最新企业走访心得体会(大全5篇)

心得体会是我们在经历一些事情后所得到的一种感悟和领悟。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

企业走访心得体会篇一

在我校经济管理专业的课程中，我们有幸参观了当地的一些小企业，深入了解了小企业的经营模式与运营管理。通过走访，我对小企业有了更深入的了解，并得到了一些有益的经验和启示。以下是我对小企业走访的心得体会。

首先，小企业走访使我深刻认识到小企业在社会经济发展中的重要性。小企业不仅是国家经济的重要组成部分，也是创新和创业的主要力量。通过参观小企业，我了解到很多小企业主是一些对创业充满激情和追求卓越的人。他们敢于冒险，敢于创新，通过不懈努力和聪明经营，使得小企业在市场竞争中脱颖而出。小企业的创新和创业给整个社会带来积极的影响，为就业提供了更多机会，为经济增长注入了活力。

其次，小企业走访让我感受到了小企业的灵活性和敏捷性。与大型企业相比，小企业由于规模小、结构简单，决策更加敏捷、执行更加灵活。我注意到小企业主在管理上更多地依靠自己个人的能力和经验，并能快速调整经营策略以适应市场的变化。他们能迅速做出决策，快速行动，对市场变化做出及时反应，利用自身的灵活性寻找新的商机。这种灵活性和敏捷性是小企业在竞争激烈的市场中生存并取得成功的重要因素之一。

第三，小企业走访让我体会到小企业对雇员、顾客和社区的重要关怀。尽管小企业的规模相对较小，但他们对雇员的关心和照顾却非常特别。在参观中，我看到许多小企业主与员

工之间建立了亲密的关系，他们深知员工的重要性，并致力于营造良好的工作环境和团队氛围。此外，小企业主还特别注重顾客的需求和体验，致力于提供更好的产品和服务。他们更加接地气，与顾客保持紧密联系，并通过不断改进来满足顾客的需求。同时，小企业也积极参与社区事务，回馈社会，对社会责任有较高的意识。

第四，小企业走访让我认识到小企业面临的挑战和困境。小企业由于规模相对较小，经营资源有限，面临着资金、人员和市场等方面的压力。他们在与大企业的竞争中常常处于弱势地位，需要付出更大的努力来生存和发展。此外，小企业在企业管理、市场拓展和技术创新等方面也存在一定的问题和不足。对此，小企业主们应保持积极的心态，不断学习和改进，提升自身的管理和创新水平。

最后，小企业走访让我了解到，小企业的发展离不开协作与合作。尽管小企业只是一家小公司，但他们往往能够通过与其他小企业进行合作和协作来实现资源共享和优势互补。在竞争激烈的市场环境下，小企业之间的合作可以减少成本，提高效率，共同应对市场挑战。通过与其他小企业建立供应链和合作伙伴关系，小企业能够共同发展，实现互利共赢。

总之，小企业走访使我受益匪浅。通过与小企业的接触，我的眼界得到了拓宽，对小企业的重要性、灵活性，以及他们所面临的挑战更加深刻地理解。我相信，只有通过实践与经验的积累，我们才能更好地掌握管理知识，为未来的职业生涯做好准备。

企业走访心得体会篇二

____年_月__日-__日我有幸参加了省局组织的××工商局互查组，在××工商局进行了几天检查和学习，我主要负责对省局法规处、企业处、外资处、个私处相关目标落实情况的检查，通过检查学习有了很多收获，现将工作检查中的感受

小结如下：

一、重视基层建设。在××县局检查时，发现局机关条件非常艰苦，整个局机关只有接待室有一台空调，其他办公场所均无(包括局长室)，但基层工商所都配了执法车，所长都配了笔记本电脑，工商所办公用房都较好，非常重视基层建设。

二、重

企业走访心得体会篇三

近年来，我国的经济发展迅猛，小企业作为经济稳定增长的重要力量，正在成为经济发展的关键所在。为了更好地了解小企业的发展现状，我参与了一次小企业走访活动。通过这次走访，我深刻认识到小企业的重要性，并获得了一些关于小企业发展的心得体会。

