

最新五一劳动节超市活动方案策划(通用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

五一劳动节超市活动方案策划篇一

“五”动心情，清爽“一”夏，轻松竞拍

针对“五一”假期消费，推出全品项促销，提升店形象；

20xx年4月28日——20xx年5月8日

风暴商品，一元系列，五元系列，产品拍卖会；

一主题主要以10个“5元”系列产品作为低价促销；

二主题主要以10个“1元”系列产品作为低价促销；

封面：活动主题宣传

主要突出竞拍会的活动内容，结合某厂家的产品推广活动(带演绎活动内容)；

封一、封二：“五一”主题特价专版【共计30支单品】

1.“1元”系列产品15支，主要以食品，百货，日化及日配课为主推课别；

1) 食品：休闲小食品2支，饮料1支，调味品1支；

2) 百货：玻璃杯1支，粘钩1支，苍蝇拍1支，夏季凉扇1支，男女丝袜2支；

3) 日化：香皂或肥皂1支，牙刷1支，夏季灭蚊用品(蚊香)1支；

4) 日配：盒装酸奶2支；

2. “5元”系列产品15支，主要以食品，百货，日化为主推课别；

1) 食品：饮料1支，冲饮品1支，南北干货类1支，调味品1支，休闲食品类1支；

3) 日化：洗涤用品(洗发水，沐浴露)2支，夏季防晒用品1支，纸制品1支；

封三：生鲜专版：【共计20支单品】

1. 时令蔬菜4支单品，时令水果6支单品，限定销售日期；

2. 五谷杂粮单品4-5支，主要突出夏季降暑产品(白糖，红豆，绿豆等)；

封四：“美”食“美”客(粮油，休闲食品专版)【共计33支单品】

1. 粮油课：(合计17支单品)

2) 香油2支：鉴于夏季制作凉菜的因素，选择2支单品，高低价格区分开；

3) 酱油2支：大小包装各1支，可选择生抽或老抽；

4)醋2支：瓶装，袋装各1支，袋装可选择1元三袋的销售方式；

5)调味酱2支：麻辣酱，芝麻酱各1支；

6)速食面2支：五连包方便面，袋装粉丝各1支；

7)南北干货类3支：枸杞，大枣，银耳各1支；

8)袋装大米2支：对比促销，主推大包装商品，选择10kg和5kg各1支；

9)挂面1支：挂面属于自采商品，以低毛利或平价销售；

2. 休闲食品课：（合计16支单品）

1)炒货类2支：瓜子，花生各1支；

2)糕点类2支：袋装面包，蛋黄派各1支；

3)休闲小食品(蜜饯类)2支：主要针对蜜饯类产品选择；

4)膨化食品2支：薯片，锅巴各1支；

5)饼干2支：一般夹心饼干，威化饼干各1支；

6)果冻3支：散装果冻1支(金娃果冻折价)，袋装果冻1支(喜之郎果冻)；

7)散装食品3支：散装饼干，散装干货，散装炒货各1支；

封五、封六：“凉爽夏日风”（酒饮，冲调专版）【共计42支单品】

1. 酒饮课：（合计32支单品）

1) 碳酸饮料(可口可乐, 百事可乐, 非常可乐, 雪碧, 柠檬汽水等)8支;

2) 水饮料(普通矿泉水, 运动性矿物质水)4支;

3) 茶饮料(绿茶, 红茶, 凉茶)5支;

4) 果汁饮料(橙汁, 蜜桃汁, 果粒橙)3支。

五一劳动节超市活动方案策划篇二

举国欢腾庆五一, 开心购物去xx

x月x日—x月x日

文艺活动安排:

1、最后胜利(x月x日—x日) 活动形式: 采用拍卖会的形式, 每天推出一档, 每档xx—xx样商品, 超低价起拍。

活动时间: 时间从上午x:00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。

共享五一文艺演出活动(与xx音乐学校联合举办)

2、风情万种(x月x日)

活动形式: 内衣秀、时装秀现场模特表演

3、款款情深(x月x日)

活动形式: 婚纱展现场模特表演

4、人生风采(x月x日) 活动形式: 摄影展

现场展出摄影作品；设置一处景点，现场免费拍摄（1人限拍1次）；免费化妆会；美容美发专家咨询会。

5、爱我中华[x月x日]

活动形式：“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展

从x月x日开始，少年儿童（3岁）凭一幅作品在服务台前报名。

x月x日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。

奖项设置：一等奖：二等奖：三等奖：

6、明星在线[x月x日-x日]

活动形式：模仿秀卡拉ok大赛

分为少儿组（童声放送）、青年组（明星大挑战）、老年组（老有所乐—戏曲票友之夜）三组从x月x日开始免费报名[xx店服务台进行详细登记]xx店从x月25日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

奖项设置：

每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：

商品促销活动安排：

1、换季商品蹦极行动

联合厂家促销和桥西店自行促销，选出10余种针棉商品五折

销售。

2、生鲜潮、早市价

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

3、购物套餐，盘盘开怀

购物达规定现金者，凭电脑小票加规定现金在指定处换购指定日常生活用品。

五一劳动节超市活动方案策划篇三

欢度五一感恩回报千万家

20xx年5月1日—3日（周六—周一）

1、惊喜换购仅需1元

超市一次购满元，凭发票到服务台加1元换购商品（价值3—5元左右）。

注：服务台人员做好台帐登记工作、现金的正确收取、小票的'正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的现金核查换购商品。

2、献惊喜礼金送给您

注：团购及场外个别专柜不参加；购物金额68元以上不累计计算；每次只能使用一次；

3、买30元送10元现金券

活动内容：超市一次购物满30元送价值10元的（超市专柜/联

谊商业单位□xx现金券一张，买60元送2张，多买多送。

- 1、现金券只能在指定专柜使用；
- 2、现金券在月日至月日期间消费有效；
- 3、现金券不找零，不兑换现金；
- 4、购买xx专柜满xx元时使用一张，满xx元时使用2张，依次类推。
- 5、现金券盖有本公司公章均为生效；
- 6、本次活动的最终解释权归xx购物中心。

五一劳动节超市活动方案策划篇四

x月x日-x月x日

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖

五一逛某某，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

dmx月x日---x月x日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，车身条幅，大门条幅，店内pop□广播宣传。

3、低价降到底，好运转不停

4□x月x日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘

沙显高明，群星荟萃看今朝。

5月x日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

五一劳动节超市活动方案策划篇五

五一大促销

一、深呼吸、海的味道

在4月28日到5月7日期间，凡在某超市各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的'名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名(5个店共10名)、各奖海南四日游名额一个

一等奖3名(5个店共15名)、各奖美的吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名)、各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名)、各奖柯达胶卷一卷

二、服装打折、自己做主

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

三、五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

四、超市“五一”部分特价商品：五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(具体定出特价商品的价格)。(本次活动最终解释权归某超市所有)