

# 宣传思想开展情况报告(汇总5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。写报告的时候需要注意什么呢?有哪些格式需要注意呢?下面是小编为大家整理的报告范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

## 宣传思想开展情况报告篇一

根据文件要求,为认真贯彻落实上级有关保密工作的方针、政策、指示,加强对保密法学习宣传活动的领导,确保学习宣传活动的顺利进行,我们及时召开了会议,结合单位实际,对今后如何做好保密工作做出了相关部署,制订了活动实施方案,并成立了保密法学习宣传活动领导小组。

### 二、开展宣传教育,进一步增强全体干部职工保密意识

为确保此次宣传教育活动达到预期目的,我们开展了内容丰富、形式多样的活动。一是召开了保密法宣传活动会议,会上,认真学习了新修订的《保密法》及相关文件精神,并对今后保密工作的开展作了具体部署和安排,重点强调了保密工作的重要性、必要性、紧迫性;二是组织全体干部职工进行了一次保密知识测试;三是通过板报等方式对《新保密法》进行宣传教育,进一步强化党员干部职工保密意识,牢固树立“保密就是保安全、保发展”的思想;四是在活动期间,举办了一次保密法专题培训。内容涉及涉密与非涉密文件、设备界定标准、信息公开审查指定、文件处理等保密工作专业知识,使保密工作真正做到有据可查,有法可依。

### 三、强化制度落实,进一步完善保密工作管理

在保密宣传月活动中,我们从严格制度入手,加强对保密工

作的管理。一是重新制定了《保密工作制度》；二是严格保密制度。严把密级文件的“收文、发文、登文、送转、清退、借阅、保管、销毁”八个关口。三是加强涉密设备的管理。所有设备均加贴标签，严格登记在册，内、外网物理隔离，严格遵守计算机使用规定，严防涉密文件、非涉密文件混储，涉密设施外出修理须领导批示并有专人看护或请人到单位修理。四是加强对废弃秘密文件的销毁和管理。对废弃文件、资料、信封、文件余页、废页，都及时使用碎纸机进行销毁，较好地堵塞各种失泄密渠道。五是签订在岗人员保密承诺书，明确责任，责任到人。

#### 四、存在问题及整改措施

##### (一) 存在的问题

一是新《保密法》实行在初步阶段，本单位新制定的制度中尚有不完善之处，有待在今后的工作中进一步加以补充、修订。

二是随着信息化工作的深入开展，对保密工作要求越来越高，本单位现行监管制度需要进一步加强。

三是本次宣传教育活动相对紧促，部分工作成果尚未展现，党员干部职工个人保密意识还需进一步增强。

##### (二) 整改措施

一是在今后的工作中不断加强对保密法知识的培训和教育，并将之不断完善于保密制度中；二是增加专(兼)职保密人员，不断完善监督制度；三是长期坚持宣传教育工作并尝试在适当的时候实施奖惩制度以增强党员干部职工的保密意识。

# 宣传思想开展情况报告篇二

## 【篇一】乡镇宣传思想工作情况调研报告

为更好地推动基层宣传思想文化工作，通过采取实地走访、座谈等方式深入基层调研，认真梳理当前基层宣传思想文化工作的现状，深入研究工作中存在的突出矛盾、薄弱环节和亟待解决的重点难点问题。现将调研情况报告如下：

随着经济的快速发展，传播载体的迅速普及，群众思想的不断解放，以及各种思想文化的相互激荡，使得基层宣传思想文化工作面临的新情况、新问题不断涌现，许多现实难题表现得越来越突出。基层宣传思想文化工作面临着新的机遇和挑战，引领社会思潮的任务更加紧迫，营造良好舆论氛围的任务更加繁重。当前，基层宣传思想文化工作在新形势下的突出表现如下：

（一）群众思想观念、价值取向日益多元多样多变。当前，我国正处在社会转轨、经济转型的加速期，各种社会思潮此起彼伏，各种社会力量竞相发出自己的声音，一元化指导思想与多样化社会意识并存，传统思想观念与现代思想观念相互交融，本土文化与外来文化相互碰撞，社会思想意识呈现出多元多样多变的特点。尤其是在农村，随着城市化进程不断加快，农民思想观念遭受冲击，带来了集体观念淡化、个人利益至上、享乐主义滋生、善恶标准迷失等一系列问题，对基层宣传思想文化工作造成一定的冲击。同时，随着改革的深入，各种矛盾逐渐凸显，突发事件日益增多，一些社会现实问题容易引起偏激言论和非理性行为，这些现象也必须引起我们的重视和警惕。

（二）信息传播手段不断更新。随着计算机、互联网络等高科技的兴起，网络已成为进行交流、传播信息的新兴媒体。报刊、电视、手机、网络、微信、微博等新旧媒体广泛使用，导致传播的速度更快、信息量更大，传播的负面信息更多，

正面信息受到削弱，舆情保障工作的难度日益加大。互联网已成为覆盖最广、影响巨大的大众传媒，成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器。

（三）群众精神需求日益提高，呈现出多层次、多样化、多方面的特征。国家经济的发展和广大群众物质生活的逐步富裕，推动了广大群众在文化方面和精神方面的需求，人民群众的文化需求和消费正进入一个空前旺盛的时期。人们不再满足于简单的听广播、看电视等传统娱乐方式，转而追求节奏更快的城市现代生活，对精神文化生活的内容、形式、层次要求更高，这也对基层宣传思想文化工作提出了新的挑战。

当前，基层宣传思想文化工作扎实开展，取得了一定成绩，也总结出一些成功经验和做法，但在当前面临的新形势、新任务、新课题下，仍然暴露出很多短板和不足，现状不容乐观。主要表现在以下几个方面：

