

世界水日宣传活动总结(优秀5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

世界水日宣传活动总结篇一

今年的3月22日是联合国确定的第x届“世界水日”，3月22日至28日是第x届“中国水周”。我局以“世界水日”确定的“未来之水”以“中国水周”确定的“依法治水，实现水资源可持续利用”活动为宣传主题，以宣传贯彻执行水法规为重点，以电视、广播、宣传标语、横幅、咨询台、报纸、试卷等为载体，以提高广大干部职工和沿黄群众的法律意识与遵纪守法的自觉性，为黄河水利执法创造良好的环境，积极促进治黄事业和经济建设的快速发展。我们紧紧抓住今年“世界水日”和“中国水周”宣传主题，大张旗鼓的开展了多种形式、有声有色、的宣传活动，引起了社会各界和沿黄群众的广泛关注，收到了良好的效果。现将宣传活动情况总结如下：

为做好今年的“水周”宣传活动，我局及早动手，精心准备，召开了关于如何做好“水周”期间水法规宣传工作的专题会议，制定了“水周”宣传活动意见，并要求下属单位对今年的水法宣传要给予高度的重视，宣传形式在往年的基础上，不仅要有所创新，而且要着重实效。各单位还在车辆、人员、资金上给予大力支持，从而保证了水法规宣传活动有组织、有领导、有步骤的进行。

我局以法律为本，以活动为载体，注重实效，采取了群众喜

闻乐见的形式，运用宣传车、墙报、板报、传单、标语、横幅、宣传栏、咨询台、广播、电视、答卷、座谈会等行之有效的进行了广泛、深入的宣传，做到了“家喻户晓、人人皆知”，从而增强了全局职工、沿黄干部群众的法制观念，提高了人们遵纪守法的自觉性，这次宣传期间，我们主要做了以下工作：

市局在机关大门两边及大街上醒目的位置悬“依法治水，实现水资源可持续利用”、“依法治水，加强水资源统一管理”、“厉行节约，建设节水型社会”、“珍惜水、保护水、让水造福人类”、“贯彻执行《中华人民共和国水法》”等内容的大型宣传横幅；3月21日市局在全局范围内组织了一次由市局统一命题的水法规知识竞赛，参加人数占全体职工的95%。

世界水日宣传活动总结篇二

今年的3月22日是第十三届“世界水日”，3月22日至28日是第十八届“中国水周”。全市水利系统在此期间围绕宣传主题和当前水利中心工作，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的宣传活动。现就322宣传活动情况汇报如下：

一、领导重视，准备充分

为了搞好今年纪念世界水日”“中国水周”的宣传活动，指导各县市区和各有关单位开展宣传纪念活动。市节水办、水政监察支队、堤防处、局综合信息科分别负责相关工作。各县市区也分别明确了宣传活动的领导，组织了宣传活动工作专班，并且组织专班人员进行了学习动员，为搞好此次宣传活动做好了充分的准备。

二、方案具体，目的明确

我们围绕联合国确定的今年“世界水日”的主题“生命之水”，我国纪念“世界水日”和开展“中国水周”活动的宣传主题“保障饮水安全，维护生命健康”，制订了切实可行的宣传活动方案，各县市也结合自身工作实际制定了具体活动方案，决定通过广播、电视、报纸等媒体以及走上街头、深入基层等多种形式开展面向社会的宣传活动。力求通过此次活动进一步深入宣传各项水法律法规，宣传中央新时期的治水思路，进一步增强全市水利系统干部职工的水行政管理能力和水平，进一步增强全社会对可持续发展水利的关注、理解和支持，为全面落实科学的发展观，以水资源的可持续利用支持经济社会可持续发展提供良好的社会环境。

三、精心组织，内容丰富

广大群众的水安全意识和节约用水、保护水资源的意识。

今年3月22日是第二十三届“世界水日”3月22日—28日是第二十八届“中国水周”。我处为纪念此项宣传活动的开展，认真按照（2017）105号《关于印发2017年“世界水日”“中国水周”宣传活动实施方案的通知》要求，按照“节约水资源，保障水安全”这个宣传主题，结合灌区实际，积极做好本次宣传活动开展工作，并做出了显著成绩。现作总结如下：

