

# 2023年春节活动策划方案(大全9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 春节活动策划方案篇一

结合xx咖啡的平面媒体合作商，根据广告版面大小设计不同风格的广告宣传图片，突出二维码优惠项目，结合这次要在微信上举办的抽奖活动广告的宣传语一定要有诱惑力。比如这期的报纸广告就可以这样设置(仅供参考，配合广告公司把广告的最大效益利用起来，让粉丝快速增长，如果版面很大，还可以写一些具体的抽奖内容和办法)

- 1、关注xx☐马上有惊喜，更有价值4999的iapd等着你!
- 2、马上有礼，详情关注xx微信公众平台
- 3、温暖xx新春送礼，大礼奖不停，活动期间更有价值4999元的ipad☐珍贵红酒，上万份现金抵用券等着你哦!!

虽然这种方法不新奇，用多了也会让人有点反感，但是要有这样一个理念。“我不是来打广告的，我是来给大家送礼的”在群里和大家多活跃气氛，适当的发点二维码图片和抽奖活动，大家对新奇的事物还是充满好奇心的。

线下活动中☐x展架，易拉宝，海报，都要醒目的张贴出二维码，而活动的主持人也需要多引导消费者进行二维码扫描。把线下活动和微信线上活动相结合，比如现场关注抽奖，或者是现场的营销抽奖。打个比方，在一次活动过程中，我们的主持人邀请大家扫描二维码，告诉大家一会儿会有惊喜，

在大家扫描之后，主持人叫大家回复“大转盘”或者是“港湾送礼”等等字样，进行现场抽奖和奖品派发。

店内的广告同样是很重要的，不同的位置贴设计不同的二维码，比如吧台，可以放一个支架来放置二维码图案。过道可以放一个二维码的指路牌等。店内的二维码不要千篇一律的重复，把二维码做成一种文化。

门口、菜单、吧台、名片、厕所、桌子、楼道、店面形象等。这些都是二维码的放置之处。

还有很多二维码宣传的手段，比如可以在人流量大的地方，去收二维码，叫路人扫描有些商家叫自己员工穿上卡通人物的装扮(米老鼠和唐老鸭)，去大街上和路人合影，以手机二维码。不过这需要耗费一定的人力资源，具体可以根据商家的实际情况来开展。二维码作为最主要的获取粉丝的接口，没有粉丝就谈不上微营销了。微信营销的实质是是对已有客户群体进行二次营销，正因为是已有的客户群体，所以在客户定位上就非常的精准了。

微信的抽奖活动要成为其主打亮点，人都是好奇的心理，如果能在微信上面进行一系列的体验式抽奖，那么客户自然会非常乐意接受。目前我们的营销活动有三个：大转盘、刮刮卡、砸金蛋这三个活动的本质都是一样的，只是表现形式不一样而已。

每个活动均可在后台设置每一个奖项的中奖概率，比如把一等奖中奖概率设置为0%，每一个活动的触发机制都可以是任何一个关键字。比如要触发大转盘活动，可以给大转盘活动绑定关键词“港湾送礼”等，这些都可以在开启活动的时候来设置关键词的。建议三个活动换着进行，活动的频率在前期可能要高点，以后频率慢慢低点，前期主要是吸引消费者，积累人气。

第一期活动暂定为大转盘抽奖活动，大转盘在实际使用过程中是最受消费者青睐的。可以连续搞两期以上。

负责人和店长做好全面协作工作。收银员负责核对中奖名单。前台服务员除了做服务员工作外应该在客户上菜室、结账时提醒客户扫描二维码，并告知扫描二维码有优惠活动，还应该指导客户进行二维码关注和协助客户进行抽奖。所有员工都必须有自己的微信，并每天分享至少一次港湾微信公众账号的优质内容，可以是图文消息，也可以是活动界面，也可以是电子菜单。必要时建立严格的奖惩机制和任务机制。

1、针对上面说的每个员工都分享港湾的微信公众平台的内容到朋友圈，也可以建立奖励制度，如果有朋友评论或者是转发则给予奖励。

2、比如，每个服务员每天至少引导20个客户关注港湾的微信公众平台，超出后进行奖励

3、引导客户分享中奖信息到朋友圈，并进行奖励。

老会员的维护工作也非常重要，当平台有一定粉丝数量的时候，要做好老会员的维护，老会员的维护通过和平时消息群发相关活动的参与。

特别要说明的是消息群发功能，频率不宜过高，每周3-4次为宜，因为现在每个人手机里都有十几个或者更多公众账号，如果每个公众号每天都发一条消息，那么，势必造成信息干扰，会有被粉丝取消关注的可能，如果十天半个月都不发消息的话，又会让粉丝觉得关注这个微信公众平台的价值不大，也有被取消关注的可能。