（一）基层对宣传思想文化工作重视不够。宣传思想文化工作作为一个软指标，在基层各项工作中，往往是“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”，虽然在年初的计划安排中，宣传思想文化工作同其他工作一样被列入计划，但在实际落实中，却往往在经费、人员以及制度的落实上都得不到保障。由于宣传思想文化工作不能起到立竿见影的效果，某些单位和基层看不到宣传思想文化工作潜移默化的作用，对宣传思想文化工作的长期性和艰巨性缺乏了解和耐性，对其在经济工作和其他工作中的作用存在认识上的偏差，从而忽视了宣传思想文化工作，存在着应付了事，得过且过的现象。

（二）传统的宣传教育阵地、形式和方法单一、难以适应新的形势。随着信息化时代的到来，互联网论坛、qq群、博客、微博、微信等新兴传播手段、传播方式异军突起，深受广大群众喜爱，而传统的宣传思想文化工作已经不可否认存在着如宣传形式单调、宣传手法陈旧、宣传阵地单一的问题，宣教方法往往简单、生硬，采用说教式的单向灌输，缺少与老

百姓的互动，难免影响了正面宣传的说服力。在农村，宣传思想文化工作阵地主要集中于电视，由于电视娱乐性很强，又具有很广的可选择性，同一时间段里往往是娱乐休闲节目大受欢迎，时政要闻节目鲜有人看。与此同时，对党的方针政策的宣传真正符合基层群众需求的少之又少，其理论之高深，用词之晦涩，让基层群众望尘莫及，不知所云。因此，宣传教育活动往往在农村存在着断裂现象，宣传教育只停留在村委干部和镇街机关党员干部的层面，没有真正进入群众之中，即使灌入了人耳，却难入人心。

（三）宣传思想文化工作队伍建设滞后。近几年来，基层工作任务日益繁重，许多干部往往身兼数职。由于分管负责的工作太多，负责宣传思想文化工作的干部很难集中时间和精力来抓宣传思想文化工作，有的甚至把大部分时间和主要精力都放在了其它日常工作上。宣传思想文化工作干部队伍不稳定，人员缺位、兼职、在编不在岗的现象非常普遍。不少宣传干部做基层宣传思想文化工作的经验不足，缺乏应有的事业心、责任心，对艰巨而复杂的宣传思想文化工作缺乏必要的调研和分析，不能把丰富的宣传思想文化工作寓于日常业务工作之中，工作始终打不开新局面。很多基层没有吹、拉、弹、唱和文学创作等方面的专业人才，也没有专业的文艺辅导人才，或者说隐藏在民间，没有被及时发掘。

（四）基层宣传思想文化工作缺乏创新和活力，不能满足群众日益增长的精神需求。随着广大人民收入的不断增长，基层群众对文化活动的需求越来越高，但是，基层文化却始终呈现“文艺队伍年年岁岁人相似，文艺作品岁岁年年产不出”的现象，用老百姓的话说“嘴一张就知道唱什么歌，脚一抬就知道跳什么舞”。虽然每年都有“三下乡”活动，但一年最多只有一至二次，而且受众人数非常有限。基层宣传思想文化工作不能很好地把宣传内容同基层群众关心的热点、难点问题联系起来，与基层群众的切身利益结合起来，致使宣传思想文化工作缺乏应有的感染力和说服力。

（五）宣传思想文化工作投入不足。近年来，省、市、县各级都加大了对基层宣传思想文化工作的投入，安排各项资金用于基层宣传思想文化阵地建设，虽然基层文化阵地的硬件设施得到了较大的改善，但用于基层宣传思想文化工作的资金毕竟有限，难以完全满足宣传工作的需要。另外，许多农村宣传文化阵地重建轻管问题严重，不能满足广大农民群众日常文化生活需求。比如部分农家书屋，由于缺乏持续投入，书屋没人管理、藏书品种单一、书籍陈旧、内容过时等问题使图书室大多数基本闲置。

基层宣传思想文化工作在展示中国特色社会主义的优越性和先进性、传承中国优秀传统文化和民族精神、凝练提升时代精神、弘扬社会主义荣辱观、净化社会风气方面发挥着举足轻重的作用。在新阶段、新形势下，基层宣传思想工作必须不断改革创新，才能适应时代发展要求，更好地弘扬社会主义核心价值观。

一要加强基层对宣传思想文化工作的重视。首先，要解决好干部的思想认识问题。各级干部必须提高对基层宣传思想文化工作重要性的认识，切实增强责任感和使命感。要把基层宣传思想文化工作列为重要议事日程，及时研究基层宣传思想文化工作面临的新情况、新问题，安排部署加强和改进基层宣传思想文化工作的具体措施，切实解决工作中面临的各种困难，提高主动从事基层宣传思想文化工作的积极性和主动性。其次，要建立一套针对性强、有可操作性、较规范的考核、奖惩机制，制定量化考核标准，将指标层层分解、细化，把任务落实到相关部门和人员，使他们人人有任务、人人有目标，人人主动抓工作。最后，要严格考核，奖优罚劣。根据量化考核标准，对基层宣传思想文化工作进行综合考核和评价，依据考核和评价结果奖优罚劣，促进基层宣传思想文化工作的有效开展，使宣传思想文化工作切切实实地为基层发展服务。

