

# 创业策划大赛名称(大全9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 创业策划大赛名称篇一

培养高校大学生创新意识、激发创意思维、提高创造能力、弘扬创业精神，引导和激励学生拓宽思维、大胆创新，深入开展大学生创业活动。

### 沈阳农业大学第七届“挑战杯”大学生创业计划大赛

凡沈阳农业大学在校注册登记的各类全日制在校专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生和全日制留学生都可申报作品参赛，在校学生以团队（学历、年级不限）形式（3—7人），以学院为单位报名参赛。

大赛设组委会，负责大赛的组织、宣传、活动设计和会务等工作；大赛设评审委员会，负责对进入决赛全部作品进行评审，决定入围作品的奖励等级（详见大赛《评审实施细则》）；大赛设执委会，负责执行大赛组委会的各项有关大赛的决定。

大赛分为初赛、复赛和决赛三部分。

复赛：要求参赛选手在初赛大纲的基础上，结合评审意见，完善创业计划书。创业计划书应条理清晰、重点突出、力求简洁，相关数据科学、真实、准确，对于一个非技术背景的人士应清晰易懂。在复赛阶段，由主办方利用网络媒介介绍宣传各团队，扩大大赛的影响力，各团队进行上传资料对团

队的创业方案进行宣传、推广，最终由大众进行网络票选，由大赛评委会针对团队的创业计划书进行秘密答辩。结合票选结果（30%）和评委会意见（70%）选取6支队伍进入决赛。

初赛培训：针对如何成为创业者、寻找创业项目和产品设计、如何组织创业团队和如何撰写创业计划文本等内容进行培训。（由学院管理教研室老师、企业管理者、有成功创业经验的人担当培训人）

复赛培训：针对如何为创业项目进行市场定位、如何做好创业项目的财务分析和创业的沟通与创赛复赛的秘密答辩等内容进行培训。（由学院管理教研室老师、企业管理者、有成功创业经验的人担当培训人）

决赛培训：针对风险投资与融资、创业热点行业与趋势、技术转移与知识产权、如何创建一家自己的公司和如何运作自己的公司等内容进行培训。（由学院管理教研室老师、企业管理者、有成功创业经验的人担当培训人）

参加决赛的作品，确认资格有效的，由大赛组委会向作者颁发证书和奖金。参加复赛的作品，确认资格有效而又未入围决赛的，由组委会向作者颁发证书。

1、4月24~4月25：各参赛团队以院为单位进行报名，报名日期截止于4月25日20：00。

2、4月28：进行初赛培训。

3、5月4~5：提交创业计划大纲（电子版及a4纸版），截止于5.5的17：00。

4、5月6~5月10：进行大赛的第一环节，由大赛评审委员会对各参赛队伍提交的创业计划大纲进行评审。

- 5、5月13、14、15：核算初赛成绩。
- 6、5月16：公布复赛名单，归还创业计划大纲，由各团队进行修改。
- 7、5月20：进行复赛培训。
- 8、6月1：进行大赛决赛培训。
- 9、6月3~7：进行决赛赛前宣传。
- 10、6月8：进行创业大赛决赛。
- 11、6月15：进行大赛总结、宣传。

## **创业策划大赛名称篇二**

本创业计划的简述（包括公司、项目产品、创业团队等基本情况）。

项目的创意背景、技术（创意）的描述和前景分析。

- 1、行业及市场概述（国内行业状况、市场容量）；
- 2、项目的市场需求程度（分析项目市场的可接受容量、主要市场）；
- 3、项目的目标市场（结合产品优势、企业优势，确定该产品的细分市场定位）；
- 4、项目的市场竞争分析（从项目的技术优势、营销优势、行业的认知、团队管理优势等多方面分析与市场同类产品的竞争优势）。

- 1、项目总体安排（描述项目实施计划、操作周期、阶段目

标)；

4、项目获利方式（其中可分析技术的先进性对获利方式的贡献程度等，分析这种获利方式是否是最佳的，及持久性）。

1、核心团队：教育背景（学习及培训经历）、工作业绩；

2、创业发起人：自我评价（创新意识、开拓能力、经营理念）。

1、项目资金来源与运营计划；

2、投资收益与风险分析；

3、预测近3年的财务状况，列出主要财务报表和财务指标。

关键的风险分析（财务、技术、市场、管理、竞争、资金撤出、政策等风险），提出应对措施。

未来1—5年的定位及发展规划。

## 创业策划大赛名称篇三

“创意营销策划大赛”活动策划书竞争无时不有，创意无处不在！我们需要您，倾听消费者的声音，以最低的营销成本，引起最炫的广告效应，发挥最强的营销效果，创造最大的市场利润，为我们打造一份最佳的广告作品！机不可失，时不再来，勇于尝试和创新的您，就是最棒的营销大师！现将活动事项策划如下：