第二段：了解小企业的困境

在小企业的走访过程中，我对小企业所面临的困境有了更深入的了解。首先，资金问题是小企业发展的主要瓶颈。由于初始资金有限，很多小企业缺乏足够的资金来支撑日常运营和扩大规模。其次，市场竞争激烈。在大型企业和国际企业的竞争中，小企业往往面临着资源匮乏、技术含量不高的挑战。最后，小企业的管理和人才问题也是制约其发展的重要因素。由于规模小，很多小企业在管理和人才培养方面存在缺陷，无法有效地推动企业的发展。

第三段：小企业的潜力和创新力

尽管小企业面临着诸多困境，但我发现小企业也有着巨大的潜力和创新力。比如，在资金不足的情况下，很多小企业通过勤俭节约、资源整合等方式克服困难，稳步发展。同时，小企业在技术创新、产品研发方面也有着很高的敏锐性。由

于小企业的机制灵活，很多小企业能够更快地适应市场变化，推出独具特色的产品，从而在竞争中脱颖而出。

第四段：政策的支持和鼓励

在走访过程中，我还了解到政府在小企业发展方面给予了很多支持和鼓励。政府鼓励小企业创新创业，提供了一系列的扶持政策和金融支持，例如设立了小额贷款机构，鼓励银行给予小企业贷款，推动小企业的融资。此外，政府也加大了对小企业的培训和人才引进力度，提供专业化的管理咨询服务，为小企业提供更好的发展环境。

第五段：心得体会和展望

通过参与小企业走访，我深深体会到小企业的重要性和潜力。尽管面临很多困境，但小企业在创新、灵活性和人员流动性方面具有独特的优势。同时，政府的支持也给予了小企业良好的发展机会。然而，仍然有一些问题亟待解决，如资金、技术和管理等方面的支持，需要继续加大政府和社会的关注力度。相信在各方共同努力下，小企业的发展会进一步壮大，为我国经济的持续增长做出更大的贡献。

总结：通过这次小企业走访活动，我对小企业的发展现状有了更深入的了解，并对小企业的潜力和创新性有了更高的评价。同时，政府的支持也为小企业的发展提供了保障。虽然小企业面临着许多困境，但我坚信在各方的共同努力下，小企业一定会迎来更好的明天。

企业走访心得体会篇四

最近，我参加了一次大企业的走访活动，深刻地了解到企业的运作、管理和发展模式，收获颇丰。通过这次走访，我发现了许多令人印象深刻的企业文化，同时，也发现了许多企业在创新和可持续发展方面的挑战。这次走访让我体会到了

企业的价值、创新和发展，也让我认识到企业时刻需要保持创新、敏锐和勇气。

第二段：企业文化

在这次走访中，我发现了许多企业文化的亮点。大企业秉持着信任、尊重、奉献和创新的价值观，而这些价值观也贯穿了整个企业的生产、管理和品牌形象，这种企业文化凝聚了企业精英的价值观，并共同推动企业的发展。

第三段：创新挑战

虽然大企业已经占据了市场优势，但与日俱增的竞争和日益频繁变化的市场需求，使得创新成为企业不可或缺的品质。创新和不断的改进是当前企业发展的必要条件和核心竞争力。同时，现代科技、网络、人工智能等新兴技术的普及和应用不断推动着企业的创新和转型。然而，企业创新也面临着不少挑战，在保护核心技术、应对市场波动、人才储备、创新投资等方面都需要更大的努力。

第四段：可持续发展

企业的规模和影响力不仅仅是经济贡献和市场份额，对社会和环境的责任也越来越重要。这次走访也让我感受到了可持续发展的思想在企业日益深入人心。大企业不仅关心自身的经营，还努力推动整个生态系统的平衡发展，尊重生态环境、注重社会责任，积极推动绿色、可持续、共享的经济模式，这些行动带给了社会更多的信任和认可。

