拥抱等形式感谢身边的人，感谢每一位对自己帮助和付出的人。

7、主持人在温情的气氛中结束工会活动。

1、感恩节活动当天园内中层或班级教师进行拍照留念。

2、感恩节活动后在园内进行小型活动照片展。

1、活动当天所有宝宝参与。

2、根据幼儿年龄特点进行教学活动和蓝丝带活动，针对年龄较小幼儿教师可以进行协助。

3、活动当天园内中层到各班级进送去祝福。



# 感恩节活动方案设计篇六

感恩节回馈“送健康免费体检”

活动营销

借活动提升企业和项目的品牌形象

业主

20xx年11月24日8:00—16:00点□xxxx房产公司在xxxxx分公司的中间联络下，聘请xx医院副主任级别以上专家进入社区，为xx业主提供了一次专业的“送健康免费体检”活动，为广大业主进行了健康检查。同时，现场解答业主健康方面疑问，给业主提供改善健康计划的建议等，获得业主的一致好评。

xxxx房产公司一直以打造国际化高档社区为己任，在对业主的服务上猛下功夫。这次活动既充分体现了开发商对业主的贴心关怀，又成功地做到了“社会资源的整合与共享”。

都市紧张的工作节奏使人们更加注重居住的服务品质，体现高品质生活的“宜居、健康、生活”的住宅理念也应运而生，并受到市场的热烈追捧。珠江帝景的这次“送健康”活动，进一步丰富北京珠江帝景社区的文化生活，为业主们营造一个更加良好的健康居住氛围，同时也树立起合生和珠江帝景的市场口碑。

xxxx房产公司——赞助经典芭蕾《罗密欧与朱丽叶》天桥上演

11月25日，由xxxx房产公司项目赞助，摩纳哥蒙特卡洛芭蕾舞团演出的“xxxx房产公司——新古典之夜”芭蕾舞《罗密欧与朱丽叶》vip专场演出在xx天桥剧场举行。该活动还推出了

价值两万元人民币的天价票，即每购买一张两万元票的观众都可以将此票作为“代金券”，在“xxx”购置指定尊贵户型时冲抵等值房款。开发商赞助芭蕾舞这样的高雅艺术在国内还属首次。

## 感恩节活动方案设计篇七

通过为期一周的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。

锻炼反应能力和倾听能力。

提高幼儿思维的敏捷性。

11月(11月的第4个星期四是感恩节)。

幼儿园内(根据活动需求确定场地)

- 1、收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。
- 2、购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。
- 3、环境布置：幼儿园二楼走道悬挂教师、家长的“感恩箴言”。
- 4、《感恩的心》手语版示范。

幼儿园二楼走道悬挂教师、家长的“感恩箴言”。(11月xx日)班级教师集中悬挂。

- 1、主持人宣布活动开幕

2、在升旗仪式中启动，园长、教师、幼儿代表讲话，并邀请家委会代表参加并见证启动仪式。

3、《感恩的心》手语版表演(全体教师)。

4、感恩宣言：小班——爱自己，爱家人

中班——爱自己，爱家人，爱同伴

大班——爱自己，爱家人，爱同伴，爱生活

5、请一名幼儿介绍“爱的信物”——黄丝带的意义(宽容、理解、感恩、温暖等寓意)，仪式当天让所有的孩子们把黄色的丝带带回家征集“感恩箴言”

1、各班教师给幼儿讲一些有关的“感恩”故事(教师提前收集有关的故事内容)

2、“爱在海丽达”教职工抒怀(11月xx日中午)

3、各班级开展有关感恩节的英文活动(感恩节当天)

4、周四感恩节当天是每月的分享日，各班下午开展感恩分享的特色活动，邀请家长参与。

周五上午各班分组欣赏二楼“感恩箴言”