

银行六一儿童节厅堂活动方案(精选5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

银行六一儿童节厅堂活动方案篇一

一、指导思想。

以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以“我劳动、我快乐”为活动主题，结合劳动节大力营造劳动氛围、引导学生积极参与到活动中来，以自己的切身感受，体验劳动带来的乐趣，以劳动促进学生道德品质的提高，通过活动大力弘扬广大劳动人民爱劳动、爱学习的高尚品质，充分展示当代青少年学生朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌。

二、活动主题。

以“我劳动、我快乐”为主题开展“我们的节日——劳动节”系列活动，通过多种文化手段和生动活泼的活动形式，唱响时代主旋律，展示当代劳模奋发有为、昂扬向上、与时俱进、开拓创新的时代风采，激发我校全体师生在积极参与“创文”活动的工作热情。

三、活动目标。

- 1、通过活动使广大学生能明白劳动节的来历，了解中华民族优秀传统文化。
- 2、进一步提高学生的爱劳动意识，知道劳动的艰辛、懂得尊

重、爱惜劳动成果。

3、通过活动使学生养成爱劳动的良好习惯，能较主动的投入到劳动的队伍中，能体验劳动的快乐，分享自己的劳动成果。

四、活动内容。

1、举办庆“五一”系列活动(4月28日至5月10日)，各班组织一次“我劳动，我快乐”主题班会；刊出一期我劳动，我快乐”主题黑板报；学校广播站开设“我劳动，我快乐”宣传栏目，热情歌颂我市各行业劳动者为建设美丽涟源、和涟源所做出的突出贡献；同时一首歌颂劳模精神和创业精神的歌曲。

2、邀请市劳动模范、先进劳动者或先进集体来学校举办先进事迹

报告会。广泛宣传劳模先进事迹，在全校范围内掀起学习先进

人物

、先进事迹的热潮。

3、组织学生进行一次慰问劳模活动。通过慰问了解他们平时的工作情况，感受他们在平凡的岗位中默默无闻的奉献精神。通过身边的感人故事，学会尊重、关爱身边的普通劳动者，以积极的心态面对生活。教育学生学会感恩。

4、组织“五一”班级排球比赛(4月底至5月初)，提高广大学生的团队协作精神，努力在全校营造一种文明和谐、奋发向上的氛围。

5、开展“文明班级，文明寝室，文明学生”评比活动，进一步将创建文明城市和文明校园各项活动推向深入。

6、积极开展爱国卫生义务劳动，发动广大师生大力整治校园周边环境卫生，清除卫生死角，为师生创造舒适的学习生活环境。

7、5月4日组织“没有共产党就没有新中国”爱国歌曲大合唱，加强学生爱国主义教育。

劳动的乐趣，感受父母的辛劳，培养感恩之情和独立自主的能力。

五、主要措施。

1、成立领导小组，召开专题会议，启动活动，发出号召，提高认识，明确活动的重要性。

组长：

副组长：

组员：

2、充分利用学生会、团委会的阵地作用(广播站、团队会、国旗下讲话、比赛等)，开展富有教育、卓有成效、丰富多彩的活动，提高活动的实效性和针对性。

3、及时总结，表彰先进，充分发挥榜样作用。

银行六一儿童节厅堂活动方案篇二

为感谢新老客户的支持与厚爱，__银行长沙分行携手步步高金星店、长沙天虹百货、株洲王府井商场举办“购物有渤海越刷越精彩”第二季五一活动。具体方案如下：

一、活动时间

__年5月1日-__年5月7日五一劳动节

二、活动地点

步步高金星店、天虹百货、__王府井商场

三、活动内容

一)购物有渤海越刷越精彩一刷卡有礼

1、活动日当日单卡累计刷卡消费满138元赠送洗衣液一瓶(每天限领100份);步步高金星店、长沙天虹百货、株洲王府井商场_倍积分。

2、活动当日单卡累计刷卡消费满638元赠送品牌毛毯一床(每天限领50份);

3、活动期间日单卡累计刷卡消费满3000元赠送品牌刀具组合一套(20份)。

二)一站式开户有礼

三)动帐有礼

4、当月通过渤海银行个人网银购买理财产品，每月抽取10名客户，可获得价值1000元的礼品。

四)商场促销活动

结合商场活动期间其它促销活动。

四、活动其他:

