

最新师德报告会领导讲话稿(通用7篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

师德报告会领导讲话稿篇一

尊敬的各位领导、各位同仁：

大家好！今天是国际消费者权益日，县委、县政府在xx广场隆重举行“xx县放心消费创建暨3.15消费维权日”纪念活动，这充分体现了县委、县政府对放心消费创建和保障消费者合法权益工作的高度重视，放心消费创建被列为政府为民办实事工程，也是一项民心工程、民生工程，我们xx有限公司作为县放心消费创建参创单位，始终坚持扎根农村、服务“三农”的经营理念，始终把改善农村消费环境保障农民安全放心消费作为己任，积极为我县放心消费创建工作作出了一定的贡献！值3.15国际消费者权益保护日之际，为促进我县经济社会全面发展，切实履行责任，保护消费者合法权益，本着对政府负责、对消费者负责，我们公司向全县企业发出以下倡议：

六、积极承担社会责任。我们要努力把企业做大做强，强化企业对经济和社会发展的责任，维护利益相关者的合法权益，在做好企业管理和发展同时，积极投入到社会公益事业，承担企业的社会责任。

各位领导、各位同仁：“人无信不立、政无信不威、商无信不富”□xx良好的消费市场环境需要大家共同努力，我们呼吁并热忱的欢迎全县企业积极响应我们的倡议，携起手来，为构筑xx良好的市场氛围，助推xx快速发展而努力！

师德报告会领导讲话稿篇二

（本次还邀约了公寓客户在场，故而领导致辞中应以暨阳湖项目称呼，不能单指壹号别墅，特此说明）尊敬的女士们、先生们、暨阳湖项目的新老朋友们：大家晚上好！

今天我们大家欢聚一堂，一起共度“仲夏之夜，魅动港城”暨阳湖壹号夏季体验日活动。在这里，我谨代表沙钢宏润房产，对我们项目的尊贵业主和忠实客户的到来，表示最热烈的欢迎！相信像今天这样的聚会，很多暨阳湖项目的老朋友们都不陌生了，一直以来，暨阳湖壹号和暨阳湖皇冠都致力于为业主构建一个相互沟通、相互交流的平台，让业主们在这里享受到高品质的生活。从暨阳湖项目诞生的第一天开始，我们每一位项目团队的成员都以为港城筑造最高品质的豪宅、为业主提供最尊贵的服务为目标。我们与业主并肩，与时代并肩，沉淀出内敛的文化气质，不断追求卓越，在细节中钻研，在艺术追求上突破，将最美的暨阳湖，最好的暨阳湖项目呈现给大家。

时值暨阳湖壹号夏季体验日活动盛大举行之际，我们有机会与各位业主及新朋友们相聚一堂，将暨阳湖项目的高贵品质呈现给更多的朋友，我们感到万分的荣幸和自豪。暨阳湖项目作为港城最高端的产品，自然要将好的产品带给大家，也将未来最美好的生活带给大家。我们感谢在座各位一直以来的关心和支持，因为有你们的一路相伴，才激励着我们不断的进步，将产品做的更出色。因为我们始终相信，无论市场怎样更替，总有珍贵的精品值得您期待和收藏。

活动开幕仪式领导致辞 尊敬的各位领导、各位嘉宾、女士们、先生们：上午好！值此活动在××隆重开幕之际。我谨代表×对莅临今天开幕现场的省委组织部、宣传部、市政协、市文化广电新闻出版局、市检察院及×空军、省武警总队等有关部门的所有军、政领导及参展书画家表示热烈的欢迎，对主办单位×在×举办这一书画盛事和对文化事业的支持表

示衷心的感谢！

目前经济社会与文化建设各项事业蓬勃发展，也是具有深厚文化传统和岭南文化特色的行政区域。目前人民正在积极响应省委省政府关于建设文化强省以及汪洋书记提出的“富而崇文”的指示精神，积极推动各项文化事业的发展。我相信，今天来自北京、安徽等地的书画名家和书画家一起在举行的作品展，将极大地促进文化艺术界的繁荣，推动书画艺术事业和文化建设的发展，希望我们的文学艺术界的创作人员充分利用这一大好机会，学习这些艺术家的创作思想、创新意识，为传统文化的传承与发展做出新的贡献，同时也希望在座的各位领导和书画家对文化建设各项事业的发展多提宝贵意见，我们将认真听取。目前，在积极推进×的建设，未来的×将提供给广大书画家一个崭新的现代化的展览交流场地，为人民提供一个欣赏和举办艺术活动的大舞台。

各位来宾、同志们、朋友们：

大家下午好！

今天，我们在这里隆重集会，热烈庆祝江汉大学文理学院开来学社成立10周年。此时此刻，一切吉祥都在这里降临，一切美好都在这里汇合，一切真情都在这里凝聚，一切希望都在这里闪烁！在此，我谨代表*****对开来学社成立十周年表示热烈的祝贺！对各位的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢。十年，在开来，凝聚了一种精神，汇聚了一种力量，共聚了一种真情。过去的十年开来学社适应社会发展需求、适应教育改革及学生成长成才的需要，积极开展健康有益、丰富多彩的第二课堂活动，充分体现学生社团的思想教育功能、凝聚功能、培养功能、示范功能，促进学生德、智、体、美全面发展，提高学生综合素质。希望开来学社一如既往继续深入学习研究实践中国特色社会主义理论体系，认真贯彻党的大政方针，用中国特色社会主义理论铸就当代大学生崇高的思想信仰和历史责任感，用中国特色社会主义理论

体系武装头脑，并以此引导广大学生坚持学习科学文化知识与思想修养的统一；坚持学习间接经验与积极投身社会实践的统一；坚持实现自身价值与服务祖国人民的统一；坚持树立远大理想与进行艰苦奋斗的统一。

在这深秋意犹未尽，初冬乍寒还暖的时节，很高兴和大家一起来到长寿山。今天，天公作美，没下雨。非常难得的是**集团60几名职工聚在这里，参加登山竞赛，共同度过一次大型户外活动的美好时光。

俗话说，和谐从沟通开始，只有当沟通无障碍，才能了解彼此的真正需求、获得相互的理解，才能更好的推进我们的工作，营造良好的工作氛围。这次登山活动，旨在加强总部与各有限公司之间的交流和沟通，加深各有限公司之间的深入了解与学习，提高**集团职工的团队协作精神，丰富咱们职工的业余生活。

组织集体登山活动，能够提高我公司职工的身体素质，也能够弘扬奋力攀登、培育积极向上的团队精神，同时可以放松心情，减轻工作压力，增强体质，是一项有益的强身健体活动。我们希望参赛队员体现出“不畏艰险、勇于攀登、永不言弃”的精神，牢记这样的理念——强健的身体是干好工作的坚实基础和坚强保障。

登山是一种非常好的体育运动，经过辛苦流汗的攀登和跋涉，最后“会当临绝顶，一览众山小”，那种感觉是多么美妙！现在，红叶遍山、秀美逶迤的长寿山就在我们的面前，等待我们的各位参赛队员去攀登征服。我们将踏着清幽的栈道，领略“此地有峻岭崇山幽谷，随处多奇花异草怪石清泉”的胜景。

在这里先提醒各位要做好准备活动，要注意登山安全，文明登山，要注意团队协作，不能为了贪急求快而出现受伤的情况。友谊第一，重在参与！

致辞

各位青年朋友们，巡讲团成员们，同志们：

大家好！

六月的大地姹紫嫣红，六月的天空色彩缤纷，六月的气息芬芳醉人。而今年的六月又非比寻常，集团公司巡回演讲活动到达最后一站——兰州。在这美好的季节里，我代表公司党委、团委向巡讲团的到来表示最诚挚的问候和最热烈的欢迎！同时对协办单位中核华兴表示衷心的感谢，对你们的到来也表示最热烈的欢迎！千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。集团公司经过精挑细选，优中选优组建巡讲团，今天青年朋友们将通过演讲，将激情献给辉煌核建，用才情装点辉煌核建，更把梦想寄托于辉煌核建。成员们将用青年人潇洒飒爽的英姿，激情澎湃的语言，铿锵有力的声调，给大家送上一场丰盛的精神大餐，为奋斗的青春涂上浓墨重彩的一笔。

六十年砥砺前行勇当国任，十五载风雨同舟创新发展！为迎接核工业创建六十周年暨集团公司成立十五周年，弘扬社会主义核心价值观和核工业精神，展示当代中国核建青年风采，推进企业文化建设。集团公司巡讲团从5月份就开始了以“追求一流事业，绽放青春梦想”为主题巡回演讲活动。今天，巡讲团终于来到了中核动力设备有限公司，这是中核动力政治生活中的一件大事，公司党委非常重视此次活动，为了演讲活动的顺利举办，公司团委及工会一直在策划部署相关活动安排。我们相信通过这次演讲活动，能集中展示核建人为核工业事业团结一心，艰苦奋斗、努力拼搏、奉献宝贵青春的感人事迹与动人故事，展示当代核建青年积极践行“两弹一星”精神、为推动公司改革创新和科学发展的壮志与豪情，抒发广大青年对美好生活的向往和对中国核建事业壮美明天的期盼，反映青年的所思、所想、所学、所求，更大的激发广大青年员工们勇于追求梦想、乐于创新、勤于实践、团结奋进的青春力量，以鼓励我们更多的青年朋友们立足岗位，