二要创新宣传内容、载体和方式。在宣传内容上，宣传工作

不能仅仅“唯上”，在宣传党的大政方针的同时，更要联合文化、教育等部门贴近百姓，做好与百姓利益相关的政策宣传；在宣传载体上，要切实利用和引导好互联网等新兴媒体，推动各种文化传播方式的互相融合、补充，多渠道、多角度地对干部群众进行思想文化教育，扩大覆盖面和影响力；在宣传方式上，要深刻认识“三贴近”，准确把握人们思想活动的特点和规律，做到生动活泼、深入浅出、通俗易懂，把宣传思想文化工作做得更加具体实在、入情入理、可亲可信。

三要**加强基层宣传思想文化干部队伍建设**。新形式新任务对基层宣传思想文化工作队伍的理论素养、知识水平和业务能力提出了新的更高的要求。要完善基层宣传思想文化工作队伍人员配备，要把那些热心基层宣传思想文化工作，有一定专业技能，善于做群众工作的干部安排到宣传思想文化工作岗位和领导岗位。要制定长远队伍建设规划，定期对宣传思想文化工作人员进行培训，提高宣传工作人员的理论素养和工作技能。还要加强对宣传思想文化队伍后备力量的培养。通过给任务、压担子、送出去学习培训等方式，使后备力量尽快成长为党的政策宣传员、政府与百姓的联络员、人民群众的贴心人，建设一支具有坚定政治立场、广博文化知识、崇高职业精神、过硬工作本领的基层宣传思想文化工作队伍。

四要**发挥群众主体作用，不断丰富基层文化活动**。在新的形势下，宣传思想文化工作者应在文化活动中扮演服务者的角色，积极引导群众，发挥群众的主体作用。一是进一步发挥文化能人作用，在基层总有一些文化能人，他们或会弹会唱，或会舞会讲，应对其中有热情、有影响力的骨干给予经济上、政策上的扶持，将其发展成“文化中心户”，发挥辐射带动作用，吸引周围群众积极参与，从而活跃群众文化。二是结合民间文化娱乐活动的内容和形式，开展能够吸引大多数群众广泛参与的民间活动，如民间游戏、歌舞表演、体育竞赛、节庆活动等，让群众在广泛参与中感受民间文化的魅力，激发对民族、对集体的热爱。

五要加大对基层宣传思想文化工作的投入，整合资源。一方面，对基层宣传思想文化工作的经费投入要随着地方财力增长而同步增加，保障基层宣传部门的工作经费。同时，基层要积极争取上级对宣传思想文化工作的政策倾斜和经费资助，努力整合资源、多方筹措资金。另一方面，要有效利用现有的文化基础设施，要对文化场所和设施设备加强管理，以管理促利用，以利用促建设，提高文化基础设施的利用率。

六是要多部门联合，形成合力。宣传思想文化工作肩负着构建大宣传格局的重要使命。随着人民群众对精神文化生活内容、形式、质量需求的日益提高，有些老经验、老做法很难满足这些需要。同时，唯个人、轻集体、重享受等一系列负面思想也在不断的冲击着宣传思想文化工作。这些棘手的问题不是单纯的一个宣传部门就能解决的，需要发动各条战线、各个部门共同动手，通过全党动手、全员参与，才能形成推进宣传思想文化工作的强大合力，开创基层宣传思想文化工作的新局面。

## 【篇二】乡镇宣传思想工作情况调研报告

在新的历史起点上推进瑞昌科学发展、实现“三年翻番”的关键之年，是三年决战工业300亿、实施进位争先的开局之年。年宣传思想工作总要求是：以科学发展观为指导，以市委五届七次会议精神为统领，深入宣传党的十七大、十七届四中全会精神，以社会主义核心价值体系为根本，大力推进和谐文化建设，理论武装，新闻宣传，思想道德，精神文明创建等各项工作，动员各方面力量，加快发展，科学发展，又好又快发展，为构建富裕、文明、和谐的提供强大精神动力和良好的思想舆论氛围。

深化学习实践科学发展观活动成果。积极探索和建立学习实践科学发展观的长效机制，认真总结在学习实践活动中创造的成功经验，形成有利于学习实践科学发展观的体制机制，不断推动学习实践活动向深度和广度发展。突出实践特色，



坚持学以致用，把学习成果转化为推动科学发展的坚强意志，谋划科学发展的正确思路，领导科学发展的实际能力，促进科学发展的政策措施。

抓好领导干部理论学习。镇党委中心组学习要以科学发展观理论和党的十七届四中全会精神为主要内容，着眼建设学习型党组织和学习型领导班子，创新学习形式，提高学习质量，发挥示范作用。健全完善并严格执行领导干部个人自学、集体研讨、专题调研、学习情况通报和学习效果考核等各项制度。

抓好机关干部、基层党组织、党员群众的理论学习。广泛开展中国特色社会主义理论体系的宣讲普及活动，开展“镇党委书记履行党建工作责任述职”活动，创新讲课形式，开展优秀党课评选活动。机关干部完成每两周一次学习交流，适时组织经验交流，通过典型引路、以点带面，引导和带动基层党员群众的理论教育。

深入开展主题教育活动。根据上级统一部署，在全镇广泛开展“坚持科学发展、共建和谐”主题教育活动，结合提出的“一个突破、两大重点、三大关注和四大基地”（一个突破，即财政收入突破700万元；两大重点即加快拉开“一河两岸”框架与加快推进城镇化建设；三大关注即项目建设招大商、集镇建设打造特色、农业农村工作出亮点；四大基地即工业小区基地、农副产品种养基地、劳动力培训基地和造地增粮基地。）广泛进行宣传发动，广泛开展和谐集镇、和谐村庄、和谐机关、招商能手的评选活动，多渠道、多视角、多形式宣传我镇涌现出来的新典型，充分发挥模范带头，典型带路的作用。