2、活动仅限于持渤海银行刷卡的客户，持卡人本人持当日刷

3、现场活动礼品以现场赠送实物为准，送完为止；

4、在合作商场选择合适位置进行活动日驻点宣传，具体安排为：株洲支行对接王府井、芙蓉路支行、友谊路社区支行、迎新路社区支行负责天虹商厦，河西支行、桐梓坡路社区支行负责步步高金星店，分行个人金融部、网络银行部、财富管理部派人巡查。

银行六一儿童节厅堂活动方案篇三

为感谢广大客户长期以来对本支行的关心与支持，进一步提升本支行的市场影响力，本支行以感恩之心举办以下营销活动，努力回报客户的信任，致力提升客户价值，与客户共谋发展，分享创造硕果。

1、活动对象：支行全体存款客户。

2、活动时间□20xx年5月x日---20xx年5月x日。

3、活动规则：活动期间，凡是到支行办理存款业务满xx元的客户即可获得一次抽奖资格。活动期末抽取xx名幸运客户，分别赢取价值xx元的xx商品。

1、活动对象：支行全体贷款客户。

2、活动时间□20xx年5月x日---20xx年5月x日。

3、活动规则：活动期间，凡是到支行办理贷款业务的客户即可获得一次抽奖资格。活动期末抽取xx名幸运客户，分别赢取价值xx元的xx商品。

1、活动对象：支行全体企业网银、个人网银与手机银行客户。

2、活动时间□20xx年5月xx日—20xx年5月xx日。

3、活动规则：活动期间，一是支行企业网上银行客户使用企业网银完成账务类交易xx笔（含）以上，累计金额达xx万元即可参与抽奖。活动期末抽取xx名幸运客户，分别获赠价值xxx元的xx商品。二是支行个人网上银行客户、手机银行客户分别完成个人网上银行、手机银行账务类交易xx笔（含）以上，且每笔金额超过xx元即可参与抽奖，各获赠以下奖品：一等奖xx名（个人网银与手机银行用户各xx名），分别赢取价值xx元的xx商品。二等奖xx名（个人网银与手机银行用户各xx名），分别获赠xx元话费充值卡一张。

活动结束后在5月中旬抽奖，抽奖在公证部门的公证下进行，由电脑随机抽奖。获奖信息在支行各网点营业厅公布，并到指定地点领取奖品。

自获奖名单公布起x个月内，客户未来指定地点领取奖品，视为客户自动放弃。

（一）本支行各营业网点张贴本次营销活动的宣传海报，活动信息通过led屏幕滚动播出。

（二）本支行通过电视、报刊等媒体对本次营销活动进行宣传。

（三）本支行各部门与营业网点解答客户有关本次营销活动的咨询。

银行六一儿童节厅堂活动方案篇四

为进一步加强我行的服务工作，不断提高服务效率，提升服务层次，塑造xx银行的服务形象，打造xx银行的服务品牌，用优质高效的服务推行我行各项经营工作。根据分行今年服务工作的指导精神，按照分行的安排，支行决定开展文明优质服务竞赛活动。活动实施方案如下：

通过此次活动，推进优质服务工作，以倡导行业文明规范服务为核心，以规范优质服务标准为向导，以建立和完善科学服务管理工作机制为重点，增强全员服务意识，不断提高服务水平，打造特色服务文化，树立和宣传服务先进典型，建设一流的服务团队，培育一流的服务文化，打造一流的服务品牌，展示一流的行业形象，提升吉林银行的服务品牌，构建“文明优质服务年”，促进支行业务发展。

为保证优质服务工作有序进行，支行成立文明优质服务竞赛活动领导小组，组成人员如下：

组长□xxx□

副组长□xxx□

成员□xxx□

领导小组办公室：

主任□xxx□

副主任□xxx□

成员□xxx□

具体工作由办公室组织实施，各部门给予配合。

活动分动员、实施、总结评比三个阶段进行。

一是召开中层干部会，学习贯彻《20xx年文明优质服务竞赛活动会议》精神，并传达给每位员工，形成落实材料。二是成立支行文明优质服务竞赛活动领导小组。建立“一把手”责任制，明确责任。三是结合工作实际，制定《xxx文明优质服务竞赛活动实施方案》。四是召开全行员工动员大会，下发