为铸就中国核建辉煌与实现“中国梦”的伟大愿景而努力进取。理想的琴，须配上奋斗的弦，才能奏出动人的乐章。青年朋友们！天下兴亡，匹夫有责。

师德报告会领导讲话稿篇三

消防安全工作会议上的领导讲话稿

一、工作到位、措施扎实、成效明显,工作经验和做法都很好,具有较强的示范和导向作用。今天,副市长亲临会议,还要作重要讲话,各地、各部门务必认真领会副市长的讲话精神,切实抓好贯彻落实。下面,我就今年以来全市火灾形势作一通报和分析,并就做好今冬明春全市消防安全工作讲几点意见。

一、全市1至10月份火灾情况及分析

今年1至10月份全市火灾形势总体呈下降趋势。据统计,2006年12月21日至2007年10月20日,全市共发生火灾396起,死亡2人,伤3人,受灾285户,烧毁建筑4.81万平方米,直接经济损失695.26万元。与上年同期相比,火灾起数下降了53%,死亡人数下降了50%,受伤人数下降了25%,直接经济损失下降了16%。今年以来,全市消防部队共接警出动5933次,出动人员58964人次,出动各种消防车辆9872台次,抢救537人,疏散1051人,抢救财产价值15654万元。综合1-10月份以来全市火灾的发生情况,有以下特点:

一、亡人、伤人火灾发生季节较集中。从全市发生火灾的季节来看,第三季度发生火灾133起,死亡2人,受伤3人,直接经济损失275.94万元,分别占总起数的33.4%,总损失39.7%和死伤的全部。

二、区域火灾差异较大,经济发达地区火灾总量较大。全市各地由于经济发展影响、地域差别较大,火灾形势呈现出不同特点,特别是经济发达地区与不发达地区反差较大,从火灾地地

域分布情况看,三地火灾起数为231起,占总起数的58.3%,从直接损失情况看,三地之和为439.12万元,占总损失的63.2%。

三、农村、集镇仍是火灾多发区域。从全市调查火灾中统计,今年以来,县城集镇、乡村共发生208起,死亡2人,受伤3人,直接经济损失466.81万元。从乡村火灾发生原因及区域看,乡村火灾主要是分布在,电气和用火不慎是主要原因,两项原因之和占乡村火灾总数的51%。

四、起火场主要集中在住宅及厂房。1-10月份,全市发生住宅与厂房火灾229起,占总数57.8%。其中住宅发生火灾98起,占总数24.7%,住宅火灾以集体宿舍居多;厂房发生火灾131起,占总数33.1%,厂房火灾以化学危险物品居多;另外物资仓储场所发生火灾31起,占总数7.8%。

二、今冬明春消防工作

在市委、市政府和各地党委、政府的重视及有关部门的大力支持下,全市各级公安机关和消防部门紧紧围绕保卫经济建设和维护社会稳定这一中心,认真履行职责,主动当好参谋,严格依照《消防法》,督促社会各单位落实消防安全责任,广泛开展消防宣传教育,依法强化消防安全重点单位管理,大力开展火灾隐患普查和专项治理,有效预防了火灾事故尤其是群死群伤恶性火灾事故的发生。今年以来,通过开展火灾隐患排查整治专项行动、社会主义新农村建设消防工作、人员密集场所“消防畅通工程”建设和重大火灾隐患单位政府挂牌督改等工作,取得了较好的工作成效,全市火灾形势继续保持平稳,消防安全环境得到了进一步改善。

但是,我们必须清醒地认识到,当前社会消防安全的基础还比较脆弱,发生火灾事故的隐患仍然大量存在,消防安全工作的任务还十分繁重艰巨。冬季是火灾多发时期,风干物燥,生产生活用火、用电、用气、用油急剧增长,社会活动、节庆活动增多,人流、物流量增大,诱发火灾的因素大大增加,每年有近

三分之一的火灾发生在冬季。同时,消防部队又将面临老兵退伍,对执勤灭火力量带来一定影响。另外一些单位对辖区火灾隐患的严重性、整治火灾隐患的紧迫性还没有引起重视,消防安全意识不强,消防安全工作责任制没有很好落实,宣传工作滞后,已经到了非抓不可的紧要关头。当前,全国上下正在轰轰烈烈地开展学习贯彻党的十七大精神的活动,切实保障人民生命财产安全,扎实做好消防安全工作是我们贯彻落实好十七大精神最直接的体现,所以,我们要从保稳定、促和谐的高度,牢固树立“人民生命至上,火灾隐患必除”的思想,居安思危、防微杜渐、警钟长鸣,常抓不懈,认真做好今冬明春的防火工作,为明年消防工作的顺利完成打下坚实的基础。今冬明春消防工作的指导思想是:以党的十七大精神为指导,围绕“消除火灾隐患、构建和谐社会”这一工作主线,坚持以人为本、安全发展原则,全面落实消防安全责任制,深入开展消防宣传,大力整治火灾隐患,深化公共消防基础设施建设,努力改善社会消防安全环境,全面推进我市消防工作与经济建设的协调发展,为建设“平安”、构建和谐社会营造良好的消防安全环境。

今冬明春消防工作的总体目标是:坚决杜绝群死群伤特别重大火灾事故,遏制重大火灾事故,减少较大、一般火灾事故,圆满实现火灾指标三年“零增长”最后一年的工作目标。

为实现今冬明春消防工作的总体目标,确保各项措施的全面落实,结合全市的火灾形势和消防工作实际,各地各部门要重点抓好以下几项工作:

一、深入细致,认真开展消防安全大检查。冬防期间,各地、各部门要把容易发生重大人员伤亡的商场、市场、宾馆、饭店、医院、“三合一”和歌厅、舞厅、影剧院、录像厅、电子游戏厅、网吧等人员密集场所,以及生产、经营、储存易燃易爆化学危险品的单位和场所,作为检查的重点。认真检查消防安全责任制是否落实,安全疏散出口、疏散通道是否畅通,灭火应急疏散预案是否健全并进行演练,日常防火巡查是否到位,电器设备线路是否保持良好状态,员工是否经过培训后上

岗,值班制度是否落实,建筑消防设施、灭火器材是否完整好用。

二、动真碰硬,大力整治火灾隐患。各地各部门要在深入开展消防安全大检查的基础上,按照国务院安委会及省、市关于集中开展火灾隐患普查整治的工作要求,加强工作领导,落实职责分工,把普查和整治相结合,充分运用自查、普查、夜查、复查、暗访等方式,摸清火灾隐患存量,及时查处各类火灾隐患,保持对消防违法行为的高压态势。各级公安机关要全面履行监督执法职责,紧紧围绕预防重特大火灾尤其是群死群伤火灾,切实加大对政府挂牌督办重大火灾隐患、“三合一”场所以及人员密集场所、易燃易爆单位落实消防安全措施情况的监督检查力度;要把强化消防产品监督管理作为普查整治的一个重点,严格执行《消防产品现场检查判定规则》,对消防产品维修和销售单位进行全面普查。要认真组织火灾隐患整改“回头看”,防止去年火灾隐患普查整治以来排查出的隐患特别是“三合一”现象回潮。通过努力,要做到火灾隐患不增新量、逐步减少存量。同时,要启动新一轮重大火灾隐患的排摸工作,各地要按照省级不少于1家,市级不少于2家,县(区)级不少于5家的要求进行排摸,为明年初要公布的三级重大火灾隐患单位打好基础。

三、夯实基础,进一步推进城镇公共消防设施建设和装备建设。各地要按照《市消防事业发展“十一五”规划》,结合《省城市公共消防设施建设三年规划(2005年至2007年)》要求,加紧城镇和村镇消防规划的编制工作,统筹城镇建设与消防建设,把消防基础设施建设纳入城镇发展建设规划,并同步实施。要在建强专职消防力量的基础上,大力发展多种形式消防队伍建设。各种形式的消防队伍,在队伍建设、业务训练、灭火作战等方面都要接受公安消防部门的统一领导和指挥。同时,各级公安消防部门要进一步加强业务指导、专业培训和训练考核。政府和企业单位要切实负起专职消防队的管理责任,既要把队伍建设好,又要把队伍发展好,一旦发生火灾事故,能够“拉得出、打得赢”,确保一方平安。

四、形式多样,大力实施社会化消防宣传教育。各地要充分发挥各类新闻媒介和各种宣传载体的作用,动员宣传、民政、农业、司法、教育、文化等部门和工会、共青团、妇联、居(村)委会等基层组织,大力开展消防知识宣传教育,在全社会形成强大的消防宣传声势和舆论氛围。冬防期间,要围绕“119”消防日主题,开展好各类消防宣传主题活动,各地要以消防日和消防宣传周为龙头,以元旦、春节前后为重点时期,结合各项消防工作,广泛深入参加正在全省开展的“百名记者走近消防”、“百万民众消防知识大赛”、“百个消防站开放”以及“学消防、送话费”等针对性、趣味性强的主题宣传活动,调动群众参与消防工作的积极性。要充分利用社会资源,不断创新形式,推进消防宣传“进农村、进学校、进社区、进企业、进家庭、进网吧”。要广泛宣传消防安全知识,定期对中小学生、单位职工和社会群众进行消防安全知识教育,加强对企事业单位重点工种、岗位人员进行消防安全专业技能培训。通过宣传,指导广大人民群众安全用火、用电、用气,掌握最基本的灭火和逃生技能,熟悉消防安全常识和法律法规,增强消防安全意识。

