

最新清明节的论文(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

清明节的论文篇一

摘要：本文主要针对山西民俗旅游这一主题展开。

围绕民俗对发展旅游事业的作用，民俗如何为旅游事业服务等方面进行探讨。

关键词：山西民俗旅游民俗旅游

一、引言

山西历史悠久、文化发达、山河秀丽、风景优美，自古以来，就是一个民间文化丰富的多民族地区，也是一个旅游事业正在兴旺发展的省份。

我省是旅游资源大省，旅游产业作为第三产业的支柱产业，呈现出一派繁荣景象。

五台山、云冈石窟、壶口瀑布、平遥古城等品牌在全球叫响。

但是，从长远来看，我们的旅游似否缺点什么？有很多外地游客对我们的景点留下了这样的印象：“白天看庙，晚上睡觉”。

其实我省旅游资源利用简单，我们提供给旅游市场的品种单调。

我省各地，特别是旅游景点景区，都有着独特的民俗资源，只是我们忽略了民俗这个软件的开发，利用民俗旅游，我们可以将旅游市场做大、做强、做精，真正成为我省的一大品牌，将民俗资源转化为经济资源、文化资源。

二、民俗对发展旅游事业的作用

下面我们来看看民俗对发展旅游业起着什么样的作用？民俗对促进旅游事业的发展，主要有以下几方面的功能。

1、民俗旅游资源，为开发新的旅游点提供直接资料

著名的风景区，之所以能吸引无数省内外旅游者前往旅游观光，不仅要具有秀丽的自然风光，而且要有绚丽的历史文化古迹，尽管我们名山大川繁多、古迹名胜充斥，但不能吃老本，不能让国内外旅游者今年游古城，明年还游古城。

因此，必须根据各地区不同的民间文化和风土人情，深入发掘研究第一手的民俗资料，开辟新的旅游点，进一步把旅游事业办活办好。

大家可以听到这样一句俗语“久在山西住，那能不吃醋”，是说外地人在山西工作、生活的时间长了，也会像山西人一样有了爱吃醋的嗜好。

山西人为什么爱吃醋？醋不仅是调味佳品，它除含有大量醋酸外，还含有钙、铁、乳酸、烟酸、甘油、氨基酸、糖、盐类以及醛类化合物，食醋能溶解食物中的钙和铁，使人体易于吸收，在炒菜时有保护维生素d少受损失，在烧鱼煮肉时能去除腥味或快熟。

在医疗方面，醋有破食瘀、除坚积、消食杀菌等功用。

近年来，人们又发现醋对治疗高血压、皮肤病、风湿性腰腿

疼及感冒、脱发诸病有疗效。

难怪山西人爱食醋。

这些都可被用来开发成关于山西醋文化的旅游项目，成为山西独特亮丽的风景线。

3、民俗可以使国内外游客进一步了解我们，了解中化民族悠久而灿烂的历史文化

例如春节时旅游者和我省各地人民欢度传统节日，观看民间舞龙、舞狮灯会等活动，亲身体会了民间节日的欢乐生活，使他们了解到我们今天的生活风貌，消除了多年来对我们的隔阂，大大增进了各国人民之间的同情和理解。

三、民族如何为旅游事业服务

根据国内外经验，民俗要为日益发展的旅游业服务，主要可以从下列几方面进行：

1、充分利用民俗各个方面来开拓旅游领域，吸引国内外旅游者的兴趣

(1)有效利用民族风貌，开拓旅游领域。

我省是一个源远流长的文明之地，世界各地旅游者可以通过旅游了解我们不同民族的民风习俗。

在平遥，我们利用民居、街道、商铺等明清布局，根据当时人们的服饰、风土人情、习俗礼仪和社会风貌，来展示明清时期的历史文化和民族风貌，使游客宛如临其境，既形象地丰富了旅游者的历史文化知识，又增进旅游者对历史和文明的了解。

