

2023年餐厅的文案宣传语(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

餐厅的文案宣传语篇一

- 1 . 生意如春意；新行胜旧行。
- 2 . 美食美客，有你有我。
- 3 . 停下脚步，享受惬意。
- 4 . 微笑露一点，嘴吧甜一点
- 5 . 以人为本永创一流
- 6 . 入店闻香即忘返半世难求花上锦出门回味又思来一生喜约酒中仙
- 7 . 奉天承运，皇帝诏曰：朕命人所管天象，发现将遇金黄天气，点缀春雨，此乃吉兆，把握好此契机，你的生意一定兴隆，蒸蒸日上！
- 8 . 开业大吉，财神来到，祝你生意兴隆，财源广进如滔滔江水连绵不绝，订单不断，如黄河泛滥一发不可收拾，百年之后，成就百年老字号。
- 9 . 晨风吹，阳光照。朋友店，开张了。你剪彩，我放炮。店主喜，顾客笑。和和气气待来客，钞票长腿往家跑。勤劳催开幸福花，金币银币塞满包。

10 . 重质量讲服务求发展

餐厅的文案宣传语篇二

思路：

餐饮店的开业正是在春节前，所以以此为切入点，由回家过年的故事引入谷香满园餐厅，给想家而回不了家的人一个家的感觉，在这里能品尝到家乡的味道。

故事梗概：

一个女孩的内心独白：整天生活在熙熙攘攘的城市中，不知道哪里是我的终点，每天都被时间赶着走。有一天，同事问我：快过年了，你什么时候回家？突然，一种想家的感觉涌上心头。

女孩工作的太累了，爬在桌上睡着了。

梦中家乡的美味，父母的关爱，亲朋的关怀，姐妹的嬉闹

镜头：女孩脸上露出甜蜜的笑容。

(场景切换到谷香满园餐厅)

这时候一个声音传来：小姐，这是您点的家乡……菜好了，请您慢用！

女孩醒来，露出惊喜的笑容，闭着眼睛仰面，做深呼吸状，享受着家乡美味的感觉。邻桌一家三辈正在举杯庆祝，聚焦到女孩的脸上，女孩露出幸福的笑容。女孩跟其他人一起举杯欢庆！（由实到虚）原来，家乡的味道就在这里！

logo出，配音：谷香，给您家的感觉！

谷香满园，元月十五日盛大开业，欢迎您前来惠顾！

地址：

订餐电话：

微信号：

餐厅的文案宣传语篇三

- 1 . 好吃又实惠，选我一定对。
- 2 . 宾客至上服务第一
- 3 . 微笑真诚感恩！
- 4 . 天地“粮”心，珍食莫蚀。
- 5 . 酒店兴宏图大展；人缘广裕业有孚。
- 6 . 财如晓日腾云起，利似春潮带雨来。三尺柜台紧连四化大业，一颗红心喜迎八方来宾。
- 7 . 美味佳肴，令人垂涎三尺！
- 8 . 鲜花烂漫正当时，爆竹声声在这时，拱手道贺在今日，招财进宝一起齐，紫气兆祥意未已，东风送财献大吉。开业首日，祝你财源广进！
- 9 . 开业迎贵人，真心来指点；开业载福根，四季结善缘；开业装好运，日日进斗金！欣闻贵店开业，前来道喜，祝财源广进！
- 10 . 如果我们想要更多的玫瑰花，就必须种植更多的玫瑰树。

