

最新劳动节环卫工人手抄报 劳动节活动策划(模板9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

劳动节环卫工人手抄报篇一

五一劳动节即将来临，为营造节日的气氛，释放员工压力，增进员工之间的友谊，公司决定举办一场劳动节创意水果拼盘比赛。

活动目的

让员工感受到节日的气氛，提供一个互相交流、互动的机会，体现员工的团队协作精神，展示各自的创作潜力，感受大家庭的和谐与温馨。

活动地点：

会议大楼

活动时间：

参加活动人员：

全体员工(共1100个人，分成100个组，每个组11人，每组安排一个组长与副组长)

活动原则：

创新、公平竞争、重在参与(不铺张浪费、保持环境卫生)

活动准备事项:

1. 活动场所清场、布场
2. 每组所需的水果蔬菜
3. 一百张桌子以及五百个盘子, 每个桌子上五个
4. 五百把小刀(可以自带所需刀具)、牙签、垃圾袋
5. 每组参赛号码牌、比赛规则资料、投票卡片、笔(行政部负责打印、分发)

活动经费:

每组所购买水果蔬菜以及工具费用规定在50元之内, 总费用控制在5000元内。(先垫后付)

活动安排:

比赛共两场, 第一场创意水果拼盘赛, 第二场才艺比赛, 具体规则如下:

第一场: 100组团队各自做出有特色、创意的水果拼盘, 由每组组长与副组长作为评委在这100个作品中选出30组优胜团队。

第二场: 由第一场获胜的30组优胜团队派出一名代表表演自己最拿手的才艺节目, 其他70组未晋级团队成员作为大众评委, 与其组长投票选出5组获胜者, 最后再由各部门经理选出冠军、亚军、季军。

活动流程: (所限定时间与实际会有偏差)

1. 参赛选手进场，领取号码牌。
2. 主持人讲话公布游戏规则，宣布活动开始(14: 00准时开始)。
4. 第一场投票环节，由各组组长与副组长分别在投票卡片上写下30组团队号码牌，最后由行政部汇总，得票数最多的30组团队进入下一场比赛。(15: 50第一场投票环节结束)。
5. 公布第一场优胜者名单，准备下一场比赛。
7. 第二场投票环节，未晋级的70组团队成员作为大众评委，每组成员与其组长共同做出投票决定，由组长写下5组候选团队(19: 00第二轮投票结束)。
8. 5组候选团拉票环节，最后各部门经理共同选出冠军、亚军、季军。
9. 总经理为获胜者颁奖。

劳动节环卫工人手抄报篇二

通过此次传唱红色经典歌曲比赛，加强同学们的爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

4月30日下午

大操场

1—6年级

1、演唱内容：一首红色歌曲

- 2、演唱时间：不超过5分钟。
 - 3、演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱朗诵加演唱等不同的演唱形式。
 - 4、参赛班级自备伴奏带、伴奏碟，不得清唱。
 - 5、演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。
 - 6、各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。
 - 7、指挥节奏准确，有表现力和感染力。
 - 8、提倡每班全体学生都参加。
 - 9、节目单下周二上交教导处。
- 1、演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。
(20分)
 - 2、演唱的感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(20)
- 按年级评选：一等奖一名、二等奖一名、优秀奖一名。

劳动节环卫工人手抄报篇三

：劲爆五一、全方位的疯狂盛宴。

造人气，吸引客人的眼球，促进店面的'销售和业绩。营造一个激情，幸福、欢乐、祥和的节假日。从而打造金叶珠宝在广大客人心中的品牌！

一、“劲爆”

2、“寻宝”主题活动。本店将在店面设立冰点价元钻戒，等你发现，

(二)：凡是在主题活动期间购物都有好礼送。

主题活动期间，凭当日电脑g享受一次抽奖主题活动，奖品分为特等奖。名为“一生一世”钻戒一枚。一等奖。精品首饰皮盒或情侣杯。二等奖。金叶保温杯或真情金叶。

二、“劲爆”

1、凡主题活动期间购买钻石满元，赠送元a货玉佩。

2、购买钻石满元，送黄金编织戒指和a货玉佩。

3、佩购买钻石满元，送黄金编织手链和a货玉。

4、购买钻石满元，送黄金编织手链和编织戒指。

5、购买钻石满元，送元钻石吊坠。

三、劲爆

凡在主题活动期间内，为关爱“五一”客人，凡51年出生，51周岁，身份证中有51(连号)，手机号有51(连号)，51当天购买首饰，可加一次抽奖。

劳动节环卫工人手抄报篇四

：劲爆五一、全方位的疯狂盛宴。

造人气，吸引客人的`眼球，促进店面的销售和业绩。营造一个激情，幸福、欢乐、祥和的节假日。从而打造金叶珠宝在广大客人心中的品牌！

一、“劲爆”