五、恪尽职守,加强公安消防部队的执勤备战。公安消防部队是消防工作的主力军,各级公安消防部门要以落实《市消防事业第十一个五年发展规划》为契机,把消防部队建设与消防业务工作紧密结合,抓住机遇,乘势而上,在提高预防火灾能力、灭火救援能力、执法为民能力和服务经济社会能力上下功夫,切实履行好职责。要结合消防部队的现实情况,积极应对部队补退工作带来的新情况,按照“加强基层力量、加强第一出动”的原则,调整好执勤力量,加强车辆、器材、装备的维护保养和添置,维护部队的团结、稳定,保证部队的正常执勤战备。要大力推动部队冬训工作的开展,使新调整的执勤力量能尽快提高灭火作战能力。执勤中队要针对冬季火灾的特点,积极开展模拟灭火演练、实地灭火演练。对功能复杂的大型高层、地下建筑、易燃易爆场所和其他重要消防安全保卫目标,以及元旦、春节等重点防火时期,制定详细的消防安全保卫工作计划和灭火预案,并进行演练。在灭火救援中要牢固树

立“救人第一”的指导思想,尽一切努力防止和减少人员伤亡。

六、多警联动,充分履行公安派出所消防监督检查职能。去年出台的《市公安派出所消防监督检查实施细则》,统一规范了公安派出所开展消防监督检查的制度、职责、形式和方法。各公安派出所要按照细则要求,在制度上全面规范、警力上全面参与、警务上全盘融入,务必将消防监督检查、群众性消防队伍建设和消防宣传教育等工作纳入社区、农村警务工作中,切实将民警入户访查、治安防范、行业场所管理和群防群治队伍管理使用与消防监督检查工作有机结合起来,确保各项措施落到实处。各级公安消防部门要加强消防监督业务指导,各派出所也要积极协助公安消防机构搞好火灾隐患普查整治工作,在冬防期间,要特别加强对列管的消防安全重点单位、辖区的“六小场所”和外来务工人员出租房的监督检查。

同志们,今冬明春的各项消防工作任务已非常明确,我们要在市委市政府的统一领导下,齐心协力,忠于职守,全力完成好冬季防火的各项工作任务,切实保障国家和人民群众生命财产安全,为的社会安定与经济发展创造出更为良好的消防安全环境!

2领导讲话稿

同志们:

今年11月9日是我国第20个“119”消防日,也是我省第八届“119”消防日,做好今年的“119”消防日宣传工作具有极为重要的意义。

消防安全工作事关国民经济和社会的发展,事关国家、集体和人民群众的生命财产安全,事关社会稳定大局。认真做好消防安全工作,是实践“三个代表”重要思想,维护社会稳定,确保国家、集体和人民群众生命财产安全的一项重要的工作。抓好消防安全工作,宣传工作是十分重要的一环。我们要紧

紧围绕“为全面建设小康社会创造良好的消防安全环境”这一主题，切实掀起“119”消防日宣传教育高潮，动员全社会力量共同做好消防安全工作。公安、广电、教育、文化、工商、消防等部门，以及总工会、共青团、妇联等社会团体和单位要密切协作，通过广播、电视、报纸等公众媒体和举办各种培训、撰写专题文章、张贴宣传图画、标语等多种形式，广泛宣传《消防法》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》，使消防安全知识进学校、进家庭、进单位、进社会，让广大人民群众真正懂得预防火灾的基本知识、灭火的基本技能和火场逃生的基本方法，以不断提高各级各部门各单位及广大人民群众的消防安全责任意识和自防自救能力，逐步建立起“安全自查、隐患自改、责任自负、风险自担”的长效管理机制，使做好消防安全工作成为各级各部门以及广大人民群众的自觉行动。

在今年119消防日宣传活动期间，我县要重点开展好以下活动：1.集中进行一次标语、横幅宣传，营造良好的消防安全宣传氛围。11月8日全县各乡镇在主要街道和中心地段张贴、悬挂宣传标语和横幅，县城城区各单位悬挂过街横幅不少于20条。

2.消防重点保卫单位开展“四个一”活动，广泛宣传消防法律、法规和消防知识。即开展一次灭火逃生演练，观看一次消防宣传电教片，办一期消防宣传栏，悬挂一条消防宣传横幅，提高本单位干部职工的消防安全素质。

3.充分运用广播、电视、报刊等新闻媒体，开展为期一周的消防知识讲座。

4.县消防中队向社会开放一次。11月9日上午，请县直各单位领导和消防安全管理人员、城区部分中小学师生参观消防中队，体验消防官兵生活，观摩学习防火灭基本知识和火场逃生基本常识，观看消防业务汇报表演，将我县的“119”消防日宣传活动推向高潮。同志们，冬季已经

来临，冬春之季是一年火灾的多发季节，希望各乡镇、各部门、各单位要牢固树立安全忧患意识，牢记xx同志“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”的教导，积极采取各项有效措施，组织力量，成立专班，深入、扎实、持续开展消防安全大检查，对重点行业、场所进行专项治理，加强对火灾隐患的大排查、大清理、大整改，切实做好今冬明春的消防安全工作，坚决防止重特大火灾和群死群伤恶性火灾事故的发生，确保消防安全万无一失，为促进我县经济发展和社会稳定作出贡献。谢谢大家！

3、第21个全国“119消防日”校长讲话稿

各位老师、同学们：

大家好！

秋风送爽，金桂飘香。

为增强师生的消防安全意识，提高师生的消防安全能力。今天我们举行集会，开展第21个全国“119消防日”活动，今年的消防主题为“平安·消防”。

各位同学，消防安全知识的贫乏，消防安全意识的淡薄总是能让我们看到、听到一幕幕血的教训：2008年11月14日早晨6时10分许，上海商学院徐汇校区宿舍楼602女生寝室失火，过火面积达20平方米左右。因室内火势过大，4名女大学生从6楼寝室阳台跳楼逃生，不幸当场死亡。2009年3月14日凌晨，位于大阪府岸和田市的平安铁工所的员工宿舍失火造成居住于该建筑物内的中国研修生一死八伤。纵观这些夺走无数生命的火灾事故，有几起不是消防安全意识淡薄、违反消防安全操作规程酿成的恶果呢？作为我们的同学，应将目光定位到自己身上，从生活的细节入手。用火用电安全须知不随便玩火、不燃放烟花爆竹，不随身携带易燃物品且懂得防火措施，不接近高压电缆且懂得自我保护，有的同学一时疏忽忘

了随手关掉电源，教室空荡荡的，电灯、电扇却仍然开着，消防隐患有时便会暴露出来，一些意外事故也便有可能发生。

当然，随着我们消防安全意识的提高，我们也看到了这样一个真实的故事：勇敢逃生的小学生，2009年4月9日晚11时许，深圳某小学二（2）班7岁的叶华川同学家发生火灾。当时其父母全在外面摆摊，只有小孩一人在家。小孩被燃烧的声音震醒后，穿着内衣裤跑到卫生间时，关上门，打湿毛巾，捂住口鼻，向窗外呼救。此时，邻居们迅速拨打119，并跑过来救人。随后消防队员赶到，将火扑灭，将孩子从卫生间里抱出来，大家发现他只是熏黑了脸，没有受到伤害。事后，小孩爸爸问他，怎么会跑到卫生间里躲起来。他说：“我们老师说过，碰到火灾时呼救，并打湿毛巾捂住鼻口的。”家长当时流泪了说：“学校救了我孩子啊！”勇敢逃生的小学生事迹在市民中传为佳话。

遇到火灾时我们同学该如何逃生自救呢？同学们在公众聚集场所遭遇火灾时应如何掌握逃生自救的方法。

一、要了解和熟悉环境。当你走进商场、宾馆等公共场所时，要留心安全出口、灭火器的位置，以便在发生意外时及时疏散和灭火。

二、要迅速撤离。一旦听到火灾警报或意识到自己被火围困时，要立即想法撤离。

三、要保护呼吸系统。逃生时可用毛巾或餐巾布、口罩、衣服等将口鼻捂严，否则会中毒、或者被热空气灼伤呼吸系统软组织窒息致死。

四、要从通道疏散。如疏散楼梯、消防电梯、室外疏散楼梯等。也可考虑利用窗户、阳台、屋顶、避雷线、落水管等脱险。

五、为低层跳离，适用于二层楼。跳前先向地面扔一些棉被、枕头、床垫、大衣等柔软的物品，以便“软着陆”，然后用手扒住窗户，身体下垂，自然下滑，以缩短跳落高度。

六、为暂时避难。在无路逃生的情况下，可利用卫生间等暂时避难。避难时要用水喷淋迎火门窗，把房间内一切可燃物淋湿，延长时间。在暂时避难期间，要主动与外界联系，以便尽早获救。

七、要提倡利人利己。遇到不顾他人死活的行为和前拥后挤现象，要坚决制止。只有有序地迅速疏散，才能最大限度地减少伤亡。

为此，我校要求同学们完成“七个一”活动。即开展一次消防安全教育课，开展一次逃生疏散演练，开设一次消防主题班会，设计一期消防主题黑板报，参观一次消防教育馆或消防站，悬挂一条消防宣传横幅，组织学生写一篇家庭消防安全作业。

同学们，让我们携起手来，更加关爱生命，更加关注消防安全，让全社会共同形成“教育一个学生、带动一个家庭、辐射整个社会”的良好氛围。

4公司企业119全国消防日讲话稿

员工朋友们：

大家好！明天就是2008年“119全国消防日”。在此请允许我代表xx舜天服饰有限公司向在各个工作岗位上辛勤劳动的员工们表示亲切的慰问和衷心的感谢。

每到冬季，风干物燥，火灾多发。为增加全民的消防安全意识，使“119”更加深入人心，公安部从1992年起，把每年的11月9日定为全国消防日，而11月9日的月日数恰好与火警

