

# 节能环保创新项目 创新创业项目商业计划书(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 节能环保创新项目篇一

很多人都明白，全球变暖引起的气候将直接影响到地球的生态平衡。但却很少有人明白人类餐桌的必备食品——肉类，也会严重地破坏地球的环境。主要表现为肉类工业的发展上。到目前人类畜牧活动已有一万年，但只是在最近50多年人们才如此大规模地饲养牲畜。这天，世界上的牲畜数目是1945年的4倍。为了养活它们，很多热带雨林砍伐作了牧场。这使生活在雨林中种类丰富的动植物消失了，促使全球环境破坏状况愈加严重。

关注气候变迁，节能减排从我做起，于是，开素食餐厅的想法就应运而生了。

- 1、本店发属于餐饮服务行业，名称为都市健康饮食，是个人独资企业。主要带给以豆制品为主的素食产品，其特点是：外行似肉，口感也像肉，专门适合酷爱吃肉的朋友。
- 2、都市健康饮食位于大业路财富中心广场，开创期是一家中档快餐店，未来将逐步发展成为像肯德基、麦当劳那样的素食营养连锁店。
- 3、都市健康饮食的所有者是谢坤利和李明，餐厅经理熊艳梅和蒋玲，厨师钱海，五人都是80后的有志青年，我们坚信，

以我们的智慧、才能和对事业的一颗执着的心，必须会在本行业内独领风骚。

4、本店需创业资金10万元，其中5万元已筹集到位，剩下5万元向银行贷款。

1、由于地理位置处于商业街，客源相对丰富，但竞争对手也不少，个性是本店刚开业，想要打开市场，务必要在服务质量 and 产品质量上下功夫，并且要进一步扩大经营范围以满足消费者的不同需求。短期目标是在大业路财富中心广场站稳脚跟，1年收回成本。

2、本店将在3年内增设3家分店，逐步发展成为一家经济实力雄厚并有必须市场占有率的素食营养连锁集团，在岛城众多食品品牌中闯出一片天地，并成餐饮市场的知名品牌。

1、客源：都市健康饮食的目标顾客有：到大业路财富中心广场购物娱乐的一般消费者，约占50%；附近学校的学生、商店工作人员、小区居民，约占50%。客源数量充足，消费水平中低档。

2、竞争对手：都市健康饮食附近共有1家主要竞争对手。爱欣素食店是中西兼营，环境比较好，服务一般，价格比较贵，位于e购潮流5楼。本店抓住了这家饮食店现有的弊端，推出“物美价廉”等营销策略，力争在激烈的市场竞争中占有一席之地。

1、素食营养主要是面向各类消费群体，因此菜价也有三个档次，分别为高、中、低价位。

2、合理搭配素食，保证营养全面的前提也提高口感质量。

3、午晚餐带给商务套餐型、经济实惠型等营养丰富的菜肴，并带给一个优雅的就餐环境。

4、随时准备开发新产品，以适应变化的市场需求，如本年度设立目标是“送餐到家”服务。

5、经营时间：早一晚。

6、对于以上计划，我们将分工协作，各尽其职。我们将会对环境、卫生、服务、价格、营养等方面下协夫，争取获得更多的客源。

1、本店开业前期，初步计划招收多少名全日制雇员（包括多少名厨师），多少名临时雇员（含厨师）具体资料如下：

应聘者特《招用职工登记表》并附入个人资料来本店面试。

2)经面试，笔试，体检合格者，与其签订劳动合同（含试用期）。

2、为了提高服务人员整体素质，被招聘上岗的人员都需要理解2个月的培训，具体资料如下：

1)制定培训计划，确定培训目的，制定评估方法。

2)实施培训计划，贯彻学习《劳动纪律》和各种规章制度。

3)考核上岗，对于不合格者给予停职学习，扣除20%工资，直至合格为止。若3次考试及不合格者，扣除当月全部工资和福利。

1、开业前进行一系列宣传企业工作，向消费者介绍本店“物美价廉”的销售策略，还会发放问卷调查表，根据消费者的需求，完善本店的产品和服务资料。

2、推出会员制，季卡、月卡，从而吸引更多的顾客。

3、每月累计消费1000元者可参加每月末大抽奖，中奖者（1

名) 可获得价值888元的礼券。

4、每月累计消费100元者，赠送价值10元的礼券，200元赠送20元礼券，以此类推。

本店内所有帐目状况务必及时入帐，支出与收入的钱款务必经由会计入帐或记录后方能使用，记帐使用复式记帐法，以科学的方法进行管理，以免帐务混乱，每日的收入应进行及时清点，所有点菜的菜单及收款的凭据务必保存并一式两份，以便核对及入帐。店内所有的物品属店内的固定资产，不得随意破坏或带走，每月的总收益，除去一切费用，剩下的存入银行；如果经过每月的结算后，收入比计划高，将适度调整工资，以调动大家的工作热情，如发此刻工作中无故破坏饭店的财产，将从职责人的工资或奖金中扣除。