群发消息也不一定必须是图文消息，可以是一张图片，一段文字(200字左右)，最好能引起消费者共鸣，再配合我们提供的微论坛，微投票，微调研，可以帮助xx更了解消费者，从

而不断改进自己，提升自己。

## 春节活动策划方案篇二

我校按照省文明办、石家庄市教育局的通知要求，结合工作实际，积极号召、组织全校学生在寒假期间开展寒假“春节感恩行动”实践活动产生了良好的效应。现总结如下：

学校把开展“春节感恩行动”主题实践活动作为一项重要任务。结合实际，统筹安排，组织开展多种形式的道德实践活动。引领孩子在家庭，孝敬父母；在学校，尊敬师长；在社会，奉献爱心，努力做一个有道德的人。

(1) 实践活动布置原则：简便易行、突出实践、注重实效、贴近学生、贴近生活、贴近实际。

(2) 活动时间

春节、元宵节期间。

(3) 活动内容

- 1、当一天家。
- 2、拜一次年。
- 3、做一次小志愿者。
- 4、参加一次民俗(展览)活动。
- 5、网上发表一篇感言。

在实践活动中，学生积极参与，有160人参加此次感恩行动。同学们无论是从思想上，还是从行动上都充分表现出了作为

一个有道德的人所拥有的品质。我校及时发现、总结、宣传活动中涌现出来的先进典型和成功经验，表彰好人好事，推动活动不断深入。

我校将以此次活动为契机，把“做一个有道德的人”在学校、家庭、社会持之以恒地开展下去，引导学生参与道德实践，让孩子们自我教育、自我提高，升华心灵，陶冶情操，成长为一个真正有道德的人！如：

1、在家庭，开展“孝敬父母、体验亲情”活动。提倡主动分担家务，帮助父母洗碗、做饭、洗衣、叠被、扫地、浇花。学会感恩；不挑吃穿，不乱花钱，不盲目攀比，养成艰苦朴素、勤俭节约的好习惯。

2、在学校，开展“和谐校园”活动。引导学生尊敬师长，见面行礼、主动问好，推行校园文明礼貌用语，做到知礼仪、重礼节；倡导同学之间结对互助增强合作意识。

通过开展这次活动，我校学生对如何做一个有道德的人、如何做一个文明学生、如何做一个对社会有益的人，有了更深刻的认识；学会了感恩父母、感恩他人、感恩社会；培养了学生的‘社会责任感，树立正确的人生价值观！总之，本次活动促进了学生身心健康发展，在学生身心产生了深刻的影响，使学生思想道德品质有了很大的提升。

### 春节活动策划方案篇三

xx年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于xx年1月13日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“龙年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

1 组 长：王嘉陵

2、副组长：徐兵、万柳

3、成 员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社

区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

xx年1月13日下午2时开始-----。

社区办公楼(钢球小区篮球场)

1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区xx年迎春游园活动安排和部署。

2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明

礼让、欢乐祥和。

- 2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。
- 3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，
- 4、车辆按指定位置停放。

九、费用预算（略）

## 春节活动策划方案篇四

xx年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于xx年1月13日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“龙年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

1组长□xx

2、副组长□xx

3、成员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

xx年1月13日下午2时开始-----。

社区办公楼(钢球小区篮球场)

1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实

物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区xx年迎春游园活动安排和部署。

2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，

4、车辆按指定位置停放。

.....

## 春节活动策划方案篇五

20xx年将要从我们身边溜走，我们迎来的是20xx年。相信新年即将到临的日子里，每个人的脸上都会洋溢着快乐与激情。春节期间的你是否感到糊口的充实?是否体会到村里浓郁的新

年气息?忙于过春节的你是否觉得生活缺少了什么。

来吧!让主题为心系故乡，放飞梦想的春节活动改变你平凡的生活，让它陪伴你在热闹喜庆的气氛中欢度佳节，为你生活增添色彩，增添快乐。增进乡亲们的友谊。

- 1、春节活动则是一个很好的形式;
- 2、在村里营造良好的气氛，活跃村里的文化，让人们感到新年的气息;
- 3、使参加活动选手增添竞争意识，促进全村人的交流;让我们在小学生心里树立好的榜样，也让村委会在村民心里有好的印象。