一、领导重视，做好宣传

在纪念“世界水日”“中国水周”宣传活动中，我处党政领导班子，十分重视此项工作的开展。亲自部署，统筹安排，其他班子成员积极参加，办公室牵头组织，按照宣传主题要求，做好3月份学习贯彻《水法》等法律、法规宣传月工作，要求全处上下大力宣传“节约水资源，保障水安全”，倡导“节约用水从我做起”以提高广大干部职工节水意识，增强节水治水、管水兴水法治观念。弘扬“崇高节约、科学用水、依法用水”建设节水型灌区，促进灌区可持续发展。

二、 积极安排， 落实到位

幅一幅、绶带10条、宣传展板3块、宣传节水资料4000余份、“节约水资源，保障水安全”环保购物袋2000个，参加人员15人次。领导带队亲自到活动现场进行宣传发放。除此之外还利用黑板报、标语，大力宣传节约用水活动，把此项活动搞的丰富多彩，效果显著。极大的营造了全社会及市民人人关注水、人人爱护水、人人节约水、人水和谐的社会氛围，形成了依法管水、依法治水的良好局面。

以上我们虽然做出了一些成绩，但与全市水利行业和兄弟单位相比，还有一定差距和不足，有待于我们今后进一步加强和提高。

三、 今后工作目标

今后，我们要继续以党的和十八届三中、四中全会和保障国家水安全重要讲话精神为指导，大力践行新时期治水思路，全面落实全国水利厅局长会议工作部署，紧跟水利科技发展步伐，按照市局要求，加快建设节水型灌区，促进灌区可持续发展，节约水、爱护水、保护水，为我市水利、灌区可持续发展做出新贡献。

2017年4月1日

2017年3月22日是第二十三届“世界水日”，3月22日至3月28日是第二十八届“中国水周”。今年我国纪念“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“节约水资源，保障水安全”。为使全校师生在日常生活中养成节约用水的良好习惯，增强广大师生的节水意识，实现我校建设节约型校园的目标，以宣传“世界水日”“中国水周”为契机，结合我校用水实际，决定在师生中开展节约用水宣传教育活动，开展了以下工作：

一、领导重视，成立领导小组，制定方案

我校主要领导高度重视“世界水日”和“中国水周”宣传活动。在年度工作安排时将该宣传活动纳入我校三月份的重点工作，专门作出了部署，制定了《即墨经济开发区启翰小学2017年“世界水日”“中国水周”法制宣传教育活动方案》，为“世界水日”、“中国水周”宣传活动的顺利开展创造了必要条件。

领导小组：

组长：邵尉

副组长：吴鹏忠、高霖义

组员：范存娟、慈春丽、兰孝坤、孙守喜

二、形式多样，广泛宣传

在学校领导的组织指挥和亲自参与下，我校根据制定的“世界水

日”“中国水周”宣传活动方案安排，结合自身特点深入广泛地开展了形式多样的宣传学习活动。

（一）3月25日，在各班级内开展主题班会，号召大家节约用水，合理用水，把用水的正确观念深入学生心中，同时也号召大家在家庭中宣传广泛宣传。

（二）3月22日至3月28日“中国水周”期间，我校张贴主题宣传画，电子屏滚动播放宣传口号，以多种形式广泛宣传2017年“世界水日”“中国水周”宣传口号和水法律法规知识。

（三）“中国水周”期间，全体教师以学生按以《中华人民

《中华人民共和国水法》和新修订的《中华人民共和国水土保持法》及新颁布的《中华人民共和国行政强制法》为重点，认真学习了相关的法律法规。

通过开展此次“世界水日”“中国水周”宣传活动，大幅提高了教职工以及学生对水利工作的认知程度，提升了大家的水法律法规意识，相信可以促进地球的水资源合理利用。

2017年3月22日是第23届“世界水日”，为了呼吁全所员工珍惜水、爱护水，进一步提高对水资源的认识，不断提高我所员工节水意识和水资源的利用效率，围绕“节约水资源、保障水安全”主题和合肥市节水办相关文件精神，我所开展了“世界水日”宣传活动。