深入推进公民思想道德建设活动。一是大力倡导和践行社会主义荣辱观，加强社会主义核心价值观教育。在全镇广泛开展向周俊军同志学习活动，开展“我为推进瑞昌科学发展献一策”、“决战工业300亿元，我们怎么干”大讨论活动，“学沈浩、下基层、见行动”和“学习周俊军争做群众

贴心人”等系列活动，将学习活动抓紧抓实，抓出成效。二是围绕“公民道德宣传日”加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，培养、推出、表彰一批道德建设模范。开展“送温暖、献爱心”、志愿者服务等群众性道德实践活动。努力做好返乡农民工及农村困难群体的思想教育工作。组织婚育新风进万家、科普宣传周、平安创建等专项宣传教育工作。

深入开展群众性精神文明创建活动。以市里巩固省级文明城市创建工作成果，开展“提升市民素质、塑造城市形象”活动为契机，深入推进全镇各项精神文明创建活动，积极参与“微笑服务文明行动”、“爱护市容文明行动”等系列主题实践活动。结合社会主义新农村建设，广泛开展和谐村居、和谐家庭、和谐单位创建活动；以争做“文明市民”为主题，大力开展“道德模范”、“文明青少年”、“文明家庭”“好婆婆、好媳妇”等评选活动。

深入开展青少年思想道德建设。进一步建立健全学校、社会家庭“三位一体”的未成人教育网络，组织各校加强对留守儿童的管理教育形式，实施爱心助学工程，动员社会各界人士结对扶助留守困难儿童，搭建爱心桥，为留守儿童解决实际困难，切实改善未成年人成长社会文化环境。协助组织开展“共建和谐校园”、“学会感恩、共铸和谐”等主题教育活动，积极开展读书教育活动。

以提高知名度和美誉度为目的，以完成新闻上稿任务为手段，以推动创造工作亮点、创新工作机制为根本，不断提高舆论引导水平，努力推进我镇四个文明建设。一是强化新闻报送信息报送队伍建设。各村、镇直各单位主要领导要亲自抓，要明确兼职新闻信息联络员。二是努力营造全镇干部愿宣传、想宣传、要宣传的良好氛围。全年各村必须完成两篇以上瑞昌市级新闻上稿任务；各站所必须完成瑞昌市级和九江市级以上新闻上稿任务各一篇以上，并实行机关内部评先、评优一票否决。三是加强与上级新闻宣传单位和新闻媒体的联系。

多创造、多提供正面宣传素材，多请大手笔，多上影响大效果好的大稿、要稿、优稿。四是重奖新闻上稿。奖励办法另行制订。五是认真做好党报党刊发行工作，各村要创造条件建立农家书屋阅报窗、阅报室。七是及时做好舆情信息收集、整理、分析和报送工作。确保每月向市委宣传部报送舆情信息2条(篇)以上。

以文艺演出和体育健身活动为平台，以老年体协为载体，大力开展群众乐于参与、便于参与的群众性文化活动；以青年为主体，继续开展“篮球联谊赛”等形式多样、内容积极健康的文体活动。切实加强文化阵地建设，以新农村建设为契机，抓好农村文化、阵地建设，大力发展乡村文化。

### 【篇三】乡镇宣传思想工作情况调研报告

根据市委宣传部《关于开展“宣传思想文化工作应对新挑战”专题调研的通知》精神，xx镇领导十分重视，亲自参与，组织调研人员本着联系实际的原则，蹲下去、静下心、深入的开展了调研工作。此次调研工作紧紧围绕深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，在加强对宣传思想文化领域全局性、前瞻性、战略性问题的研究，提高研究对新情况、新挑战、解决新问题的能力，更好地为农村服务、为决策服务、为中心工作服务。现将调研情况报告如下：

我镇宣传农村文化工作在镇党委、政府及上级主管部门的精心指导下，紧紧围绕镇党委、政府的工作大局及当前中心工作，全面贯彻落实科学发展观，全镇宣传农村思想文化工作呈现出有声有色、丰富多彩的局面，具体表现在以下几个方面：

一是强化理论学习，增强队伍素质。xx镇各村委会、各部门都能根据镇党委、政府的学习要求组织好宣传理论学习。定期不定期开展基层干部及宣传工作者的理论知识培训，增强队伍素质，保证宣传工作的质量。组织镇村干部进行科学理论

学习，不断提高村两委班子成员的政治理论知识和工作能力，增强宗旨理念，转变工作作风；提高基层干部整体素质，充分发挥基层干部在群众中领头雁作用，应用理论知识结合地方实际引导、带领群众移风易俗、倡导新风。

如：充分应用“农家书屋”组织群众开展书刊、报纸等刊物学习，宣讲国家政策，努力引导群众应用健康的思想文化知识抵制腐朽的外界文化。为群众搞好文化服务，赢得群众的依赖与支持，逐步让宣传思想工作成为广大群众的自觉行动。

二是以开展健康娱乐活动为载体，丰富宣传农村思想文化工作的内涵。我镇在宣传农村思想文化工作中创造了许多生动活泼、行之有效的工作方法，并逐步形成体系，成为促进我镇宣传农村思想文化的有效载体。如：在节假日活动和农闲中开展文艺演出、篮球赛等健康向上的娱乐比赛，并在节目内容上、形势上加入法律、法规、政策的宣传，以群众喜闻乐见的方式丰富宣传农村思想文化工作的内涵。

