2023年大学生中秋节活动策划书线上(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

大学生中秋节活动策划书线上篇一

新学校，新同学，来自五湖四海的20__级__班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受__学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围，20__级__班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

二、活动目的

增进20__级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

三、活动时间

中秋节。

四、活动地点

__广场。

五、活动对象

20__级__学院学生。

六、活动准备

(一)人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数。

(二)物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

七、活动流程

(一)主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍：在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

(二)组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目(节目类型自定)。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

(三)进行第三个环节——谁是卧底

环节介绍：

游戏人数：最好x个游戏者□x个卧底。(玩家由主持人随机说学号来定)

游戏规则：在场x个人中x个人拿到相同的一个词语，剩下的x个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述

自己拿到的词语(不能直接说出来那个词语)，与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕□x人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定(就是保留)，进行两人pk□

若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

(四)最后环节——总结

大家一起唱一首歌曲。最后由x老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动(活动注意安全)。

大学生中秋节活动策划书线上篇二

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

策划组：家好月圆庆中秋

1)策划员：

2)采购员：

3)场地布置：

4)后勤员：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以

及家庭的温暖。

3、活动时间：农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1)校园海报宣传;

2)校园播音宣传;

3)校园各人流密集处以传单方式宣传。

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗?”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

6)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼。

8)活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)。

大学生中秋节活动策划书线上篇三

20xx年9月22日(中秋节)18：00—21：00

二、活动地点20xx年中秋晚会策划方案

xx晶晶家园中心广场

三、活动主题

xx望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

四、活动目的

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗?“

七、活动方案及创意构思

l活动前的推广措施：

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干;

3、制作“xx晶晶家园”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型);

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

l中秋晚会

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由xx集团相关领导为xx地产第1000位业主授予xx荣誉员工称号(注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位)。

现场互动环节：

1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品(例如：歌曲、诗词等)送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听(看)。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道家的味道20xx年中秋晚会策划方案

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件让他(她)感到心酸的事;吃到甜的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事;吃到苦的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件(段)感到最为痛苦的事(历程);吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣!

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“xx”将“xx”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

本环节以娱乐为主，同时起到宣传公司品牌形象的目的。

l“xx望月”酒会

酒会以推广和宣传为主，播放一些轻柔的背景音乐，同时设置部分“望月”茶座，会场设置业务洽谈区、品茗区、月饼制作演示区、餐饮区等。其中休闲娱乐区拟邀请木偶戏团、小型民乐演奏等现场助兴作为酒会的一个亮点推出。

关于本次晚会节目的一些设想

晚会是以各种节目的形式来烘托中秋的节日气氛，同时为体现开发商的形象，所以应体现出家庭生活的温馨、浪漫，而此处的家庭应理解为广义的家庭，它既指每个人的小家，也涵盖着xx晶晶家园这个大家庭，因此所有节目应围绕这个主题展开，所有节目也应为这个主题服务。

晚会应包含演艺团体的节目xx企业员工节目、互动节目及xx企业领导致词或颁奖等几个个部分。

演出团体的节目应以格调高雅的民族类节目为主，可以包括一些民乐演奏、体现中秋节日气氛的民歌等，同时可以考虑邀请一些专业的播音人员来现场吟诵一些反映中秋的诗词，考虑到各年龄段业主的需求，可适当增加一些流行时尚的元素，但该部分只能属于陪衬和渲染气氛，不应喧宾夺主。为实现宣传xx品牌的目的，拟采用模特现场走秀的形式来展示，模特可以穿上印有xx集团开发的各个楼盘标识和形象的文化20xx年中秋晚会策划方案衫进行现场展示，以达到最佳

的宣传效果。模特既可以邀请专业模特，也可以考虑使用企业自己的员工来展示。

xx企业所出的节目应体现出企业的风采、员工的风貌，同时所选节目应突出xx集团与业主是“一家人”和处处都是为业主考虑的一种人文关怀。

xx企业领导致词或颁奖是体现本次活动目的的一个重要载体，其作用是强化本次活动的意义和作用，同时也通过致词表达xx人对所有业主和潜业主的祝福和感谢。

本次晚会的一个目的是希望现有业主介绍其周边亲戚或朋友来购买，但如果去过份渲染这一目的势必会起到适得其反的作用。我公司认为最佳的办法是只在主持词中体现这一目的，然后通过本次晚会的举办能让与会观众能切实感到该企业的独到之处，只有让业主能深深感受到该企业和该楼盘的好，才能真正触发他们的宣传意识，使这种宣传和介绍由一种被动行为变成一种主动行为，将这一目的由宣传变为无形，也就是“此处无声胜有声”，其效果才能达到最佳。一、活动目的：