电话号码119相同，这既是对消防工作的警示，也是对火警电话的宣传。

做好防火安全工作是促进企业健康、稳定发展的关键，是保障生命与财产安全的重要环节，俗话说，水火无情，2004年10月5日[]lg惠州电子厂发生火灾，烧毁原材料及成品总价值上亿元，还有两个工人烧死在电梯里；2005年6月10日发生在汕头华南宾馆的特大火灾事故，更是造成31人死亡、21人受伤的沉痛后果，今年深圳龙飞再生回收公司“2·27”特大火灾，熟睡的15名工人，在没有任何防备的情况下葬身火海。而其直接原因只是电线短路故障所引起。这几场大火给我们留下的都是最深刻、最沉痛的教训。我们公司属于纺织服装制造类企业，公司所储存的原材料和成品数量庞大，价值高昂。我们所使用的原料及成品基本上都是易燃的物品，所以消防工作在我们企业工作中就显得尤为重要，我们公司在安全生产工作中也一直在强调消防工作，并尽最大努力提高员工的防火意识，在硬件措施上我们在公司厂区安装了先进的火灾自动报警控制系统及消防水灭火系统，每个位置都配置了足量的消防器材，并严格管理和维护消防器材，确保消防器材不被损坏、丢失和转移，能够得到及时补充。在一些重点防火部位我们还专门设置了自动灭火系统。我们的消防宗旨就是时时、处处警惕，人人有责任，物物有保障。

预防火灾事故的发生，是我们每一位员工的重要职责和义务，因此我们大家都应该懂得消防的相关知识，以便在突发紧急情况下能够采取有效措施杜绝一切火灾事故的发生。我们国家消防工作的方针就是“预防为主，防消结合”。而防火的最重要的措施就是预防性措施，只有做好预防工作，然后防消一起抓，才能从根本上预防和杜绝火灾事故的发生。

员工朋友们，今年“119全国消防日”本公司确定的宣传活动主题是“消除火灾隐患，构建和谐企业”。希望大家通过消防宣传，能从思想上高度重视消防安全，从行动上进一步落实消防安全，在我们的整个生产过程和日常生活中时刻不

忘消防安全，要严格遵守公司的防火安全规定，包括严禁在厂区内吸烟的规定、严禁使用明火的规定、严禁擅自使用大功率电器、严禁违章乱拉乱接电线的规定。为真正做到在生产经营活动中和日常生活中全面消除火灾隐患，我们要在公司总经理室的正确领导下，在各个部门或车间的有效管理下，全面落实防范于未然的安全生产与隐患整改制度，确保员工们通过辛勤工作所创造出的丰硕成果不被火灾所吞噬，为公司生产经营活动的顺利开展提供有力的消防安全保障，同时也为公司更好的、全面完成各项经营目标保驾护航。

员工朋友们：火灾事故用血淋淋的数字和惨痛的代价，给人们敲响了安全防范的警钟，警醒我们火灾是威胁日常工作、生活安全的重要因素。身处人员密集场所的我们，应在脑海中长期鸣响“119”警钟，提高防火意识和技能。希望大家能做到“三懂”、“三会”。“三懂”即懂得火灾的危险性，增强消防意识；懂得火灾形成的原理，不吸烟不使用明火；懂得火灾预防，积极开展消防宣传、监督制止违章行为。“三会”即学会火灾报警方法，学会使用灭火器扑救小火，学会火灾自救逃生的方法。要时刻牢记消防安全，学习消防知识，消除火灾隐患，防微杜渐，防范未然。我想每一个人都不能也不应该忘记安全与生命是紧紧联系在一起的。关注安全就是关注生命，关注安全就是关注我们自己！安全是幸福生活的保证，安全是企业健康发展的前提；安全不仅关系员工本人、关系企业、关系家庭，安全同时也关系到我们整个社会、整个国家和整个民族。

最后，衷心祝愿大家：年年岁岁快乐、分分秒秒平安！

5在第二十二个“119消防宣传日”上的讲话稿范文精选

同志们：

在全国第二十二个“119消防日”暨新修订的《中华人民共和国消防法》颁布实施4周年来临之际，县委、县政府决定在全

县范围内开展以“人人参与消防，共享平安和谐”为主题的系列宣传活动，着力营造“人人参与消防、支持消防、关注安全、关爱生命”的良好氛围，为经济社会又好又快发展和人民群众安居乐业创造良好的消防安全环境。借此机会，我谨代表县委、县政府向辛勤战斗在工作一线的消防官兵表示亲切地慰问！向多年来一直关心和支持消防工作的社会各届人士表示衷心地感谢！

消防宣传是一项基础性工作，加强消防宣传教育，营造全民参与的安全防火氛围，能有效降低火灾的发生，对保持整个社会火灾形势的稳定具有十分重要的意义。这次全县“119消防日”宣传活动的宗旨是，宣传贯彻党和政府关于消防安全的方针、政策，唱响“安全发展”的主旋律，普及消防法律、法规和防火逃生知识，扎实开展“七个一”，即召开一次消防安全会、举办一个消防知识培训班、进行一次消防实战演练、开展一次宣传贯彻《消防法》活动、开设一期消防专栏、有针对性地举行一次消防宣传“进社区、进学校、进企业、进农村”活动，整改一批火灾隐患，为全县安全发展提供可靠保证。下面，我就开展“119消防日”宣传活动提出四点要求：

一、提高认识，加强领导。今年是实现“十二五”规划的关键年，做好今年的消防安全工作意义重大。各乡镇，各单位，各重点行业、领域要进一步提高认识，加强领导，精心策划，制定周密的活动计划和详细方案，认真组织实施好“七个一”活动。

二、突出主题，强化宣传。各乡镇、各单位要紧紧围绕“人人参与消防，共享平安和谐”的活动主题，开展多种形式的宣传教育活动，广泛张贴标语，悬挂横幅，向广大群众散发各类消防知识手册、传单，宣传普及消防法律法规、消防知识、灭火逃生技能。县电视台要相对集中地开展有关消防安全的宣传报道，刊播消防安全公益广告，增设消防安全专栏和专题节目。各单位，重点行业领域要对员工进行消防常识、

逃生自救教育培训，提高员工的消防安全意识和自防自救能力。

三、深化整治，排除隐患。各乡镇、各单位和重点行业、领域要认真组织开展火灾隐患排查整治，把“119消防日”宣传活动同火灾隐患的排查和整改相结合，认真落实各项消防安全措施，严厉查处违法行为，消除火灾隐患，切实防止重特大火灾事故发生，确保全县火灾形势稳定。

四、部门配合，舆论监督。宣传、文化、教育、公安、消防等部门要密切配合，推动消防宣传“进社区、进学校、进企业、进农村”活动的开展。宣传部门要倡导先进，鞭策落后，通报一批亡人火灾事故案例，及时曝光一批整治不力、久拖未改的重大火灾隐患，进一步激发全社会对防范火灾的关注和重视，强化人们的防火观念，规范人们的消防安全行为。广大人民群众也要积极投入到此次消防宣传活动中来，以自己的实际行动关注消防、参与消防、支持消防。

同志们，消防安全事关改革、发展、稳定大局，事关人民群众切身利益。各乡镇、各单位要以科学发展观为指导，与时俱进，开拓创新，求真务实，通过119消防宣传活动，深入地做好各项防火工作，为我县经济发展和构建和谐社会作出更大的贡献。

最后，预祝第22个“119消防日”宣传活动取得圆满成功！

谢谢大家！

6在全市春季防火安全工作会上的讲话 同志们：

市政府决定召开这次会议，主要任务是深入贯彻落实我市3月16日安全工作会议及3月9日全省和3月18日牡市春季防火安全工作会议精神，分析我市当前面临的消防安全形势，部署全市春季防火安全工作。刚才，通报了我市前3个月的火灾情

况，宣读了我市2005年春季防火安全工作实施方案，希望各乡镇、各部门按照活动方案和这次会议提出的要求，认真抓好落实。

下面，我就做好今年的春季防火安全工作讲五点意见：

一、高度重视，强化领导，全面落实春防安全工作责任

去年暖冬加之今春风大物燥，给我市今年的春防工作带来了很大的困难，任务十分繁重。为确保全市火灾形势的稳定好转，各乡镇和各有关部门的领导同志必须以高度的政治责任心和使命感，把春防工作摆上重要工作日程，召开会议，认真分析和研究本乡镇、本部门春防工作面临的形势和存在的问题，加大投入力度，着重解决好民办和企业消防装备建设，重大火灾隐患整改等重大问题，逐项落实工作措施，要结合实际，制定切实可行，能够防止亡人火灾和“火烧连营”等重特大火灾事故的春防工作方案，做到部署详细、周密、量化、细化，操作性强。要全面落实消防安全责任制，各乡镇政府要承担起对消防工作的宏观管理责任，将防火责任逐级落实到村屯、社区和各村所，各乡镇派出所要切实履行防火工作职责，每名包村、包片民警都要同所包的村屯和单位签订《消防安全责任书》，明确消防安全工作目标和任务，把责任分解到每个环节，每个岗位。各行业、各系统行政主管部门要切实承担起对本部门、本行业、本系统消防工作的组织和领导责任，在落实责任制的基础上，加强工作指导，确保各项消防安全措施得到有效落实。各机关、团体、企业、事业单位，要切实承担起单位消防工作的主体责任，层层落实工作职责和防范措施，确保不发生火灾事故。要健全消防安全责任奖惩机制，把消防工作纳入目标管理工作之中，根据考评结果，实施奖惩。在春防期间，凡发生重特大火灾事故的，要按照“四不放过”的原则和国务院关于《特大安全事故行政责任追究的规定》，从严、从快、从重予以查处，并严肃追究有关领导的责任。在春防工作中，凡是该负的责任没有切实负责，该整改的火灾隐患没有认真整改，有失察、