一、主办单位：经济与管理学院

二、承办单位：经济管理俱乐部□emc□

三、协办单位：58度c创意饮品连锁

四、活动主题：异想天开营在创意

五、参赛对象：嘉应学院全体学生

六、活动报名时间和要求：11月15日——19日

（一）外院参赛者最迟可在11月24日之前报名；

（二）参赛队伍人数为4人（不分性别、班级、学院）；

（三）团队需有自己队伍的口号和名称，同时统一比赛服装；

（五）外院的参赛者采用电子邮件报名的方式，到社团博客（博客地址 [emc..blog.](http://emc..blog.) 下载报名表，填好后发至邮箱 [emc.1998@](mailto:emc.1998@)

七、活动时间轴

（一）宣讲会：宣传本次活动，说明作品和团队要求，解答参赛者在

参与活动中遇到的问题。

1、时间：11月19日（星期五）晚上7:30

2、地点：宪梓楼208

（二）初赛（11月20日——26日）

1、各参赛队根据指定的产品特性、营销环境、团队情况等因素制定一份产品营销策划书。（产品的具体情况将于19号晚在社团博客公布）

交)：

(1) 书面文档：直接交至emc社团办公室（荣发阁1楼□□a4打印，由值班工作人员签名确认。（值班时间：18:00——19:00）

(2) 电子文档：发至经济管理俱乐部□emc□邮箱：

emc.1998@□主题处请注明“参赛组名+联系方式”。

(3) 截止日期：11月26日19:00

11月27日——11月28日，评委将对初赛作品进行评审；

11月28日晚，公布初赛结果；（在社团博客公布并进行电话通知）11月29日，实战营销培训。

(三) 实战营销（12月4日）

(四) 决赛（12月11日）

八、奖项设置

九、社团工作人员联系方式：

黄婷陈怡君（）

## 创业策划大赛名称篇四

给大学生提供一个可以展现自我的平台，体现大学生盎然向上的青春活力，旨在带动大学生的创新和创业意识培养和发展，促进大学生们团队协作能力和集体意识的养成，有利于大学生毕业后可以快速融入到社会当中，实现个人人生目标。

## 二、主办单位：

团委、教务处、达通社；

系办单位：社联部。

## 三、活动准则：

公开、公平、公正。

## 四、宣传口号：

展现自我，放飞梦想，携手创新，共铸辉煌。

## 五、活动准备与安排

- (1) 在十月二十日晚借助晚自习时间向我系各班级进行宣传；
- (2) 与宣传部和记者站共同协作，在院里对活动进行大力宣传，广邀有志向的同学参加比赛，锻炼自身。
- (3) 赛前邀请我院各部门学生干事前来观看比赛，同时协助维持赛场秩序；
- (4) 赛前需向我院申请多媒体教室用于比赛和颁奖使用。
- (5) 赛前邀请我院有权威性的教务处老师、团委和主席团学生干事进行对参赛选手的评估。

## 六、活动具体流程

- (1) 要求每班至少有一组参赛，也可以自主组队，每组最少为三人，分工合作，协同进步。
- (2) 比赛为评分制，每轮十分，第二轮占总分40%，第三轮

占总分60%。每轮去掉最高分和最低分取平均分，两轮平均分相加即为最终结果。

### (3) 院级比赛共两轮

第一轮：院初赛，在赛前撰写项目计划书，主题为xxx策划书，参赛团队选出一人进行演讲，其他团队人员在演讲完毕后共同接受评委提问5+2+5分钟，即选手演讲+团队介绍+评委提问。（选手在读稿前先在黑板上写下自己的名字和团队口号，待评委确定提问完毕可以进下一个人时擦掉自己的名字。）

队推选一人进行ppt展示)