(2)有效利用民间传统节日和奇风异俗，增辟旅游项目，丰富

旅游生活。

我省一年四季都有多姿多彩的节日风俗，我们一一加以利用，给省内外旅游者提供欣赏异域风情的机会。

这些丰富多彩的风俗节日，不仅开阔了旅游者的心胸，也增广了他们对我省地方民间文化的见闻。

(3)有效利用民间宗教信仰，开拓旅游领域，满足省内外善男信女的需要。

例如五台山是日本佛教的发源地，我们通过修复开放、恢复部分佛事活动，吸引了大量日本和东南亚各国佛教信徒和旅游者。

2、充分利用民间文化特点，举办各项旅游服务项目，丰富和活跃旅游生活

(1)成立民俗博物馆，搜集、展出相关民俗资料并将其分类说明，以增进人们之间的文化交流。

如在设计线路时我们可以形成“丁村-乔家堡-河边民俗博物馆”为中心的线路，让旅游者感受三晋范围内不同地区不同民族的生活、生产等民俗。

(2)成立蜡像博物馆或举办展览。

利用蜡像制作历史领袖人物、民间机智人物形象，通过语言、礼仪等表演、解释，以显示我们的灿烂文化。

(3)举办各种民间戏曲、歌舞汇演，展示具有地方特色的民间戏曲、歌舞艺术，既增长旅游者对我省地方民间艺术的了解，也可以丰富他们的旅游生活。

我们推出“民歌比拼赛”等让游客亲身处于活动中，体验和

再现当时的情境。

清明节的论文篇二

我们先来清扫坟墓，有柴刀锄头，扫帚，把草、枯枝烂叶都清理干净，然后为坟头添土，还要挂坟幡，接下来，我们就得把带来的祭品拿出来摆放好，有鱼、肉、豆腐、鸡蛋、苹果、饼干……还有酒。然后就开始点香蜡烛了，接着开始祭拜。

由奶奶先跪下来，祭拜祷告，奶奶希望，我们读书好点，祝逝去的亲人们在天堂过着好日子，祝他们幸福。接下来，我们一个接着一个轮流祭拜祖先。

最后要斟酒焚经，把带来的纸钱和纸元宝拿去烧了，然后在杯子上一个个都倒上了酒。

接下来，我们就可以分食祭品了，我的奶奶说，“祭拜过的苹果特别好，叫我要吃一个。”我就每年吃拜过祖先的苹果，这些年我的运气很不错，应该就是吃了苹果吧！

最后留一个人在那里放爆竹，放完了，就回来了，今年的扫墓也就结束了。

想起已故的亲人，心里总有一股酸酸的’感觉，那些被岁月接走的亲人们啊，希望你们在天堂一切安好！

清明节的论文篇三

在九江市烟水亭，有十二所小学，每所小学有5个学生代表举行了“文明祭祀，从我做起”的宣传活动。还有九位来自各个单位的领导也参加了。

老师发给我们每个学生一些传单，叫我们去发给每一个路过

的人，让他们都知道“文明祭祀，从我做起”里面宣传的内容就是：清明祭祀期间我们不使用鞭炮等易燃易爆物品及塑料花、塑料发财树等不易降解的祭祀品！要杜绝白色污染！倡导鲜花祭祀，居家祭祀网络祭祀等文明的清明祭扫方式。也同时希望他们再宣传给他们身边的每一个人。

在发的过程中，同学们快快乐乐地很积极地去发给每一个路过的人。那些过路的人也很配合我们，承诺自己不会去做这些事，还答应宣传给自己身边的人。

发完了以后，我们自己又集合了。有几位领导和学生代表在台上讲了话，然后我们全部都在横幅条上签下了自己的名字许下自己的承诺。

这一次活动结束了，但是我们的行动还在进行当中……希望社会上每一个人都会遵守。

清明节的论文篇四

摘要：

我国的经济发展水平在不断提升，推动着我国社会的各种要素不断前进，然而在我国的文化体系之中，并不是只有科技性的现代文化具有价值，流传于民间的传统民俗文化同样具有较高的地位，社会的优质文化应当是人民群众喜爱的文化，为了保证我国的群众文化获得较好的发展，我国的文化部门逐渐加强对民间的民俗文化的研究与发展力度，通过深受人民群众喜爱的民俗文化，来提升我国的文化建设水平，本文根据对我国的民俗文化的了解情况，对其发展群众文化的所发挥的价值进行分析。

关键词：

民间民俗文化；群众文化；文化艺术

只有属于民族的文化才是属于世界的文化，将文化推向世界才能保证优秀的民族文化被传承下去，但是在我国的经济建设环节之中，一些原本具有较高文化价值的民俗文化逐渐被新兴文化淘汰，在文化竞争市场，传统的民俗文化并不占优势，无论是年轻人还年龄较大的老年人都对具有现代技术外衣的现代文化更感兴趣，而很多民俗文化受到了影响，甚至难以传承下去，而我国的群众文化中的一个重要部分，民俗文化是不应被抛弃的，因此本文对我国的民俗文化的价值以及传承方式进行分析。