失职、渎职问题的，即使没有发生火灾，也要依法、依纪追究有关人员的责任。

二、强化消防宣传教育，切实提高消防安全意识

各乡镇、各部门、各单位要以宣传《黑龙江省人民政府春季防火命令》为重点，组织开展多种形式的消防宣传教育，大力推进消防宣传“进社区、进学校、进企业、进农村”活动。新闻部门要大力支持春防宣传活动，通过开辟消防宣传专栏、专题，及时报道消防工作动态，曝光违法违章行为。各乡镇、各有关部门要将《黑龙江省人民政府春季防火命令》印发张贴到每个社区、村屯和消防安全重点单位。公安消防部门要在城市主要街道设置不少于4块的永久性的消防公益宣传牌。每个村屯要在村屯醒目位置粉刷不少于10条消防宣传标语。各社区、居委会、物业管理公司要向辖区居民逐户发放《居（村）民防火守则》或《公约》。教育和公安消防部门要进一步深化“小手拉大手，消防进学校”活动，对学生进行一次普及消防常识教育，通过教育一个孩子，带动一个家庭，推动整个社会。在春防期间，各中小学均要利用课余时间组织一次社会消防宣传活动。公安消防部门要组织好我市“4·17”和5·6”大火反思日集中宣传活动。要通过广泛深入的宣传和培训教育，提高广大群众的消防安全意识和素质，实现消防安全“全民防，全民管”的良好氛围。

三、加强消防安全检查，消除各类火灾隐患

各乡镇、各部门、各单位要按照牡市政府《关于集中开展火灾隐患排查整治工作方案》的通知要求，进一步深化火灾隐患排查整治工作。针对排查出的火灾隐患，要立即进行整改。公安消防要对挂牌的重大火灾隐患单位要指定火灾隐患整改责任人，落实整改措施，整改时限和整改资金，跟踪督办。要按照国家五部门《关于进一步加强农村消防工作的通知》和《黑龙江省农村消防工作建设标准》的要求，重点加强对农村柴草垛和火、电源管理，消除柴草垛大量进村现

象，杜绝擅自加大电源保险装置等违章行为。春防期间，各乡镇、各部门要组织专门机构，加强对春防工作的检查和督导。重点检查大风天容易发生连营火灾的单位和场所。要达到检查的次数，保证检查质量。春防期间，市政府要组成联合检查组，至少开展两至三次大规模的检查。各乡镇、各系统、行业主管部门要每月开展一次大检查。各单位每周要开展一次全面检查。消防安全重点单位要坚持开展每日防火巡查。公安消防部门要负责对商场、宾馆、饭店和木制品行业的防火检查；安全部门要负责危化行业和非煤矿山的防火检查；教育部门要搞好学校和文化娱乐场所防火安全检查；卫生部门要负责卫生院的防火检查；粮食部门要负责对粮库等重要物资储存场所的防火检查；旅游部门要负责旅游场所的防火检查；建设部门要负责对建筑工地和城市燃气行业的防火检查；林业部门要搞好对所辖林场的防火安全检查。各社区、居（村）民委员会和社区物业管理单位，要以防范家庭火灾为重点，做好对社区居民和农村村民的防火检查；各公安派出所要做好对所辖村屯和单位的防火检查；各乡镇政府和民政部门要加强对弱势群体的消防安全管理，对孤寡老人、精神病人、身体有残疾的人员，要落实监护人，防止亡人火灾事故发生。各乡镇、各单位要加强夜间防火检查的力度，堵塞夜间防火工作漏洞。公安消防部门要认真抽查各部门和各单位开展检查的情况，严肃查处不履行消防职责的行为。

四、认真做好大风天禁火和扑救大风天大面积火灾的一切准备工作

要强化大风天和高火险天气的消防工作。凡五级以上大风天和高火险天气，市政府鸣放禁火警报，各乡镇、街道、社区、村屯要及时发布禁火信号，禁止以柴草、木炭、煤炭等为燃料的生活用火和经营用火，禁止室外生活用火、野外烧荒、沤粪、施焊等明火作业；凡是六级以上大风天和强火险天气，要对三类输、配电线路停止供电。气象部门要做好大风天预测预报工作，将大风天气测报数据及时通报反馈有关部门，为播放防火警报，防范大风天火灾发生做好充分的准备。要

组织发动居（村）民进行联防巡查，实行群防群治。各乡镇和各有关部门要成立大风天扑救大面积火灾应急指挥部，制定应急预案，并搞好演练。电力、卫生、交通、供水、通信、公安等部门要实现联动，一旦发生火灾，实现全面出击，坚决把大风天火灾消灭在初起阶段，把损失降到最低程度。

五、严格执法，加强监督，确保各项春防措施落到实处

公安消防部门和公安派出所要严格依据《消防法》和《春防命令》的要求，严格执法，大胆地负起责任。对于检查中发现的问题，该限期整改的限期整改，该停产停业整顿的，坚决责令其停产停业整顿。对重大隐患问题要一查到底，绝不能放松监督。不能因企业困难而降低消防安全工作标准，更不能以经济处罚代替停产停业处罚。对影响较大的火灾或严重违反消防安全管理的行为，要抓住典型，公开曝光，依法从重处罚。各单位要自觉遵守消防法律法规，服从公安消防部门的监督管理，积极主动配合监督执法工作。对春防期间发生的火灾事故，要做到发生一起，查处一起。通过严格的执法监督，促进春防工作顺利开展。

同志们，春防工作是全年消防工作的基础，也是保证全市火灾形势持续稳定的关键。希望各乡镇政府，各机关、团体、企事业单位和公安消防部门，振奋精神，扎实工作，为夺取今年春防工作全面胜利而不懈努力。

谢谢！

师德报告会领导讲话稿篇四

同志们：

在全国“两会”胜利召开之际,20xx年我们在这里召开纪念“”国际消费者权益日大会,目的是继续推动保护消费者权益事业的发展,提高广大消费者的自我保护意识。刚才,表彰

了20xx年度全省公用服务行业履行社会责任“十佳企业”、“十佳基层消费维权站”、“十佳基层消费维权志愿者”、“消费者满意单位”、“消费者满意商品”，先进单位代表作了发言。在此，我谨代表市委、市政府向受表彰的先进单位和个人表示衷心的祝贺！向全市广大消费者表示节日的问候！向支持消费者权益保护工作的社会各界表示诚挚的谢意！下面，我讲两点意见：

一、肯定成绩，进一步增强做好消费者权益保护工作的信心和决心

20xx年，市工商部门和市消费者委员会围绕“消费与服务”主题，强化措施，创新形式，取得了较好的成绩。一是维权意识不断增强。通过多种形式和途径，加强消费维权宣传教育，进一步增强了消费者自我保护意识和依法维权能力。二是调处纠纷成效明显。20xx年，全市各级消委组织接待消费者咨询10729人次，受理消费者投诉2601件，调处2575件，调处成功率为99%，为消费者挽回经济损失约万元。三是维权范围不断扩大。积极推进基层消费维权网络建设，全市已建立乡镇消费者分会54个，1392个行政村建立了消费者投诉站和12315联络站，建站率达99%，在社区（居委会）、企业、学校等建立维权站146个，全市基本形成了纵向到底、横向到边、覆盖城乡的社会维权监管体系。四是市场经济秩序不断规范。大力开展专项整治活动，严厉查处制假、售假及侵害消费者权益的行为，有力维护了消费者的合法权益。

20xx年正在召开的全国“两会”将民生问题摆上了更为突出的位置，全市经济工作会议和市“两会”确立了“全力完成‘三大计划’（倍增计划、减量计划、覆盖计划），努力实现‘五大目标’（经济实力显著增强、经济结构显著优化、生态环境显著改善、改革开放步伐显著加快、人民生活水平显著提升）”的奋斗目标，这些都给我们奋战在打假维权第一线的各级工商部门和消委提出了新的要求，做好今年的消费者权益

益保护工作任务繁重,使命光荣,责任重大。

全市各级工商部门和消委要把消费者权益保护工作置于“科学发展、跨越崛起、扩大内需、改善民生”的大格局中思考、研究和部署。充分认识认真做好新形势下的消费者权益保护工作重要性和紧迫性,保障全民消费安全,增强消费信心,扩大消费需求,营造放心、和谐的消费环境,让消费者得实惠,主动消费,从而促进经济增长。

二、围绕主题,进一步发挥消费维权在服务经济社会发展中的重要作用

中消协今年将“消费与民生”作为年主题。今年,各级消费者组织要紧紧围绕“消费与民生”主题,重视并加强做好以下几个方面的工作:

一是加强宣传工作,增强社会维权意识。进一步加大《消费者权益保护法》等法律法规和“消费与民生”主题活动的宣传力度,增强社会维权意识,提高消费者自我保护意识和能力。组织开展消费教育引导工作,扩大居民消费,引导和加快居民消费结构优化与升级转型,实现改善民生和扩大内需的和谐统一,增强经济发展的动力和后劲。深入开展群众性消费维权咨询活动,解答消费疑问,引导消费者科学、文明、安全、健康消费。

二是加大监管力度,依法保护消费者的合法权益。工商部门作为市场经营行为的管理主体,以整顿和规范市场经济秩序为重点,加大对各种侵害消费者权益行为的打击力度,严厉打击侵权行为和假冒伪劣商品,维护合法生产经营者和消费者的利益,为我市营造公平竞争、安全消费的市场环境。