20xx年春节活动

20xx年x月x日早上8:00揭幕

xx小学

xx全体村民

组织办方□xx聚可达球队

资助方 □xx所有球队及道香人士

活动对象□xx全体村民

通过海报展板等形式对活动进行宣扬，让人们了解春节活动的内容，并激发人们的参与热情。

a□宣扬在屯里的主要路口粘贴海报，

c[]活动的开展：本次春节活动分两个部分进行春节，首先在20xx年x月x日7：00-16：00开展各类比赛和趣味活动；{接着19：00-22:00举办春节联欢晚会。

- 1、 篮球比赛：
- 2、 羽毛球比赛：
- 3、 乒乓球比赛：
- 4、 书法比赛：
- 5、 象棋比赛：

接纳逐步裁减的方式，选出最后冠军 亚军 季军队，奖金30, 20, 10 元，并将颁发纪念性的奖品。

- 1、 一场舞蹈
- 2、 一 场话剧
- 3、 小品
- 4、 游戏环节(吹气球、模拟弹吉他)等等
- 5、 歌唱

2、各获得奖品的人先给予奖品凭条，再到相应的地点处领取奖品；

5、指定地点报名在海报有，趣味游戏可于活动当天在现场报名。

6、各球队要安排人员维护比赛现场次序，参赛队员要坚守裁判判决。

7、请各兄弟姐妹加大宣传，选送相关人员或个人自愿参加比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为道香送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

8、比赛友谊第一，比赛第二为原则。

9、各比赛项目的要求和标准以各相关细则为准。

10、活动项目若有变化或未尽事宜，将另行通知。

11、活动的最终解释权归聚可达男子篮球队所有。

篮球、哨子、乒乓球、乒乓球拍、羽毛球、羽毛球拍、象棋、宣纸、毛笔、奖品、、横幅、音响设备、各类电器等等。

1、趣味游戏项目：各类奖品费：1000元、材料费：500元、纸笔打印费其他费用：300元。

2、挑战比赛项目：奖金费：3000元、材料费1000元、场地修补费：200元、其他费：500元。

3、联欢晚会项目：材料费(服装租借、电线、电灯、音响设备、各类装潢原料、横幅)1000元、观众奖：500元、其他费：500元。

## 春节活动策划方案篇六

一、活动目的：

春节,家家户户都有张贴春联的习俗,红红火火的春联给节日增添了喜庆的气氛。为了喜迎虎年的来临,营造节日的喜庆气氛[]20xx年2月7日(阴历腊月二十四),川汇区青年志愿者协会将举行春联赠送活动——“笔墨迎春——献爱心,送春

联”。人逢盛世精神爽，年根岁末送春联，为市民义务写春联，来送出我们真情的祝福。

二、活动主题：弘扬志愿精神，构建和谐川汇

三、活动口号：有困难找志愿者，有时间做志愿者

四、活动内容：献爱心，送春联

五、活动地点：人民商场

六、活动步骤：

第一：由区青年志愿者协会负责准备纸张笔墨

第二：由区青年志愿者协会筹备小组招募统计所有参加活动的志愿者并交代注意事项（每个参加者务必准时集合不得迟到）

第三：由区青年志愿者协会联系活动节目的人员开展活动。

七、注意事项：

1、准时到达目的地，路上注意安全。

2、志愿者要有足够的耐心。

八、人员分工：

负责人：

本次志愿者招募对象：

1、有书法写作特长的志愿者

2、愿意参与的志愿者（均可参加）

## 春节活动策划方案篇七

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在xxxx过除夕是最好的选择的印象。

新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

1、 利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、 提高xxxx销售额度

1、 贺岁倒计时，与您同欢庆

2、 参与互动游戏，赢取新年大奖

时间□20xx年1月28日

地点□xxxx

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、

金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

地点□xxxx

时间□20xx年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，（金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏），游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份；

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1□ xxxx进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进xxxx就能感到节日的喜庆气氛。（大门口18串×6=108个，进门到停车处112个）

2、 大门口两柱挂横幅一条□“xxxx恭祝大家新春愉快！”

3、 山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，（制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，）两个花柱中间放一棵4-5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝（用泡沫做），在桃树上再挂一些红包（内置一毛硬币），和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20xx”□在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、 山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63盏×3=189个)

5□ xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼 $30 \times 6 = 180$ 个，此与门口景观相对映；另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、 桑拿区布置：

a□ spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b□ 大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花；

c□ 在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画；

d□ 大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼；

7□ xxxx布置：

b□ 后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结；

c□ 前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d□ 一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

e□ 大厅布置：

(1) 大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2) t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3) t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