第五段：反思

这次走访让我更加了解企业、理解市场和社会，并反思了自己在企业、创新以及可持续发展方面的个人能力和责任感。走出象牙塔，了解企业真正的运营和发展，倾听企业的声音，

也让我更深刻地感受到了知识的实用价值，也让我更加理解和适应现代社会的要求。

结论：

通过这次活动，我对企业的价值和发展有了更全面的了解和认识，也体会到了企业创新和可持续发展的重要性。走访企业也让我回归现实，更加深入人心地理解并支持现代企业的伟大事业。

企业走访心得体会篇五

所辖区共有企业1031家，其中路区块和路区块是县重点企业、县纳税大户的聚集地，我所及时开展企业大走访活动，在此我谈一些在企业走访过程中的几点体会。

一、放下包袱、做到轻松走访、快乐走访

首先走访企业就是去了解企业、理解企业、帮助企业、促进企业，我一开始也是从迫于任务压力，硬着头皮去走访，这样的走访流于形式，缺乏动力，在和企业接触过程中，自己的心态也发生了明显的改变，到现在乐意走访，轻松走访。走访企业是一个基层工商所长的基本功，也是工商联系企业、服务企业、助推地方经济发展的桥梁和纽带。

其次走访企业也是有利于改变工作作风，促进工商行政管理事业的有益载体，走访也是有助于工商工作，有助于发展经济的催化剂，目前国内外经济均呈下滑态势，必将对我县中小企业生存造成严重影响，多走访企业、倾听企业的心声，能及早了解我县中小企业生存状况，通过相关调研可为企业代言，向政府献策，出台相关扶持措施及政策。

二、精心准备、做到大走访有目的、有意图

(一)早谋划，带着目的去走。

在走访企业之前，及早将所重点工作进行规划，做到目的明确，思路清晰。今年我所针对去年十月份后国家财政收入大幅减少，经济下滑态势日趋明显，国家适时提出保增长、求稳定的要求，结合平时对辖区企业的了解，及早设计磐安县中小企业生存状况调查表，并在走访将送政策与创建省、市著名商标有机结合。

(二)早准备，带着问题去访。

在走访企业之前，首先要初步所需走访企业的生产经营信息，负责人姓名，联系电话，一要结合责任区监管干部日常巡查的相关信息，及早准备交流结合点;二要结合企业所在行业的共性信息，了解企业可能存在的问题;三要准备好有针对性的相关法律法规和政策，特别是对企业有帮助的国内外信息、各类优惠扶持政策。

(三)早沟通，带着任务去谈。

工作走访企业不应流于形式，尤其是基层所，企业既是监管对象又是服务对象。工商所在具体实务中会遇到许多困难，如交流会选址问题，有些问题以所层面去直接面对效果会大打折扣，所以及早联系请示分管局领导，请局领导帮忙，可以达到事半功倍的效果。今年我所就结合大走访，将县城交流会选址方案，作为走访的任务之一。

三、端正心态，做好大走访有理解、有沟通

(一)抱着相互学习提高的心态去走访。

走访企业是一个学习提高的过程，所干部经常问起走访企业应该问些什么?我是抱着走走熟熟，去学习的一种心态去理解大走访。企业家对经济态势的分析、预判、财政政策、宏观

微调等是比较关心的。走访前对目前全球性金融危机的根源(各国长期执行凯恩斯主义的扩张性财政政策，透支了未来经济的发展)、目前通行应对危机的做法等进行了解，走访中，虚心倾听企业家讲解自身企业的发展史，适时提问企业对目前普遍存在的招工、用工难、融资难等问题的理解，由于每个企业具体实情的不同，具体理念和做法也是各不相同，从中归纳总结，确实对自己的认知理解是一个逐步提高的过程。

(二)抱着相互谅解交友的心态去走访

磐安地方虽小，但规上企业也有点架子，这在某一层面也反映了县政府领导对企业发展的重视，现实中，钱虽不是万能的，但许多企业家头顶着市县人大代表，优势重点企业、纳税大户等光环对基层工商所的走访难免会有一种我很忙，不重视、不尊重的心态流露，我们可以适时抛出几个问题，市场经济转型期间，企业家如何保证自身安全，不触犯法律底线?企业转型期间如何规范出资行为?应该讲法律、法规始终是我们手中的利器。走访企业同时也是一个发现问题，提出整改，甚至规范的良机，我们只要把握监管和服务这个度，企业家经过和我们交流，他们其实也是很愿意交一批平时或多或少对他们有帮助的朋友，抱着交朋友的心态去走访，感觉路越走越宽。