(4) 校级比赛：通过前两轮比赛选出一支优秀队伍，代表我院参加校级比赛，为我们机械工程学院赢取突出成就，展现我院与时俱进的军工精神。

## 七、奖项设置

一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，优秀奖若干，奖项具体安排视情况而定。

## 八、时间规划

报名期限：十月二十一日至十月三十日晚十点；

比赛时间：十一月一日至十一月十四日；

报名方式：由各班学习委员把参赛人员名单上交至社联部。

注1：第一轮比赛结果将在赛后及时公布。

注2：第二轮比赛后的最终结果将在院级颁奖典礼上公布。

注3：各班参赛人员名单标注清楚，比赛开始后不可更改。



注5：参赛团队需加入“创新创业大赛路演”群(群号：226128323)，以便及时的接收各项与比赛有关的信息。

机械工程学院团总支学生会社联部

二〇xx十月十五日

文档为doc格式

## 创业策划大赛名称篇五

在校大学生。只要有创业的想法，只要有创业的热情，只要承诺在比赛过程中你们的团队将通力合作完成自己的创业计划，其他方面我们对参赛同学没有更多的要求。

### (一)大赛项目

- 1、初赛：提交电子商务创业计划书
- 2、复赛：就自己提交的电子商务创业计划书进行现场展示，接受专家评委的提问。

### (二)报名形式

3-5人一组参赛，要求参赛人员为高校学生；

采取网上报名和直接交报名表到理工学部学生管理办公室两种方式。

### (三)大赛内容

- 1、要求参赛人员撰写《电子商务创业计划书》评审指标包括内容完整性、设计创新性、创业计划合理性、人员分工和运营管理科学性等；该创业计划书应在规定截止日期前提交大

赛组委会。

2、现场进行创业计划的展示，接受评委的提问及点评等。

#### (四) 大赛评委

大赛评委将由企业主管、学校专业老师代表组成。

#### (五) 奖项设计

一等奖一队获奖证书及奖金300元

二等奖两队获奖证书及奖金150元

三等奖三队获奖证书及奖金100元

优胜奖若干进入复赛者均获得优秀奖证书

1、报名阶段：要求团队人数3-5人；

2、比赛开幕仪式；

3、比赛辅导；

4、上交创业计划书；

5、创业计划书评选；

6、复赛名单公示；

7、复赛；

8、颁奖典礼及论坛启动仪式。

1、电子商务创业计划书要求交电子版及书面版；

2、创业计划书内容包括：

(1) 计划摘要；

(2) 产品(服务)介绍；

(3) 人员及组织结构；

(4) 市场预测；

(5) 营销策略；

(6) 财务规划；

(7) 制造计划（如果需要自己制造产品的要写出制造计划，否则不用写）。

4、创业计划书的写作建议，见附录二；

5、由于比赛赛程安排比较紧凑，所以各队要明确分工，在撰写计划书的同时要准备好复赛的展示准备。建议使用ppt幻灯片展示。

## **创业策划大赛名称篇六**

一、活动主题：

我的未来，大学生创业营销大赛

二、活动时间：

(待定)

三、活动目的：

本次创业营销大赛的举办意在通过竞赛的形式吸引我校有志创业青年投入其中，展现创业才华和能力，并通过对其创业想法的评审与奖励，鼓励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特点，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。

#### 四、活动布置：

主办：社团(科协)

承办：机械工程学院

协办：活动赞助商家

文库

#### 五、活动几项：

(一)初选及室外营销比拼

(二)创业方案及创业ppt评审

(三)互动盈利考问

(四)3分钟招商引资及评委提问

(五)大赛颁奖

#### 六、活动具体内容：

开始大赛：

(一)大赛初选

给各个参赛队伍“创业营销”计划书的书写要求(附录1), 要求各组根据本组的计划书简要的制作产品ppt□计划书(打印版)及ppt(电子版)各上交一份。

具体流程:

1. 对参赛各队伍的创业策划方案从创新性、可行性、市场潜力等方面进行评审, 对各组进行评分。
2. 参赛选手上台讲述ppt, 根据ppt及讲述程度进行给分。
3. 初赛评委提问, 根据回答进行给分。
4. 自主招商模拟, 根据表达效果进行给分。
5. 由前4项按分数高低选择前6名进行评奖, 从前6名中选出分数前4名一周后进行决赛。

室外营销比拼:

