

# 情人节商场活动策划方案(通用10篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 情人节商场活动策划方案篇一

喜迎教师节 礼品大赠送 ——祝老师们身体健康、生活快乐

积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

### 1、赠送活动

针对对象——各大中小学校的老师

具体内容——9月10日，凭教师证即可在购物广场领取一份礼物，每张教师证限领一份；

执行方式——每位教师凭教师证到三楼登记后，即可领取一份礼物；

### 2、“感恩教师节”征文比赛

针对对象——任何人士均可参加，年龄不限

具体内容——以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式——即日起接受到9月8日结束，作文统一交到三楼绿洲书屋，请在文稿上注明作者的姓名、工作单位、地址、电话；9月9日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励

奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。另：凡参加者都可获一份精美礼物。（礼品限1000份）

### 3、教师节特卖

针对对象—9月10日的教师顾客和部分相关顾客。

具体内容

#### a.家电组——喜迎教师节 价格蹦极跳

推出几种凭本人教师证才可认购的特价样机。

相关支持：样机选择——采购部

样机陈列——家电组

pop支持——市场科

#### b.文体组——迎“教师节”文具特卖

针对学生送礼这一市场，推出特价一栏。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——文体组

pop支持——市场科

#### c.烟酒组——老师，我们喝一杯吧！

营造节日气氛，拉动酒的销售。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

d.书店——本人凭教师证购买图书打8折!

用爱荡起育人之舟 用德铸就教师之魂

商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

1、营运部经理负责协调各个科的工作;市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单

教师节赠品 800 复读机 1

收音机 3 学习用具 5套

精美笔盒 10 圆珠笔 1000

1、鲁迅逝世一世纪。(打一成语) 谜底: 百年树人

2、建国方略。(打一字) 谜底: 玉

3、七仙女嫁出去一个。(打一成语) 谜底: 六神无主

4、拍一个巴掌。(打一地名) 谜底: 五指山

- 5、什么动物行也是坐，坐也是坐，睡也是坐？ 谜底 青蛙
- 6、石头旁边有块皮。(打一字) 谜底：破
- 7、力主义和(打一战争)：阻击战
- 8、羽(打一常用语)：复习
- 9、无尺土之封(打字一)：一
- 10、尾生死前犹念伊(打字一)：一
- 11、为数虽少，却在百万之上(打字一)：一
- 12、东郊远树看如画(打字一)：邦
- 13、泪(打一成语)：颠三倒四
- 14、羽(打一成语)：出言不逊
- 15、弃女(成语一)：一掷千金
- 16、马虎(成语一)：千里同风
- 17、春秋(成语二)：一年半载，无冬无夏
- 18、周转(成语一)：无动于中
- 19、认祖归宗(民族名一)：回族
- 20、洋为中用(民族名一)：纳西

-

- 1、教训教训你，小样，熊包!(古典小说常用语，谜底四字)

2、其或者必有故乎?汝止，吾将问之。（六字古小说常用语，首字五笔）

3、就放在连城壁伸手就可拿到的地方（卷帘格，四字旧小说常用语）

4、若不去请这个人来，柴大官人性命也是难救；高唐州城子永不能得（武侠小说常用语，五字）

5、悼良会之永绝兮，哀一逝而异乡（四字武侠小说常用语）

6、去看看娘娘怎样了？”“喳！容奴才去去就来禀报（古小说常用语）

往下拉可看到灯谜的答案~

1、收拾细软

2、且听下回分解

3、刀下留人

4、无招胜有招

5、自行了断

6、欲知后事如何，且听下回分解

## 情人节商场活动策划方案篇二

20xx年2月10日-14日

20xx年元宵节促销策划

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

## 一、团团圆圆过元宵美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

## 二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

### 三、良辰美景共赏元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

## 情人节商场活动策划方案篇三

xx的装饰品使汤圆

20xx年2月x日

活动1□xx天的元宵灯谜来猜

活动期间，在这个市场或超市每个楼层挂灯谜，每个客户都可以参加这场猜谜游戏活动，猜测正确的总服务台可以得到相关的礼物。

## 活动2：吃汤圆几乎一个爱情故事

活动期间，凡购买汤圆完成20元的人，都可以发送的“f”字小对联一幅画，他们越吃越多，“福”。

## 活动3：一个汤圆烟”元宵凭证”

在竞选期间，所有在商场或超市买满60元的人，都可以和小议案服务台在“元宵券”，和交换一个饺子。满120元的人，可以在元宵注意两个，可兑换汤圆和一份快乐，等等，可以实现不同的礼物。

