

2023年数据管理岗位 简历中专业特长(优质8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

数据管理岗位篇一

您好！

很高兴在网上获知贵单位的招聘信息，我要应聘的是贵单位的xx职位。

我毕业于xx经贸学院会计专业。经过了几年的社会实践，从事过各种工作，我自信积累了丰富的工作经验，并在不断的工作实践中锻炼了自己，充实了自己。并且自学能力强，适应能力高，知识掌握快是我的特点，沉稳的性格更能使我更好的处理人际关系，乐于沟通并极富于工作和团队协作。诚实做人，塌实做事是我的人生准则，复合型知识结构使我能胜任社会上的多种工作。

一个人惟有把所擅长的投入到社会中才能使自我价值得以实现。别人不愿做的，我会义不容辞的做好；别人能做到的，我会尽最大努力做到更好！发挥自身优势，我愿与贵单位同事携手共进，共创辉煌！

我相信我自己的能力，相信自己是适合贵单位的人选。

感谢您在百忙之中读完我的求职简历，诚祝事业蒸蒸日上！

此致

敬礼！

XXX

20xx年xx月xx日

数据管理岗位篇二

简历应该针对不同类型的单位，将自己的专业特长在简历中分别突出出来。有的用人单位可能更注重实践经历，那就应该把实践突出出来，放在显眼的位置。

有的用人单位可能看重求职者专业基础和学习成绩以及其他的证书，这些就应该突出在简历里面。找准自己的职业定位，建议大家制作和投递简历时，针对不同类型的单位突出自身的优势。而看你是不是适合你前来应聘的单位和岗位，也是用人单位衡量人才的一个重要标准。

建议简历包装不要太花哨。简历要看起来简洁大方，（本文由文书帮小编<http://www.wenshubang.com>编辑提供阅读）像那种精装花哨的简历一看就是应届生制作的。（有些不考虑应届生的公司首先淘汰掉的就是这类简历）而且装帧精美并不能说明什么，所以，你的简历不需要彩喷的封面。

接着要留意的就是基本信息一定要准确、真实。包括您的姓名、性别、出生年月、籍贯、户口所在地、婚姻状况、教育背景（包括学历程度和所学专业及毕业学校）、外语和电脑掌握的‘熟练程度等等，一定要详细列出，给人以完整的印象；同时，也表明你工作态度认真、规范，懂得商业礼仪。个人照片如果在有条件的情况下请尽可能的上传在网上，让未曾谋面的招聘负责人对你留下深刻的印象。

还有就是教育经历和工作经历定要填写的详细清楚。此两项是您的简历中的精华部分，一定要根据自己的真实情况填写的详细、清楚，做到让人一目了然的效果。实践证明，从求职者的经历来能看出应聘者的经验、能力和发展潜力。这是打开用人单位与您面谈的敲门砖。

最后小编必须说明的是，简历只是一份去工作的敲门砖，对于那些求职者说真正的能力如何在后来的工作中必然会有所体现，我们一定要最大限度的利用好简历的作用，注重求职简历注意事项，为自己最终博得一个喜欢的岗位奠定基础。

数据管理岗位篇三

会计学的研究对象包括会计的所有方面，如会计的性质、对象、职能、任务、方法、程序、组织，制度、技术等。会计学用自己特有的概念和理论，概括和总结它的研究对象。

会计学是一门实践性很强的学科，它既研究会计的原理、原则，探求那些能揭示会计发展规律的理论体系与概念结构，又研究会计原理和原则的具体应用，提出科学的指标体系和反映与控制的方法技术。会计学从理论和方法两个方面为会计实践服务，成为人们改进会计工作、完善会计系统的指南。

会计学的产生和发展是与近代会计的形成及发展密不可分的。在欧洲，早在12~13世纪，意大利的商品货币经济已比较发达，借贷复式簿记已出现于热那亚、威尼斯等城市。1211年意大利佛罗伦萨银行已用借贷复式记账法记账，当时人们称这种记账法为“威尼斯簿记法”。

意大利学者帕西奥里在其1494年出版的《算术、几何、比与比例概要》一书中的第1部第9篇第11节，以“计算与记录详论”为题，系统介绍了当时流行的“威尼斯簿记法”，并结合数学原理从理论上加以概括，为会计学的产生奠定了基础。