餐厅的文案宣传语篇四

——当左岸开始变成一种形容词

我们都爱上左岸咖啡馆。

十九世纪，法国巴黎的塞纳-马恩省河

蜿蜒西流穿过巴黎市中心，河以北被称为右岸；以南则称左岸。

十九世纪的法国巴黎

到处充满了一种新兴的气息，一种抛弃了过去宫廷浮华 开始讲究属于思想，那发源于内的清新气质。 河岸，一向是最容易沾染当代气氛的地方；于是，也开始变得新颖。

河的右岸是新兴商业的繁华气质，

河的左岸则是艺术丰沛的人文思潮。

当时河的左岸林立许多的咖啡馆。

咖啡馆里有温文尔雅的店主人，

灰白的发丝渗透着拥有一家咖啡馆的骄傲。

他亲切地站在吧台后方向进来的熟客们问好；

有忙碌的侍者，修长的手指托着镂花的银盘，

两杯espresso[]干练且优雅地穿梭在座位间；

白色的围裙上有咖啡淡淡地印渍和佚名的速写。 当然，更会有来来去去的过客：

他是沙特，和一名叫做西蒙波娃的女子在咖啡馆里 酝酿存在主义，也酝酿爱情；

他是达文西，面对蒙娜莉萨的微笑，

嘴里跟眼里都尝了一杯加了糖的咖啡；

他是雪莱，追逐着爱情，

累了，正坐在咖啡馆里歇脚；

他是海明威，坐在窗边透光的那一张桌子，

写「妾似朝阳又照君」，也写心情；

他是伏尔泰，正在品尝他今天的第三十九杯咖啡， 同时，也列出法国王室不合理的第二十个理由。

丰富了整个河岸，

它们超越了建筑本身，进化为形而上的文化意识。 这样子的左岸

在法国，经历了两百年，

咖啡馆也承传了好几代

左岸的咖啡馆们便代表一种深沈自内心的人文气质 在咖啡馆里，你面对自己

享受孤独带来的清明，也阅读艺术和生活

巴黎人喝咖啡，品尝物质以外的愉悦，

也变成一种时尚的流行。

这样的流行让喝咖啡，成了时髦事，
也暗示着从人们想从咖啡里寻找心里的缺口
一块会满足精神与自我的缺口。

咖啡是实质的形体，
但是咖啡隐含的精神，
无形，却铿锵有力。

一杯朴实单纯的咖啡，不用昂贵，
不用过分讲究，但是一定要有人文气质的氛围；要有文学艺术
的印记。

它可以是一杯左岸咖啡馆，
形式简单却内涵深远；

一杯可以让你在下午三点的办公室享受的人文咖啡 解放不只
感官，更深及大脑皮层思考。

而是来自整个塞那河左岸的荟萃

思想与艺术丰沛的强度更随着河左岸而蔓延世人 左岸成为一个
无可取代的形容词；

代表了丰沛人文思想的形容词。

身为一杯富有人文特质的咖啡

左岸咖啡馆对咖啡本身，有艺术家的要求

呈现纯粹又执着完美；

对于咖啡意境，有哲学家的思考， 淳求真理又布施浪漫 品尝的人喜欢它装盛的意境

追求它法兰丝的质感。

站立在冷藏柜的排面就展现了越洋的气质

不同于罐装的保守风格。它纯正的取材

更贴近现烹的原味， 满足对饮料有要求的一群人。

上市以来，从品牌、从产品在在都惊艳整个市场与流行 经营四年，成功地占上市场的大位。

左岸，经营咖啡馆的执着，并不仅止于一杯咖啡。 咖啡馆里该有的，也逐步实现：

从拿铁咖啡、昂列咖啡、昂列奶茶、

卡贝拉索到甜点系列、个性商品，

左岸咖啡馆在消费者脑海里模糊的影像开始变得真实起来。

对于一杯咖啡

左岸咖啡馆所倾注的不只是二百五十公克的黑色液体 而是一份数百年来对人文思想的尊敬

这样的尊敬，被存在现代的我们所珍藏着

于是，左岸开始成为一种形容词，

在坊间流传，而我们都深深地迷恋上左岸咖啡馆…

餐厅的文案宣传语篇五

1. 心有方，意有度，更从容。
2. 品位至上，城之一方。
3. 星空间，馨体验，心享受。
4. 天高远，此地为方。
5. 自在一方天地，心享自由舒展！
6. 方公馆，极致只为知己。
7. 兼达相济，方圆由心。
8. 雅人韵士，聚此一方。
9. 胸有丘壑，心自河山。
10. 会享受，更臻品！
11. 八方宾朋，私享至尚！
12. 生活有方略一方公馆。
13. 智汇贵人脉，德赢宾客心。
14. 聚八方客，享世界福！
15. 品味至尊，润美乾坤！