

# 2023年访谈类新闻模拟主持稿件 新闻访谈节目对话稿(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 访谈类新闻模拟主持稿件篇一

由于学校要求尽量将实习地点安排在校内等原因，我们最终将选题确定为对大学生恋爱心理的调查，主要调查他们在恋爱过程中会遇到哪些困惑，又是如何面对这些困惑的，探寻大学生应树立怎样的恋爱观。我们在写好策划后，立即开始为拍摄工作做准备，为了使这次的调查具有代表性，我们分别在大二和大四两个年级中各确定了一名采访对象，大二的是一名外国语学院的女生，现在和男友在校外租房同居。大四的是在我校材化学院的男生，正和女友处在热恋之中。为了能更加深入的调查，我们又联系了地科学院的一名辅导员和学校心理健康协会的会长，请他们分析大学生恋爱心理特征、困惑等。拍摄是出现问题最多的阶段也是最有趣的阶段，我们小组整个拍摄时间持续了一天半，前一天分别采访了两位学生和辅导员老师，但下午我们去心理健康中心的时候，心理协会会长告诉我们他临时有一个非常重要的会议，所以我们就将对他的采访推迟到第二天，并在第二天上午顺利的完成了所有采访，下午又在寝室完成了解说词的录制。至此，拍摄工作全部完成。

在拍摄过程中凸显出了很多问题，比如自己动手能力较差，在手持拍摄时摄像机晃动较大，没有组做到平、稳、准、匀四大基本要素。对设备的有些功能的遗忘，对构图、景别的安排开始也做得不好。值得一提的是，在拍摄过程中出现了很多有趣的事，比如出境记者的口误，由于我们小组成员全

部都是四川人，所以平时说普通话说的比较少，在采访大二的女生张紫涵时我们的伍记者多次将谈恋爱说成耍朋友，着实让大家笑了一把。

在如何导出摄像机中素材的问题上我们遇到了不少困难。关于素

通过这次电视采访时习，暴露出了很多不足的地方，同时也学到了许多在课堂上学不到的知识，增强了自己的专业技能。

首先，我们采访的人数有限，代表性仍显不足。大学生是一个很大的群体，在这个群体中每个个体都有所不同，比如性格、人生经历等，加之大学生属于高素质人才，很多人都有自己独特的人生观、价值观，对待恋爱也有自己独到的看法。所以只采访两个虽然是不同年级、不同专业和不同性别的学生代表性仍显不足，不能起到由点及面的作用。

第二，采访时设计的问题不够深入，没能充分挖掘信息。新闻节目是播放给受众看的，受众需要从节目中了解到足够的信息，我们问的问题必须是既是受众想知道的又是能够问到问题本质的。我们设计的问题多是浮于表面，没有做到由表及里，由外及内。

## 访谈类新闻模拟主持稿件篇二

电视采访是求知、探索的过程。更重要的是，电视采访是一门研究人的艺术，是对人的心理、人性本质、人性弱点、人性优点的揣摩、印证与对质。

视角：一个有个性的普通人的视角、一个好奇的视角、一个求知的视角

电视采访的媒介特征

具体来说，从现在发展着的电视采访方式看，电视采访至少在技术手段、报道信息形态、信息采集方式、人际采访方式、采摄工作方式等五个方面体现出了其自身的特点。

## 什么是策划

从《电视节目策划技巧》一书认为策划是“为实现某一目标，在尽可能全面、客观、准确、科学地认识与该目标相关事物的基础上，而制定出有助于实现这一目标的最终行动步骤、计划或指南”。《电视节目策划学》一书认为：“电视策划是对于某电视的某一种行为，借助特定电视媒体信息、素材，为实现电视行为的某种目的、目标而提供的创意、思路、方法与对策。”从电视采访的角度来理解，电视采访策划是指电视记者为了迅速准确地采访到新闻事实，而在采访报道之前所指定的方法与对策。

## 确定电视采访选题的原则

确定选题原则主要有以下两种依据： 1. 以栏目的总体定位为核心诉求

## 选题角度的具体要求

## 如何确定选题角度

## 策划的基本要求

1 1. 策划要以调查研究作为基础

## 新闻报道的分类

结构电视新闻的具体方法（结构电视新闻报道的思路是什么？）

## 电视新闻节目的中心人物有什么功能

如何发现中心人物（对中心人物的判断有什么标准和方式）

什么是动态采访方式

我们对动态有两方面的理解：一是电视画面的动态，一是采访过程的动态

2 采访动中动态因素的实现方式

“挑”、“等”、“抢”三字技巧

“挑”是挑选。挑选是一种主动意识，是在拍摄中渗透着记者的主观思路，是记者与事件的有效互动。“等”是等待。有人说，新闻是等出来的。电视记者要学会在等待中观察，在等待中预见高潮的出现。“抢”是抢拍，抢拍是记者在现场瞬间的判断，是记者随时应对突发事件的工作状态。