由于帕西奥里著作的问世，使科学的复式记账法得以广泛传播，并推动了会计的发展。因而，一般认为，1494年是近代会计的开始。从15世纪到产业革命，德国、英国和荷兰出版了不少会计著作，展开对会计的介绍和研究，但都没有脱离帕西奥里“簿记论”的窠臼，只是在记账技术上有所改进。当时的会计理论主要是由“拟人学说”统一借贷的含义，建立帐户体系。

18世纪60年代开始的产业革命，促进了股份公司的兴起。它要求会计定期向股东提供会计报表，说明企业的财务状况和经营成果。从此，会计就在簿记的基础上，向资产、负债与资本的计量，收益的确定，报表的编制、审查、分析和解释等新的内容发展。

20世纪初，在产业革命发源地英国，先后出版了狄克西的《高等会计学》、里斯尔的《会计学全书》等书。这几本会计著作的出版，说明会计理论研究已从局限于记账、算帐的簿记向包括记账、算帐、报帐、查帐的会计转变，初步建立了现代会计学。

20世纪以来，会计表分析和成本会计学等新的会计学分科相继出现。到了50年代，由于生产规模的日益社会化和生产技术与经营管理的迅速现代化，在工业发达的西方国家，一方面，电子计算机引进会计领域，促进会计数据处理电算化的研究；另一方面，传统的企业会计学分化为财务会计与管理会计两门相对独立的学科。

会计学主要是由会计学原理、专业会计学 and 会计发展史组成。专业会计学可按不同的标志进行分类：按国民经济各部门对会计知识的要求和特点，可分为工业会计学、农业会计学、商业会计学等。按照会计知识所包括的不同内容，如针对不同性质、不同用途的会计信息的研究，可分为财务会计学、管理会计学 and 成本会计学等。按照会计知识涉及不同范围的会计主体，又可分为微观会计学(企业会计学)、宏观会计

学(社会会计学)、国际会计学等。

在中国对会计的解释有“管理活动论”、“工具方法论”和“经济信息系统论”等三种主要不同观点。按照“管理活动论”，会计是一种管理活动，会计学就是一门经济管理科学；按照“工具方法论”，会计是一个反映和控制生产过程的方法和工具，会计学应当视为一门为经济管理服务的方法学或方法论的科学；按照“经济信息系统论”会计是一个以提供财务信息为主的经济信息系统，会计学应当既是一门经济管理科学，又是一门方法论的科学。

数据管理岗位篇四

一、情况分析：

我们班幼儿在艺术领域表现出来的特点是相对较集中，在音乐方面，幼儿喜欢表演，幼儿基本上能大胆的在集体面前表演歌曲和律动，并且很多幼儿在表演的时候还能加上一些自编的动作。在打击乐方面幼儿能看图谱、看指挥分组进行表演。孩子们进入大班年龄段，对音乐的感受能力都较强，节奏感相对较强了，大班的孩子们在音乐活动中更有创造性，表现能力也很强，班级中大部分孩子对音乐活动是很感兴趣的。很多孩子听到音乐会不自觉用动作和声音表达自己欢快的情绪；喜欢玩音乐游戏并能积极的跟随音乐做律动。

二、教学目标：

- 1、能感受和表现歌曲的内容、情感、能对歌曲、乐曲的速度、力度、节拍等性质和变化作出判断，尝试用不同的形式演唱歌曲。
- 2、能自如地随因为舞蹈，在原有的基础上会用打击乐器进行齐奏、合奏能改变和创编部分歌词、节奏和舞蹈动作。

3、用自然、饱满的声音歌唱，保持正确姿势，会听间奏。

4、学习领唱、齐唱以及简单的两声部轮唱；学习控制自己的歌声，较恰当地表现歌曲情感。

5、积极参与节奏活动，更加熟练掌握打击乐器的使用方法，喜欢为乐曲伴奏，具备初步的协调配合能力，逐步养成正确使用乐器，有序收放乐器的习惯。

6、进一步学习使用多种音乐的、非音乐的表达方式（歌唱、舞蹈、演奏、语言、绘、制作、构造、戏剧表演、角色游戏等）参与欣赏活动，表达自己的感受、体验、想象和创造，提高体验和表现音乐情趣的能力。