三是加大舆论宣传，为农村思想文化建设营造良好的社会氛围。宣传工作者紧密围绕镇党委、政府中心工作，结合实际，牢牢把握正确舆论导向，采取张贴宣传标语、宣传栏等各种宣传手段，在宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督等方面发挥了重要作用。

以最快的时间，宣传农村典型，是抓好农村思想文化宣传工作的保障。

一是由于基层干部素质普遍偏低，很难将外面好的文化精神结合实际加于宣传，思想文化的亮点、典型对外宣传力度不够；二是基层群众文化素质偏低，观念陈旧，精神文明创建活动发展不平衡，健康的思想文化与腐朽的外界文化产生冲击，人民选择性接受思想文化的意识不高，宣传健康思想文化的阻力进一步加大；三是宣传农村思想文化工作经费紧张、

人才匮乏，农村文化室硬件设备建设不完善，农村精神需求得不到满足，精神文明创建难以高效开展。四是基层干部没有认真研究新形势新特点，创新观念淡薄，照本宣章的观念仍然存在，在相关法律、法规、政策等健康农村思想文化的宣传上方式、方法、内容存在形式主义，致使干部群众思想观念滞后。

一是在经费支出上，就宣传农村思想文化工作应给予一定倾斜。农村思想文化宣传工作涉及到农村生活的方方面面，不仅仅在思想上要引起高度重视，而且在具体措施上也要积极作为，增强农村思想文化宣传工作经费，增派农村宣传工作人员，增强地方宣传阵地建设，加大对镇文化室、村图书室的经费投入，使之真正成为传播先进文化的重要阵地，这对宣传农村思想文化工作起到了较强的基础作用。

二是增加对基层干部的素质教育培训，加强基层宣传队

伍素质建设。高素质的基层干部能引导群众思想与国家政策始终一致，能引导群众对国家政策的正确理解，能保证农村思想文化宣传工作沿着正确方向进行。同时，自身素质能力在教化群众过程中是最好的手段，同时也是新形势的客观要求。

三是抓教育载体，多渠道、多形式地对农村群众进行思想教育。充分发挥广播电视在农村宣传渠道中所起到的重要作用；要继续开展健康向上、贴近生活、为群众喜闻乐见的文体活动，坚持以优秀、健康、向上的思想文化抵制黄、赌、毒等腐朽文化；要继续搞好“科技、卫生、文化”三下乡活动，使“三下乡”成为常下乡；要根据不同时期的形式与任务，通过多渠道，将国家新的惠农政策做到群众身边，做到老百姓的心坎上。

三是健全机制建设，提高农村思想文化宣传工作水平。应在健全机制上做文章，由虚变实，由软变硬，像抓经济工作那

样，建立一套科学、规范的考核、奖惩机制，将指标层层分解、量化，把任务落实到村、部门和每个干部，严格岗位责任制，强化动态管理，以调动基层抓宣传思想工作的积极性。如，农村树新风、赡养老人、爱护公共财物、遵守公共治安管理等情况，都可以确定量化标准，并进行适度奖惩。这样，才能使农村宣传思想工作者有明确的奋斗目标，有压力、有积极性，要通过实实在在而不是华而不实的努力，进一步提高基层宣传思想文化战线干部队伍的整体素质和创新能力。

## 宣传思想开展情况报告篇三

根据市委宣传部《关于开展“宣传思想文化工作应对新挑战”专题调研的通知》精神，xx镇领导十分重视，亲自参与，组织调研人员秉着联系实际的原则，蹲下去、静下心、深入的开展了调研工作。此次调研工作紧紧围绕深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，在加强对宣传思想文化领域全局性、前瞻性、战略性问题的研究，提高研究对新情况、新挑战、解决新问题的能力，更好地为农村服务、为决策服务、为中心工作服务。现将调研情况报告如下：

我镇宣传农村文化工作在镇党委、政府及上级主管部门的精心指导下，紧紧围绕镇党委、政府的工作大局及当前中心工作，全面贯彻落实科学发展观，全镇宣传农村思想文化工作呈现出有声有色、丰富多彩的局面，具体表现在以下几个方面：

一是强化理论学习，增强队伍素质。xx镇各村委会、各部门都能根据镇党委、政府的学习要求组织好宣传理论学习。定期不定期开展基层干部及宣传工作者的理论知识培训，增强队伍素质，保证宣传工作的质量。组织镇村干部进行科学理论学习，不断提高村两委班子成员的政治理论知识和工作能力，增强宗旨理念，转变工作作风；提高基层干部整体素质，充

分发挥基层干部在群众中领头雁作用，应用理论知识结合地方实际引导、带领群众移风易俗、倡导新风。

如：充分应用“农家书屋”组织群众开展书刊、报纸等刊物学习，宣讲国家政策，努力引导群众应用健康的思想文化知识抵制腐朽的外界文化。为群众搞好文化服务，赢得群众的依赖与支持，逐步让宣传思想工作成为广大群众的自觉行动。

二是以开展健康娱乐活动为载体，丰富宣传农村思想文化工作的内涵。我镇在宣传农村思想文化工作中创造了许多生动活泼、行之有效的工作方法，并逐步形成体系，成为促进我镇宣传农村思想文化的有效载体。如：在节假日活动和农闲中开展文艺演出、篮球赛等健康向上的娱乐比赛，并在节目内容上、形势上加入法律、法规、政策的宣传，以群众喜闻乐见的方式丰富宣传农村思想文化工作的内涵。

三是加大舆论宣传，为农村思想文化建设营造良好的社会氛围。宣传工作者紧密围绕镇党委、政府中心工作，结合实际，牢牢把握正确舆论导向，采取张贴宣传标语、宣传栏等各种宣传手段，在宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督等方面发挥了重要作用。