什么是细节

电视新闻节目中的细节是“电视采访现场中富含新闻价值、人物感情和意义象征的细微之处”。在这个定义中，我们理解采访细节首先是细小、具体的。其次，采访现场中一个好的细节具有新闻价值、人物情感以及意义象征的内涵。

什么是同期声

同期声是客观的声音与音响，是从现实生活中摄取并源自电视画面自身的声音与音响。同期声包括：人物的有声语言（记者、事件当事人的有声语言），人与环境碰撞发出的声响，自然环境发出的声响，现场的有源音乐与音响（比如现场的电视机、收音机等传答出的音乐、音响）。

现场报道的技巧与方法

电视新闻消息

首先，电视新闻消息通常内容单一，没有复杂的旁枝末节。其次，有些电视新闻消息的报道没有充分的电视化。

## •第

“现场感”：是指在第一时间进行报道，现场完成全部的报道任务，使观众如见其人，如闻其声。

•现场感是电视报道的主要优势和重要特点。

• 只有加强主动采访的力度，多一些自己的发现，多一些独家的报道，才能避免同其他媒体的雷同和撞车。

• 新闻信息的价值不仅在于“快”，更在于它的“新”。

• 突发事件的报道要运用电视画面的叙述力和表现力，使其成为画面感极强的报道。

电视新闻报道一个重要特点，就是需要镜头的表现力。

## •第

电视画面不善于反映新闻消息的时效性，所以要求文字稿一定要准确交代时间要素，突出强调新闻消息的时效性。

• 电视新闻消息的应该用简介概括的语言，直接交代新闻事件发生的时代、社会、历史背景、主要因果关系以及新闻人物的基本情况。

电视画面共时态地呈现出多种信息，需要用文字给与必要的强调突出，排除那些选择性信息因素的干扰。

现场氛围和现场活动，是电视新闻报道最具特色的地方。解说词应该配合画面形象，突出画面特征，可以对现场气氛起到一种强化与渲染的作用。

•早间新闻：突出听觉信息，以“说”和“听”为主。

4 •晚间新闻：突出画面信息，以“看”为主。

2011-3-31 5

## 访谈类新闻模拟主持稿件篇三

认真贯彻落实公司、矿1号文件精神，把两个一号文精神传达到每个职工。坚持“安全第

(2) 加强现场管理。在通风系统方面，2011年重点是西翼732采区通风系统和东三采区的通风系统调整工作，确保通风系统的稳定、可靠。

(3) 加强矿井的防尘管理，落实好综合防尘制度，实行防尘责任区分片包干制定，坚持好

问题及时进行整改。

(4) 加强矿井局部通风和瓦斯管理。所有局部通风机实现双风机双电源、风机自动切换、风电闭锁、瓦斯电闭锁装置，并进行风机自动切换试验一次，并加强风机维护和保养工作，确保风机的功能安全可靠，加大对瓦斯员的管理，巩固瓦斯员示范岗，能做到手指口述规范，操作仪器熟练。严格执行“一炮三检”和“三人连锁放炮”制度，实行现场交接班，杜绝空班漏检现象，杜绝瓦斯积聚和超限作业现象。做好第三季度的矿井瓦斯等级鉴定工作。

(5) 加强监控系统、人员定位系统的维护与管理，按规定对各种传感器进行校验和维护，确保监测系统的灵敏、稳定、可靠、数据准确。并及时对井下现场的所有探头进行安装、调校、校验工作。

(6) 加强防灭火的管理。完善防灭火制度，消除矿井外因火灾，健全消防设施，加强防灭火器材的管理、检查工作，发现问题及时更改。

(7) 完善制度、加强考核。健全通防检查制度，做好全矿一通三防管理工作，每月三旬坚持静态检查和动态检查相结合的通防质量考核，让通防质量在动态和静态中达到标准。

严格落实好各工种的岗位责任制，做到工作有制度，质量有落实，标准有考核，形成良好的工作环境。

## 访谈类新闻模拟主持稿件篇四

黄明端：我在想说奇怪，为什么苏宁易购突然做生鲜了？因为生鲜最重要的是食品安全，食品安全是需要累积专业的。我说我们实在蛮丢脸的，号称食品零售专业的零售商，竟然不跨入这个领域，所以去年我们进入生鲜品类。但是我想这个无可厚非，电商可爱的地方是什么？它没有面积的限制，也没有地域限制。正因此，所以很容易跨全品类。

黄明端：线下不销售商城的东西，这个要澄清一下，飞牛商城都是以几百万sku为单位的。我们的厂商可以通过其它方式享受线下门店的销售资源，除了互动品类，还有包括特卖会、发布会，我们所有的渠道它都可以享受，如特卖会是线上线下一同步来做的。所以你进了飞牛商城就等于你进了大润发的门店，就是重叠的那一部分商品我们排除，其它的都是一样的。