今年服务工作活动方案，明确活动目的，布置工作计划。

根据分行的竞赛方案，支行将从一下四个方面开展此次文明优质服务竞赛工作。

1、制定措施，完善服务。

组织开展查摆服务当中问题。每个网点都要组织员工对本单位服务当中的问题进行查摆、梳理，制定整改措施，每个网点都要组织员工写出题为“如何参加优质文明服务竞赛的感想和体会”，自我约束自己，积极投身到竞赛活动中。积极报道活动中涌现的好人好事，总结经验，加强交流，促进工作，提高优质服务整体工作水平。

2、组织开展学习和技能培训、比赛。

（1）以《服务规范化标准及细则》和《营业网点标准化管理手册》为标准，定期组织理念培训和礼仪培训，从服务语言、服务态度、职业形象、服务纪律、服务技能、服务场所、服务设施等几个方面规范临柜人员的服务方法，促进各营业网点在服务上、管理上达到流程化、标准化，全面提升吉林银行优质文明服务水平。

（2）从网点标准化建设、接待客户水平、业务办理质量等方面开展练兵，着重培养大堂经理服务能力、柜员操作技能，选拔出优秀网点，参加在分行举办现场服务演示竞赛。

（3）为全面提升临柜人员的综合理论能力和业务技能，支行将统一组织业务培训，专项技能培训，业务能手培训，每季度还将开展一次专题讲座、知识问答、技能竞赛，成绩突出的员工将代表支行参加分行举办业务竞赛。

3、开展服务监督检查活动。对外公布监督电话，设立意见箱，及时妥善地处理客户投诉。针对投诉情况，支行将召开处理

应急投诉事件经验交流会，对处理投诉率等突发事件得当、客户满意率高的进行现场讲演，以提高全行人员的处理投诉和应对突发事件的能力。

4、定期召开网点主任和大堂经理服务经验交流会。交流服务管理经验；总结服务中好的想法和做法；查找服务存在的问题和不足，对共性问题，研究解决办法。支行将聘请专业人员进行讲解，提升服务水准。

此次竞赛活动分两次评比，分别是半年小评、全年总评，上半年考评结果计入全年总分，年末总评进行奖励。支行将根据《服务规范化标准及细则》和《业网点标准化管理手册》的标准对各网点活动开展期间的服务工作进行全面检查、评比，并量化打分，进而产生先进集体和个人。

1、奖项设置。

半年奖项设置：网点人均业务量奖2个；文明优质服务集体奖2个（网点）。

全年奖项设置：文明优质服务先进集体（网点）2个，服务标兵2人，业务操作能手3人。

2、奖励方式。

凡获奖单位、集体及个人，支行给予奖励并上报分行，分行将给予物质奖励及外出学习、考察奖励。

委屈奖由各网点推荐上报，经支行领导小组研究确定具体奖励措施。

3、处罚。

总行有效投诉一次的网点主任免职（有效投诉当事人下岗重

新竞聘上岗），服务考评得分列分行后三名的营业网点，支行将对网点主任问责或对网点进行经济处罚。

银行六一儿童节厅堂活动方案篇五

“社区行精彩巧亮相”。

20xx年x月x日。

1、社区活动针对支行周边社区，在社区开展营销活动，支行全体人员计划在前后利用x个周末的时间。

2、闹市区活动主要依托附近写字楼、超市、娱乐场所等开展宣传。

（1）在附近xx□xx□xx等大型超市的收银处摆放我行开业宣传单，租用场地设立相关展台，介绍我行刷卡优惠回馈政策及轻松理财卡的强大功能，吸引客户了解浦发银行。

（2）走访周边地产公司地铺及商铺商户，重点介绍我行的个人信贷产品及优惠政策。

1、使周围潜在客户明确知晓我行所处位置，了解浦发银行及相关产品优势特色，逐步前来在我行开办业务。

2、开展产品宣传，抓住存款回流的机会，抢占市场份额。