三、具体措施：

1、以年级组为单位，开展打击乐活动的组织和探讨，让幼儿学习打击乐器的使用方法。

2、选择一些内容与文字有趣，且难易程度适合大班幼儿，歌词内容能用动作表现，且有发展余地的歌曲。

3、选择一些适合大班幼儿音域范围的歌曲，选择一些带有间奏、前奏、切分节奏以及附点音符的歌曲，以及带弱起的乐句。

4、选择一些不同题材、不同性质、适应多种演唱形式的歌曲，并适当选择一些国外有名的幼儿歌曲等。

5、选择一些简单的，容易让幼儿模仿的、较为形象的模仿动作，让幼儿在音乐的伴奏下，合乎节拍的做动作，并启发幼儿随音乐动作创编。

6、选择一些适合大班下学期幼儿的基本动作和舞蹈动作。大

班下学期的幼儿可做各种稍微复杂的基本动作和我倒动作组合，如拍手、点头、蹦跳步、受婉转动等。

数据管理岗位篇五

过美术教学培养学生对美术的兴趣和爱好培养学生健康的审美情趣，分享了高一专业美术的教学计划，欢迎欣赏！

随着基础教育改革高中新课程的不断深入，美术课堂已发生了综合性的变化。本学期我主要负责高中美术的课程教学，现结合我校的实际情况，结合美术学科特点，本着以贯彻学生自主学习的理念，提高学生艺术修养和观察能力、分析能力和创造能力，特制定如下计划。

一、情况分析：

美术鉴赏

美术鉴赏是运用感知、经验和知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受，并理解美术作品与美术现象的活动。“美术鉴赏”是普通高中阶段美术科目中的一个内容系列，是在义务教育阶段美术课程中“欣赏·评述”学习领域的基础上更高层次的拓展与延伸。美术鉴赏活动能帮助学生在欣赏、鉴别与评价美术作品的过程中，逐步提高审美能力，形成热爱本民族文化、尊重世界多元文化的情感和态度。

二、教学目标

1、认知目标：

- 1)、从形式多样的艺术作品中学会感受艺术的语言美。
- 2)、了解中国古代绘画艺术的种类和形式。

3)、掌握外国绘画的各个时期和各时期一些著名的画家及其作品。

2、理解目标：

1)、学会分析一些优秀绘画作品的艺术特点。

2)、能够说出一些具有代表性的艺术作品。

3)、理解和体会部分艺术作品的特征和艺术语言。

三、对教学内容及教学方法的尝试

从美术与自我、美术与社会、美术与自然等方面认识美术的价值和作用。

1、鉴赏中外优秀的传统美术作品、具有时代特色和文化内涵的近现代美术作品以及与生活经验相关联的美术作品。

2、学习美术鉴赏的基本方法，联系文化情境认识美术作品的意义、形式和风格特征。

3、用美术术语描述以及通过造型、表演等多种方式表达对艺术作品的感受与理解。

4、进行自主学习、研究性学习与合作学习，通过包括网络在内的多种途径收集与美术相关的文字、图像等资料，并运用于鉴赏学习活动。

四、具体实施计划：

段和渠道去了解美术。也可以经常的改变一些形式，从而使信息技术和美术学科很好的整合，让学生接受，让学生欢迎。以达到课堂教学的改革与创新，形成自己的. 教学风格。真正提高学生的整体素质。

2、为了发展学生自觉自主学习的能力，可以让学生在课后的业余时间从网络上搜集一些课本上所没有涉及的内容，优秀美术作品、画家的生平趣事等各种关于美术的知识内容，培养他们的积极性和主动性。提高学生自主探究性学习的能力。

3、为了丰富学生的课余文化生活，为今后培养美术人才起着积极推动的作用，特此，我校每年的艺术节推出很多优秀的学生作品。并且，为了给爱好美术的学生创设了一个良好的学习环境，美术老师对美术第二课堂兴趣小组的学生进行专业辅导。

五、教学进度安排

第一单元 美术与眼睛

第1—5周

第1课什么是美术作品

第1, 2周

第2课图像与眼睛

第 3周

第3课我们怎样运用自己的眼睛

第4, 5周

第二单元 辉煌的美术历程

第6—16周

第1课 原始人的创造

第6-8周

第2课 礼仪与教化

第7-9周

第3课 心灵的慰藉

第4课 人间生活

第5课 审美自律

第6课 从传统到现代

第16周

注明：第17周期末测试。

数据管理岗位篇六

做好音乐特长生的辅导教学计划是当前首要任务，尽管我校生源不算好，但只要认真做好辅导计划，落实好每一个教学计划的实施，我想我们的音乐特长生一定能取得较好的成绩。目前在校高三音乐生共两名，都以主修声乐为主。