2、“寻宝”主题活动。本店将在店面设立冰点价元钻戒，等你发现，

(二)：凡是在主题活动期间购物都有好礼送。

主题活动期间，凭当日电脑g享受一次抽奖主题活动，奖品分为特等奖。名为“一生一世”钻戒一枚。一等奖。精品首饰皮盒或情侣杯。二等奖。金叶保温杯或真情金叶。

二、“劲爆”

1、凡主题活动期间购买钻石满元，赠送元a货玉佩。

2、购买钻石满元，送黄金编织戒指和a货玉佩。

3、佩购买钻石满元，送黄金编织手链和a货玉。

4、购买钻石满元，送黄金编织手链和编织戒指。

5、购买钻石满元，送元钻石吊坠。

三、劲爆

凡在主题活动期间内，为关爱“五一”客人，凡51年出生，51周岁，身份证中有51(连号)，手机号有51(连号)，51当天购买首饰，可加一次抽奖。

劳动节环卫工人手抄报篇五

月30日下午2：30

小学

1、男子定位投篮

裁判：

每人每轮投5粒篮球，每投中一粒球，奖给一块雕牌透明皂。

2、男子、女子定位投铁环

裁判：

每人每轮投5个铁环，每投中一环，奖给相应奖品。

3、女子夹珠子比赛

裁判：

1、分组进行，每组10人，每轮比赛时间3分钟；

2、每组按夹珠子量分：

一等奖2人，奖给洗发水一瓶；

二等奖3人，奖给雕牌香皂一块；

三等奖5人，奖给雕牌透明皂一块。

1、背靠背夹气球比赛，走10米往还的距离。

2、各校选派两队参赛；

3、按速度分：

一等奖2队，奖给洗发水一瓶；

二等奖3队，奖给雕牌香皂一块；

三等奖5队，奖给雕牌透明皂一块。

- 1、所有参加活动的教职工将获得一份纪念品；
- 2、活动结束后芦山小学宴请参加活动的全体教职工。

劳动节环卫工人手抄报篇六

通过此次传唱红色经典歌曲比赛，加强同学们的爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

5月1日下午

大操场

1—6年级

1. 演唱内容：一首红色歌曲
2. 演唱时间：不超过5分钟。
3. 演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱朗诵加演唱等不同的演唱形式。
4. 参赛班级自备伴奏带、伴奏碟，不得清唱。
5. 演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。
6. 各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。
7. 指挥节奏准确，有表现力和感染力。
8. 提倡每班全体学生都参加。

9. 节目单下周二上交教导处。

1. 演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。(20分)

2. 演唱的'感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(20)

劳动节环卫工人手抄报篇七

发扬光荣传统，弘扬先进思想和时代精神，充分发挥教职工在解放思想创新工作中的主力军作用，在“五一”国际劳动节即将到来之际，按照区教育局的指示精神，我校以“颂改革、促振兴、建和谐”为主题，共建和谐、欢乐祥和的节日氛围，本篇文章来自。唱响“劳动光荣，教师伟大”的主旋律，开展庆“五一”系列活动，以展示教师风采，激发广大教职工建设和谐校园的积极性、创造性，让教职工过好自己的节日，现把此次系列活动总结如下：

为全面加强和提高教师职业道德和职业精神，建立健全师德建设的长效机制，不断提升教师道德修养和文化修养，增强教书育人、敬业乐教的坚定性和自觉性，在平凡的岗位上实现不平凡的人生价值，弘扬爱岗敬业、无私奉献的教师职业精神，全面激发教师的工作热情，做一个富有激情的好教师。我校开展了一系列的学习“杨爱军事迹”活动。教师们观看了“杨爱军事迹”的录像片，聆听校长及专家的讲座，教师们撰写了学习笔记、教育随笔，进行了演讲比赛。通过此活动，教师们都决心在杨爱军精神的感召下，努力树立人民教师良好形象。

我校此次在“五一”国际劳动节来临之际举办的第三届教学节活动，不仅是对老师们自身专业化水平的一次大检阅，也是对学校小班化高效课堂教学开展情况的一次大检阅，它为展现教师的专业素质风采和精神风貌提供了广阔的舞台。