以最快的时间，宣传农村典型，是抓好农村思想文化宣传工作的保障。

一是由于基层干部素质普遍偏低，很难将外面好的文化精神结合实际加于宣传，思想文化的亮点、典型对外宣传力度不够；二是基层群众文化素质偏低，观念陈旧，精神文明创建活动发展不平衡，健康的思想文化与腐朽的外界文化产生冲击，人民选择性接受思想文化的意识不高，宣传健康思想文化的阻力进一步加大；三是宣传农村思想工作经费紧张、人才匮乏，农村文化室硬件设备建设不完善，农村精神需求得不到满足，精神文明创建难以高效开展。四是基层干部没

有认真研究新形势新特点，创新观念淡薄，照本宣章的观念仍然存在，在相关法律、法规、政策等健康农村思想文化的宣传上方式、方法、内容存在形式主义，致使干部群众思想观念滞后。

一是在经费支出上，就宣传农村思想文化工作应给予一定倾斜。农村思想文化宣传工作涉及到农村生活的方方面面，不仅仅在思想上要引起高度重视，而且在具体措施上也要积极作为，增强农村思想文化宣传工作经费，增派农村宣传工作人员，增强地方宣传阵地建设，加大对镇文化室、村图书室的经费投入，使之真正成为传播先进文化的重要阵地，这对宣传农村思想文化工作起到了较强的基础作用。

二是增加对基层干部的素质教育培训，加强基层宣传队

伍素质建设。高素质的基层干部能引导群众思想与国家政策始终一致，能引导群众对国家政策的正确理解，能保证农村思想文化宣传工作沿着正确方向进行。同时，自身素质能力在教化群众过程中是最好的手段，同时也是新形势的客观要求。

三是抓教育载体，多渠道、多形式地对农村群众进行思想教育。充分发挥广播电视在农村宣传渠道中所起到的重要作用；要继续开展健康向上、贴近生活、为群众喜闻乐见的文体活动，坚持以优秀、健康、向上的思想文化抵制黄、赌、毒等腐朽文化；要继续搞好“科技、卫生、文化”三下乡活动，使“三下乡”成为常下乡；要根据不同时期的形式与任务，通过多渠道，将国家新的惠农政策做到群众身边，做到老百姓的心坎上。

三是健全机制建设，提高农村思想文化宣传工作水平。应在健全机制上做文章，由虚变实，由软变硬，像抓经济工作那样，建立一套科学、规范的考核、奖惩机制，将指标层层分解、量化，把任务落实到村、部门和每个干部，严格岗位责



任制，强化动态管理，以调动基层抓宣传思想工作的积极性。如，农村树新风、赡养老人、爱护公共财物、遵守公共治安管理等情况，都可以确定量化标准，并进行适度奖惩。这样，才能使农村宣传思想工作者有明确的奋斗目标，有压力、有积极性，要通过实实在在而不是华而不实的努力，进一步提高基层宣传思想文化战线干部队伍的整体素质和创新能力。

## 宣传思想开展情况报告篇四

为广泛深入学习贯彻新修订的《保密法》，根据区保密局《关于在纪律教育学习月活动中开展保密法纪宣传教育的通知》(罗委密[20xx]5号)文件精神，结合工作实际，扎扎实实开展了为期一个月的保密法制宣传月活动，取得了实效。现将活动开展情况总结如下：

### 一、加强组织领导，确保活动有序开展

为确保保密法制宣传教育活动顺利有序开展，区妇联领导班子高度重视，及时部署本次保密法制宣传月活动安排，由办公室具体负责保密法制宣传日常工作的开展，切实为活动的开展奠定了坚实的基础。

### 二、强化学习教育，切实筑牢保密意识

为进一步把活动落到实处，紧紧围绕增强保密素养，提高保密能力活动主题，结合工作实际，通过集体学习、座谈讨论等形式，开展了丰富多彩的学习宣传活动。一是结合学习了《保密法》，通过开展学习泄窃密案例、播放保密警示教育片等警示教育活动，提高全体党员干部群众的国家利益观念和保密法制观念；二是重点学习传达了中央办公厅、国务院办公厅印发的《涉密文件信息资料保密管理规定》(厅字[20xx]3号)、《密码电报安全保密管理规定》(厅字[20xx]4号)等系列文件精神。通过学习，进一步提高了干部职工的保密意识、保密素质和保密能力，也更进一步规范了保密行政

执法行为，提高了保密依法行政水平，增强了保密管理能力。

### 三、加强日常保密管理，提高保密工作管理水平

一是规范化管理。为进一步加强保密管理，切实抓好计算机信息系统和电子办公平台的保密管理，有效杜绝了非涉密移动存储介质在保密计算机上交叉使用情况。二是严格涉密公文管理，进一步规范涉密公文流转。坚持把好发文复核关，认真检查签发、密级、紧急程度等基本要素，控制文件和重要资料的发放范围；对电传的涉密文件，严格履行主管领导审签制度，送市委机要局进行专线传输。严格执行机要文件收发、传阅、清退、归档、销毁等各项制度要求，把好文件收发保密工作的出入口关。

通过为期一个月的集中学习宣传教育活动，广大党员干部职工的保密意识得到了进一步提高，保密管理措施得到进一步贯彻落实，保密长效机制得到进一步健全和完善，计算机信息系统和涉密信息的管理得到进一步规范和加强，有力地推动了保密工作制度化、法制化、规范化。