一、教学用书

教学大纲：南师大《走进音乐殿堂》、21世纪出版《音乐高考必读》

视唱、练耳：湖南文艺《视唱练耳卷》

音乐欣赏：人教版初中音乐课本六册和高中音乐课本

其他：江苏省音乐统考历年高考试卷

声乐专业：湖南文艺《声乐卷》等，钢琴：哈农、车尔尼、钢琴、考级作品等

二、教学计划

音乐高考专业分共390分，260分的专项分，130分视唱练耳、乐理和欣赏，前几年文化课要求大概在230—240左右，音乐高考录取以专业排名，文化成绩达线即可，今年考试时间提前到12月9号进行。这对于只有一年学习的学生，要想考上音乐类大学难度确实是很大的，这本身也要决定于学生自身的勤奋努力情况和教师的教法及家长和文化课老师的关注。

目前暑假补课的时间占主要时间，开学后每天利用半天时间上视唱乐理，专项课需安排其他时间单人单课，时间待定，专项课需要安排一周2节。暑假期间已经将乐理课程全部结束，后期将以做大量试题和往年试卷为主。视唱练耳课教学计划如下：

（一）、前3周

- 1、音程与音阶：音程比较、音程听辩、音阶（自定级别自然大小调）。
- 2、和弦：和弦听辩、和弦进行、音束和弦（和声音程听写）。
- 3、节奏：拍号听辩、节奏听写、基本节奏型、基本节奏型听写、节奏模仿音高和旋律。
- 4、旋律听写：音程与音阶：练习时放慢速度跟唱。
- 5、相关视唱：（《走进音乐殿堂》所有乐谱。

（二）、后3周

- 1、音程比较、音程听辩（自定级别大小音程和纯音程）。

2、音阶（自定级别自然、和声、旋律小调）。

3、和弦：练习时放慢速度跟唱。

4、和弦听辩（自定级别大小3和弦）。

5、节奏：练习时放慢速度跟唱。

拍号听辩：基本节奏型。

基本节奏型听写

音高和旋律：将答案在练习本上抄写。

旋律听写

6、相关视唱：《走进音乐殿堂》所有往届高考卷。

重点难点：4、5、6、7度；大小3和弦；基本节奏型听写；旋律听写。

（三）、总复习

做相关的模拟题和历年高考试卷。

三、教学措施

（一）、声乐教学

1、落实好上课时间，要求学生保证完成老师布置的作业。

2、要求学生感觉和体会老师要求做到的技巧技能。

3、要求学生重视咬字与发生的正确配合。

（二）、视唱练耳

- 1、这是除声乐外的一项重中之重的学习，在视唱教学中注意让学生唱好音程练习，以便在学习视唱中唱准音准节奏。
- 2、抓好听单音、音程、和弦、旋律、模唱节奏旋律的训练之余，引导学生能自觉进行听觉训练极为重要，学生只要明白了要自己努力去训练，哪成功率已占一半。

（三）、乐理教学

- 1、要有系统地讲课，作业也尽可能当堂完成，使学生当堂弄清楚所学内容。
- 2、引导学生自觉学习音乐理论，多做练习。
- 3、有系统地做实战练习，有难题可启示或引导一下。

（四）、音乐欣赏

最后用一些时间复习欣赏内容（以初中六册课本和高一老教材为主）剩下时间进入总复习，再参加区组织的高考模拟考试，后期参加南师大组织的考前辅导培训（历时一周），12月初正式参加全省统考。

数据管理岗位篇七

在普通高中音乐课程中，通过鉴赏与表现音乐，及其他艺术形式的审美活动，使学生充分体验音乐的美和蕴涵于其中的丰富情感，为音乐所表达的真善美境界所吸引、所陶醉，进而产生强烈的情绪反应和情感体验。音乐音响材料的非概念性、非具象性特征，为学生体验、理解和创造音乐提供了广阔的空间，能够激活学生的表现欲望和创作冲动，使学生在主动参与中展现他们的个性和创造才能。丰富多样的音乐实

践活动，有助于培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神，使学生的团队意识与共处能力得到锻炼和发展。