1) 本店固定资产5万元

桌椅30套

营业面积200平方米

冷冻柜5台

灶件若干

2) 每日流动资金为1万元（主要用于突发事件以及临时进货）

3) 对于帐目，要做到日有日帐，月有月帐，季有季帐，年有年终总帐，这样企业的盈亏在帐面上一目了然，就避免了经营管理工作的盲目性。

注：因刚开业，所以在各种开销上要精打细算，但要保证饭菜的质量，尽量把价格放低。

## 节能环保创新项目篇二

当然，做什么事情都会存在一定的风险。在保证自己本质工作都到位的情况下，即做到良好的服务态度、良好的资金周转以及和总公司的良好配合，那么风险的来源主要有：

- 1、对市场分析不足，店址的选择不当。
- 2、对顾客群的分析不到位，所进的货物不能符合消费者的口味。
- 3、当地礼品店的竞争过于激烈，以致没有了市场。
- 4、当地的治安有问题，导致店无法生存下去。
- 5、遇不可抗力，如火灾、水灾等。

如果能够保持对市场的警惕性和积极对消费者群体做反馈材料，基本可以剔除前面三种竞争。如果遇到后面两种风险，那只能和总公司协商解决了。

## 节能环保创新项目篇三

### 园林处苗圃商业创业计划

根据xx区城市建设总体规划□xx处原xx苗圃需要异地搬迁。按照建设部《城市规划建设指标》和《河北省城市绿化管理条例》的规定，城市苗圃用地不得少于建成区面积的2%，苗木自给率80%以上。因此，我区还需要新建面积不少于210亩的城市绿化专用苗圃。

目前我市已经确定了创建国家级生态园林城市，如果新苗圃不能及时完成建设，我区将消耗大量资金到市内、外其它苗木生产基地购买苗木，这对我区的城市绿化建设极为不利，

对完成市委市政府提出创建国家级生态园林城市的目标也会产生严重的消极影响，因此苗圃建设势在必行。

xx苗圃位于贯通xx市区和xx区的必经之路——xx大道北侧，南侧正对xx公园，东侧与xx区行政中心隔河相望，距著名的xx景区1.5公里，西侧是xx生产基地，地理位置优越，交通便捷。xx苗圃地势平坦，土层肥厚、水源充足，适合各类苗木繁育，符合苗圃建设的立地条件。建成后可满足我区城市绿化建设苗木供应的要求，将为我市创建国家级生态园林城市打下坚实基础。另外，xx苗圃处于城市区西部农村，地价较为便宜，可节省大量建设成本，具有较强自行性。

xx苗圃建设总占地预计210亩，其中苗木生产用地150亩，花卉生产用地35亩，温室、组培室等设施用地15亩，管理用房、仓库及道路等其它用地10亩。苗圃建成后将以发展特色乡土苗木，引种外地名优苗木和培育时令花卉为主，保障城市绿化美化苗木供给的同时，还将进行苗木科研工作，推广科研成果，提高我区整体苗木生产水平。

苗圃建设主要进行土地平整、围墙、管理房仓库及操作房、道路大型日光温室、组培室、生产供电、供水设施等基础设施建设。另外还将引进运输车2辆，园林机械、工具等，使新苗圃实现苗木生产现代化，提高苗圃生产效率降低生产成本。再有，苗圃还需引进苗木30万株，确保苗圃当年就可以实现苗木生产供应和销售，尽快投入正常运营。

### （一）项目投资估算

1、苗圃征用地费用按每亩2万元计算共计约 $210\text{亩} \times 2\text{万元} = 420\text{万元}$

2、苗圃基础设施建设费用估算约为300万元。

3、苗圃苗木引进和新增园林机械按市场价估算为200万元。

三项合计，该项目投资估算为920万元。

## （二）资金来源渠道

### 政府拨款投资

本项目为苗木产业化项目，绿化环保是其特点，以人工方式培植苗木，不会产生废水、废气、废渣等排放物，而且苗圃投入生产后因其有大量的树木有利改善周边生态环境，苗圃苗木生产主要是为城市绿化供应优质苗木有较强的公益性。另外苗圃还担负着苗木生产新技术的研究推广工作，所以也是政府在育苗业进行科普工作的重要基地。

## （一）经济效益

### 1、利润核算

随着我国经济的快速发展，城市建设日新月异，绿化育苗业也得到了蓬勃的发展。就我区来说城市新区建设的双向带动，城市绿化将面临千载难逢的契机，保证苗木供应也成为我区城市绿化建设的重要内容。按照往年原苗圃经营情况，除正常供应城区绿化用苗外，对外销售苗木及花卉的销售额可在150万元左右，除去正常开支，净利润可达40万元。

### 2、缓解城市绿化管理经费不足的问题。

近年来随着我区城市建设的快速发展，绿化面积随之不断扩大，由于经费用不足，管理太少，造成绿化管理不到位，绿化成果没有得到较好的保护。通过利用苗圃经营收入，可以部分弥补城市绿化管理养护资金不足问题，减少财政压力，从而推动我区城市绿化建设全面发展。

