

# 最新校园亲子活动总结与反思(优秀5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 校园亲子活动总结与反思篇一

校园是当代大学生学习与生活的主要环境，所以校园卫生就显得尤为重要。校园是我们学生和老师共同的家园，我们每一天在这里学习，在这里成长。所以，拥有一个美好的校园是我们共同的愿望。一个好的校园环境能给学生带来心灵的愉悦。而现在随着学习任务的增加，人们越来越忽略校园卫生建设。保持校园卫生清洁，保持个人卫生整洁，从我做起，从小事做起，从每一天做起。因此为呼吁当代大学生爱护校园环境，我们青年志愿者协会特意组织了本次美化校园活动。

### 一、活动的准备与组织

在活动开展前，车辆工程系青年志愿者协会准备了卫生工具并商量了本次活动所要清理的范围。在活动确定之后，我们迅速组织了人员，在学长的带领下来到了所要清理的地方。

### 二、活动成果

在本次活动中，对我校凤凰山进行了清理，使得凤凰山的环境大大提升。青协志愿者们亲身体会了做环保卫士的感觉，很多人都有很深的感触，这次经历让我们真正体验到了保护环境、从我做起的意义。本次活动不仅仅是对校园的美化，更是对当代大学生心灵的美化。

### 三、下一步工作

俗话说的好“一屋不扫，何以扫天下”。校园是我们大家共同的生活与学习的环境，因此我们会加大宣传力度，使同学们志愿加入美化校园的行列中，使我们的校园更加迷人，定期开展美化校园活动，共建美丽新校园。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 校园亲子活动总结与反思篇二

为繁荣校园文化生活，丰富同学们的课余活动，充实校园文化氛围，为同学们提供一个展示自己的舞台，所组织的又一次大型活动。和往常一样，我们在活动之初就进行了严密的策划，做出详细的活动计划。并通过广播播音、班主任和音乐老师动员等多种方式进行宣传，使得本次活动在同学们心目中产生了较大的影响，为本次活动的成功举办奠定了坚实的基础。为了汲取经验，现将这次比赛总结如下：

### 一、 活动准备过程

组织者能发扬团队精神，各工作人员能很好的合作。较早做好准备，申请了场地和设备，及时打印节目单、评分表。

## 二、 活动实施过程

20--年10月，本次活动开始正式报名。在短短的几天中，报名人数就突破了100人，其中多为五六年级的学生，同学们的高度热情大大鼓舞了我们所有工作人员的心，使得我们能更好的投入到这次活动的组织中去。经过教师随堂海选和初赛，从中产生了刘冰心、常志祥等23组选手进入决赛。

20--年10月23日上午，大赛的最后工作准备就绪，音乐组老师以及工作人员全部到位，23组进入决赛的选手也进入了紧张的彩排当中，报告厅被装点得热闹非常。中午两点，在主持人的宣布下，大赛正式开始。各位选手纷纷上场各展歌喉，一比高下。台上的选手是信心十足，各展神通；台下是如痴如醉，叫好连连。通过两个多小时的激烈角逐，经过各位评委老师的公正评判，从这23组优秀的选手中产生了本次大赛的前十名，以及优秀奖得主。歌手大赛圆满成功，在同学们的心目中留下了美好的影响，赛后大家仍在久久的回味，期待着下一次的比赛。

当然，这次大赛也暴露出了一些问题：

- 1、人手紧张，歌手大赛不管从筹划到实施都是一个复杂和繁琐的过程，组内的专业音乐老师稀缺，真正能做事情的人没几个。
- 2、由于分配不善而导致的部分工作仓促不完善。相信有了这次的经验与教训，我们一定能把以后的活动办得更出色、更成功。
- 3、部分老师责任心不强，有些工作由于个别老师不够重视，使得一些工作积压，没有落到实处。
- 4、细节考虑不周全，虽然赛前在彩排的过程中对一些节目的衔接进行了建议和引导，但还是许多细节没有考虑到，使得

在比赛进行时，有些环节显得有些仓促。

### 三、启发

1、积极做事，少抱怨，多理解，少责备。

2、前期工作不够充分，人员的配置和调度有疏漏，对于各个老师的任务应该具体布置，责任到人。

3、活动时具体安排人维持会场分块秩序。

总结整场比赛，不论是优点还是不足，我们大家都有所收获。我们相信，有了这次活动经验的总结和积累，在以后的活动中，我们会做得更好。“不求最好，只求更好”，我们会向着这个目标不断前进！