## 活动4：做汤圆，饺子包，后者在最团聚

节日期间，举行了一个包饺子大赛，活动，通过头发的形式在客户xx宣传，有兴趣均可参加。任何报名条件，此外邀请各大市场经理或其他知名人物作为法官进行比较，并建立相应的奖项，第一名在家庭可以发送两天游，可以发送第二个家庭艺术作为一个奖，可以发送一个家庭聚会餐桌，安慰奖将授予一个精致的礼物。

：略

## 情人节商场活动策划方案篇四

元宵节是中国的一个非常有中国特色的传统节日，在这一天，看灯会，猜灯谜，元宵已经从几个一千年一直延续到今天。此外，由于我国传统节日越来越重视，越来越多的关注。如果在这一天，你去超市，你会发现，超市装饰品挂各种谜题，如果正确，这个谜底，可以去超市服务台为一个礼物。这是最常见的业务在元宵节促销活动。

xx的装饰品使汤圆



20xx年2月x日

### 活动1□xx天的元宵灯谜来猜

活动期间，在这个市场或超市每个楼层挂灯谜，每个客户都可以参加这场猜谜游戏活动，猜测正确的总服务台可以得到相关的礼物。

### 活动2：吃汤圆几乎一个爱情故事

活动期间，凡购买汤完成20元的人，都可以发送的“f”字小对联一幅画，他们越吃越多，“福”。

### 活动3：一个汤圆烟”元宵凭证”

在竞选期间，所有在商场或超市买满60元的人，都可以和小议案服务台在“元宵券”，和交换一个饺子。满120元的人，可以在元宵注意两个，可兑换汤圆和一份快乐，等等，可以实现不同的礼物。

### 活动4：做汤圆，饺子包，后者在最团聚

节日期间，举行了一个包饺子大赛，活动，通过头发的形式在客户xx宣传，有兴趣均可参加。任何报名条件，此外邀请各大市场经理或其他知名人物作为法官进行比较，并建立相应的奖项，第一名在家庭可以发送两天游，可以发送第二个家庭艺术作为一个奖，可以发送一个家庭聚会餐桌，安慰奖将授予一个精致的礼物。

略

## 情人节商场活动策划方案篇五

新世纪元宵灯谜会

0xx年x月x日（正月十三）——2月12日（正月十五）

红红火火新世纪、热热闹闹过元宵

小活动一：庆团圆吃元宵美味汤圆大联展

在商场设立元宵美食街，突出传统文化氛围及新世纪汤圆品种全、质量优的特点，推出各式特色汤圆及礼盒，引导顾客佳节送汤圆，推出部分特价汤圆促销，拉动销售。

小活动二：庆团圆吃元宵猜灯谜中大奖

在各楼层均开辟字谜游乐区，来新世纪的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的. 顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。

游戏规则及兑奖办法

- 1、必须由本人将谜底贴于谜面之上。
- 2、按编号对证确认后方可领取。每人每天限3次。
- 3、凭有效证件（身份证、学生证、驾驶证等）登记后方可领取。

小活动三：庆团圆吃元宵开门见礼送红包

活动期间，对每天进店前100名顾客免费分发红包，红包内有免费“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满20元以上的购物小票，到服务台领取元宵。

