

毕业大型晚会策划方案 大型晚会策划方案 (模板6篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

毕业大型晚会策划方案篇一

1、名称：“辉煌十年再攀高峰”中国药品集团总公司十周年大型庆典晚会

2、主题：爱与梦想

晚会在总体立意上，立足企业本身，回顾企业十年辉煌历程、面向企业员工，以企业员工的优秀事迹、敬业故事和具有亲和力的企业文化和成绩为载体，以丰富多彩的文艺形式展示国药员工的昂扬精神与斗志，聚合行业目光，为创新而富有活力的“国药”欢呼，为“国药”十周年喝彩。

晚会将围绕以下线索展开：

第三：十年的辉煌成就、十年的发展路程、十年之间为社会创造的价值而深情礼赞将成为晚会的主基调。以“辉煌十年再攀高峰”为主题诉求。

采用篇章串联式结构

序曲：辉煌灿烂正十年

第一篇章：锦绣十年加力中国

第二篇章：演绎激情共舞精彩

第三篇章：展望未来再创辉煌

尾声：超越梦想

b□形式：综合舞台表演形式，主要以“歌舞、朗诵、戏剧、曲艺、合唱、互动表演”为主要节目内容。

欢乐的感动的激情的祝福的

主持人串场的背景音乐选用优美、大气旋律的背景音乐为宜；音乐曲目的选择上选用深情优美、欢快大气的歌曲。

庆典晚会应营造喜庆欢快的氛围，舞美设计上融入企业的文化和理念，色调上选用国际化的蓝色、怀旧的黄、和代表生机与活力的绿色。辉煌灿烂、生机蓬勃的现代影调。

选取代表企业的典型符号、大色块、放射感，造型富有张力，建议选取10以及企业标识的v形、心形、锥形的融合。

使用电脑灯和logo玫瑰灯丰富舞台的表现力，根据篇章情境，营造动感、雅致的灯光效果，塑造相对纯净的单一色调，避免繁杂闪烁和色彩杂乱无章。给人以明快流畅的美好感受。

根据节目需求配合泡泡机、干冰机、冷焰火、热火柱等特效。

建议观众使用“巴掌”和演员进行互动。强化喜庆热烈的氛围。

a□□成语礼赞》十年庆典运用从一到十的成语表现企业的辉煌历程、企业文化和社会责任。由主持人互动送出，在串联词中体现。

b□示例：

一心一意：一心一意的为社会创造价值，一心一意追求“关爱生命、呵护健康”

二人同心：二人同心、其利断金，二代指企业全体员工、集体，表明大家同心同力，共创辉煌。

绕梁三日：“国药”员工多才艺，美妙歌声绕梁三日不绝于耳。

志在四方：风华正茂的国药人志在四方斗志勇，豪情万丈。

四通八达：“国药”的营销网路遍布世界，真是四通八达。

六出奇计：在激烈的竞争中，国药人六出奇计，赢得了市场的胜利。

七步成诗：国药员工不仅歌声美，更是能七步成诗，步步为营。

四面八方：“国药”不断的参与社会公益事业，非典中、危机时都献出了爱心，未来的日子里更是一如既往将爱心送往四面八方。

九天揽月：国药公司与世界的一百多个国家上千家企业形成合作关系，业务遍及世界，真可谓是可上九天揽月。

十全十美：十年发展、十年辉煌、十年风采、十全十美。

c□征集：

（画外音）：“辉煌十年再攀高峰”中国药品集团总公司十周年大型庆典晚会现在开始，让我们一起倒计时

时：10、9、8、…3、2、1。（主持人在幕后带领观众一起倒数），音乐起。

每一篇章均以情景朗诵的方式开篇，均由员工朗诵；第一篇章的情景朗诵的主题内容是回顾10年发展历程；第二篇章的主体内容是10年发展中感人故事、优秀员工事迹的散文诗歌朗诵；第三篇章的主体内容是展望未来、再创新的辉煌。这样促使整体晚会层次分明，统一。

十年发展之路有太多回味，有甜美、有挫折、有荣光、有辛勤的耕耘，但是这一切感情色彩都化作欢乐的记忆，化作前进的动力；快速发展的十年，是奋勇向前的十年，是披荆斩棘的十年，是梦想实现的十年。