三是扩展维权领域,健全基层维权组织。各级消费者组织要切实发挥社会“减震器”的作用,进一步建立健全消费维权网点,畅通诉求渠道,做到消费者有诉必诉,有诉能诉,有诉能解,依

法保护消费者的合法权益。要在建设农村消费维权网络的同时,把基层维权组织延伸到街道、社区(居委会)、企业、学校,不断扩大消费维权覆盖面,确保“全覆盖”。

四是加强自身建设,打造一支过硬的队伍。各级消费者组织要按照内强素质、外树形象的要求,不断加强组织、队伍建设,努力提高政治素质、业务素质和工作能力,要不断加强维权机制和制度建设,使消费者权益保护工作适应新形势下的新要求,维护好消费者利益。

今天是“3·15”国际消费者权益保护日。县工商局在这里隆重集会,并邀请县上领导和我们企业代表、个体工商户代表共同举行纪念活动。借此机会,我代表高台县工商局及全体工商行政管理人员对大家的到来表示热烈欢迎,对受到表彰的企业和个体工商户表示衷心祝贺。

今年,中国消费者协会将20xx年消费者权益保护工作的主题确定为“健康·维权”。这是贯彻“三个代表”重要思想,坚持以人为本的科学发展观,构建社会主义和谐社会,维护最广大人民群众根本利益,进一步提高人民群众生活质量的重大举措。我们工商部门和消费者协会将围绕这一主题,认真履行职责,把“健康·维权”活动不断引向深入,并取得实实在在的成效。

生命健康问题一直是广大人民群众最关心、最现实的利益,在与消费者权益有关的案件中,因食品、药品等质量问题造成的侵害消费者生命健康权的案件极为突出。因食品安全问题致人伤残甚至死亡的大案要案时有发生。如前些年发生的山西、贵州假酒案,去年发生的安徽阜阳劣质奶粉导致儿童死亡的案件更是震惊全国,惊动了中央领导。消费者的生命健康受到侵害的还体现在交通、医疗、娱乐、住房等各个方面。因此,强化对广大人民群众生命健康权的保护力度,就是维护最广大人民群众的根本利益。

开展“健康·维权”这一活动的基本涵义是：所谓“健康”是指人的生命健康权。《消费者权益保护法》明确规定“消费者在购买使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利，消费者有权要求经营者提供的商品和服务符合保障人身、财产安全的要求”。生命健康权是人最基本的权利，也是消费者最基本的权利。生命健康权以人的生命安全为基础，健康是生命安全的更高层次。所谓“维权”，就是要维护消费者生命健康权益，它是保护消费者权益工作的重中之重。确定“健康·维权”活动年这一主题，目的是在保护消费者生命健康权、培养消费者生命健康意识的同时，促使消费者包括全社会各个方面都能够高度重视生命健康权的保护问题。只有作为消费者主体的广大人民群众生命健康权益真正得到保障，落实科学发展观，构建和谐社会的任务和目标才能得以实现。

努力做好20xx年“健康·维权”工作，切实维护好、保护好广大人民群众的生命健康权，是工商部门的重要职责和光荣使命，同时也是所有企业和个体经营者的共同责任和社会义务。让我们齐心协力，共同构建安全消费的市场环境。借此机会，我向全县企业和个体工商户朋友们提两点要求：

一、继续深入开展诚信建设示范活动

大力加强以诚实信用为核心的职业道德建设，为构建社会主义和谐社会营造公平竞争、安全消费的市场环境。对企业和个体经营者来讲，诚实守信既是商业道德，也是经营品牌，更是聚财之本。人无信不立，家无信不和，业无信不兴，国无信不宁。人际交往讲信用，企业生存发展靠信用，生意兴隆要靠信用。建立和谐社会，营造安全消费的市场环境也需要信用来支撑。因此全县企业和个体经营者都要树诚信新风，倡诚信理念，做诚信楷模，把企业利益、个人利益同国家利益，消费者紧密联系起来，在各项经营活动中严格遵守诚实信用的职业道德，绝不用损害消费者权益的不正当手段谋取私利，绝不制售假冒伪劣商品，不以次充好，不以假充真，

不短斤少两，不利用虚假广告宣传误导消费者，损害消费者利益。

二、齐抓共管，将消费维权工作进一步引向深入：

保护消费者合法权益是全社会的共同责任，需要全社会的关注、理解与支持。各有关职能部门要充分发挥各自的职能作用，各司其职，加强协作，齐抓共管，共同做好这项工作。

一是各地要进一步重视消费者权益保护工作，强化对消费者权益保护工作的领导，建立政府对消费者权益保护工作的组织、协调、引导、督促机制，协调发挥各方面的作用，共同做好消费者权益保护工作。

二是相关职能部门要与工商部门紧密配合，建立联动工作机制，使12315网络与公安

110、质检1236

5、物价123

58、司法12348等互联、互动，做到信息共享、相互配合、相互支持，充分发挥各自职能优势，形成消费维权工作合力。

三是广大经营者要树立诚信意识，认真学习《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品卫生法》等法律法规，自觉遵守各项规定，依法生产经营，积极开展售后服务、上门服务、等诚信经营活动，努力提高自身社会信誉度，以诚信求生存、求发展。切实保证商品和服务质量，自觉履行社会责任，为消费者创造良好的消费环境。行业组织应加强行业自律，正确引导业内相关企业，督促企业提高产品质量与服务水准，妥善处理各类消费纠纷。

四是广大消费者要牢固树立维权意识，依法维护自身的合法权

益,并积极参与对商品和服务的社会监督,不断提高自我保护能力和依法维权意识。要适应形势发展的要求,不断学习新的法律法规和科学文化知识,树立先进的消费观念和消费方式,增强消费信心,科学、文明、安全、健康消费。

五是新闻媒体要充分发挥舆论监督作用,大力宣传科学消费观念,提高消费者维权意识,及时披露和曝光损害消费者合法权益事件,努力营造良好舆论氛围。

在新的一年里,工商行政管理部门将继续以整顿和规范市场经济秩序为重点,加大食品安全专项整治的力度,加大农资市场监管的力度,加大注册商标保护的力度,加大对商业欺诈行为打击的力度,加大重点商品和重要市场的监管力度,加大反不正当竞争行为的执法力度,大力营造公平竞争、安全消费的市场环境。全体工商行政管理人员将牢固树立“执法为民、服务发展”的指导思想,大力弘扬“履约守信、高效便民”的服务理念,努力践行“以人为本、消费者、经营者至上”的监管思路,以保持共产党员先进性教育为契机,以队伍教育整顿为突破口,自觉摆正管理与服务的关系,执法者与经营者的关系,监管执法与促进发展的关系,切实纠正公仆与主人错位,管理与服务错位,权力与责任错位的传统观念和监管方式,树立以人为本的监管理念,端正监管执法的指导思想,改进监管执法的方式方法,营造与市场主体和服务对象平等相待,和谐相处的监管氛围。

在思想上尊重经营主体,在感情上贴近经营主体,在工作上帮助经营主体,在坚持依法监管的同时,积极为经营主体提供服务,由过去的“对立执法”走向“和谐监管”。同时在监管执法活动中坚持人性化管理,亲情化服务,实行专项检查事前告知,重大监管行为举行听证,不搞突然袭击,不搞强迫命令;旗帜鲜明地支持经营者依法维权,积极提供法律援助,促进依法行政,合理行政;继续坚持“初犯者教育、偶犯者轻处、重犯者重罚”的执法原则,做到教育、引导、监管有机结合,促进市场监管执法执能的有效发挥。在这里我也

诚恳地请求企业和个体工商户监督支持我们的工作，对我们的工作提出批评和建议，对我们工商人员循私枉法，以权谋私行为进行投诉举报，以利于我们不断地改进工作，加强管理，带好队伍，让党和政府放心，让人民群众满意。

谢谢大家。

活动领导讲话稿

广大消费者朋友们，同志们：

一年一度的“5”国际消费者权益保护日来临了。今天，由县工商局、县消费者协会牵头组织，多个部门、多家企业参加举行的“5”国际消费者权益日纪念活动，在这里隆重举行。在此，我代表县委、县政府向全县广大消费者朋友们表示节日的祝贺和诚挚的问候！

今年，中国消费者协会确定的年主题为：“消费-9发展”。我们将通过开展“消费与发展”年主题活动、改善消费市场环境、拉动生活消费；解决民生问题、维护社会稳定；加强消费教育和引导，把方便群众、依法调解、协商和解作为消费维权的基本工作方法；宣传消费政策、推进消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。在过去的的时间里，全县广大消费者的消费素质不断提高，依法维权意识不断增强。县工商局、县消费者协会作为我们消费者自己的组织，肩负着维护消费者合法权益的重任，在宣传《消法》、受理消费者投诉、参与打击假冒伪劣商品、查处侵害消费者利益的不法行为，依法维护广大消费者的合法权益等方面做了大量工作，取得了一定成绩，为促进全县经济发展和构建消费和谐做出了积极的贡献。多次受到了省、市消协系统的表彰，有效地起到了党和政府联系群众的“纽带”作用，对此，县委、县政府是满意的。今后，希望消费者协会在县委县政府的领导下，加强与各职能部门的密切协作，积极组织协调督促有关部门做好消费者合法权益的保护工作，及时预护和制止危害消费者人

身、财产安全行为的发生，协调质检、卫生、新闻媒体等有关部门，依照法律法规，在各自的职权范覃一之内，强化措施，相互配合，加大打击制售假冒伪劣商品违法行为的力度，共同来做好消费者合法权益保护工作。