1传承民俗文化的必要性

中国的民间文化成长于广袤的华夏大地上，群众基础深厚，中国风格鲜明，受到世界各地人民的拥护与喜爱。伴随新世纪的来临，我们不仅要肩负起保护民族文化的重任，还要将其继续发展下去，传承给我们的子孙后代，这就要求我们在保持多样化的基础上，整合与创新符合生产力与文化发展要求的民俗文化。群众文化是从群众中走出来的，就一定要以服务群众为目标，大力发展群众文化才能将民间民俗文化更好的发扬下去，最终实现传统文化在可持续发展道路上的目标。在我国历史文化的发展过程中，将民俗文化传承下去不不仅仅是对历史的积淀，更加是中华民族一种宝贵的精神财富。我们若想将群众文化发展下去就要继续保持传统民俗文化在人民群众中的地位，二者相互融合令群众文化具有更加鲜明的特色，还能为我国的社会文化发展事业打下坚实的基础。在发展群众文化的同时，一定不能忘记群众在这之中占据的重要地位，其对文化的发展的影响是深远的，他们是文化发展的创造者，是文化财富的继承者，所以在发展群众文化时，应该以群众为核心，时刻铭记“从群众中来，到群众中去”的理念，在传承民俗文化的基础上将更加鲜明的文化特色与时代性充分体现出来。文化活动作为群众文化中的重要组成部分，其不仅表现在社会文化方面，而且表现在继续建设群

众的精神文化生活中。传统的民俗文化中，群众文化具有鲜明的传统性，在发展过程中就要传承这种民俗文化，并将其应用在文化活动中，从而使群众文化不仅仅带有传统的民族文化特点，更加具有现代化的时代特点。民族的民间民俗文化在群众文化中得以孕育、传承以及发展。同时，传统的文化形式与内容的传递离不开群众文化的支持。很多传统的群众文化，如赛龙舟、泼水节，都是经过一种固定的形态方式继承并发展下来的，经历了千年的演变仍未改变原貌。现如今，新兴的民俗文化正在蓬勃发展，走遍了神州大地，跨过了五湖四海，例如户县、金山农民画，当地农民就是根据传统的雕刻艺术、剪纸与刺绣等相融合再加上崭新的表现手法创造出的艺术形式，目前已经在十几个国家与地区展开巡回展示，受到了各地人民的喜爱。在继承传统的基础的同时，群众文化还会不断创造或衍生出新的活动方式。党和国家对群众文化的重视，整理、搜集、发掘和抢救了一大批优秀的民族民间民俗文化遗产，并使它们焕发出新的活力，不断创新和发展。群众文化具有共同性、稳定性、过程性、个别性、地域性和综合性等特点，也具有激励力、稳定力、约束力和凝聚力等六个方面的作用。群众文化的基础是物质文化，并以制度文化这个中间媒介向人民群众的行为规范渗透，把精神、物质和行为等层面的东西有机结合起来。

2通过传承民俗文化来发展群众文化的方法

如果想要将民俗文化当做群众文化的重要组成部分进行传播，可以通过以下方法来实现，首先可以借助新旧媒体对民俗文化进行传播，提升群众对于民俗文化的了解程度，一般民间的民俗文化传播途径比较落后，很多民俗文化的表现需要观众到现场去观看，但是现代人的生活节奏比较快，很难有时间到现场去看风俗表演，因此可以通过改变民俗文化的传播方式来实现对民俗文化的宣传，可以通过电视播放的方式进行传播，还可以借助微博以及微信等新媒体来推广民俗文化，我国为了应对民俗文化的生存危机已经做出了很多行动，如通过综艺节目以及春节晚会来宣传民俗文化。事实上，民俗