1、加大宣传力度，提高全员意识

积极利用我所内网及大厅内的电子大屏幕进行宣传教育，继续加强节水意识、提高员工对水资源的关注程度，强化节能减排意识。

2、强化监督检查，杜绝“跑、冒、滴、漏”

3月24日，设备仪器保障部组织相关工作人员对我单位内部各用水点和用水设备、道路管道进行仔细全面的检查、维护，杜绝跑冒滴漏现象，经过检查发现三处用水点存在“滴、漏”现象，通过整改维修已将问题解决。

面对日趋严重的水资源短缺、水污染现象，中国电科43所作为央企，一方面从自身做起，大力提倡清洁生产，合理的利用水资源，另一方面，注重对员工的宣传教育培训，倡导节约用水、科学用水，为保护我们共同生活家园贡献自己的一份力量。在今后的工作中，43所在所党政班子的领导下，将继续全力配合合肥市节水办开展相关工作，促使我所节水工作更上新台阶。

中国电科第43研究所

二零一六年三月

世界水日宣传活动总结篇三

今年是第**届“世界水日”、第**届“中国水周”，根据省水利厅赣水法字[20xx]3号“关于组织开展20xx年世界水日中国水周宣传活动的通知”精神，我局高度重视、精心部署，以中共中央国务院一号文件《关于加快水利改革发展的决定》，同时今年也是中宣部、司法部在公民中开展法制宣传教育第六个五年规划的第一年，我市抓住时机，大造声势，紧紧围绕“城市用水，应对都市化挑战”和“严格管理水资源，推进水利新跨越”的宣传主题，结合我市实际，认真落实宣传活动，现将宣传活动情况总结汇报如下：

一、领导重视，认真落实

为了广泛、深入地开展水法宣传周活动，做好今年的水周宣传工作，我局下发了饶水发[20xx]22号“关于组织开展20xx年世界水日、中国水周宣传活动的通知”，明确了我市水法宣传的指导思想、宣传内容、方式。要求各级领导抓好落实，并在宣传形式要有所创新，还要注重宣传实效，以推进我市宣传活动新高潮。

二、形式多样，注重实效

在宣传周期间，以宣传法律法规为主题，注重“城市用水，应对都市化挑战”和严格管理水资源，推进水利新跨越的宣传主题，上下联动，以活动为载体，全市采取了群众喜闻乐见的形式，运用墙报、报刊、传单、发送信息、标语、横幅，设立咨询台、广播、电视、座谈会等行之有效的手段进行了广泛、深入的宣传活动，做到“家喻户晓、人人皆知”，从

而增强了全市干部群众及服务单位的法制观念，提高了人们遵纪守法的自觉性，本届宣传期间我市主要做了如下工作：

1、为搞好宣传活动□xx市水利局围绕“城市用水，应对都市化挑战”和“严格管理水资源，推进水利新跨越”的宣传主题，市局在机关大楼及大门旁醒目的位置悬挂宣传横幅，利用信息平台发送水法宣传标语300多条，在局办公楼中心处出墙报，宣传水法规，为把水法宣传深入到各服务部门，我局调出专项资金做好宣传工作，于3月23日召集市管所有取水户单位座谈会，在局五楼会议室进行座谈交流，宣传和传达上级有关精神及水法律法规，使所有的取水单位了解水资源的重要性，以及自觉遵守国家的法律法规的有关规定，取得良好宣传效果。

2、在宣传对象上注重广泛与重点相结合，我市各县（市、区）在“水周”期间专门成立了领导小组，并制定了宣传方案，3月22日xx市、xx县、玉山□xx县等水利局机关组织干部职工观看了《人·水·法》电视系列片，并利用电视台等新闻媒体进行广泛宣传□xx县水利局3月21日在全局范围内组织了一次水法规知识竞赛，参加人数占全体干部职工的95%，合格率100%，优良率98%，3月24日至28日，由局领导带领水政监察人员参与并指导下属各单位在各醒目处，悬挂横幅，张贴宣传画，为提高沿河群众对河道治理、开发、利用的认识，精心组织水周宣传车四辆，每辆车配有宣传所用的扩音喇叭和彩旗，并派出了30多名工程管理和水政执法人员在60多公里的大堤边进行宣传，讲解、解答普法宣传内容，在宣传过程中，还对违犯河道管理条例的相关个人和单位，依法进行教育和行政处罚，从而维护了正常的河道管理秩序，起到了宣传效果。