小活动四：庆团圆吃元宵购物打折又送礼

正常商品92折后满100元，（商场商品不打折满100元，化妆品97折满100元）送汤圆1包，满200元送2包，当日小票可累

计，多买多送，以此类推。（会员卡可积分）

（黄白金、烟酒、手机、特价、削价商品不参加，羽绒服88折不参加）

#### a□商场内部：

- 1、分区域布置，使卖场形象化、特色化，吸引顾客。
- 2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断的提升企业形象。
- 3、制作一批购物温馨提示语，创造良好的购物氛围及增加顾客消费信心。
- 4、重要位置宣传主题促销活动。
- 5、商场广播滚动宣传促销活动及特价信息。
- 6、楼梯换元宵节广告语，“新世纪汤圆格外甜”或“大红灯笼高高挂、红红火火过元宵”，商场元宵美食街悬挂kt板制作的元宵造型进行装饰。
- 7、商场副食区走廊喷绘玫瑰花背景，铺设地面，红火卖场节日氛围。（元宵节、情人节共用）商场入口地面、出口地面喷绘装饰。
- 8、制作元宵灯谜，正月十二（活动前）全部悬挂装饰到位。
- 9、商场元宵节与情人节的装饰一起考虑，共同进行装饰。

#### b□商场外部：

- 1、商场入口制作写真版面，宣传主题促销活动

2、装饰布置入口立柱，在门外放置彩虹门，增加节日气氛。

## 情人节商场活动策划方案篇六

积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

### 1、赠送活动

针对对象—各大中小学校的老师

具体内容—9月10日，凭教师证即可在购物广场领取一份礼物，每张教师证限领一份；

执行方式—每位教师凭教师证到三楼登记后，即可领取一份礼物；

### 2、“感恩教师节”征文比赛

针对对象—任何人士均可参加，年龄不限

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式—即日起接受到9月8日结束，作文统一交到三楼绿洲书屋，请在文稿上注明作者的姓名、工作单位、地址、电话；9月9日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。另：凡参加者都可获一份精美礼物。（礼品限1000份）

### 3、教师节特卖

针对对象—9月10日的教师顾客和部分相关顾客。

## 具体内容

### a.家电组——喜迎教师节 价格蹦极跳

推出几种凭本人教师证才可认购的特价样机。

相关支持：样机选择——采购部

样机陈列——家电组

pop支持——市场科

### b.文体组——迎“教师节”文具特卖

针对学生送礼这一市场，推出特价一栏。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——文体组

pop支持——市场科

### c.烟酒组——老师，我们喝一杯吧！

营造节日气氛，拉动酒的销售。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

### d.书店——本人凭教师证购买图书打8折！

用爱荡起育人之舟 用德铸就教师之魂

商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

1、营运部经理负责协调各个科的工作;市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单

教师节赠品 800 复读机 1

收音机 3 学习用具 5套

精美笔盒 10 圆珠笔 1000

1、鲁迅逝世一世纪。(打一成语)谜底:百年树人

2、建国方略。(打一字)谜底:玉

3、七仙女嫁出去一个。(打一成语)谜底:六神无主

4、拍一个巴掌。(打一地名)谜底:五指山

5、什么动物行也是坐,坐也是坐,睡也是坐?谜底 青蛙

6、石头旁边有块皮。(打一字)谜底:破

7、力主义和(打一战争):阻击战

- 8、羽(打一常用语)：复习
  - 9、无尺土之封(打字一)：一
  - 10、尾生死前犹念伊(打字一)：一
  - 11、为数虽少，却在百万之上(打字一)：一
  - 12、东郊远树看如画(打字一)：邦
  - 13、泪(打一成语)：颠三倒四
  - 14、羽(打一成语)：出言不逊
  - 15、弃女(成语一)：一掷千金
  - 16、马虎(成语一)：千里同风
  - 17、春秋(成语二)：一年半载，无冬无夏
  - 18、周转(成语一)：无动于中
  - 19、认祖归宗(民族名一)：回族
  - 20、洋为中用(民族名一)：纳西
- 1、教训教训你，小样，熊包!(古典小说常用语，谜底四字)
  - 2、其或者必有故乎?汝止，吾将问之。(六字古小说常用语，首字五笔)
  - 3、就放在连城壁伸手就可拿到的地方(卷帘格，四字旧小说常用语)
  - 4、若不去请这个人来，柴大官人性命也是难救;高唐州城子