劳动节环卫工人手抄报篇八

在20xx年五一国际劳动节来临之际，为了让全体师生了解五一节的由来、意义，了解并关爱中国各年代的劳模，并树立向他们学习的思想，鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活，培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

- 1、让学生了解五一节的由来、意义；
- 2、让学生了解中国的五一劳动节；
- 3、让学生了解并关爱中国各年代的劳模，并树立向他们学习的思想；
- 4、鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活；
- 5、培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

20年月22日——20年月3日

劳动光荣，奉献最美

全体学生

1、召开主题班会

向学生宣传五一节的由来及意义

2、举办手抄报比赛

各班分别制作一期“五一节”手抄报，要求内容丰富多彩，形式多样，能够体现劳动节的内涵，倡导同学们热爱劳动，从我做起，积极参加劳动。（每班5份）

3、征文活动(三一六年级)

以“劳动光荣，奉献最美”为主题，进行有奖征文比赛，要求：结合自己的亲身参加的劳动，写出真实的体会；用稿纸抄写，不少于500字；月3日之前上交。（每班5篇）

劳动节环卫工人手抄报篇九

“五一黄金周”历来是各商家的一个重要销售时节，特别是冰箱、空调等夏季需求性较大的家电产品，同时也是楼市的一个旺点。为把握五一销售时机，建议联合市内较大、综合实力较强的家电经销商共同开展五一促销活动(天天润也可以考虑)。整合家电与房产两大主力时尚资源，以丰富的产品面及较大的广告号召力、较强的现场煽动力促进双方产品的市场认知度、促进双方产品的销售。

同时活动较之于平面广告更能加强产品的市场印象，能增进与消费者的互动，更好的调动起消费者对楼盘关注的积极性与购买欲。联合造势既可减少广告投入，又能提高市民对活动的关注度，是双赢之举。

1、与消费者零距离交流、扩大各自产品的市场影响力。

2、以优惠的措施，促进各自产品的销售。

1、活动区域固定居民

2、观光旅游人士

3、各自的目标消费群

XXX

以人口较为集中，有一定购买力的区域作为选择标准。

- 1、歌舞演出
- 2、有奖问答
- 3、发放宣传单
- 4、楼盘、产品咨询

楼盘促销

- 1、多层单位的特价房先到先得。
- 2、多层单位非特价房活动期间购买，除享受二千、三千的优惠额度外，赠送指定空调或冰箱一台；但不再享受任何折扣优惠。
- 3、活动期间购买商铺的客户除正常折扣外，获赠指定空调或冰箱一台；但不再享受任何金额优惠。
- 4、来活动现场中答者，可获得礼品伞一支。
- 5、项目已购老客户在五一当天可至售楼部现场领取礼品一份，礼品暂定。

- 1、9：00主持人开场白
- 2、9：05节目
- 3、9：15楼盘项目、家电产品介绍
- 4、9：25节目

5、9：45有奖问答

6、10：00节目

7、10：15发放宣传单及咨询

1、展板2块，铁架焊制可折叠收放

2、易拉宝一个

3、音响一对含无线话筒

4、拱门1——2个(双方各提供一个)红地毯

5、咨询台1—2张、椅子6张

6、宣传折页、资料袋若干

7、礼品伞200支

8、冰箱、空调若干台(经销商提供)

9、家电类宣传展板由经销商制作安排

10、帐篷4顶(经销商提供)

1、活动短信：5万条

2、电视流字1周

3、宣传单页(各自制作、发布)

4、户外广告牌(长年效应)

1、活动短信：5万条xx元/条=x元(各出50%)

- 2、电视流字1周 xx 元/天= x 元(各出50%)
- 3、演员费用：约 x /天人 xx 人 $x5$ 天= x 元(经销商)
- 4、场地费用 $\square x$ 元/天 \cdot 地 $x5$ 天= x 元(开发商)
- 5、拱门审批 $\square x$ 元/天 $x5$ 天= x 元(经销商)
- 6、绶带：4条 $x30$ 元/条= x 元(经销商)
- 7、地毯、台布：约 x 元(开发商)
- 8、展板 $\square x$ 元/个 $x2$ 个= x 元(开发商、含喷绘)
- 9、汽车租赁 $\square x$ 元 $x5$ 天= x 元(各出50%)
- 10、户外广告喷绘约 x 元(开发商)
- 11、其他费用共计 x 元