在这个欢聚的舞台，让我们用欢乐起舞、歌颂、为梦想喝彩。

以组合情景朗诵《为国药喝彩》开篇，十人组合，男女各五人，两人一小组进行分诵，最后齐诵。尽情表达国药十年的探索、十年的追求、十年的梦想、十年的辉煌。

主持人串场：成语礼赞（一、二、三）与现场观众互动，询问观众如何以“一、二、三”的成语形容国药的十年发展之路。

歌曲：《欢天喜地》阳光漫天、绿荫满地、花也欢喜鸟也欢喜。我们迎来了国药的十年庆典，我们迎来了一片欢天喜地。在《为国药喝彩》后，献上欢快喜悦的《欢天喜地》。

舞开绕口令：选12名国药员工，男女各六人，以踢踏舞为舞蹈语汇，员工根据舞蹈动作、节奏吟诵绕口令。该节目节奏明快、新颖好看，幽默雅致。展示出国药人的青春律动、梦想飞扬。

互动：选出十年发展之路中标志性的照片或者事件进行解读，

邀请企业领导上台参与。

杂技：《剑尖悬人》十年磨一剑，这一剑是国药的 brand 之剑、梦想之剑，以杂技表达，惊险刺激寓意一路的挑战、一路的勇往直前。十年庆典，梦想亮剑。同时能不断形成高潮。

第一轮优秀员工表彰，以《豪勇七蛟龙》为颁奖背景音乐。
代表发言

以大型情景朗诵《感动十年》开篇展开深情赞颂，开启动人的心灵之旅。

表演唱：《十年》由国药员工，一男一女进行对唱，这首经典的《十年》会勾起大家对青春岁月的美好回忆，十年之间，因为国药，我们有了事业的奋斗热情、有了爱恋的幸福深情、有了责任的爱心真情。台下观众一同合唱副歌部分，将晚会不断推向高潮。

主持人串场：成语礼赞（四、五、六）与现场观众互动，询问观众如何以“四、五、六”的成语形容国药的十年发展之路。

器乐合奏：《辉煌》琴声悠然、笛声清脆、器乐合奏、山水合鸣、自然和谐，激越着国药的辉煌、激荡着我们的爱心永恒。

互动故事：主持人讲述一个发生在国药十年创业路上的故事，这个故事一定要具有代表性和普及型，可以是杰出员工的事迹、也可以是大事件，有员工猜，既有艺术感染力又能增强企业凝聚力，激烈大家一如既往。

歌画舞：《礼赞》用歌曲、舞蹈、书画三种艺术形式综合展示，歌舞相宜、书画相和，充满魅力。

第二轮员工表彰，以《豪勇七蛟龙》为颁奖背景音乐。代表发言

鹰击长空、百舸争流，这是一个充满竞争、充满机遇的时代。为了更高、更快、更强，国药将站在新的山峰看到更高更远的地方，携手新目标，再攀新高峰。下一个十年将是国药风云际会、大浪滔天的十年，将是加速实现一流的跨国企业目标的十年，就让我们放飞梦想，为未来纵情高歌。

本篇将带着美好的憧憬而欢歌，以交响音诗《未来属于我们》开篇，选取50名合诵员工，两名领诵。气势磅礴，更加表达了一个坚定的信念，未来就是属于我们的。

情景体操《加油！胜利！》

奥运会百年梦圆，加油、运动、健身成为了流行色，2008年国药十年盛典上，以“关爱生命呵护健康”为永无止境追求的国药将展现给世界一个灿烂的笑容、一篇神采飞扬的动感华章！

以《加油！胜利！》为音乐基调，由国药员工在健身教练的带领下一起做简单的体操动作、传递一份健康心愿，一起高呼加油！胜利！将全场气氛推向最高潮。

主持人串场：成语礼赞（七、八、九）与现场观众互动，询问观众如何以“七、八、九”的成语形容国药的人和物。

十年盛典摆歌台：

企业员工中的偶像歌手展示的最佳舞台，选取4-5名歌手一起hige到最高点，一起唱起经典的歌曲。最合和全场一起合唱《二十年后再相会》。高潮迭起，激情狂欢，这是对未来的憧憬，这是对国药的祝福，这是对快乐的期待。

推荐曲目：《相亲相爱》、《兄弟姐妹》以及经典流行曲目。

盛典欢歌不夜天，鼓舞未来十周年。

主持人串场，邀请全场“十全十美”的成语礼赞，迎接超越梦想向未来的美好时光。

聚一份祝福聚一份期待聚一份激情飞扬的魅力风采超越梦想超越万水千山只为繁花似锦的美好明天。

今夜，国药有约今夜国药无眠。

情景合唱：《今夜无眠》全体演员每人手中一面企业标识的小旗，10面二号国旗大小的企业标识旗帜。

毕业大型晚会策划方案篇二

温暖、感恩、毕业。

二、活动时间

20__年__月__日。

三、活动地点

__中学体育馆。

四、参加人员

全校师生。

五、主持人

学生__。

六、活动内容

(一)朝花夕拾篇

1、还记得你吗?