## 宣传思想开展情况报告篇五

为更好地推动基层宣传思想文化工作，通过采取实地走访、座谈等方式深入基层调研，认真梳理当前基层宣传思想文化工作的现状，深入研究工作中存在的突出矛盾、薄弱环节和亟待解决的重点难点问题。现将调研情况报告如下：

随着经济的快速发展，传播载体的迅速普及，群众思想的不断解放，以及各种思想文化的相互激荡，使得基层宣传思想文化工作面临的新情况、新问题不断涌现，许多现实难题表现得越来越突出。基层宣传思想文化工作面临着新的机遇和挑战，引领社会思潮的任务更加紧迫，营造良好舆论氛围的任务更加繁重。当前，基层宣传思想文化工作在新形势下的突出表现如下：

(一)群众思想观念、价值取向日益多元多样多变。当前，我国正处在社会转轨、经济转型的加速期，各种社会思潮此起彼伏，各种社会力量竞相发出自己的声音，一元化指导思想与多样化社会意识并存，传统思想观念与现代思想观念相互交融，本土文化与外来文化相互碰撞，社会思想意识呈现出多元多样多变的特点。尤其是在农村，随着城市化进程不断加快，农民思想观念遭受冲击，带来了集体观念淡化、个人利益至上、享乐主义滋生、善恶标准迷失等一系列问题，对基层宣传思想文化工作造成一定的冲击。同时，随着改革的深入，各种矛盾逐渐凸显，突发事件日益增多，一些社会现实问题容易引起偏激言论和非理性行为，这些现象也必须引起我们的重视和警惕。

(二)信息传播手段不断更新。随着计算机、互联网络等高科技的兴起，网络已成为进行交流、传播信息的新兴媒体。报刊、电视、手机、网络、微信、微博等新旧媒体广泛使用，导致传播的速度更快、信息量更大，传播的负面信息更多，正面信息受到削弱，舆情保障工作的难度日益加大。互联网已成为覆盖最广、影响巨大的大众传媒，成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器。

(三)群众精神需求日益提高，呈现出多层次、多样化、多方面的特征。国家经济的发展和广大群众物质生活的逐步富裕，推动了广大群众在文化方面和精神方面的需求，人民群众的文化需求和消费正进入一个空前旺盛的时期。人们不再满足于简单的听广播、看电视等传统娱乐方式，转而追求节奏更快的城市现代生活，对精神文化生活的内容、形式、层次要求更高，这也对基层宣传思想文化工作提出了新的挑战。

当前，基层宣传思想文化工作扎实开展，取得了一定成绩，也总结出一些成功经验和做法，但在当前面临的新形势、新任务、新课题下，仍然暴露出很多短板和不足，现状不容乐观。主要表现在以下几个方面：

（一）基层对宣传思想文化工作重视不够。宣传思想文化工作作为一个软指标，在基层各项工作中，往往是“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”，虽然在年初的计划安排中，宣传思想文化工作同其他工作一样被列入计划，但在实际落实中，却往往在经费、人员以及制度的落实上都得不到保障。由于宣传思想文化工作不能起到立竿见影的效果，某些单位和基层看不到宣传思想文化工作潜移默化的作用，对宣传思想文化工作的长期性和艰巨性缺乏了解和耐性，对其在经济工作和其他工作中的作用存在认识上的偏差，从而忽视了宣传思想文化工作，存在着应付了事，得过且过的现象。

（二）传统的宣传教育阵地、形式和方法单一、难以适应新的形势。随着信息化时代的到来，互联网论坛、qq群、博客、微博、微信等新兴传播手段、传播方式异军突起，深受广大群众喜爱，而传统的宣传思想文化工作已经不可否认存在着如宣传形式单调、宣传手法陈旧、宣传阵地单一的问题，宣教方法往往简单、生硬，采用说教式的单向灌输，缺少与老百姓的互动，难免影响了正面宣传的说服力。在农村，宣传思想文化工作阵地主要集中于电视，由于电视娱乐性很强，又具有很广的可选择性，同一时间段里往往是娱乐休闲节目大受欢迎，时政要闻节目鲜有人看。与此同时，对党的方针政策的宣传真正符合基层群众需求的少之又少，其理论之高深，用词之晦涩，让基层群众望尘莫及，不知所云。因此，宣传教育活动往往在农村存在着断裂现象，宣传教育只停留在村委干部和镇街机关党员干部的层面，没有真正进入群众之中，即使灌入了人耳，却难入人心。

（三）宣传思想文化工作队伍建设滞后。近几年来，基层工作任务日益繁重，许多干部往往身兼数职。由于分管负责的工作太多，负责宣传思想文化工作的干部很难集中时间和精力来抓宣传思想文化工作，有的甚至把大部分时间和主要精力都放在了其它日常工作上。宣传思想文化工作干部队伍不稳定，人员缺位、兼职、在编不在岗的现象非常普遍。不少宣传干部做基层宣传思想文化工作的经验不足，缺乏应有的

事业心、责任心，对艰巨而复杂的宣传思想文化工作缺乏必要的调研和分析，不能把丰富的宣传思想文化工作寓于日常业务工作之中，工作始终打不开新局面。很多基层没有吹、拉、弹、唱和文学创作等方面的专业人才，也没有专业的文艺辅导人才，或者说隐藏在民间，没有被及时发掘。

（四）基层宣传思想文化工作缺乏创新和活力，不能满足群众日益增长的精神需求。随着广大人民收入的不断增长，基层群众对文化活动的需求越来越高，但是，基层文化却始终呈现“文艺队伍年年岁岁人相似，文艺作品岁岁年年产不出”的现象，用老百姓的话说“嘴一张就知道唱什么歌，脚一抬就知道跳什么舞”。虽然每年都有“三下乡”活动，但一年最多只有一至二次，而且受众人数非常有限。基层宣传思想文化工作不能很好地把宣传内容同基层群众关心的热点、难点问题联系起来，与基层群众的切身利益结合起来，致使宣传思想文化工作缺乏应有的感染力和说服力。