(三)抱着助推企业发展的心态去走访

以前浙江经济的飞跃离不开民营企业，今后浙江经济的再发展还是更要注重民营企业，这是省民营企业万人大会透露出的政策信息，而中小企业在生存发展中，会遇到各式各样的困难，安文所由于是城关所，人员配置方面可能和兄弟所没法比，但企业数量和质量是优势，应充分运用这个优势，力所能及地通过走访企业，帮助有需求企业，争创省市著名商标，结合交流会选址，充分尊重、了解企业心中意愿，把具体工作做实做细，我想这大概及时企业大走走访的目的和意义所在。

思路决定出路，我想如果每个工商干部都带着问题、带着理念去踏踏实实地走访企业，走访将是一种轻松、快乐的享受。

走访企业心得体会篇二

今天很开心走访了温州腾旭服饰有限公司，它是一家集设计、开发、生产、营销为一体，并拥有进出口自营权的外向型服饰企业。这次走访参观真是受益匪浅。

来到企业，工厂的部门经理和助理热情接待了我们，在他们的指引下我们开始了对服装加工生产线的参观。首先，我们来到面料仓库，各色各样的面料堆积如山，虽然布料的摆放和陈列略显凌乱，但在他们的讲解下，面料的特点特色都生动起来。之后我们又对工人技术程度要求最高的裁剪车间里，技工们在裁布台上熟练地操作裁布机，动作很轻很快，不容有一丝一毫的疏忽，这不仅仅要求工人有丰富的生产知识，而且要在日常的工作中认真积累，反复实践，才能达到准确无误的操作裁布机的技能。

接下来我们又参观了生产线，生产步骤流水化操作，各个环节紧密配合，我们沿着生产线一路向前走，一摞摞的布片魔术般变成了一件件漂亮的衣服。因为腾旭公司多做的是外贸生意，生产车间做的大多是衬衫一类的并非当季的服装。当然，这里还有西服一类的精纺服饰。在工厂的流水线上，我们直观地感受到了合作的重要性，每个操作工只需完成自己熟悉的一部分工作，这些步骤连接起来，就是制衣的全过程。细节决定成败。流水线的作业由不得一点马虎，每一个细节都会关系到成衣的合格率。我们的工作也是一样，一定要认真仔细，注重每个细节，要以科学的理论知识指导自己的行为。

接着我们又参观了腾旭公司的办公大楼，整个大楼秩序井井有条，每个楼层分为不同的部门，各位员工也各司其职，对工作认真负责。在走廊里看到了腾旭公司的整个发展历程，

腾旭公司的创始人徐云旭董事长，她曾荣获中国百名杰出女企业家，荣获中国女企协辉煌成果奖等多次大奖，真是个了不起的企业家，我们每个人都对她深感钦佩。因为我是学设计专业的，所以我对公司的设计部很感兴趣，在那里工作人员也满足了我们强大的好奇心和求知欲，同意我们向他们请教一些专业上的问题，设计师告诉我们，现在运用在服饰上的图案图样都是直接用电脑绘制的，直接印到打版纸上，不仅提高了工作效率，而且经过电脑计算，将浪费降到最少。可见企业增加利润不能仅仅依靠增加投资，扩大规模来完成，尤其是全球面临金融危机的今天，企业想在危机中生存，靠的应该是先进的知识及现代化的操作，充分的进行生产调研，运用技术革新，开发新产品;加强科学管理，降低物耗来提高生产效率，从而提高企业的比较优势，使企业在竞争中立于不败之地。