每个学生三年照片回顾：进校时的样子；三年学习、活动、生活展示。

2、我们的校园

三年校园变化：三年前学校的样子；三年来学校变化；学校即将的'面貌；学校风景展示。

3、我们的老师

老师风采展示：教师个人风采；教师工作风采；教师获奖。

4、班级轶事

班主任讲述班级印象深刻的一两件事：每班介绍一、两件深刻体现师生关系的事情，可讲述。也可述说。

(二)爱的寄语篇

1、全体老师毕业寄语

每位任课教师面对镜头给学生说一句毕业赠言。

2、班主任寄语

对自己的班级说些话。

3、级部寄语

对全体学生寄语。

(三) 诉说心语篇

合唱校歌送行，学生文艺汇报演出，学生代表讲话，教师代表讲话，家长代表讲话，颁发毕业证仪式，校长毕业致辞。

(四) 温情感恩篇

1、毕业生向班主任敬送鲜花：每班代表向任课教师敬献鲜花。

2、学校向毕业生赠同学录纪念册：在握别祝福时，送同学录纪念册，然后握别，送行。

(五) 扬帆起航篇

毕业门、红地毯：学生两队从毕业门走在红地毯上，校长与全体老师向所有毕业生握手、祝福、送别，走出校门，扬帆起航！

毕业大型晚会策划方案篇三

圣诞节对于我院来说是颇为重要的节日。我院以往在北校区每年都会在英语角举办圣诞庆典活动，且每次活动都圆满结束，得到广大师生的一至赞扬。今年作为我院新到南区的第一年，特举办这次英语嘉年华大型双语晚会暨英语角圣诞特别活动，借此展现我院活动特色，括大英语角在全校的知名度。