面对当前消费环境在生产流通、服务行业、消费等领域侵害消费者权益的现象时有发生。如：制售假冒伪劣产品、缺斤短两、售后服务无信誉、发布虚假宣传等等，引起了广大消费者的强烈不满，成为危害社会稳定的不利因素，也在一定程度上损害了党和政府的威信，借此机会，我提几点要求：

一是围绕“消费与发展”年主题，积极把扩大内需、拉动消费、促进发展、维护稳定作为消费者权益保护工作的出发点和落脚点，把方便群众、依法调解、协商和解作为消费维权的基本工作方法，大力开展消费教育和引导，加强商品和服务的社会监督。通过宣传教育，使广大消费者和经营者进一步增强消费安全意识，提高识假辩假的能力，营造良好的“消费与发展”年主题活动氛围。

二是要加大维权执法力度。保护消费者权益，是构建和谐社会，提高消费水平，促进经济发展的基础。只有维护好了消费者权益，市场经济才能更加体现公平正义，经济社会才能又好又快发展。

希望要充分发挥好“12315”投诉举报和农村“一会两站”等维权体系切实加大对商品质量和服务质量的监督。对制售假冒伪劣商品的不法行为予以严厉打击。要以消费维权为抓手，为广大消费者提供高效快捷的服务，让广大消费者得到全方位的保护。在全县营造一个文明经营、优质服务、安全健康、科学消费的和谐消费环境，为振兴xx经济作出应有的贡献。

三是围绕与广大消费者吃、住、行、用等活密切相关的商品和服务，部门之间相互配合，组织开展好食品安全监督检查等多项集中整治，严厉打击各种侵害消费者权益的不法行为，要通过有效的日常监督，提高消费者自我保护意识。

同时，各行各业的企业单位和个体经营者，在保增长扩内需调结构促发展方面应当发挥更大的作用，不断提高产品的质量，提供优质服务，改善消费环境，满足消费需求，认真履行好保护消费者权益的社会责任，为整个社会经济的秩序化发展创造有利的经济环境。同志们，朋友们，维护消费者权益是全社会的共同责任，我希望社会各界、各有关部门能够携起手来，通力协作，密切配合，为维护消费者的合法权益贡献力量，为维护社会稳定、繁荣的xx做出新的更大的贡献。

谢谢大家。

师德报告会领导讲话稿篇五

12315肩负着受理消费者申诉举报，调解消费者消费纠纷，查处侵害消费者权益案件和制售假冒伪劣商品等经济违法行为，监督管理市场和行政执法重要职责，是党和政府联系广大人民群众的桥梁和纽带。随着经济的发展，人民群众的消费领域不断扩大，随之而来的消费经济纠纷也越来越复杂，12315工作正向深层次、宽领域发展。要发挥12315职能，切实维护消费者的合法权益，就要紧紧抓住“服务”这个关键环节，通过树立服务意识，完善服务手段，扩展服务范围，实现消费维权工作的整体提升。

一是要不断加强业务素质。消费者在消费中所遇到的问题是纷繁复杂的，仅靠《消费者权益保护法》是不能解决的，所以熟知相关的法律法规是全心全意为消费者服务的基础。这就要求我们要不断加强学习，不仅要学习有关法律法规，依法办事，而且要加强业务知识学习，不断拓宽知识面，更新知识结构，提高综合素质，做到应知面须宽、应会技要专，这样才能更好地胜任12315工作，以便更好地为消费者解决实际问题。

二是时刻将服务放在首位。12314面对的是社会生活中最广泛、最具体的社会群体，代表着工商行政管理部门及政府的形象。

所以我们必须坚持以人为本，设身处地的为消费者着想的原则，结合12315工作的实际，在工作中坚决克服“生、冷、硬”的不良作风，坚持“三个一”的首问接待制和“四字”处理原则。

“三个一”的首问接待制，即要求工作人员坚持“一张热情的笑脸面对消费者，一句暖人的话语问候消费者，一杯热水端送给消费得”的首问接待方式。看起来这些都是小事，但它体现的是工商干部良好的工作作风和形象，只要始终如一地坚持下去，将是做好工作的一个良好开端。消费者在生活消费过程中，因为商品质量，服务质量缺陷导致与经营者的纠纷，大多处在“弱者的地位”，在与经营者交涉未果的情况下，怀着愤懑，不平的心情，首先想到的就是消费者权益保护机关。应该说工商行政管理机关是站在维权阵地最前沿的部门。我们的接待处理人员将真诚的微笑面对上门来的消费者，送上一句“您好”、“您请坐”、“您有什么困难需要我帮助”、“您慢慢讲，我会尽力为你解决”等等，同时将一杯热茶端送到消费者面前。这些看似平常的小节问题，一方面可以在广大消费者心目中树立工商工作人员的良好形象和文明素质，另一方面将更有利于下一步的调解处理工作。

“四字”处理原则，即是在“三个一”首问接待制基础上，工作人员调解处理消费者权益纠纷过程中遵循“情、德、法、理”四字。

“情”即“情字领先”。工作人员热情接待来访者，以真情交流、沟通，让消费者、经营者感受工作人员的热情和温暖，仿佛自家人一样。这样首先将矛盾双方的对立情绪得到缓解，有利于解决具体问题。

“德”即“德字立身”，工作人员以德行政，不徇私情，清正廉洁，一视同仁，让消费者、经营者感到工作人员作风正派、体现人民公仆的良好形象。这是工商干部的立身之本，正身之源。这样才能以德服人。

“法”即“法字树威”，工作人员依法行政，依法办事，依法维权，严格履行法定程序，以法律法规为标尺，既向双方宣传法律法规，又依法处理纠纷，让消费者、经营者感到工作人员是坚持原则的，保护的是正当、合法权益。这样才能体现合法、公正，以法树立工商权威。

“理”即“理字求是”，工作人员实事求是，从实际情况出发，正确对待和处理问题，解决申诉纠纷。即做到的公平、合理的原则，也是以理性的说服教育调解处理纠纷，让消费者、经营者感到工作人员耐心细致的工作态度。从而达到圆满良好的处理效果。

实践证明，12315要做好服务工作，一定要克服不良作风，坚持勤政为民的宗旨，树立全心全意为人民服务的思想，从小事做起，练好“基本功”。既要讲究接待技巧和工作方式，又要树立良好作风，还必须坚持原则，才能让我们的服务更加深入人心。

12315投诉举报网络要更好的发挥职能，真正成为消费者维权的武器，就要从大处着眼、面向广大社会，以教育、指导为手段，以12315申诉网络为载体，以企业自律为目标，营造良好的消费环境，提升消费者权益保护工作层次。

（一）扩大12315消费者申诉举报网络的范围，在进一步提高12315申诉举报网络在社区、商场、景点等区域的服务水平的基础上，抓住农村地区消费维权这个薄弱环节，积极推进“12315进农村”工作，解决长期以来农民群众维权难的问题。以12315联系点为载体，采取农民群众喜闻乐见的形式，开展宣传法律法规和科学消费知识等活动，增强农民群众的自我保护意识，提高经营者守法、诚信经营的主动性。

（二）积极开展“健康、维权活动”，大力宣传营造一个更广泛的维权消费环境。在12315工商系统三级联网，联动执法，快速反应，快速处理的基础上，进一步提高“红盾维权网

络”的现代化层次，在条件较好的“联系点”率先实现电脑联网。并扩大联网的范围，与政府有关部门、大型商企、大型专业市场实现联网，实现红盾维权网络的现代化信息传输和反馈。

（三）延伸12315联络点的职责作用，将网络单一的申诉举报作用扩展至工商行政管理的其他职能，通过12315网络可以快速、直接的获取监管执法信息，加强执法力度。

1、发扬和坚持“管理与服务”并重的工作作风和手段，一方面是工商机关的监管和服务，提升管理与服务的质量，以“教育指导为重，查处罚没为辅”，按照创建活动“六条标准”，对街区企业进一步规范。另一方面加大社会监督的力度，加强“四个监督”：即政府有关部门的监督、人大政协的监督、新闻媒体的监督、消费者群体的监督”，并把这些社会监督制度化、长期化，用公布监督举报电话、设立监督举报箱、发放调查意见问卷、召开社会各界座谈会等方式，对街区企业实施全方位监督指导。

2、扩大、深化活动范围、内容。首先是扩大活动的影响和范围，在全区范围内，有条件的街区和市场都要积极参与争创“打假维权、消费者满意街区”活动，。其二是深化活动的内容，在名街、名店基础上开展推荐、争创“名柜台、名营业员”活动，目的在于通过活动，形成“名街、名店、名市场、名柜台、名营业员”的系列知名“服务品牌”，从根本上提高企业的服务质量和水平，营造良好的消费环境。

3、倡导和树立“经营街区”的观念，将一个街区当作一个市场、一个整体来管理经营，从商品结构、经营管理、服务承诺、制度措施、员工培训等各个方面整体动作，人人参与，造成“街兴、店兴、大家兴”的氛围，建议由街区企业参与成立企业协会组织自我管理，自我规范。

归根结底，无论是作为12315“窗口”服务还是开展创建“打

假维权，消费者满意街区”及“红盾维权进社区”活动，都是在新形势下所赋予工商行政管理机关的重要职责，也是消保机构的职责和优势所在。即从小处做起擦亮一个“窗口”，从大处着眼，发挥载体作用，坚守维权阵地，严格执法，以德行政，树立工商管理的执法权威和良好形象，为经营者营造公平交易的经营环境，为广大消费者提供放心满意的消费环境，从而促进辖区经济的繁荣和发展，努力为建设服务型工商的工作目标和要求做出有益的贡献。