文化并不都是被现代人厌烦的小众文化，比如民俗中的“吃”文化，在过春节时，家家都要吃饺子，而我国的饺子已经被成功地推广到国际中，其他国家以我国的饺子为基本形式，进行了改进，使饺子这种具有文化价值的食物获得了新的生命力，另外，与之相类似的端午节的粽子，中秋节的月饼，在现代社会呈现的方式也越来越丰富多彩，商家不断对其呈现方式进行翻新，我国的不同地区的呈现方式也存在差异性，而这种差异性也使传统民俗食物成为网友在新媒体上的热议话题。这种传承民俗文化的方式主要是通过创新来实现的，创新同时也是民俗文化发展的根本动力，如果民俗文化一直保持原有的形式，不作出改变，是很难在新时期以及新的社会中获得发展的权利，只有保证民俗文化不断创新，才能不断发展。为了使民俗文化在群众文化中发挥更大的价值，相关人员还要以辩证的眼光来看待民俗文化，因为民俗文化既有积极的方面，同时也存在消极的一面，在传承时，需要对其进行消极的部分进行剔除，使其成为真正的新型群众文化。

3结论

我国的民俗文化内容十分丰富，但是传承的难度比较大，这主要是由于民俗文化的物质价值比较低，现代社会中的人，尤其是年轻人，处于生存与发展的需求，具有更强的功利心，对于物质价值相对比较低的民俗文化的接受程度较差，不仅导致民俗文化的追随者逐渐变少，更为严重的是，一些民俗文化甚至由于后继无人而难以传承下去，我国的文化部门应当对民俗文化加大重视，通过政府的力量来使民俗文化从小众逐渐走向大众，使其逐渐成为群众文化不可或缺的部分。

参考文献

- [1]杨玮. 浅谈我国西部贫困地区民间民俗文化的发展——以甘肃岷县的传统音乐“洮岷花儿”为例[J].价值工程, (35) .

[2]孙耀祖. 我国民间民俗文化遗产发展之我见——以甘肃省通渭县民间民俗文化为例[j].青年文学家, (17).

[3]杨开颜、江丽瑜. 中国非物质文化遗产的传承——民俗民间艺术[j].中山大学学报论丛, (5).

[4]冯光钰. 非物质文化遗产的保护与中国传统音乐的传承[j].乐府新声(沈阳音乐学院学报), (2).

清明节的论文篇五

摘要:

随着知识经济时代的到来,文化产业化趋势日益明显,民俗文化作为文化的重要组成部分,其产业化也开始受到国家和地方的高度重视。山西晋城民俗文化资源丰富,近年来积极发展文化旅游,努力打造民俗文化特色小镇——司徒小镇,开始产业化发展的探索。文章通过对晋城民俗文化产业化现状的剖析,指出其存在的问题并给以积极的对策与建议,以期作为民俗文化产业化发展的参考。

关键词:

民俗文化; 产业化; 对策与建议

一、民俗文化及其产业化

(一) 民俗文化概述

民俗文化是指当地居民在长期的生活与实践的过程中所创造的物质文化和精神文化的总称,包括生产生活方式、衣食住行、生活礼仪、伦理道德、民间技艺、游艺竞技、节令活动、宗教信仰、婚丧嫁娶等方面,兼具地域性、历史性、传承性三大特点。民俗文化不仅能够丰富人们的精神世界,通过

精心的保护与合理的开发还能带动经济朝着绿色和多元化的方向发展，对经济转型和产业结构优化升级起到重要的作用。

（二）民俗文化产业化的内涵

民俗文化产业化，就是以民俗文化为切入点，借助现代科技与传媒手段，对传统民俗文化进行资源的再开发、再创造、再利用，使民俗文化、艺术产品符合现代市场的需求，形成一条完整的产业链，产生规模效应，从而带动地方经济的发展。民俗文化产业化作为新的经济增长方式，使民俗文化的发展与经济发展一体化，变革文化与产业两相分离的状态，实现经济文化两条腿走路的发展目标。

（三）民俗文化产业化的必要性

我国是世界公认的文化资源大国，但由于长期以来对民俗文化不够重视，导致我国在民俗文化产业化的发展上进展缓慢。民俗文化作为一种历史积淀，蕴含着人们对于生活的热爱与思考，在经济社会迅速发展的今天，将民俗文化推向市场，实现产业化，一方面可以满足人们的精神需求，另一方面则可以兴一方经济，促进民俗文化的良性、健康和可持续发展。

