

# 招聘公司文案大气 公司招聘高管文案(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 招聘公司文案大气篇一

2. 不要996，我们让你拥有真实的朝九晚六。
3. 高提成、高奖金、高分红；省内出差，不用全国跑；完善的培训助你成长；充足的市场任你发挥；公平的平台任你展现！
4. 收拾行李，寻找最新的自己。
5. 招年轻人
6. 海纳百川终破浪，厚积勃发在此时。
7. 揽天下良才筑美好前景。
8. 你未必出类拔萃，但肯定与众不同！
9. 好马难寻伯乐，人才即觅伯闻。
10. 月度奖、季度奖、年终奖，领到手软；团队国内游、国外游，畅游不停；一样的工作，不一样的快乐。
11. 成功的抉择，美好的前程。

12. 世界那么大，单单只要你！

13. 迈出你的第一步！

14. 闻知今世伯乐，天下良才尽得。

15. 求职招聘上xx人才企业大枢纽。

你那么好，你知道我想对你做什么吗？- 做什么？- 给你发工资。

17. 招聘新时代，就业更精彩。

年过完一半了！今年的目标实现了吗？还没找工作的该准备了，有朋友换工作也可以联系我！

20. 诚·载未来，才·领天下。

## 招聘公司文案大气篇二

立足之本：以人为本精益求精

一、发展定位

二、技术创新

1、对于设计行业而言，创意体现了公司的品牌。为了在技术上不断出新、创新，我们采取以下措施：每次设计后都进行经验总结，并录入设计档案库。

2、考察其他设计师的成果，吸取精华。

3、借鉴其他优秀的设计理念。

4、鼓励设计师在设计手法上创新，注重新材料的应用。

此项可作为培训中的部分内容来执行，每月培训计划中定期举行优秀设计作品鉴赏会和新型设计材料的介绍和运用。

### 三、前期工作计划

- 1、根据公司规模制定本部门管理工作制度，召开部门会议，部署工作，明确各自工作职责。
- 2、制定每月、每季度的工作计划。
- 3、建立设计团队，完善加强设计团队能力。
- 4、了解各设计师的设计能力及各自的特长风格，以便工作派单的合理性和成功率。
- 5、定期安排设计师培训，了解最新装修材料及施工工艺，进行专业知识的经验交流。
- 6、完善并培训《设计部工作手册》中的内容。
- 7、完成公司下达的其它任务。

### 四、加强团队队伍，共创美好未来

一支好的队伍，就是要有一个完整的团队，有个充满干劲的团队。以公司目前配备，是不够的。首先对整个设计部的发展有一定的局限性，一个完整的设计队伍，应该是往多元化去发展，完善设计团队。招收2-3名设计师，以下是对招聘的一些要求建议。

职位名称：首席设计师1名；主任设计师1名；设计师1名。

职位描述：详见工作手册职务描述

职位要求：详见工作手册职务描述

## 五、设计部运作方案

从现公司新项目的流程来说，目前公司没有真正意义上的一一个流程制度来实行，这样不利与本公司品牌的建设和设计品质的推广。

通过去年末的培训和现阶段的部门工作了解，经过本人多年的设计部的整个运行方案，总结出一些经验。设计部20xx年是一个基础阶段，一切的运作都不是那么的完整。相信20xx年是一个突破，各项设计工作实行完善制度，工作跟着流程走，按制度办事。

## 六、设计师的培训计划

好团队需要好的团队质量更需要各队员好的能力培养□20xx年培训计划如下：

- 1、完善设计部日常工作规章制度。
- 2、讲解设计部制图标准。
- 3、规范设计部出图流程。
- 4、规范设计部工作流程。
- 5、建立和培养设计团队。
- 6、强化设计师谈单所涉及的问题。
- 7、每月典型设计案例谈论会。
- 8、定期市场新型材料的认识及运用。
- 9、公司安排的其它培训计划。

## 七、内部资料整理，完善对外宣传材料

- 1、每年设计整理资料。
- 2、每年文案整理资料。
- 3、项目完整的推广方案。
- 4、简版对外宣传ppt稿。

## 八、加强设计资料建设

购买新版的设计年鉴设计作品书籍资料，加强设计师的设计品质的提高。

## 九、制定员工职业发展规划

员工为企业服务，除了合理的薪酬福利体系外，更强调个人自我价值得实现，我们深知这一点。因此，建议公司制定完善的员工职业发展规划，提出“因人设岗、因能设职”的积极策略，要实现员工职业生涯规划的有利保障。