(4) 靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，(共15块)。

2、 营销部负责活动现场布置安排、指挥，

3、 工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、 娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、 康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、 财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元(1角)

7、 总办，整个活动进程的监督和控制，

投放时间：1月20日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：3000元

投放时间：1月10日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额□20xx元

# 春节活动策划方案篇八

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在xxxx过除夕是最好的选择的印象。

## 一、活动主题：

20xx 新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

## 二、活动构思：

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

## 三、活动目的：

- 1、 利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量
- 2、 提高xxxx销售额度

## 四、主题活动：

- 1、 贺岁倒计时，与您同欢庆
- 2、 参与互动游戏，赢取新年大奖

## 五、具体活动安排：

### 1、贺岁倒计时，与您同欢庆

地点:XXXX

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12:00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

### 2、参与互动游戏，赢取新年大奖(具体游戏内容由节目部负责提供)

地点:XXXX

时间:20xx年1月18日晚11:00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，(金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏)，游戏设三级奖项：

一等奖:每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖:每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖:新年礼物一份，参与者每人一份；

## 六、场景布置：

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

2、大门口两柱挂横幅一条□“XXXX恭祝大家新春愉快！”

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63

盏×3=189个)

5□ xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼 $30 \times 6 = 180$ 个，此与门口景观相对映；另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、 桑拿区布置：

a□ spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b□ 大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花；

c□ 在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画；

7□ xxxx布置：

b□ 后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结；

c□ 前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d□ 一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

e□ 大厅布置：

(1) 大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2) t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭

炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3) t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

(4) 靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，(共15块)。

## 七、活动安排

2、 营销部负责活动现场布置安排、指挥，

3、 工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、 娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、 康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、 财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元(1角)

7、 总办，整个活动进程的监督和控制，

## 八、广告表现形式

### 1、短信息传递

特点:能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额:3000元

### 2、贺年卡、宣传单

特点:能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额:20xx元

## 春节活动策划方案篇九

各条线动员广大员工集思广益，创作春联后提报到小编处，小编会从中选出优秀春联制作出来，张贴在各仓、各站点。被选中的优秀提报者会有一份精美大礼包哦！提报要符合以下精神哦：

- 1、积极、阳光、正能量。
- 2、贴合公司精神，围绕公司业务发展。
- 3、关键词“科技、开放、赋能、创新、智慧、共生”。

收集截止日期：1月19日18:00前

选定优秀春联日期：1月22日

每条线反馈数量：5组优秀对联

选定的`春联等氛围装饰将在制作好后发送至各园区、站点。

喜气团圆年系列为大家准备了3个活动，可选择哦！

- 1、清尘迎灶神：年前共同清扫办公场所、区域，共同清洁后一起写对联、吃社灶糖。
- 2、春节压岁钱：每位员工领取一份红包，红包内可装抽奖卡片，分阶段为员工开奖发奖品。
- 3、饺子团圆饭：员工共同包饺子、煮饺子，团结协作，和乐融融

信息反馈：春节员工活动以图文形式回传至小编。

反馈时间：2月10日前反馈。

## 团圆年

## 闹元宵

闹元宵系列活动共有共赏一轮月、欢喜猜灯谜、共同做元宵三个活动可做哦：

- 1、赏明月：以灯代月，在工区悬挂彩灯
- 2、猜灯谜：在彩灯内设置谜题，答中谜题可领取礼品
- 3、做元宵：采购馅料和元宵粉，热热闹闹摇元宵。

信息反馈：活动以图文形式回传至华北。

素材反馈时间：3月2日日前反馈。

## 活动开展注意事项

## 过大年

刚才小编一一列举了这么多充满年味的活动，是不是已经打算开始行动啦，为了让大家的顺利开展活动，小编在这里再啰嗦一下相关事项哈：

- 1、各部门活动费用已通过邮件发送给各部门啦，
- 2、采购与报销即可按照20xx年新版文化报销采购方案实行；
- 3、本周五1月19日中午12:00前，以邮件形式提交《附件、费用分摊表》提交北京各条线、外阜省份的采购对接人，与费用分摊明细。
- 5、线上采购明细表文化关怀部审批后方可系统下单

6、下周五1月26日前，完成线上采购系统提报。

8、以上邮件均提交至xxx

9、以上内容中涉及到附件的均在邮件中体现啦，请注意查收哦！