1. 进入决赛的4组在初选结束后准备室外营销比拼。
2. 规则: 各组可用资金100元, 自行选择物品进行买卖(具体买卖方式, 途径等不作限制), 限定时间下午1:00~5:00, 要求最后得返回100元, 然后根据各组营销获得利润进行评比, 利润多者得分高(此轮20分, 按20、17、13、9、7、5依次按名次给分, 利润一样时, 得分一样, 如果有多余没有卖出物品, 留作决赛观众互动奖品)

决赛

第一轮:

赛前对4组进行分组;(分为第一组、第二组…第四组)

## (二) 创业方案及创业ppt评审

形式：请相关评委老师对参赛各队伍的创业策划方案从创新性、可行性、市场潜力等方面进行评审，对各组进行评分。各组以ppt的形式向评委简要讲述各自的创业方案，从可行性、选择项目合理、市场调研等方面进行阐述。评委根据各组人员分配合理性、团队协调进行评分。

具体操作流程：

主持人开场白结束后，根据赛前给各组分好各组序号，依次按序号前后上场，第一组上场后介绍队名、口号和队歌，完毕后，队长去电脑旁播放ppt，首先由队长对创业方案及本组简要介绍(团队组成成员)，介绍完后，根据计划书模板上的四项(战略规划、创业组织结构、市场调研、营销计划)分别介绍，每一项由一名成员完成，队长配合播放ppt可以根据ppt中的四项对成员分配工作职务。当一名成员讲解完毕后，麦克风给下一位人员，ppt上出现下一个介绍名称，对应的讲解人员准备。当各项解说结束后，队长到讲台进行总结(下场前全队可齐喊团队口号)。然后第一组成员依次下场，第二组成员准备上场，流程和第一组一样，直到全部组别结束。每组限时5分钟(30min)

第二轮：

## (三) 互动盈利考问

形式：随机抽选两组围绕“营销盈利”问题进行辩论，主要围绕双方的营销方案进行辩论。(各组限时5分钟)评委根据这一轮最后综合进行评分。

具体操作流程：

中存在的问题和其他不足的地方进行提问，之后对手进行回

答，然后对手提问，序号小的回答，回答时，队员需要举手示意，主持人允许后才可以回答，回答总时间不得超过5分钟，旁边计时人员计时，时间到后双方都停止回答和提问。主持人宣布结束，队员依次下场，下一对组别上场，然后后面一组依次按照上述流程进行评比(30min)

第三轮：

#### (四)3分钟招商引资

形式：参赛各组根据在辩论和评委的点评对存在的弊端及优点地方进行自我阐述。评委根据阐述的深刻程度进行评分并提问。

具体操作流程：

主持人开场白结束后，序号为1的组次上场，由一人或多人(形式自定)进行陈述(限时5分钟)，可从多方面进行宣传，目的在于吸引观众，此时可当场下观众就是投资商，参赛各组需要各显神通，根据自身优势吸引“资金”投入，然后评委对两组进行提问。回答完问题后，最后由随机抽选的观众举手投票，按票数进行评分，(10、8、6、5、4分别给分，票数一样取并列分)当一组结束，下一组准备上场，其后几组依次如前(30min)

此轮的随机抽选的观众是进场前给20个号码，然后取基数号或偶数号(主持人临时决定)观众为此轮投票评委。

#### (五)大赛颁奖

主持人从末至前公布各奖项得主并公布此选手最后总得分。由各位嘉宾和评委给各获奖选手颁奖(10min)

#### (六)退场

(1) 主持人宣布比赛结束。共100m

(2) 有秩序的退场，先请嘉宾和评委先退场。

## 奖项分配

一等奖一名；

二等奖二名；

三等奖三名；

## 活动细节

- 1、预赛可邀请些嘉宾和评委。
- 2、制作关于此次大赛主题的ppt(主办方制作)
- 3、下载相关计时软件，在比赛过程中计时。
- 4、在赛场各个位置中安排一些负责比赛进程的人员提醒队员准备。
- 5、各参赛队伍选择符合本队伍的口号、团队队歌、团队服装。
- 6、制作ppt时要有公司名字、公司标志。

## 一、前言

在这个“人才至上”的年代，为了迎接未来的挑战，我们作为当代社会的大学生为了能够在未来的生活中有碗饭吃，必须提前做好准备，给自己充电。

当然，锻炼自我的方法有很多，我们可以出去实习，也可以在上課之余做些兼职以填补自己的开销费用，但是在这个要



求严格的时代我们必须力主创新，独树一帜，不说是做第一个吃螃蟹的人，也要有自己的一套风格，踩出自己的一条可行之路。只有这样才能顺应社会的发展，才能更好的学习贯彻党的“十七大”精神，为建设和谐社会奉献出自己的一份力量。