3、在宣传效果上注重当前与长远结合□xx市水利局在水法宣传周期间，结合“查不足、找问题、解矛盾、保稳定”，请有关服务单位和个人就水资源管理和水利法制建设工作进行

探讨，进一步提高广大民众的水患意识，使关心水、保护水、珍惜水成为人民的自觉行为。切实增强全社会水忧患意识、防洪意识、节水减污意识、水工程意识和水法制意识，同时配合有关企业单位一起制作永久性宣传牌7幅，并将集中宣传与长效宣传相结合，建章立制贯穿到日常工作，加快依法治水、依法管水步伐。

我市各县（市、区）在宣传活动，共出动宣传车18辆，墙报、板报16期，发放宣传资料18000份，标语5000条，横幅38条，永久性宣传牌27幅，设立咨询台5个，广播、电视播放13个单位连续7天，组织培训10次，召开座谈会6场，利用电信发送信息12000余条。

通过全面深入广泛的宣传，增强了干部群众的水资源忧患和水环境保护意识，使“珍惜水、保护水、让水造福人类”的观念深入人心，为维护社会稳定和我市水资源统一管理创造了良好的社会氛围。

世界水日宣传活动总结篇四

中国属于严重缺水国，人均水资源拥有量不足世界水平的1/4，因此，节约用水，科学用水，保护水资源，防止水污染更是我们每位公民重中之重的责任。

20xx年3月22日是第22届世界水日、3月22日至28日式第27届中国水周，在世界水日、中国水周来临之际□xx区科技馆将举办相关主题宣传活动，同时号召人们：为了中华民族的永续发展，为了我们生活的和谐美好，为了生命之水的碧波长流，让我们携起手来，从身边的小事做起，节约身边的每一滴水，保护珍贵的水资源，保护我们的.环境。

此次活动的目的首先是给学生提供与别人沟通的机会，鼓励学生运用已有的知识、技能分析和解决现实生活中有关水的问题，增强他们的自信，使他们愿意进一步参与改善环境的

行动，成为对环境、对社会有责任心的小公民。其次唤起公众对当今环境的积极关注、强化节水、护水意识，并使他们获得对水环境及相关问题的基本理解和积极参与水环境保护和改善的动力。

在世界水日、中国水周到来之际□xx区科技馆将举办了相关主题系列宣传活动：

- 1、“节约水资源，是我们的责任”“珍惜每滴清水，拥有美好明天”世界水日、中国水周图片展。
- 2、“节水、惜水、爱水，从我做起”绘画比赛
- 3、“如何做一个节水小天使”生活节水小常识比赛

通过此次活动号召人们：为了中华民族的永续发展，为了我们生活的和谐美好，为了生命之水的碧波长流，让我们携起手来，从身边的小事做起，节约身边的每一滴水，保护珍贵的水资源，保护我们的环境。

此次活动的宣传口号是“节约用水就是珍惜生命；一滴清水，一片绿地，一个地球”活动不仅给学生提供与别人沟通的机会，鼓励学生运用已有的知识、技能分析和解决现实生活中有关水的问题，增强他们的自信，使他们愿意进一步参与改善环境的行动，成为对环境、对社会有责任心的小公民。还能唤起公众对当今环境的积极关注、强化节水、护水意识，并使他们获得对水环境及相关问题的基本理解和积极参与水环境保护和改善的动力。

世界水日宣传活动总结篇五

在第**届“世界水日”、第**届“中国水周”期间，按照自治区水利厅的统一部署，我市各级水行政主管部门高度重视，认真组织，上下联动，开展了内容丰富、形式多样的宣传活