滕旭经过几年的努力，公司承袭了深厚的文化底蕴，在服装的研发上不断创新，将时尚元素与传统正装完美结合。最终目的就是要让公司的产品和服务，更有生命力。时刻追求设计引领时尚、生产保证质量、营销开拓市场、服务赢得信誉。作为一个外向型企业，腾旭公司自始至终以拓展国际市场为首任，采取多元化营销模式，全力开拓国际市场，在法国、英国、美国、及我国香港等国家和地区，建立了一批属于腾旭的专业国际营销队伍及国际营销网络，产品已相继进入欧盟、美国、拉美及东南亚等地市场。可见腾旭公司的发展前景无可限量。

最后，工作人员把我们请到了会议室，跟我们说了很多企业的近况和发展前景，连我们这些参观的人都兴奋地充满成就感。最后还跟我们说了一些在未来求职时的经验，令我们长了见识，从中也深受启示。

这次来腾旭企业考察学到了很多东西，看到了他们员工的工作态度我也深深的感觉到工作也是一件很有乐趣的事，总以要完成某件事情为目标，又以圆满完成为结果。从一名马上

就毕业的大学生到未来工作上能独当一面的职业人，还需要不断的学习、实践和领悟，相信这些宝贵的企业走访经验会对我将来的工作和人生发展产生深远的影响。

走访企业心得体会篇三

早上九点钟，我们准时从学院出发，驱车来到滕旭。公司的徐经理和人事部的经理热情接待了我们，在他们的指引下我们开始了对服装加工生产线的参观。

首先，我们走进了滕旭的熨烫包装车间，这里是生产线的最后工序，一件件做成的服装经过师傅们细致的熨烫和娴熟的包装，成品服装就可以装箱出厂，流向世界各地的商铺卖场，来到消费者身边了。

接下来我们又参观了生产车间，生产步骤流水化操作，各个环节紧密配合，我们沿着生产线一路向前走，看着一摞摞的布料由布片魔术般地变成了完整的衣服，我不禁想到自己在上工艺课的场景。在学校里我们经过画图、打板、裁布、车缝到完成要经历一个漫长的过程，而在这里，大家互相配合，各司其职，很快一件成衣便出现在了我们眼前。这让我明白了为什么工厂能够在短期内大批量的生产，还有团队合作的力量。

然后我们来到了滕旭的核心部门——设计部。首先看到的是他们的展厅，造型生动的礼服、优雅成熟的女装、充满趣味的童装，每一件都能看到设计师们独具的创造力。接着我们来到了设计师们工作的办公室，这里环境优雅舒适，令人向往。设计师的身后摆放着两条长长的衣架，上面挂满了衣服。随手拿起一件童装看到上面设计师手写的各种尺寸、面料的说明等，虽然还不是太明白这里面的工序，但这样的一件样衣出来一定需要反复的研讨与修改，可见设计也并非易事。

参观了这一系列的工序，我们来到了温州服装大厦的会议室。

在这里我们坐下来交流学习。徐总为我们讲述了腾徐服装企业的起源发展，并向我们讲解现在企业需要什么样的设计人才，让我对今后的个人发展确立了方向。

这次的企业走访活动令我受益匪浅，我不但学习到了很多生产知识，直观了解了生产流程，对企业运作的参观使我悟出了许多道理：

1.我们一定要把专业知识学习扎实才能融会贯通，更好的为企业所用。

2.重视团队合作。在工厂的流水线上，我们直观地感受到了合作的重要性，每个操作工只需完成自己熟悉的一部分工作，这些步骤连接起来，就是制衣的全过程。

3.细节决定成败。流水线的作业由不得一点马虎，每一个细节都会关系到成衣的合格率。

最后我们在温州服装大厦门前拍照留念，结束了本次企业走访的课程。

滕旭的品牌战略：一是与世界强企合作，充分发挥中国纺织品优势与国际品牌优势，整合产业链，提升附加值;二是与高校合作，设立服装研发中心，建立完善的研发、生产、营销、服务等体系。

这样一家优质的企业离不开企业文化的熏陶。公司内部、甚至是车间走廊都挂满了各种装裱精美充满设计感的画作，或大或小，或有激发灵感，或是开导人生。相信在这样的一个企业里工作，无论是工人还是经理都一定会勤奋进取，积极向上!