有梦想、有激情、有企图心，任何人都会在这里拥有宽广的成长空间。针对员工不同特长、兴趣，为他们量身订制可以充分发挥自身能力的工作岗位。适当的岗位、适合的人才，是企业追求的人力资源优化配置目标。

鼓励员工通过竞聘的方式提高自己，展示自己的工作能力。定期对员工进行岗位考核，不适合原岗位或希望竞聘其他岗位者，则提供轮岗换位的机会。

## 招聘公司文案大气篇三

岗位职责：

- 1、负责协调解决日本客户住房、退房相关问题；
- 3、针对客户提出的要求及时解决并汇报；
- 4、积极和客户沟通并处理解决来自各方面的投诉。

岗位要求：

- 1、要求日语口语流利，听力佳，如日语口语流利，可适当放宽条件；
- 2、有强烈的责任感和良好的团队合作精神，有良好的沟通协调能力；
- 3、有1年以上工作经验，有累似相关客服工作经验者优先考虑。

## 招聘公司文案大气篇四

——致我们终将逝去的创意

（主标题，副标题部分设计时，适当加大，突出）

（加粗，描紫的部分，设计的时候可以突出一下）

曾记否

那些年，被抹杀的创意的哭泣声 曾记否

那些年，马之千里者却没有伯乐的悲哀 曾记否

那些年，怀揣梦想却被现实无情地践踏的奈若何

如果你

绘声绘色，天马行空，出如果你

点子飞溅，又不失时尚 如果你

出乎意料，却在情理之中

路有多远 看你与

手不凡

谁同行

薪开始

让你的创意，再飞一会儿 一切从

您，是哪一手

我们不是catv（描紫加粗的字，设计的时候尽量突出）也不是  
芒果番茄

还是激情四射的新手

只要您有您的一手

来嘉华

凭您跃 任您飞

师主，请留步

文字篇：

不需要您能七步成诗，七小时也行。也不需要您学富五车，  
一车足矣。

性格篇：

拒绝内向，请向外看，说不定，您就装饰了看风景人的梦。

沟通篇：

不需要您有舌战群儒、游说四方、语惊四座的口才，但，您也得有娓娓而谈的伶牙俐齿。

激情篇：

不需要您像打了鸡血似的亢奋，但，也别像霜打过的茄子一样无精打采。

策划能力篇：

织席还是贩履？不care☐但，您也得有您的金刚钻。

活动方向的策划师招募中

## 招聘公司文案大气篇五

有空没空找 找红人

以创意红动品牌，非红广莫属。

红广广告从事品牌推广服务，在地产、酒店、通信、快销等领域有所建树。红广所需红人不必满身红装，但必须爱创意、爱思考、爱交流，并执着地爱着广告。难得有空，以下空位等你来红动！

设计：

略懂文案，精通设计。

对文字小有感觉，能从字眼中读出画面。

设计不是会点软件就能行：

善于沟通，富有团队精神；熟悉印刷制作工艺；

创意有木有？审美有木有？美术功底有木有？

相信自己的作品总能让人目瞪口呆。

好吧，先发大作到邮箱……你懂的。

文案：

略懂设计，兴致来了也能画个好草图，让设计觉得你很牛x□

精通文案，凡客体，淘宝体，轻体，外星体必须信手拈来。

1年以上广告公司文案经验，文字功底好，思维活跃，那是必须的。

好创意，眼睛一闭一睁就能来。

洞察有木有？逻辑强木强？团队精神有木有？

以上要求你能hold住。

好吧，先发大作到邮箱……你懂的。

ae/□客户主任)

设计、文案全懂。

必须有客户面前侃侃而谈的能力。

能在沟通中让客户认同设计、文案加班熬夜的作品。

当然，你还得具备客户维护、开发能力。

精通客户关系是必要的。

耐心、责任心、团队精神对你同样重要。

如果你懂广告，有客户资源，以上未必全有□ok!

好吧，我们希望在邮箱读到你的简历……你懂的。