二、山西晋城民俗文化产业化发展的现状

晋城地处山西与河南两省交界处，历史上封闭性的山区地理环境使得这里形成了独具特色的民俗风情，形成了民俗文化产业化的基础。晋城的民俗文化囊括了不同社会层次的不同文化形态，比较著名的如古代遗址：阳城的皇城、沁水的柳氏民居、南安阳潘家大院等；民间工艺：高平剪纸、高平面塑、刺绣、年画、风筝等；节庆民俗：上党八音会、龙灯舞、花鼓舞、踩高跷、狮子舞、阳城道情、上党梆子、高平鼓书、泽州秧歌等；民间故事：女娲补天、精卫填海等；还有各种民间服饰、民间饮食、民间宗教信仰等等。山西晋城独有的民俗文化资源由于其绝佳的技艺观赏

性以及民间传说极强的故事性而与当地旅游业的发展不谋而合。作为“优秀旅游城市”，已经初步形成了以太行山、珏山为代表的自然风光和以皇城相府、赵家老南院为代表的民俗旅游相结合的旅游格局。近年来，山西晋城民俗文化产业化较为成功的实践是打造了别具一格的司徒小镇。司徒村喊出了“聚农民之力、兴农民之业”的口号，投入3亿元资金，打造出了占地1000亩，集旅游观光、休闲娱乐、特色餐饮、民俗体验为一体的多功能生态产业园区——司徒小镇。司徒小镇开始把发展目光投向中国传统节日，着力打造“最美中国节”主题活动。春节期间，短短17天就创造营收600多万元。司徒小镇加大投资力度，精心打造以打铁花、迎春灯会为核心，以戏雪场、农博馆、魔法庄园、稻草人乐园为重点，以面食生活体验馆、园区社火巡游、老电影展演为辅助的一系列民俗文化重头戏。打铁花项目规模宏大，目的就是传统的震撼力带向现代；迎春灯会无论是花灯图案还是造型上都凸显着晋城传统民俗元素；农博馆集中展示各地标志性农副产品，以“天天农博会”的形式进行交易互动；魔法庄园和稻草人乐园属于儿童主题公园，各种卡通动漫元素相互融合，趣味十足；面食文化体验馆让游客亲自参与面食制作，了解源远流长的北方面食文化；社火巡游则是不间断进行绛州鼓乐、朔州踢鼓秧歌、平定元宵塔火等节目演出，热闹非凡；老电影主要以年代久远的历史题材为主，让老年人回忆过去、产生共鸣。多种民俗文化元素聚集在一起，逐步吸引了各地游客前来观赏和度假旅游，在民俗文化旅游产业化方面取得了初步成功。

三、山西晋城民俗文化产业化存在的问题

虽然山西晋城民俗文化通过与旅游业结合已经为当地经济的发展做出了突出贡献，但还存在很多问题，资源整合性和特色性并没有形成规模，加上配套设施和服务保障体系不够完善，高投资低回报制约着当地民俗文化产业化的步伐。

（一）产业化形式单一

山西晋城目前对于民俗文化产业化的探索基本局限于旅游产业，而在其他领域例如影视业、文化创意产品制造行业、服装行业、会展、广告行业等几乎很少涉足。如当地的歌谣、剪纸、面塑及刺绣技艺仅仅依托于旅游业纪念品的打造，没能融入其他衍生品的开发创造，未能打造出行业特色，形成自己的独立品牌，商业价值没有达到有效的发挥。

（二）规模化程度低

规模化是产业集聚的集中体现，它是指将生产同类产品或者相关产品的企业融合到一个公共区间，从而达到降低成本、提高效率、增加收益效果的现代化产业运作方式，是民俗文化产业化的必然趋势。山西晋城民俗文化种类齐全，资源丰富，但集约化程度低，各种民俗文化资源在市场上自行发展，不但造成了资源浪费，而且难以开拓广阔市场，实现价值最大化。例如曾经风靡一时的民间曲艺上党八音会，具有极高的艺术价值和文化价值，早在就被列为国家级非物质文化遗产，但由于未能将其纳入规模化的运作轨道，一直处于自娱自乐的生存状态，导致艺术继承人缺乏、曲目陈旧，慢慢淡出了历史舞台。

（三）文化传播意识薄弱

就山西晋城目前最成功的开发案例司徒小镇来说，虽然场面非常宏大，节目种类繁多，娱乐效果达到了，但是在部分场馆内很少看到对其中所蕴含的民俗文化的文字或者视频讲解，更没有导游或者相关工作人员对当地特色文化进行宣传，游客只能赏其外观，而未能领会其文化内涵，足见对民俗文化的传播意识不足，忽视了游客在这里的参与感和体验度，而过分注重了表面的形式，一定程度上没能达到文化熏陶的目的。