1、展现我院的独特魅力，突显我院活动特色。

2、向全校宣传推广我院英语角活动，括大英语角在我校知名度。

- 3、浓厚我院英语学习氛围，激发学生学习英语的性趣。
- 4、密切我院与校内各院、校社联的连系。
- 5、丰富学生课余生活。

xx年12月22日晚

西北政法大学一号教学楼aj33室（或bj14室）

这次大型活动面向我校全面学师生。

捅过校园广播、横幅、海报、宣传板等形式进行宣传，并邀请我院灵导、教师、各院学生会及校学生会、社联等嘉宾。

- 1、对活动作出整体规划，并撰写活动策划和经费预算上交审批。

- 2、挑选节目及主持人

- （1）征集节目、主持人；在我院各班及校内进行宣传，动员学生积极参加这次晚会，广泛征集各类节目及晚会主持人。

- （2）删选节目、主持人；对候选节目及主持人进行逐一审核，挑选出特色鲜明、别具风阁的节目和能力突出的三名主持人。

- （3）组织安排所选节目及主持人定期彩排演练。

- 3、采购物品

- （1）宣传用品；请柬、邀请函、横幅等。

- （2）会场装潢用品；横幅、喷绘等。

- （3）节目表演所需奖品。

4、租赁道具

(1) 主持人正装、无线话筒。

(2) 节目所需服装和道具。

5、确定活动所需影音素材，并制作相应的多媒体课件。

6、申请活动所需教室。

舞台正前方悬挂宣传横幅，后方布置巨幅喷绘作为背景，四周用气球及彩带围绕。

1、提前做好舞台上与场下布置工作。

2、引导嘉宾及学生入场，按次序入座。

3、播放开场音乐及相应多媒体课件。

4、三名主持人胡茂瑜、金怡君、黄梦楠着正装上苔，做简要开场白并宣布活动开始。

5、各节目依次上苔表演。（节目单详见附录2）6、在各活动结束后给演出参与人员分发相应奖品。

7、各环节结束后主持人上苔宣布晚会结束，感谢各到场人员参与这次活动。

8、收拾会场及舞台。

1、归还活动租赁的服装、话筒等道具。

2、将这次活动所拍照片及录像等好作为院内活动资料妥善保管。

3、撰写活动总结书及通讯稿，吸取经验及教训，提高我院活动举办水平。

1、节目挑选要求；活动演出的节目须精挑细选，具备一定特色。

2、主持人挑选要求；形象好、气质佳。具备沉稳、敏锐、说话清晰等品质，且英文表达行使能力强。

3、主持稿要求：通俗易懂，中英对照、上下连贯。

4、各部门要求；分工明确、密切连系、团结一至，立求圆满完成这次活动。

1、秘书处负责申请教室。

2、学习部负责撰写活动策划书、制作多媒体课件及舞台控制等。

3、宣传部负责绘制海报、书写请柬、撰写通讯稿及拍摄像片等工作。

4、文艺部负责审核节目及主持人。

5、生活部负责舞台场景布置、引导嘉宾入场、为嘉宾送水等工作。

6、体育部负责租赁节目所需服装、道具及舞台场景布置品的购买。

7、学生会各成员负责维护场地秩序。

这次活动所需费用为800元。详细费用如下；

1、道具租赁

(1) 主持人服装：3人100元/人=300元

(2) 无线话筒：3支10元/支=30元

(3) 节目演出服装租赁：130元

2、宣传用品制作

(1) 横幅：5元/米10米=50元

(2) 请柬：2元/张10张=20元

(3) 宣传板及海报：10元

3、会场布置

(1) 背景喷绘：8元/平方米30平方米=240元

(2) 前璟长串气球：20元

总计：800元整（八百元整）

外国语学院学生会学习部

xx年12月8日

毕业大型晚会策划方案篇四

x市为我国重点海滨旅游城市，十月金秋，是人们抒发情怀的日子，我们有理由把生活的乐章谱写得更加美丽生动，但十月却是x市文化演出，节庆活动的淡季。我们奉上这台歌舞晚会，将给岛城人民带来一个牧歌式的浪漫之夜，让人们从金色的旋律里体验到生命的动感。

近年来□x市的城市文化品位不断提高，文化气氛日益浓厚，民间的文艺团体、演出团体逐渐增多，演出活动日趋频繁，域外的演出团体也纷纷进军x市。这些都说明x市的演出市场日渐繁荣。与此同时，文化演出活动企业行为、政府行为不断结合，创造了许多成功的范例。本台晚会的举办正是适应x市演出市场的迫切要求。基于此，本台晚会举办的目的和价值定位为三个主要方面：

(一)在十月金秋里，歌唱丰收，歌唱x市人民一年来的业绩，赞美x市人民的开拓精神；

(二)繁荣x市文化演出市场，活跃文化创作，为x市市民献上一台精彩的文化节目；

(三)推介x市城市形象，展示x市企业的品牌形象和魅力，展示x市市民的良好精神风貌。

除x市正处于演出淡季这一原因处□x市还有许多举办演出的优势，这主要体现在风俗习惯、市民素质、文化氛围和经济环境等方面。

(一)x市市有举办文艺演出的天然优势。她地处胶东半岛，濒临黄海，取山海之气，山情海韵，风景秀丽，是国内少有的旅游胜地，为历来文人骚客所称道。这里的山海风情培育了独特而又浓郁的人文气息和文化底蕴□x市人用特有的人文风俗把x市装扮得美丽别致，创造了人间的美好家园，也创造了具有浓厚文化气息的x市国际啤酒节、海洋节、家博会□x市之夏、风筝节、樱桃节，使x市跻身为全国文明城市，在国际上享有良好的声誉。

(二)x市市有举办文艺演出的文化氛围□x市聚集了80多所科研院所，20多所高等院校。近年来□x市走“强强联合”之路，与海内外的科技学术交流不断加强，许多领域走进了世界科