教材体系内容分析说明

在音乐教育面临发展机遇和严峻挑战的今天，如何加强高中音乐教育自身的建设，完善音乐课程体系，推进美育的发展，已成为摆在音乐教育工作者面前的一个十分重要和迫切的课题。《高中音乐课程标准》的研制正是在这样一个大的改革背景下进行的。湘教版的教材中知识体系较全面，本学期主要进行欧洲音乐和华夏音乐的鉴赏，重点是各民族的音乐精华，让学生在接受音乐熏陶的同时能够了解更多的音乐知识，进一步提高他们的艺术修养。

学生学习情况总体分析

根据新课程的要求，从学生的实际出发，修满18课时可以获得1个学分，我们高一下学期开设“音乐鉴赏”，主要目的是让学生掌握一定的欣赏音乐的鉴赏知识，能够独立的完成作品的欣赏和鉴别，从而提高学生的审美能力和艺术表现能力。

要求学生能按时上课，能够主动积极的参与课堂教学和欣赏活动中来，掌握必要的音乐鉴赏知识和技巧，开阔视野，丰富学生的文化生活和艺术生活。

改进教学方法提高教学质量此文来自优秀的措施

- 1 利用多媒体的教学设备，视觉享受、听觉享受并进，扩充课堂教学的容量，体现音乐学科的丰富性和欣赏性。

- 2 加强音乐作品的选择，有目的的选一些古今中外优秀的作品反复欣赏，让学生学会鉴赏技巧通过欣赏音乐了解文化背景。

3 课堂教学灵活，学生是学习的主体，积极地发挥学生的主观能动性，提高课堂质量。

教学进度具体安排略

教材体系及教学进度计划

教学内容调整说明

第一周 第一课时 钢琴音乐的奇葩

第二周 第二课时 标题性交响曲的诞生

第三周 第三课时 对祖国河山的礼赞

第四周 第四课时 俄罗斯民族风情

第五周 第五课时 德彪西

第六周 第六课时 爵士乐

第七周 第七课时 高山流水志家园

第八周 第八课时 西出阳关无故人

第九周 第九课时 沈心工与李叔同

第十周 第十课时 萧友梅与黄自

第十一周 第十一课时 聂耳

第十二周 第十二课时 冼星海

第十三周 第十三课时 歌剧艺术

第十四周 第十四课时 复习

第十五周 第十五课时 考试

数据管理岗位篇八

兴趣以需要为基础。需要有精神需要和物质需要，兴趣基于精神需要（如对科学、文化知识等）。人们若对某件事物或某项活动感到需要，他就会热心于接触、观察这件事物，积极从事这项活动，并注意探索其奥妙。兴趣又与认识和情感相联系。若对某件事物或某项活动没有认识，也就不会对它有情感，因而不会对它有兴趣。反正，认识越深刻，情感越炽烈，兴趣也就会越浓厚。

人的兴趣是多种多样的，但概括起来又可以分为三大类：

第一，物质兴趣和精神兴趣。物质兴趣主要指人们对舒适的物质生活，（如衣、食、住、行方面）的兴趣和追求；精神兴趣主要指人们对精神生活，（如学习、研究、文学艺术、知识）的兴趣和追求。就中学生来说，由于人生观和世界观尚未完全形成，无论物质兴趣和精神兴趣都需要师长进行积极的引导，以防止在物质兴趣方面的畸形发展，在精神兴趣方面的消极发展和追求。

第二，直接兴趣和间接兴趣。直接兴趣是指对活动过程的兴趣。例如，有的中学生想象力丰富，富于创造性，喜欢制作各种模型，在制作过程中，全神贯注，表现出浓厚的兴趣；间接兴趣主要指对活动过程所产生的结果的兴趣。有的中学生业余喜欢绘画，每当完成一幅画，他都会对自己取得的成果表现极大兴趣。直接兴趣和间接兴趣是相互联系、相互促进的，如果没有直接兴趣，制作各种模型的过程就很乏味、枯燥；而没有间接兴趣的支持，也就没有目标，过程就很难持久下去，因此，只有把直接兴趣和间接兴趣有机的结合起来，才能充分发挥一个人的积极性和创造性，才能持之以恒，

目标明确，取得成功。

第三，个人兴趣和社会兴趣。个人兴趣是个体以特定的事物、活动及人为对象，所产生的积极的和带有倾向性、选择性的态度和情绪。社会兴趣指社会成员对某一领域的普遍兴趣，或社会某一领域对社会成员的普遍需求。