当然，自营加商城也不一定赚钱，所以大家就开始动脑筋了，比如说金融，消费金融也是可以赚钱的东西，我们在投资一个类金融的产品。现在大家强调大数据，要拥有足够大的数据才可以。

ce□618电商大战，你们的补贴有多大的力度？会像滴滴打车

那样吗？

黄明端：我们的预算是常态的预算，但是如果碰到状况，我们该打就打，没有办法。今天你是参加市场竞争，你不参加这个竞赛，不跟人家比是不可能的事情。我不可能说今天准备拿2亿亏、3亿亏，今天我挑战京东，我蛮希望京东亏的，这样受惠的不就是我们消费者吗？但我也并不认为它会无止境烧下去，他们也会痛的。

## 访谈类新闻模拟主持稿件篇五

一、前言。

### 访谈节目的策划书

在大学这个能够充分展示青春风采的舞台上，涌现出一批批才艺非凡卓越超群的人物。他们在太工这片沃土上挥洒过自己的青春，洋溢着自已的才华。这些人物中有的执着于学习而勤勤恳恳、默默奋斗，有的在学生组织的工作中运筹帷幄。但他们有着共同的经历：他们每天都在为自己的美好未来努力耕耘，他们身上闪耀着不同的发光点。所以，为了将这些优秀人物进行深度挖掘，策划对他们进行访谈，通过他们对一些人生、新闻事件的看法，了解他们的人生历程以及背后的故事，探讨和发现他们那五彩斑斓的内心世界。让他们的青春风采得以在太工传承。

访谈通过与新闻人物的对话，讲述人生故事，解读心灵秘密，挖掘新闻背景，辨析热点难题，力图将人与社会交织的起伏跌宕表现出来，感知当今校园发展的脉络和走向。因此，这个人物访谈栏目，针对的范围应该是全校师生，风云人物讲述自己在太工奋斗所经历的各种故事，或其行为在太工发展过程中所产生的影响，尤其是能够打动观众、引起共鸣的经历讲述。因为我们的文章一方面对学生能产生激励作用，另一方面又让老师们产生怀旧感，引起共鸣。

## 二、栏目内容。

### (一)栏目描述。

#### 1、栏目人物的选择：

第一，我们要依托本校的人才资源，比如学生组织的学生干部，成绩优秀或是有特长的学生、在各大比赛获得荣誉的学生及指导老师等重量级人物。

第二，注重自我发掘在太原工业学院时代发展、社会进步的过程中一马当先，勇立潮头的弄潮儿和优秀典型人物。

#### 2、栏目定位：

我们在栏目定位上自始至终突出思想性，注重文化品位。通过共同努力，使栏目由一系列的设想到实现成功启动，由不成熟到受到校园各界的关注，充分体现了太原工业学院自身的文化追求。该栏目要使人物选择独具特点、访谈内容深刻，具有哲理性，给人以启迪和教益，同时还要突出在稿件上故事性强、富有感染力。

#### 3、栏目宗旨：

访谈是在对人物深入了解的基础上，对全部访谈内容所进行的系统整理和再创作，以人物访谈为主线，穿插详细的背景介绍，并配以精彩的照片。通过记者聆听人物口述，见证风采，让我们通过聆听和见证，分享他们关于成长、关于学习、关于事业的人生经验和智慧。

#### 4、栏目总体框架：

这个人物访谈栏目为读者深入了解风云人物提供了一个窗口，也为太工的知名人物走进普通学生的生活提供了一个平台。

通过这个窗口，同学们领略了精英人物的风采，通过这个平台，拉紧了与读者的距离。同时在每一期精彩访谈的背后，活跃着一支激情向上的创作团队。

## (二) 栏目特点(优势)。

### 1、特点：

(1) 该栏目能够让受众从一个个案例身上看到自己的影子，能够感同身受，拉近节目与观众的距离感。

(2) 嘉宾具有广泛性、真实性，只要愿意，谁都可以成为我们舞台的主色。

(3) 节目预期：让我们舞动青春的手臂，让我们高举青春的旗帜，为我们的青春留下痕迹！让更多我们的同龄人找到前进路上的同行者！

### 2、预期效果：

通过与新闻人物的对话和交流，解读新闻事件和时代特征，在透视时事的同时触及被访人的经历、感受、个性和智慧，在解读新闻的同时，力求纯粹、真实地展示人物的魅力。这就是访谈栏目。记者通过人物访谈，讲述成长经历，倡导积极向上，勇于挑战的理念。主题突出、内容积极；题材广泛，通过这一方法促进年轻一代和上一代人的沟通，做成一个老师与学生都喜欢的精彩栏目。因此积极运作，一定会取得成功。

## 三、具体制作。

### 1、人员组成。

#### (1) 策划记者：

(2) 访谈记者：

(3) 摄影记者。

2、栏目设置。

(1) 人物简介（介绍人物经历 新闻背景及事件）。

(2) 人物照片（生活照 新闻事件照）。

(3) 人物通讯。

(4) 访谈内容（问答形式或文章格式）。

(5) 访谈视频（访谈录制 或新闻事件视频）。

(6) 采访手札（访谈记者的切身感受或评论）。

3、栏目周期：

为保证节目的质量，建议一月一至两期。

4、栏目宣传形式：

5、采访地点：

记者团办公室或随机地点。

6、采访设备：

录音笔、照相机□dv机。