中秋节是中国的第二传统，为给员工展现自我的舞台□20xx年中秋晚会策划方案实现员工与员工之间的`互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让胜利人塑造自我，塑造自己的企业形象。

三、活动地点：公司厂内

四、活动主题：“心向明月，情系益康”

五、活动组委会：

组长：生

六、活动形式：文艺节目加现场互动游戏

七、参加人员：厂全体人员

八、节目征集截止时间□20xx年9月13日

九、首次彩排时间□20xx年9月15日

十、末次走台时间□20xx年9月20日

十一、活动内容：

1、领导致辞(祝福篇)

a□生b□林10分钟

2、员工才艺表演(分享篇)

3、互动游戏(开心篇)参插在节目中间举行

a□男女搭配默契游戏(4人参加)

c□点石成金(12人参加)30分钟

4、总结篇(颁奖)

晚会节目设：一等奖，二等奖，三等奖，鼓励奖：若干个10分钟

大学生中秋节活动策划书线上篇四

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦

谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

（1）前期准备， 9 月 5 日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月 6 日，收集灯谜及安排工作人员。

（2）前期宣传， 9月 7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

（3）活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m□每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的.灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

（4）活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会

承办单位：财经系学生会

赞助单位：大学生精英论坛

灯笼（4元|个×30=120元）

蜡烛（0.5元|支x30=15元）

绳子（0.5元|mx80=40元）

奖品再议

大学生中秋节活动策划书线上篇五

关于节日起源有很多种说法，也有很多关于这天的传说和传统。中秋节与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日。每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做“月夕”，“八月节”。此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的同学们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着一个新的开始新的征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

“欢度中秋，情浓意浓。”

让学生充分了解我中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生在校学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的

庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验暑假后来学校体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会学校就是一个大家庭，每个人都是学校大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

主要面向大一大二新生。

中秋节在学校篮球场。

（一）活动准备

1.搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2.调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

（二）宣传工作

用大量的海报，宣传板，对此次活动进行宣传，以用有限资源对活动进行最大的宣传效果。将海报宣传板放置于人流量较大的各宣传栏内，另外还利用网络通知，主要用校园xx和xx网。

（一）前期活动

感兴趣同学可以设计别致、精美的月饼图案，将设计发送至邮箱。

（二）正式活动

1.主持人主持活动：

主持人准备几个有意思的关于中秋节的活动。活动过程中可以邀请大二或者大三大四同学来讲讲这一年来的收获，也可以邀请大一同学来讲讲对于大学生活的憧憬，加强同学与同学之间的友谊。

2.中秋灯谜活动：

灯谜由每个部门出x个，写好后汇总，每个部门上交x张，学校篮球场周边布置好灯谜和荧光棒。同学有好奇灯谜不解的可以问工作人员。

3.中秋祝福卡（许愿卡）：

所有在xx担任干部的同学，每人写x张许愿卡，全部许愿卡写满以后，再进行编号（抽奖环节用），关于许愿卡的发放：来领许愿卡的同学，每人领取一张，然后由该名同学在写下祝福放到祝福箱之中。

4.中秋节抽奖环节：

由主持人宣布抽奖，抽奖结束寻找幸运者，主持人宣布活动结束。

5.后期活动：

可以在学校内自由拍摄中秋月亮的图片，进行自由ps□将ps后图片发送至邮箱。

1.各部门人员应提前x小时到场。

2.活动会场提前x小时布置好。

3. 活动中途防止人员离开。

4. 活动中保持场地安静。

5. 负责后勤部门做好所需准备，积极配合工作。

6. 结束后立即开展清理工作。

7. 工作人员必须佩戴工作证。

8. 结束后将对各项工作进行全面细致的总结。