技的行列。她拥有国内先进的体育文化娱乐设施，如文化博览中心、国际会展中心、颐中体育中心、国际高尔夫球场，等等□x市市民素质不断提高，对文化艺术的追求日趋迫切。

(三)x市市有举办文艺演出的经济后盾。近年来□x市以恢宏的气度展现在人们的面前，逐渐成为中国北部沿海改革关注的焦点。它占尽改革的优势和先机，先后创建了国家高新区、旅游度假区，培植了中国的民族精品系列，如海尔、海信、澳柯马□x市啤酒、颐中烟草、红领西服、巴龙西服、好事中西服等品牌。这使她以昂扬的姿态不断扩大招商引资的力度，逐步走向国际化，朗讯、惠普等大型企业跨国集团开始在她的怀抱里安家落户，其经济实力不断加强。新兴的软件工业、民营企业园、海外学子创业园虚拟工业园等独具特色的园区增加了x市经济的科技含量□x市市现有工业总产值占山东工业总产值的70%以上，居民生活消费水平居全国十大消费城市第六位。可见在x市举办文化艺术演出具备天势、地利、人和等诸多优势，演出活动能引起市民热心企业关心，促进x市文化事业的发展。

在充分考虑x市的地域特点、城市特色，以及市民的欣赏水平和能力的基础上，对晚会的主体格调和主要板块进行规划。

(一)主体格调文化艺术与企业行为相结合：精神向上，雅俗共赏，突现当代人的生活气息，辐射强大的社会信息和社会文化内涵。

1、舞台现场：由国内一流的舞台设计师装帧布景。大背景似穹隆状，如天幕。大背景前设置主持台，主持台后上方是“一”字形腾空大立牌。主持台前是舞台主体部分，呈半圆形，如天幕的投影，舞台的轴心部分延伸为“t”型舞台。以上各部分有机结合，浑然一体，为舞台艺术和企业形象的展示提供充足的空间。大背景。状如穹隆，上部分主色调为蓝天白云，下部分为阳光抛洒的金色海洋，渔帆点点，似载着

金子从海洋深处驶来。要求从总体上体现金色的主调。大背景的适当部位由大型电子滚动屏幕装饰，用于展示企业信息：

(1) 对企业前期采访的信息，如企业场地，企业品牌等；

(2) 频繁展示企业形象信息，在演出内容与企业信息有关时进行突出展示；

(3) 切换演出现场的相关信息。

“一”字形大立牌。设计要求华贵气派，庄重典雅，又不失活泼，如一条被风吹展的波浪，主调为金色。左端用于展示冠名企业的vi形象标志，其他部分为以冠名企业冠名的晚会主题，整个横幅呈亮色。随着主持人和演员的出场，企业形象可以得到最高频率，最好视觉，最集中的展示。舞台主体部分。用于演员表演，地面设置企业vi形象标志，左右两侧置有广告牌，展示企业的形象。随演员的出镜率，企业形象可以得到高频率的展示。主持台正面。用于张贴冠名企业的形象招贴画，主持人的精彩亮相会给企业带来良好的形象口碑。t台。设计成企业形象标志，用于模特表演。模特表演一律展示冠名企业生产的服饰产品。模特的表现将把服装的品质和良好的企业品牌展露无余。

2、演出现场[x市市体育馆]x市市体育馆地处x市娱乐休闲中心区，商业活动频繁，人气旺盛，市民素质高，信息集散快。该馆是x市市规格最高的演出场所之一，曾举办过许多大型演出，是演出活动活跃的地带，演出信息和商业信息均可得到快速的传递，企业形象能得到有力的展示。整个演出现场以企业标志、广告标语、彩色灯饰、彩球标语加以装点，场面壮观，五彩斑斓，将企业行为与演出相，充分表现本场演出的主体格调。

3、演出阵容：空政歌舞团、北京服装学院艺术团。空政歌舞团以严肃活泼、雅俗共赏的艺术风格著称；北京服装学院艺术

团则以青春活力见长。两支表演队伍相得益彰。演出由著名演员和演艺界人士共同策划，由两大演出团体联袂表演，突显沉稳活泼的格调，一方面显示金秋十月的丰厚底蕴，另一方面展现喜悦欢快的心境。演出服装使用冠名企业的服装，充分展示行业的魅力和风采。

4、播出方式□x市电视台直播，省电视台录播。到时候演出将通过卫视传播到全国各主要城市，覆盖几亿观众□x市市民将在现场欣赏到舞台艺术带来的美感。播出时电视镜头高频率地展示赞助企业的形象标志；电视屏幕右下角打上赞助企业的名称演出结束时屏幕上打出赞助企业的名称、形象标志。本台演出从舞台设计、演出阵容、播出方式都突出高规格、大气派、大容量、大信息的演出风格。一台气度不凡的歌舞晚会将呈现在人们面前内蒙信息港。