## （二）社会效益

当前单位改革正在逐步推进，事业单位将进行企业化管理。目前，我区xx队伍有在职职工56人，其中大部分是40-47岁而且文化水平较低的老职工，约占总人数的39.5%。改制后势必在人员编制有所控制，其余人员将会进行化解分流。按照目前园林管理处的实力，全部吸纳分流职工难度较大，如果新苗圃不能建设，那么原苗圃的12名正式职工在xx内部更将无法安置，这样无疑会给社会造成负担和职工下岗面临巨大的再就业压力。xx苗圃项目建成后需要员工65人，其中管理人员9人，科研技术人员7人，普通员工50人，管理人员和技术人员将以本单位原有人员为主。另外，还需聘请一些专业学校毕业学生和有经验的本行业专家，其余普通员工，将优先选择所在地的农民或下岗失业人员。这样在所有原苗圃职工全部能够安置的情况下，根据苗圃苗木生产的需要还可以吸纳一些大专院校毕业生和农村剩余劳动力。

还有xx苗圃建成后因其作为国有苗圃还有推广苗木生产新技术的重要任务，对提高我区的育苗业的整体水平、农村产业结构调整、提高我区的经济增长、增加农民收入起到了重要推动作用。

综上所述，此项目的建设势必会给我区带来良好的生态效益和社会效益。

从城市绿化规划规定的'要求和满足城市建设的需要以及市场的客观供求关系看，此项目既是生态环保项目又是社会公益项目，还具有可观的经济效益。因此，该项目具有可行性。

## 节能环保创新项目篇四

### 1、1公司宗旨

在悠闲中放松心情，忘却烦恼，享受快乐人生；

在悠闲中调适心态，感怀真情，感悟人生真谛。



## 1、2公司简介

悠闲居有限责任公司是一家拟议中的集餐饮、休闲、娱乐为一体的综合性服务公司。公司将提供一系列健康时尚饮料和食品，同时举办各类趣味性活动，帮助顾客排解压力，休憩身心，同时开展面对面的交流，弥补当代青年人过份依赖网络社交方式所造成的远离现实社会的不足，增强人们的语言表达能力和人际沟通水平。不论顾客是“乐天派”还是“严肃派”，不管他们是喜欢融身于热闹的人群中，还是喜欢坐在安静的角落里，都可以找到属于自己的那份快乐！我们希望悠闲居成为青年人在工作学习之余驱赶疲惫、放松心情聚集地。

## 1、3场地与设施

公司非常重视店面的选择，选择店址时我们重点考虑的问题有：

1、交通问题：交通一定不能太偏远且一定要便利，店面附近要有方便停车的地方。

2、环境问题：周边环境不能太嘈杂，街道干净卫生，环境优美。

3、根据自身对于目标客户群体的定位，以就近原则进行选择。

公司总部设在盱眙步行街附近，同时在五洲国际广场、奥体中心附近开设分店。

## 1、4产品与服务

### 1、4、1多样化的餐饮

提供各种具有特色的、时尚的食品及饮品。其中包括盱眙本

地和国内、国外具有代表性的各种特色食品、饮品。同时，为会员提供预订服务。

## 1.4.2 diy服务

提供diy服务，顾客可自己选择材料，自己动手做各种饮品和食品，如水果、沙拉、蛋糕、巧克力等，也可自己动手做小饰品，同时顾客做的小饰品可放在本店进行销售。会员可预订制作食品、饮品、小饰品的原材料。

### 1、4、3倾诉服务

聘请专业心理咨询师，开展各

类倾诉活动，让顾客的真实情感在优雅宁静的氛围中得到充分地倾诉，缓解心理压力，调适心理状态，让顾客轻松面对的工作和学习。

### 1、4、4音乐空间

提供各种音乐器材，设置表演舞台，给顾客一个展示才艺的机会。如顾客愿意组建自己的乐队，本公司将无偿提供器材，但仅限在本公司经营场所范围内使用。

### 1、4、5迷你书屋

在享受休闲时光的同时，为顾客提供一些休闲类书籍，让顾客听着优美舒适的音乐，喝着可口的饮品，让自己的身心完全放松。同时，为顾客提供把自己的作品展示给大家的一个平台。优秀的作品，经投票认可，公司将给予一定的物质奖励。

### 1、4、6桌面游戏

公司通过为顾客提供桌面游戏，一方面可以游戏娱乐，训练人的思考力、记忆力、联想力、判断力，另一方面，也可以依据游戏的成绩，对顾客进行一定的物质奖励。

## 节能环保创新项目篇五

1. 食店属于餐饮服务行业，是个人独资企业。
2. 食物种类。以健康的蔬菜和水果以及一些副产品如豆腐，大豆为主。也提供以豆制类为主的素食产品，其特点是：外行似肉，口感也像肉，专门适合酷爱吃肉的朋友。
3. 面向的消费群体分为低、中、高三个档次，不同的价位。使得市场群体面更广
4. 午晚餐提供商务套餐型、经济实惠型等营养丰富的菜肴，并提供外送服务。
5. 随时准备开发新产品，以适应变化的市场需求。