（五）宣传思想文化工作投入不足。近年来，省、市、县各级都加大了对基层宣传思想文化工作的投入，安排各项资金用于基层宣传思想文化阵地建设，虽然基层文化阵地的硬件设施得到了较大的改善，但用于基层宣传思想文化工作的资金毕竟有限，难以完全满足宣传工作的需要。另外，许多农村宣传文化阵地重建轻管问题严重，不能满足广大农民群众日常文化生活需求。比如部分农家书屋，由于缺乏持续投入，书屋没人管理、藏书品种单一、书籍陈旧、内容过时等问题使图书室大多数基本闲置。

基层宣传思想文化工作在展示中国特色社会主义的优越性和先进性、传承中国优秀传统文化和民族精神、凝练提升时代精神、弘扬社会主义荣辱观、净化社会风气方面发挥着举足轻重的作用。在新阶段、新形势下，基层宣传思想工作必须不断改革创新，才能适应时代发展要求，更好地弘扬社会主义核心价值观。

一要加强基层对宣传思想文化工作的重视。首先，要解决好干部的思想认识问题。各级干部必须提高对基层宣传思想文化工作重要性的认识，切实增强责任感和使命感。要把基层宣传思想文化工作列为重要议事日程，及时研究基层宣传思想文化工作面临的新情况、新问题，安排部署加强和改进基层宣传思想文化工作的具体措施，切实解决工作中面临的各种困难，提高主动从事基层宣传思想文化工作的积极性和主动性。其次，要建立一套针对性强、有可操作性、较规范的考核、奖惩机制，制定量化考核标准，将指标层层分解、细化，把任务落实到相关部门和人员，使他们人人有任务、人人有目标，人人主动抓工作。最后，要严格考核，奖优罚劣。根据量化考核标准，对基层宣传思想文化工作进行综合考核和评价，依据考核和评价结果奖优罚劣，促进基层宣传思想文化工作的有效开展，使宣传思想文化工作切切实实地为基层发展服务。

二要创新宣传内容、载体和方式。在宣传内容上，宣传工作不能仅仅“唯上”，在宣传党的大政方针的同时，更要联合文化、教育等部门贴近百姓，做好与百姓利益相关的政策宣传；在宣传载体上，要切实利用和引导好互联网等新兴媒体，推动各种文化传播方式的互相融合、补充，多渠道、多角度地对干部群众进行思想文化教育，扩大覆盖面和影响力；在宣传方式上，要深刻认识“三贴近”，准确把握人们思想活动的特点和规律，做到生动活泼、深入浅出、通俗易懂，把宣传思想文化工作做得更加具体实在、入情入理、可亲可信。

三要加强基层宣传思想文化干部队伍建设。新形式新任务对基层宣传思想文化工作队伍的理论素养、知识水平和业务能力提出了新的更高的要求。要完善基层宣传思想文化工作队伍人员配备，要把那些热心基层宣传思想文化工作，有一定专业技能，善于做群众工作的干部安排到宣传思想文化工作岗位和领导岗位。要制定长远队伍建设规划，定期对宣传思想文化工作人员进行培训，提高宣传工作人员的理论素养和工作技能。还要加强对宣传思想文化队伍后备力量的培养。

通过给任务、压担子、送出去学习培训等方式，使后备力量尽快成长为党的政策宣传员、政府与百姓的联络员、人民群众的贴心人，建设一支具有坚定政治立场、广博文化知识、崇高职业精神、过硬工作本领的基层宣传思想文化工作队伍。

四要发挥群众主体作用，不断丰富基层文化活动。在新的形势下，宣传思想文化工作者应在文化活动中扮演服务者的角色，积极引导群众，发挥群众的主体作用。一是进一步发挥文化能人作用，在基层总有一些文化能人，他们或会弹会唱，或会舞会讲，应对其中有热情、有影响力的骨干给予经济上、政策上的扶持，将其发展成“文化中心户”，发挥辐射带动作用，吸引周围群众积极参与，从而活跃群众文化。二是结合民间文化娱乐活动的内容和形式，开展能够吸引大多数群众广泛参与的民间活动，如民间游戏、歌舞表演、体育竞赛、节庆活动等，让群众在广泛参与中感受民间文化的魅力，激发对民族、对集体的热爱。

五要加大对基层宣传思想文化工作的投入，整合资源。一方面，对基层宣传思想文化工作的经费投入要随着地方财力增长而同步增加，保障基层宣传部门的工作经费。同时，基层要积极争取上级对宣传思想文化工作的政策倾斜和经费资助，努力整合资源、多方筹措资金。另一方面，要有效利用现有的文化基础设施，要对文化场所和设施设备加强管理，以管理促利用，以利用促建设，提高文化基础设施的利用率。

六是要多部门联合，形成合力。宣传思想文化工作肩负着构建大宣传格局的重要使命。随着人民群众对精神文化生活内容、形式、质量需求的日益提高，有些老经验、老做法很难满足这些需要。同时，唯个人、轻集体、重享受等一系列负面思想也在不断的冲击着宣传思想文化工作。这些棘手的问题不是单纯的一个宣传部门就能解决的，需要发动各条战线、各个部门共同动手，通过全党动手、全员参与，才能形成推进宣传思想文化工作的强大合力，开创基层宣传思想文化工作的新局面。