永不能得（武侠小说常用语，五字）

5、悼良会之永绝兮，哀一逝而异乡（四字武侠小说常用语）

6、去看看娘娘怎样了？”“喳！容奴才去去就来禀报（古小说常用语）

往下拉可看到灯谜的答案~

1、收拾细软

2、且听下回分解

3、刀下留人

4、无招胜有招

5、自行了断

6、欲知后事如何，且听下回分解

## 情人节商场活动策划方案篇七

积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

1、赠送活动

针对对象—各大中小学校的.老师

2、“感恩教师节”征文比赛

针对对象—任何人士均可参加，年龄不限

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。



执行方式—即日起接受到9月8日结束，作文统一交到三楼绿洲书屋，请在文稿上注明作者的姓名、工作单位、地址、电话；9月9日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。另：凡参加者都可获一份精美礼物。（礼品限1000份）

### 3、教师节特卖

针对对象—9月10日的教师顾客和部分相关顾客。

具体内容

#### a.家电组——喜迎教师节价格蹦极跳

推出几种凭本人教师证才可认购的特价样机。

相关支持：样机选择——采购部

样机陈列——家电组

pop支持——市场科

#### b.文体组——迎“教师节”文具特卖

针对学生送礼这一市场，推出特价一栏。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——文体组

pop支持——市场科

#### c.烟酒组——老师，我们喝一杯吧！

营造节日气氛，拉动酒的销售。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

d.书店——本人凭教师证购买图书打8折！

用爱荡起育人之舟用德铸就教师之魂

商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

1、营运部经理负责协调各个科的工作；市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单

教师节赠品800复读机1

收音机3学习用具5套

精美笔盒10圆珠笔1000

1、鲁迅逝世一世纪。(打一成语)谜底：百年树人

2、建国方略。(打一字)谜底：玉

- 3、七仙女嫁出去一个。(打一成语) 谜底：六神无主
- 4、拍一个巴掌。(打一地名) 谜底：五指山
- 5、什么动物行也是坐，坐也是坐，睡也是坐? 谜底：青蛙
- 6、石头旁边有块皮。(打一字) 谜底：破
- 7、力主义和(打一战争)：阻击战
- 8、羽(打一常用语)：复习
- 9、无尺土之封(打字一)：一
- 10、尾生死前犹念伊(打字一)：一
- 11、为数虽少，却在百万之上(打字一)：一
- 12、东郊远树看如画(打字一)：邦
- 13、泪(打一成语)：颠三倒四
- 14、羽(打一成语)：出言不逊
- 15、弃女(成语一)：一掷千金
- 16、马虎(成语一)：千里同风
- 17、春秋(成语二)：一年半载，无冬无夏
- 18、周转(成语一)：无动于中
- 19、认祖归宗(民族名一)：回族
- 20、洋为中用(民族名一)：纳西

- 1、教训教训你，小样，熊包!(古典小说常用语，谜底四字)
- 2、其或者必有故乎?汝止，吾将问之。(六字古小说常用语，首字五笔)
- 3、就放在连城壁伸手就可拿到的地方(卷帘格，四字旧小说常用语)
- 4、若不去请这个人来，柴大官人性命也是难救;高唐州城子永不能得(武侠小说常用语，五字)
- 5、悼良会之永绝兮，哀一逝而异乡(四字武侠小说常用语)
- 6、去看看娘娘怎样了?” “喳!容奴才去去就来禀报(古小说常用语)