（四）专业人才匮乏

在民俗文化产业化进程中，人才是第一位的，没有具有创新意识的人才，传统文化就不能进行形式的包装和内容的改进，无法满足现代人的文化需求。一方面，拥有高附加值的文化创意人才和文化经纪人才的缺乏，是导致晋城市民俗文化产业化进程缓慢的重要因素；另一方面，传统技艺后继无人是制约晋城市民俗文化产业化的又一人才因素，由于经济利润薄弱，很多人都改行换业，不愿意去沿袭传统技艺，导致民俗文化资源无法实现薪火相传。

四、对策与建议

山西晋城民俗文化产业化是一个综合性、长期性的发展任务，必须坚持开发与保护并重、继承与发展并行的原则，多渠道、全方位对当地的民俗文化资源进行整合，才能实现文化价值、经济价值、社会价值三者的统一。

（一）拓宽发展路径

民俗文化产业化的开发途径，除旅游产业化之外，还要注重衍生品的开发。如剪纸、年画等手工艺可以利用现代科技手段运用于书籍插画、广告、装饰品、服装配饰、卡通动漫人物形象、商标等的设计中去，实现专属形象、私人订制，既体现文化内涵，又富含艺术气息，时尚而又不失高雅，以品牌赢得口碑，促进文化创意产业的发展；而上党八音会、上党梆子等音乐元素则可以与现代流行音乐相结合，进行改编，赢得消费者的喜爱。

（二）加快产业园区建设

民俗文化具有极大的包容性，不同的民俗文化资源之间并不是相互排斥的，而是可以相互借鉴、共同发展。加快民俗文化产业园区建设，可以为民俗文化的发展打造信息交流、资源共享的平台，发挥产业集聚的效益。如建造艺术家工作室，为民间艺人提供良好的工作环境，不同行业的民间艺人可以

相互交流，激发创作灵感；设立工艺品制造基地，将手工艺品的制作由作坊转为公司，规范化的管理模式及生产方式不仅提升了生产效率，而且降低了资源浪费和重复建设成本，产品可以直接完成设计、生产、销售的全部价值链环节；建设民俗文化创意产业街区，举办大型文艺演出或艺术品展览、拍卖活动，不仅可以通过产品交易、收藏与互动创造经济价值，还能丰富人们的精神文化生活，加强艺术熏陶。以产业园区建设为载体，必将带来知识、人才、资本的汇聚，使民俗文化产业化朝着规范化、规模化的方向发展。

（三）坚守传统根基

民俗文化由于产生于过去，必然在某些方面会落后于当代社会的发展，这就要求我们要应用现代思维方式与生产技术对民俗文化的内容和形式进行创新。毋庸置疑，创新是时代的需要，是民俗文化重获生机、打造品牌、赢得高附加值的不懈动力。但必须注意，我们所提倡的创新是建立在对民俗文化内涵深刻理解的基础之上的，抛弃民俗文化精髓，一味追求标新立异是我们所反对的。我们应当尽量还原历史，在内容、色调、氛围上体现民俗文化的古朴性，让观赏者真正感觉接地气、有内涵，切不可盲目跟风，失掉本真。

（四）注重人才培养

人才是最大的生产力，具有敏锐观察力和前瞻性思维的专业人才能够为民俗文化的发展指引正确的方向，所以晋城市在未来还要大力培养和引进一批熟悉市场发展规律、懂经营、善管理、有文化素养的人才。同时对于民俗景区旅游而言，导游类的专业人才也是必要的，他们熟悉当地民俗文化的历史渊源，能对相关的民间传说以及历史典故进行讲解，使地方文化深入人心。但由于民俗文化产业化创造收益周期长，对人才吸引力不足，所以政府必须加大扶持力度，起好带头作用，通过财政补贴以及专项资金等方式培养新一代民俗文化继承人，使得民俗文化能够源远流长、世代相传。

五、结语

山西晋城民俗文化产业化的步伐才刚刚起步，不可能一蹴而就，无论是政府部门、旅游部门、文化部门或者其他相关产业部门乃至文化类企业，都应该承担应有的责任，激发民俗文化对地方经济的推动作用，促进其产业化发展。在现有的旅游产业化的基础上，积极进行横向以及纵向延伸，坚持在继承中发展，保真中创新的原则，使民俗文化在与经济相融合的发展中焕发新的活力。