动，营造了节约保护水资源、改善生态环境良好氛围。现将活动情况总结如下：

一、领导重视，精心组织

今年中央一号文件《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》和新的《中华人民共和国水土保持法》颁布，事关民生水利建设和经济社会事业发展大局。我局党委对今年的“世界水日、中国水周”宣传活动高度重视，做到了早动员、早安排、早部署。3月1日，市水利局局长李武团主持召开全市水利系统干部大会，对贯彻中央一号文件和新《中华人民共和国水土保持法》、开展20xx年“世界水日、中国水周”宣传活动作了具体部署，要求全市水利系统立即行动，强化认识，突出重点，抢抓时机，把宣传活动抓紧抓好抓出成效。3月7日，市水利局副局长冉鄂东主持召开水政科、水政监察支队、局办公室等相关科室会议进行专题研究。3月14日，市水利局下发了《关于组织开展20xx年“世界水日”“中国水周”和新〈水土保持法〉宣传活动的通知》，并制定了具体的宣传活动方案，确保了水法制宣传活动落到实处。

二、多措并举，确保实效

自3月15日始，全市水利系统积极响应，上下联动，开展了丰富多彩、形式多样、卓有成效的宣传活动。一是组建学习中央一号文件宣讲团。3月中下旬，市水利局组建由局长李武团为组长的学习中央一号文件宣讲团，李局长带头，分期分批深入各水管单位开展宣讲活动，大力宣传水利新形势新要求新目标。二是开设咨询台。3月22、24日，市水利局副局长冉鄂东带领市司法局、市节水办、市水管处、市排水处、市自来水公司、县区水利局和合浦水库工程管理局、洪潮江水库工程管理局等80多人组成的宣传队，设立多个小组，分别在人口密集的市区北部湾广场□xx县城还珠广场□xx区、涠洲镇市场举行大型宣传咨询活动。累计开设咨询台4个，现场播放

建设xx市节水型社会专题片。在咨询台、市水利局及县区水利局、市辖水管单位门口，展示了以《水法》、《防洪法》、新《水土保持法》、《水污染防治法》和中央一号文件、水利政策法规、创建节水型社会及生活常识为内容的宣传板报共15板，解答群众法律咨询20xx多次，发放水利部统一制作的宣传画册575份、宣传资料18000份、生活小常识画册1000份、水法律法规小册子1000份。三是悬挂横幅、张贴标语。3月21、22日，我市分别在市水利局及县区水利局、市辖水管单位门口，人口密集的北部湾广场□xx县环珠广场□xx区、涠洲岛集市、涠洲镇政府门口、县城主要街道、主要交通要道悬挂宣传横幅共60余幅，在xx县水利局大院和水管所张贴标语300多条。四是利用新闻媒体宣传报道。3月22日，宣传活动咨询台现场邀请北海电视台新闻频道、北海日报社、广西电台驻北海分站等记者进行现场采访。当天，在北海电视台新闻频道播出宣传活动内容，连续播出一周、在广播电台滚播放“世界水日”“中国水周”宣传主题，连续播出一周。3月22日在北海365网上，以“世界水日”“中国水周”宣传活动内容开设宣传专栏，连续宣传1个月。3月22日，在市水利局和xx县水利局电子大屏幕，早晚滚动播出“世界水日”“中国水周”宣传主题。3月23日，在《北海日报》开辟“世界水日”“中国水周”宣传活动内容专版进行宣传。五是信息宣传。3月22日，在北海水利信息网、合浦水利信息网页上开设“世界水日”和“中国水周”宣传活动内容专栏。在北海水利简报刊登“世界水日”“中国水周”宣传活动内容□xx县水利局在全县范围的各级领导、水利系统干部职工手机用户群发“世界水日”“中国水周”宣传主题手机短信1500多条。六是乡村巡回宣传□xx县水利局□xx区水利局和合浦水库管理局制作“世界水日”和“中国水周”宣传车，以宣传活动内容为主，在县区18个乡镇及水库库区巡回录播宣传3天。

三、存在问题

（一）经费不足，影响了活动的深入开展。由于没有更多的专项活动经费，活动所需的宣传资料、宣传画、宣传折页等只能由本单位解决一部分，车辆缺乏，致使宣传活动不能深入到大街小巷、每村每户。

（二）群众节水意识淡薄。群众对水资源的认识和节约用水的观念淡薄，普遍存在“水资源多与少与我无关、水费是我交的，我要用多少我就用多少”的观点。