坚决打击各种违法违规经营行为，就是对消费者的合法权益最大的保护，最优质的服务。

师德报告会领导讲话稿篇六

尊敬的各位领导、各位朋友：

今天是“3.15”国际消费者权益保护日。县工商局在这里隆重集会，并邀请县上领导和我们企业代表、个体工商户代表共同举行纪念活动。借此机会，我代表高台县工商局及全体工商行政管理人员对大家的到来表示热烈欢迎，对受到表彰的企业和个体工商户表示衷心祝贺。

今年，中国消费者协会将2012年消费者权益保护工作的主题确定为“消费与责任”。这是贯彻“三个代表”重要思想，坚持以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会，维护最广大人民群众根本利益，进一步提高人民群众生活质量的重大举措。我们工商部门和消费者协会将围绕这一主题，认真履行职责，把“健康·维权”活动不断引向深入，并取得实实在在的成效。

生命健康问题一直是广大人民群众最关心、最现实的利益，在与消费者权益有关的案件中，因食品、药品等质量问题造成的侵害消费者生命健康权的案件极为突出。因食品安全问题致人伤残甚至死亡的大案要案时有发生。如前些年发生的

山西、贵州假酒案，去年发生的安徽阜阳劣质奶粉导致儿童死亡的案件更是震惊全国，惊动了中央领导。消费者的生命健康受到侵害的还体现在交通、医疗、娱乐、住房等各个方面。因此，强化对广大人民群众生命健康权的保护力度，就是维护最广大人民群众的根本利益。

开展“健康·维权”这一活动的基本涵义是：所谓“健康”是指人的生命健康权。《消费者权益保护法》明确规定“消费者在购买使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利，消费者有权要求经营者提供的商品和服务符合保障人身、财产安全的要求”。生命健康权是人最基本的权利，也是消费者最基本的权利。生命健康权以人的生命安全为基础，健康是生命安全的更高层次。所谓“维权”，就是要维护消费者生命健康权益，它是保护消费者权益工作的重中之重。确定“健康·维权”活动年这一主题，目的是在保护消费者生命健康权、培养消费者生命健康意识的同时，促使消费者包括全社会各个方面都能够高度重视生命健康权的保护问题。只有作为消费者主体的广大人民群众生命健康权益真正得到保障，落实科学发展观，构建和谐社会的任务和目标才能得以实现。

党和国家非常重视消费者的生命健康权，并将人民群众的生命健康权纳入基本人权进行保护，在改善人民群众的生活质量方面作出了不懈努力，取得了显著成效。从指导思想上的以人为本，到大力整顿和规范市场经济秩序，实施食品安全放心工程等，无不体现了党和国家对人民群众生命健康权的重视和关心。在过去的一年里，工商部门在实施食品安全放心工程，加大对食品消费安全的专项整治活动中，共收缴假冒伪劣食品90余个品种，1473个计量单位，物品标值达1·5万元。其中收缴劣质奶粉269袋，过期饮料138瓶，过期食品172公斤。为了达到标本兼治，还同经营食品的超市、批发部以及酒店餐厅鉴定了食品安全责任书，对以食品为重点的重要商品，全面推行了索证索票制度，进销货台帐制度，销售商品信誉卡制度，不合格商品退市撤柜制度等，努力营造安全

消费的市场环境。但是由于多种原因，整顿和规范市场秩序的任务还十分艰巨，侵犯消费者生命健康权益的问题还十分突出，今年工商部门将继续加强食品安全专项整治工作，加大对制售假冒伪劣食品行为的惩治力度。同时全面落实食品索证索票制度，进销货台帐制度，商品信誉卡制度和不合格食品退市撤柜制度，建立健全食品消费安全监管长效机制，确保人民群众买得称心，吃的放心。县消费者协会也要进一步加强消费者权益保护工作，深入开展“健康·维权”消费观教育，提高消费者权益保护意识，投诉意识。同时，还要做好有关生命健康的消费警示、提示工作，对损害生命健康的产品、服务和不法经营信息及时公开曝光，防止消费者上当受骗。

努力做好2012年“消费与责任”的工作，切实维护好、保护好广大人民群众的生命健康权，是工商部门的重要职责和光荣使命，同时也是所有企业和个体经营者的共同责任和社会义务。让我们齐心协力，共同构建安全消费的市场环境。借此机会，我向全县企业和个体工商户朋友们提几点要求：一是继续深入开展诚信建设示范活动，大力加强以诚实信用为核心的职业道德建设，为构建社会主义和谐社会营造公平竞争、安全消费的市场环境。对企业和个体经营者来讲，诚实守信既是商业道德，也是经营品牌，更是聚财之本。人无信不立，家无信不和，业无信不兴，国无信不宁。人际交往讲信用，企业生存发展靠信用，生意兴隆要靠信用。建立和谐社会，营造安全消费的市场环境也需要信用来支撑。因此全县企业和个体经营者都要树诚信新风，倡诚信理念，做诚信楷模，把企业利益、个人利益同国家利益，消费者紧密联系起来，在各项经营活动中严格遵守诚实信用的职业道德，绝不用损害消费者权益的不正当手段谋取私利，绝不制售假冒伪劣商品，不以次充好，不以假充真，不短斤少两，不利用虚假广告宣传误导消费者，损害消费者利益。二是深入开展以开放促发展的自我教育活动，紧紧围绕发展这一执政兴国的第一要务，认真学习贯彻十六大，十六届三中四中全会精神和“三个代表”重要思想，学习党的开放政策和国家法律

法规，尤其是要认真学习领会国务院关于加快非公有制经济发展的若干意见，以思想的大解放，观念的大更新，促进市场大开放，经济大发展。各级个私协组织要认真组织企业和个体工商户开展解放思想、转变观念，扩大开放，加快发展的讨论，强化对封闭保守必然导致落后，开放合作才能促进发展的认识，彻底清除以我为主的排外思想，目光短浅的封闭行为，牢固树立市场意识，竞争意识、开放意识，真正把思想统一到坚持发展这个第一要务不动摇上来，坚持开放这个总体目标不动摇上来，敞开门户，扩大开放，欢迎竞争，促进发展。

师德报告会领导讲话稿篇七

全县广大消费者、同志们：

在第xx个“3.15国际消费者权益日”到来之际，我谨代表xx县委、县政府及县消费者委员会向全县广大消费者，向辛勤工作在保护消费者权益一线的全体工作人员，向广大生产经营者和所有关心支持消费维权的各界人士表示亲切问候和衷心的感谢！过去的一年，县消委围绕“消费与发展”这一主题，开展了大量卓有成效的消费维权工作，领导力度明显加强，消费活动的开展丰富多彩，消费维权成效显著。县消费者委员会先后被中国消费者协会、省消费者委员会评为先进单位。20xx年，我们将紧紧围绕全力关注消费民生，服务和谐发展，突出抓好以下三个方面工作：

县消费者委员会及各组成单位，要围绕“消费与服务”这一主题，充分运用广播、电视、报刊、网络等传媒手段，宣传消费年主题的目的和意义，紧密围绕拉动消费、扩大内需，为广大消费者服务、为经济发展服务、为社会和谐服务；要大力宣传消费者权益保护的法律法规，努力提高经营者诚实守信、依法经营的自觉性，切实保证商品和服务的质量，认真履行社会责任；要大力宣传消费维权典型案例，公开披露损害消费者合法权益的违法行为，切实加强对消费者权益的

保护，努力营造良好的消费环境，增强消费者的消费信心。促使全社会共同关注消费，倡导科学、合理、健康、文明的消费模式，促进经济社会又好又快发展。

一是创新营销承诺机制。县消委要有计划的引导和组织广大经营业主公开对消费者进行产品质量、消费服务、消费保障等方面的承诺，要加强对经营者履行承诺的监督，确保承诺兑现。

二是创新投诉奖励机制。县消费者委员会将制定相关的投诉举报奖励制度，对那些勇于举报、善于投诉、敢于维权的消费者和社会人士给予一定的奖励，形成全社会积极参与、支持消费维权事业的良好氛围。

三是创新信誉评议机制。要建立健全信誉评议制度，采取问卷调查、电话调查、网络调查等方式，组织广大消费者对经营食品、药品和与农民群众利益关系密切的农资商品经营户，开展信用信誉评议活动，倡导诚信经营。各部门要充分采信和利用评议结果，县消委要及时通过媒体，向社会公开评议结果，更好的引导消费者接受消费和服务。

四是创新维权责任机制。消费者委员会要进一步健全消费维权网络，明确各成员单位的工作责任。各成员单位要进一步强化维权意识和责任意识，县委、县政府对在消费维权工作中相互推诿、工作不力，造成重大责任事故的单位和个人，要严格追究责任，用强有力的手段推动我县消费维权工作再上新台阶。

维护消费者合法权益是关注民生，维护社会和谐稳定的具体表现。广大生产经营者要自觉遵纪守法，杜绝假冒伪劣商品进入消费领域；广大消费者要敢于抵制假冒伪劣商品，勇于投诉、举报，切实维护自身合法权益。工商、技监、物价、卫生、药监等行政执法部门，要认真履行职责，依法打击制售假冒伪劣和经济欺诈等侵权行为；县消委及各组成单位要

畅通投诉举报渠道，对投诉举报的案件立查立办，限期办结，做到件件有着落，事事有回音。

维护消费者合法权益关系到千家万户，关系到国计民生，是一项社会系统工程。希望大家积极踊跃参与到“消费与服务”年主题各项活动中去，切实强化消费者的维权意识，增强消费者的维权能力，进一步改善消费环境，充分发挥“消费”对社会经济发展的拉动作用，为构建和谐邵东、诚信邵东做出应有的贡献。

谢谢大家！