往下拉可看到灯谜的答案~

- 1、收拾细软
- 2、且听下回分解
- 3、刀下留人
- 4、无招胜有招
- 5、自行了断
- 6、欲知后事如何，且听下回分解

## 情人节商场活动策划方案篇八

今年元宵节、情人节相对较集中，为把握节日商机，创造更佳的销售业绩，我们将通过“元宵灯谜会”的形式，树立“商品全、品质优、服务好”的`新世纪形象来集中组织商

品促销活动。

新世纪元宵灯谜会

0xx年xx月xx日（正月十三）——2月12日（正月十五）

红红火火新世纪、热热闹闹过元宵

小活动一：庆团圆吃元宵美味汤圆大联展

在商场设立元宵美食街，突出传统文化氛围及新世纪汤圆品种全、质量优的特点，推出各式特色汤圆及礼盒，引导顾客佳节送汤圆，推出部分特价汤圆促销，拉动销售。

## 情人节商场活动策划方案篇九

元宵节是我国的一个非常有中国特色的传统节日，在这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到超市逛逛，您定会发现，超市里张灯结彩挂起了各式各样的谜语，如若猜对了，揭开谜底，可到超市服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

羊年洋洋得意张灯结彩大闹元宵

20xx年正月十一至正月十五

活动一：正月十五元宵灯谜猜猜猜

活动二：吃元宵甜蜜蜜

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送“福”字小对联一幅，吃得越多“福”越多。

### 活动三：庆元宵抽“元宵券”

活动期间，凡在本商场或超市购满60元者，均可凭小票到服务台换“元宵券”一张，并兑换汤圆一份。满120元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

### 活动四：做元宵，包汤圆，比比谁家最团圆

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在顾客里进行宣传，凡有兴趣者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获精美礼品一份。

略

## 商场元宵节的活动方案7

### 1、赠送活动

针对对象—各大中小学校的老师

具体内容—9月10日，凭教师证即可在购物广场领取一份礼物，每张教师证限领一份；

执行方式—每位教师凭教师证到三楼登记后，即可领取一份礼物；

### 2、“感恩教师节”征文比赛

针对对象—任何人士均可参加，年龄不限

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式—即日起接受到9月8日结束，作文统一交到三楼绿洲书屋，请在文稿上注明作者的姓名、工作单位、地址、电话；9月9日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。另：凡参加者都可获一份精美礼物。（礼品限1000份）

### 3、教师节特卖

针对对象—9月10日的教师顾客和部分相关顾客。

具体内容

#### a.家电组——喜迎教师节价格蹦极跳

推出几种凭本人教师证才可认购的特价样机。

相关支持：样机选择——采购部

样机陈列——家电组

pop支持——市场科

#### b.文体组——迎“教师节”文具特卖

针对学生送礼这一市场，推出特价一栏。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——文体组

pop支持——市场科

c.烟酒组——老师，我们喝一杯吧！

营造节日气氛，拉动酒的销售。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

d.书店——本人凭教师证购买图书打8折！

用爱荡起育人之舟用德铸就教师之魂

商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

1、营运部经理负责协调各个科的工作；市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单

教师节赠品800复读机1

收音机3学习用具5套

精美笔盒10圆珠笔1000



- 1、鲁迅逝世一世纪。(打一成语) 谜底：百年树人
- 2、建国方略。(打一字) 谜底：玉
- 3、七仙女嫁出去一个。(打一成语) 谜底：六神无主
- 4、拍一个巴掌。(打一地名) 谜底：五指山
- 5、什么动物行也是坐，坐也是坐，睡也是坐? 谜底：青蛙
- 6、石头旁边有块皮。(打一字) 谜底：破
- 7、力主义和(打一战争)： 阻击战
- 8、羽(打一常用语)： 复习
- 9、无尺土之封(打字一)： 一
- 10、尾生死前犹念伊(打字一)： 一
- 11、为数虽少，却在百万之上(打字一)： 一
- 12、东郊远树看如画(打字一)： 邦
- 13、泪(打一成语)： 颠三倒四
- 14、羽(打一成语)： 出言不逊
- 15、弃女(成语一)： 一掷千金
- 16、马虎(成语一)： 千里同风
- 17、春秋(成语二)： 一年半载，无冬无夏
- 18、周转(成语一)： 无动于中

19、认祖归宗(民族名一)：回族

20、洋为中用(民族名一)：纳西

-

1、教训教训你，小样，熊包!(古典小说常用语，谜底四字)