当今社会，在校大学生自主创业也成为大学生发展自我，增加经验的一种趋势，这种行为不但可以锻炼自我，磨练意志，积累经验，同时还可以通过自己的努力，为父母减轻一些负担。所以，我们应顺着这种趋势不断摸索，探求，在坚持原则的基础上以更好更多的实战经验去迎接未来的挑战！

为此，我们打算建立一个“点子”便尔店(详尽内容见正文)，方便他人，也满足自己，从更大的方面跟上时代的步伐，促进社会的发展！

这是个人才的时代，也是个知识的时代，只要你愿意，没有什么不可以，相信——路是自己走出来的！

## 二、创业背景

1、时代的变迁赋予了当代大学生不一样的涵义，也给予了当代大学生不一样的生活和思想，追求的不同，享受生活的方式自然也不同。科技不断的进步，生活水平的不断提高，人类惰性的潜能又被激发出来，使得一部分大学生宁愿花钱也不愿意自己动手做一些事情，有些时候急于需要一个“替身”来帮他完成所要完成的事情。

2、一部分大学生为了锻炼自己，增加实践经验，不惜耗掉了自己课余之外的所有时间来参见校里的活动。所以很多事情自己没办法也没时间去完成，无奈之余便幻想的希望自己可以拥有“分身术”。

三、创业目的1、众所周知，在大学校园里，能力远比知识更

重要，这就需要一个平台来让我们不断学习、锻练、展现自我、增加能力。校园里更大社团和学生会对我们这些即将面临毕业的学生已经没有什么进步的空间，所以我们需要自主创业来为自己铺路。

2、勤工助学是我们很多大学生都想做的事情，一来可以减轻父母的负担，二来也可以向他人证明自己的自立与成长，但是据我所知，校内能提供的勤工助学岗位是非常有限的。这就使得我们只有通过自己的努力来打开另外一种勤工助学的渠道,以真正做到自立自强!

#### 四、经营项目及内容

1、经营内容：主要是帮助一些没时间或不愿意自己出面去完成工作、任务、及人际交流的同学完成他们的所需，作为他们的一个“分身”来认真努力他们所要求完成的事情。

#### 2、主要项目：

代取物品：代替一些不想把时间浪费在路上的同学取些所需物，并且代保管(保管另外收取费用)

代沟通交流：大学犹如小社会，同学、朋友间很容易闹些别扭及不愉快，但是由于自尊心作怪，始终无法先开口解开疙瘩，这时我们就可以代替需要者，作为中介人进行帮助沟通交流，使得原本不畅的关系得以调解!

2、互利原则：在真诚的基础上，做到主顾双方平等互惠

3、科学性原则：保证为求助者所提供的策划，方案科学可靠，真正做到切实可用；

#### 六、服务目标群体

- 1、学习工作繁忙，无暇动脑的人群；
- 2、事情紧迫，求助无门的人群；
- 3、力主创新，个人能力单一的人群。

## 七、市场分析

1、在农大的校园内外，至今还没有这方面的经营店。所以在市场竞争上，我们处于了一个相对的优势位置。但是正因为如此，市场的打开又将面临着一个大的问题。在一定程度上，很多同学会存在戒备的心理，所以一个创新的有说服力的广告宣传是必要的。

2、另外，大学本来就是个人才济济的地方，“点子”对大家来说都是随手就来的事，所以我们面临的另外一个问题就是同学不屑接受的一个问题，所以我们要拿出有威望、有质量的“点子”，先着手树立一个良好的形象，打开市场。

## 八、经营策略

1、人力上：集纳高思维

# 创业策划大赛名称篇七

## 一、大赛介绍。

创业设计大赛是三峡大学一项结合项目策划与学生实践的大型活动。三峡大学具有注重实践的优良传统，而创业设计大赛正是学校体现优良传统和展示教学成果的平台。正值宜昌市劳动局siyb项目在三峡大学培训之时机，给学生提供了一个绝好的机会参与社会实践，同时大赛也给予了同学一个提升能力的空间，一个挑战自我的舞台；另一方面，同学们可以用新鲜的创意和理念，通过校企联合的形式，为企业的发