## 校园亲子活动总结与反思篇三

根据前期的市场摸底后，给开业活动定了方向及目标。首先本次开业活动的重点在于两点：

一、树立影响力，在新津客户、同业、异业中植入索菲亚这个品牌；

二、销量的达成，销量是考核店面运营能力的核心标准。

1、新津装修率相对高的楼盘有巴伦西亚、欧郡、水榭雅庭、橄榄郡、翡翠湾。我们拿到了这5个小区的客户名单，在异业伙伴大自然、友邦、联邦、欧派、马可波罗、蒙娜丽莎拿到了客户信息，两次短信的宣传，2—3次的电话邀约及户外广告也做到了巴伦西亚和水榭雅庭。对潜在的客户已植入了索菲亚这个品牌入驻新津的目的。

共印了20000份dm单页，通过对小区、主要街道、幼儿园、

沿街商铺派发，通过华西都市报、商报共夹报了7000份；在市区中心的大屏led做了每天60次的广告宣传□led游车在城区街道进行宣传，形成了对市区大部分消费者的一次广而告之的宣传。店面氛围的营造，我们通过门头上方高达8米的竖幅，红地毯、气拱门、4个氢气球空飘，鲜花路迎、腰鼓队、户外音响、花篮、地贴、吊旗、氛围条等布置。规模及气势在当地属于顶尖的。团队的凝聚力很强，新津的开业得到其他10个店面的大力支持，给予新津团队注入了更多的信心。

2、开业期间共签7个单，当天到店的客户数量不理想，陆续到店在70人左右。根据本次开业开业活动总结三点如下：

一、深入小区陌生拜访做得不够，主要以为外围的宣传、电话营销，把控性就会弱很多，团队建设应该再加强。加大到小区陌生拜访的力度，同时建立拜访的激励政策。

二、建议以后的郊县开业，用1—2个月为试营业，主要以建设团队，做推广为主。根据客户的蓄水情况而定开业时间，一定是把握度很高的意向客户为准。以后的开业活动中视客户蓄水量在100人以上，现场需要做剪彩、抽奖、舞台表演等；在满足到店人气后需要做爆破性的活动氛围，营造冲动型消费的环境。

三、值得骄傲的整个索菲亚的团队，团队中有众多具有影响力、感染力的销售高手，需要他们继续发扬奉献精神，遇到这种新店开业、大型促销活动，积极参与协助支持。

## 校园亲子活动总结与反思篇四

校园清洁，你我共有。

### 二、活动目的

校园是我们的家，在这里我们享受生活，在这里我们收获友

谊，在这里我们共渡青春。

1、对校园进行整体清洁，让我们的学校在新年来临之际变得更加整洁与温馨；

2、起模范带头作用，鼓励同学们加入我们的公益清洁行列；3、通过我们的行动，告诉大家好的学习环境要我们共同维护；4、在清洁的同时，向全院同学展示学生会的集体风采。

### 三、活动时间

20××年12月11日星期五中午

### 四、活动地点

集合地点：内蒙古科技大学腾飞楼楼前  
清洁范围：内蒙古科技大学主校区

### 五、参与人员

主办单位：内蒙古科技大学国际学院学生会  
内蒙古科技大学国际学院学生会全体成员

### 六、活动流程

全体成员到达集合，各部协商好了本部的清洁范围后，清洁活动正式开始。

(开始附图片)一页两张图片，如果不好弄就一页一张图加图片说明文字，注意美观

在这次的校园公益清洁活动中，所有同学都用自己的一份热情积极的参与进去，大家都没有怨言，一起努力，即使手脚被冻得通红，身体都微微的颤抖，但是依旧坚持下去，能为我们的校园贡献自己的一份力量我们都感到无比的自豪。

## 七、出现的问题

本次活动组织全过程进行顺利，起到校清洁的实际目的。

不足之处

2、各部门活动中没有宣传标语，使大多数同学们并不知道活动的组织方和活动目的；

4、除学生会成员外，没有其他同学参与，宣传效果不佳。

## 八、经验总结

1、公益活动要提前进行宣传，说明活动的积极意义，以号召更多的人来一起参加；

## 校园亲子活动总结与反思篇五

经过几天的策划，我们驴友群组织的徒步行活动如期举行，第一次行走，带有实验的性质，经过实践，发现此次活动既有成功的方面，也有缺陷的方面，现将第一次徒步活动情况总结如下：

一、成功方面：

(一)关注和参加的人很多：

本群在策划这次活动的时候，事前征求了一些网友的意见，多数人都表示支持，并给予了极大的关注，甚至有的网友把这次活动当作新闻在各群转发，很多网友都表示要积极参与活动，虽然在活动举行的时候，有一些积极想参与的网友因天气等原因没能到场，但参加行走的人仍有20余人，第一次组织活动就有这么多人参加，增加了我们组织徒步活动的信心，同时，我们被这些网友的支持深深的感动。