2、其或者必有故乎?汝止，吾将问之。(六字古小说常用语，首字五笔)

3、就放在连城壁伸手就可拿到的地方(卷帘格，四字旧小说常用语)

4、若不去请这个人来，柴大官人性命也是难救;高唐州城子永不能得(武侠小说常用语，五字)

5、悼良会之永绝兮，哀一逝而异乡(四字武侠小说常用语)

6、去看看娘娘怎样了?” “喳!容奴才去去就来禀报(古小说常用语)

往下拉可看到灯谜的答案~

1、收拾细软

2、且听下回分解

3、刀下留人

4、无招胜有招

5、自行了断

6、欲知后事如何，且听下回分解

# 情人节商场活动策划方案篇十

喜迎教师节礼品大赠送——祝老师们身体健康、生活快乐

积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

## 1、赠送活动

针对对象——各大中小学校的老师

执行方式——每位教师凭教师证到三楼登记后，即可领取一份礼物；

## 2、“感恩教师节”征文比赛

针对对象——任何人士均可参加，年龄不限

具体内容——以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式——即日起接受到9月8日结束，作文统一交到三楼绿洲书屋，请在文稿上注明作者的姓名、工作单位、地址、电话；9月9日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。另：凡参加者都可获一份精美礼物。（礼品限1000份）

## 3、教师节特卖

针对对象——9月10日的'教师顾客和部分相关顾客。

具体内容

a.家电组——喜迎教师节价格蹦极跳

推出几种凭本人教师证才可认购的特价样机。

相关支持：样机选择——采购部

样机陈列——家电组

pop支持——市场科

b.文体组——迎“教师节”文具特卖

针对学生送礼这一市场，推出特价一栏。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——文体组

pop支持——市场科

c.烟酒组——老师，我们喝一杯吧！

营造节日气氛，拉动酒的销售。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

d.书店——本人凭教师证购买图书打8折！

用爱荡起育人之舟用德铸就教师之魂

商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

1、营运部经理负责协调各个科的工作;市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单

教师节赠品800复读机1

收音机3学习用具5套

精美笔盒10圆珠笔1000

1、鲁迅逝世一世纪。(打一成语)谜底:百年树人

2、建国方略。(打一字)谜底:玉

3、七仙女嫁出去一个。(打一成语)谜底:六神无主

4、拍一个巴掌。(打一地名)谜底:五指山

5、什么动物行也是坐,坐也是坐,睡也是坐?谜底青蛙

6、石头旁边有块皮。(打一字)谜底:破

7、力主义和(打一战争):阻击战

8、羽(打一常用语):复习

9、无尺土之封(打字一):一

- 10、尾生死前犹念伊(打字一)：一
  - 11、为数虽少，却在百万之上(打字一)：一
  - 12、东郊远树看如画(打字一)：邦
  - 13、泪(打一成语)：颠三倒四
  - 14、羽(打一成语)：出言不逊
  - 15、弃女(成语一)：一掷千金
  - 16、马虎(成语一)：千里同风
  - 17、春秋(成语二)：一年半载，无冬无夏
  - 18、周转(成语一)：无动于中
  - 19、认祖归宗(民族名一)：回族
  - 20、洋为中用(民族名一)：纳西
- 1、教训教训你，小样，熊包!(古典小说常用语，谜底四字)
  - 2、其或者必有故乎?汝止，吾将问之。(六字古小说常用语，首字五笔)
  - 3、就放在连城壁伸手就可拿到的地方(卷帘格，四字旧小说常用语)
  - 4、若不去请这个人来，柴大官人性命也是难救;高唐州城子永不能得(武侠小说常用语，五字)
  - 5、悼良会之永绝兮，哀一逝而异乡(四字武侠小说常用语)

6、去看看娘娘怎样了？” “喳!容奴才去去就来禀报(古小说常用语)

往下拉可看到灯谜的答案~

1、收拾细软

2、且听下回分解

3、刀下留人

4、无招胜有招

5、自行了断

6、欲知后事如何，且听下回分解