展注入新的活力，是提高企业的知名度和影响力，树立企业良好形象的有效途径，同时提高学校的知名度。我们本着“创业就是最好的就业”的理念策划本次大赛。

二、大赛宗旨。

创新源于专业，创业改变命运。

三、大赛目的。

1、通过比赛增强学生的创新精神及策划热情，提高学生的创新精神和实践能力，使学生的综合素质得到进一步的提高，培养学生对社会的适应能力及对新事物的探索精神，为更好适应工作与社会做准备。

2使、校园文化生活更加丰富多彩，促进校园学术文化氛围的形成。让学校与企业、社会的联系更加紧密，提高学校的社会影响力及知名度。

3。、与知名企业的合作，为企业提供有助于企业开拓广阔市场及获得更多利润的优秀创业设计作品，为企业推荐综合素质较高的学生作为后备力量，进一步巩固企业良好社会形象并提升公众影响力。

4、培养学生的主人公意识，以学校为舞台，更大程度发掘自己的潜能，在参与活动的过程中发现自我，实现自我。

5、面对目前创业人士的增加，特别是小投入的项目更加吸引有创业激情的人，因此我们立志于精心挑选投入不超过15万元的可行性项目投放市场，以吸引到小投入创业者。

四、参赛要求。

1、参赛对象为三峡大学在读学生，要求以组队形式报名，报

名表格在协会办公室领起。

2、大赛以xx创业设计小组（团队）形式参赛。参赛者可自行组成优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业设计小组，参赛小组每队8人以下。

3、参赛小组应该在深入研究市场走向和企业销售投资情况的基础上集体讨论并制作有针对性和可实施性的创业设计书上交本协会办公室，由协会邀请企业专业人士和学校老师进行评审，所有商业策划的实施方案投入资金均不得超过15万元。

4、所有完成的创业（商业）计划书要求有文字版和电子版两种。

5、如果参赛队伍能够自主联系到方案的实施单位，或自己进行实践，并得到实施单位的证明，经过核实可以直接进入决赛，并有决赛附加分。

## 创业策划大赛名称篇八

说明：策划书摘要应该尽量控制在2页纸内完成。

创业房地产广告策划书策划书摘要应该涵盖改策划书的所有要点，浓缩所有精华，并要求简洁、可信、一目了然。

产品/服务描述（这里主要介绍拟投资的产品/服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其他企业同类产品/服务的比较，本企业产品/服务的新颖性、先进行和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等。）

企业现有的和正在申请的知识产权（专利、商标、版权等）：

专利申请情况：

产品商标注册情况：

企业是否已签署了有关专利权及其他知识产权转让或授权许可的协议？如果有，请说明（并附主要条款）：

目标市场：这里对产品面向的用户种类要进行详细说明。

产品更新换代周期：更新换代周期的确定要有资料来源。

产品标准：详细列明产品执行的标准。

详细描述本企业产品/服务的竞争优势（包括性能、价房地产广告策划书格、服务等方面）：

1、行业情况（行业发展历史及趋势，哪里行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策限制等，行业市场前景分析与预测）：

(1) 列表说明过去3年或5年各年全行业销售总额：必须注明资料来源。

(2) 列表说明未来3年或5年各年全行业销售收入预测：必须注明资料来源。

2、目标市场情况

(1) 图表说明目标市场容量的发展趋势

1、企业基本情况：

拟定的企业名称

预期成立时间

预期注册资本

其中：现金出资额及占股份比例

预期注册地点

3、企业内部部门设置情况：以图形来表示本企业的组织结构，并说明每个部门的责权利、部门与部门之间的关系等等。

4、企业员工的招聘与培训

5、董事会成员名单：（可根据本公司实际情况去决定职位安排）

1、产品销售 成本的构成及销售价格制订的依据：如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关（如成本相同但销售价格低、成本低形成销售优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等）：

2、在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略与实施：

3、在广告促销方面的策略诺基亚广告策划书与实施：

4、在产品销售价格方面的策略与实施：

5、在建立良好销售队伍方面的策略与实施：

6、产品售后服务方面的策略与实施：

7、在其它方面的策略与实施：

8、对销售队伍采取什么样的激励机制：

（如果是非制造业，则不需要产品制造，可以制定相应的经营计划）

1、 产品生产制造方式（企业自建厂生产产品，还要委托生产，或者其它方式，请说明原因）：

企业自建厂，购买厂房还是租用厂房，厂房面积是多少，生产面积是多少，厂房地点在哪里，交通、运输、通讯是否方便：

现有生产设备情况（专用设备还是通用设备，先进程度如何，价值多少，是否投保，最大生产能力是多少，能否满足产品销售增长的要求，如果需要增加设备，采购计划，采购周期及安装调试周期）：