## (二) 徒步活动得到大家的认可：

徒步，并不是通常意义上的散步，也不是体育竞赛中的竞走项目，而是指有目的的在城市的郊区、农村或者山野间进行中长距离的走路锻炼，徒步也是户外运动中最为典型和最为普遍的一种。由于短距离徒步活动比较简单，不需要太讲究技巧和装备，经常也被认为是一种休闲的活动。根据距离的不同，通常15公里内的成为短距离徒步，15~30公里的称为中距离徒步，30公里以上的成为长距离徒步。目前我们组织的徒步活动为短距离徒步，通过这次活动，得到大家的广泛认可，认为这种活动确实可以增进人与人之间的了解，培养团队精神，并能强健体魄，当我问到大家下次还参与徒步活动与否的时候，大家异口同声的回答参与，这就为把此项活动开展下去打下了基础，说明徒步活动得到了参与网友的`认可。

## (三) 活动组织很成功：

20余人，沿着郊区乡路，徒步行走了约20公里的路程，在行走的过程中，大家互相关照，说说笑笑，既达到了锻炼身体的目的，也达到了相互交流，勾通情感的目的，使大家更团结，更有团队精神。开始的时候有很多人相互之间不认识，但等这一程走完，大家都变成了熟人，这说明我们的活动很成功，达到了预期的目的。

## 二、不成功方面：

### (一) 线路选定不好：

在组织这次活动的时候，我们以安全第一为出发点，希望能找到一条车少，人少，便于行走的线路，但在全城搜索之后，发现忠县周边内已经没有这样的线路，除非在公园或者乡镇有这种路线，还都是绕圈走的路，无法体现徒步那种长途跋涉的刺激，经过再三考虑，决定把从长江大桥到复兴定为此

次活动的线路，但是在实际行走过程中，发现该条线路车辆也很少，路面也不平整，适合徒步行走，由于有人是第一次徒步腿脚出现问题，这使本次徒步在活动过程中，不得不改变线路，导致此次活动中途有些混乱，在线路问题上意见不统一，导致有人途中叫累。

## (二) 服装参差不齐，不符合徒步要求。

按正常要求，参与徒步活动应具备以下必备用品：背包、快干衣裤或长袖(注意防晒)、徒步鞋、防晒品，帽子或墨镜，以免晒伤、个人一如药油、跌打药、止血贴、胃药或个别特效药物，防蚊药。食品、饮用水：出发时每人自备水，以备旅途适当补充；食品：自带零食，半路可充饥。

推荐用品：登山杖、毛巾、塑料袋、后备衣物、照相机、头灯、防水袋。

这些物品，可以有效保证我们在活动过程中的安全性，我们刚刚开始组织徒步活动，用不着装备齐全，但为了保证我们在徒步过程中的安全，适当的装备还是要有的。在这次徒步过程当中，基本上没有考虑以上这些装备，大家穿着也比较混乱，穿什么的都有，，没有穿户外服装和穿徒步鞋，对自己的身体不能进行很好的保护，导致最后有人的鞋扔掉。

## (三) 人员组织不到位。

我们选择的时间是早上8.00分集合，8.30钟出发，因冬季的原因，天亮的越来越迟，一是很多家庭8.00分还没有吃饭，或者有许多活没有干完，二是有人怕雨天上出行，存在安全隐患，不愿出行。三是有的人本来想参加，却因为组织不到位，没接到通知等原因，使很多想参加本次活动的人没能参加，下次组织此项活动的时候，我们会努力做好宣传组织工作，让喜欢此项活动的人都能参加到活动中来，把此项活动真正搞起来，让大家在冬季的时候，有个锻炼项目。

### 三、今后徒步活动如何进行下去：

不论是哪一项活动，开始组织的时候，总会遇见这样那样的困难，也总会受到个别人的非议，但不论人们怎么评论此项活动，我们都有决心把此项活动开展下去，让徒步户外活动落户忠县，让忠县爱好徒步活动的人有地方活动，这也符合忠县政府提出的全民健身活动的宗旨。

总之，这项活动既然组织开展了，我们就要开展下去，希望大家都能踊跃参加，让徒步行走，在忠县形成固定的人群，固定的路线，固定的徒步时间，真正的成为人们锻炼身体，强健体魄的一项体育活动。同时，欢迎喜爱此项运动的人积极参加到活动中来。