请说明，如果设备操作需要特殊技能的员工，如何解决这一问题：

2、 简述产品的生产制酒店广告策划书造过程、工艺流程：

如何保证主要原材料、元器件、配件以及关键零部件等生产必须品的进货渠道的稳定性、可靠性、质量及进货周期，列出3家主要供应商名单及联系电话：

主要供应商1

主要供应商2

主要供应商3

正常生产状态下，成品率、返修率、废品率控制在怎样的范围内，描述生产过程中产品的质量保证体系以及关键质量检测设备：

3、 产品成本和生产成本如何控制，有怎么样的具体措施：

4、 产品批量销售价格的制订，产品毛润率是多少？纯利润率是多少？



1、为保证项目实施，需要的资金是 万元，需要资方投入 万元，对外借贷 万元。如果有对外借贷，担保措施是什么？  
（你现在手上已经拥有的投资金额是50万元人民币，若资金不足可以通过融资的方式集资，但也要说明你是如何进行融资）

2、请说明投入资金的用途和使用计划：

3、拟向外百事可乐广告策划书来投资方出让多少权益？计算依据是什么？

4、预计未来3年或5年的平均每年净资产收益率是多少？

5、外来投资方向可享有哪些监督和管理权力？

6、如果企业没有实现项目发展计划，企业与管理层向投资方承担哪些责任？

7、外来投资方以何种方式收回投资，具体方式和执行时间：

8、在与企业业务有关的税收和税率方面，企业享受哪些政府提供的优惠政策以及未来可能的情况（如：市场准入、减免税等方面的优惠政策）：

9、需要对外来投资方说明的其他情况：

1、产品形成规模销售时。毛利润率为 %，纯利润率为 %

注：每一项财务数据要有依据，要进行财务数据说明。

## 创业策划大赛名称篇九

在院团委和社团联合会的部署下，本协会为了加强学校与学生之间的交流的情况下，我们协会举行本次简历设计大赛。

随着高校的扩招，经济在不断的发展的状况下，大学就业形势日趋严峻，就业压力日益增加的形势下，为了给即将毕业的大三学生一个自我实践的机会，给所有同学一个展现自我的平台，提高职业道路上的竞争力，为面对社会奠定扎实的基础。

这次活动以“服务同学，提供舞台”为活动宗旨，发展实践就业梦想，融入企业招聘渠道，培养自我展现能力的精神，架起学生与企业招聘的桥梁，搭起自我的平台，了解企业招聘的方向，让学生更多的了解简历设计的作用，针对大学生对职业生涯的长远计划，让同学了解简历中所应该注意的问题。

### (1) 活动准备：

**a**设立咨询台：让广大同学了解简历设计大赛的作用，做到让每为咨询者明白此项活动的意义。

**b**家大宣传力度：以海报和通知的形式进行宣传鼓励全院同学

**c**设立报名点：对报名的同学进行简单的活动说明

**d**海选在所有的报名选手中评出10~15份作品进入决赛。

**e**物资准备：会场布置所需用到的彩带彩纸花气球相机奖品

### (2) 活动决赛的大概流程

**a**主持人---开场白宣读大赛规则及会场规则介绍评委及来宾

**b**社团负责人---致词

参赛环节

参赛人员-----上讲台讲述自己简历的特色优点

评委-----针对性提问

观众-----兴趣性提问

江西经济管理干部（职业）学院全体同学

11月5日（决赛）一教阶一

协会活动组委会策划

江西经济管理干部（职业）学院

勤俭创业协会

附：大赛规则及奖励办法

规则

（2）参赛作品纸张要干净整洁，质量要好。

（3）决赛时不得进行人身攻击

（4）评分制为十分制标准

评委将从作品的内容策划，版面设计，创意美观等多方面进行评分

奖励办法

在公平、公开、公正的情况下进行评选

一等奖一名奖杯一个+证书

二等奖两名证书+钢笔

三等奖三名证书