(二)晚会的主要板块主体板块指演出内容。本台演出的内容包括歌舞、小品、模特表演。十月是收获的季节，天飘祥云、海泛柔波，人们在金色的旋律里享受丰收的喜悦。晚会的内容和节奏与这个美妙的季节相映衬。

1、播洒人生的希望。内容以歌曲、小品为主，兼具舞蹈表现。内容的旋律激进向上，歌颂生活，赞颂勤奋努力的人们，全面展示人们播种，渴望成功的心境。演出时可以友情邀请赞助商的形象代言人出演，既娱乐观众又宣传企业形象。

2、秋天的韵致。主要在于展示服装款式，并由此表现模特表演艺术和服饰艺术。内容要求高档气派，展现追求成功、成熟、丰收的心理状态。十月，正值服装换季的时节，模特表演旨在利用这一时机，展示秋冬流行服饰，服饰以西装为主，与秋天的节令相符。演出服饰一律采用赞助商的高档品牌。

3、礼赞丰收。以舞蹈为主，兼歌唱、小品表演。对曾经播种希望的人们，对收获希望的人们，我们都有理由进行歌颂。这部分内容主要体现成功的喜悦和对成功者的颂扬。舞蹈服

饰可部分由赞助企业提供，主要采用时令服装。以上三方面的内容穿插进行，以活跃舞台形式。时间大约为两个半小时。为加强演出效果，达到演出目的，服装表演可分置于演出的前、中、后三个时段，时间为三十分钟。

回报为了使晚会获得最大的收视率和传播效果，真正提升城市文化品位，回报企业的参与和赞助，组织者负责对演出活动进行全面报道，给予企业充分的品牌效益回报。

(一) 宣传报道计划

- 1、邀请新闻单位对此次演出活动进行全面地宣传报道，并发布相关的广告信息。
- 2、户外标志设置，在公园、演出场地外面、新华书店等文化活动集中地带设置标牌和横幅。
- 3、演出筹备情况进行报道。对演出阵容、主持人、演出内容进行总体设计，在媒体上予以大篇幅发布。
- 4、舞台设计与标志悬挂。对演出现场进行艺术设计，悬挂广告标志，以最好的视觉效果渲染演出现场。
- 5、演出时，由市电视台全程直播，之后由省电视台进行录播。
- 6、演出结束后，联系媒体对演出情况进行报道，采访主要演出人员和企业形象代言人。

(二) 赞助企业回报宣传企业cis形象理念，全面展示企业形象，给企业创造知名度、美誉度和信誉度，让企业品牌和企业信念深入人心。

- 1、在宣传报道时，报刊、电视、电台一律采用赞助企业的标志、图案、名称及企业理念。

- 2、户外(公园、书城、演出场外)的横幅、标语、标志使用企业标志、图案和名称。
- 3、演出门票、文化衫使用企业图案、照片和名称。
- 4、冠名企业直接享有演出名称的冠名权。
- 5、演出现场的各种牌、带、招贴，赞助商拥有发布与自己的企业形象有关的标志和图案的权力。
- 6、所有赞助企事业单位的名称、标志均出现在电视节目片尾。
- 7、冠名企业及主要协办单位享有在演出过程中介绍、推介企业形象的讲话权。
- 8、冠名企业及主要协办企业的形象代言人有权参与部分节目表演，并简要介绍企业形象的权利。
- 9、赞助企业享有部分节目内容的创作权。
- 10、在服装展示中一律采用冠名企业的品牌服装。
- 11、主办单位可为赞助企业物色优秀模特，作为企业的兼职或全职模特。
- 12、演出完毕后，主办单位根据赞助企业要求将整个表演编辑成光盘，或者根据要求将模特表演部分编辑成企业形象宣传资料。
- 13、赞助企业提出的其他合理权力。

为保证活动的顺利进行，由主办单位、承办单位和协办单位派工作人员组成筹备小组，协调安排活动期间的具体工作事宜。

(一)准备工作确定演出活动具体实施的时间，确定主办、承办单位的关系，签订有关合作意向和协议。

1、演出时间□xxxx年10月15日

2、主办单位：空政歌舞团、北京服装学院艺术团

3、承办单位□x市万华广告有限公司

4、支持单位□xxx报社、电视台、电台5、协办单位□xxx企业□xxx企业

(二)前期筹备工作

1、确定协办单位、赞助企业

2、确定来青的演员和出席的人员

3、确定主要演出内容、安排活动进程

4、确定演出的场地和设备

x市具备良好的演出市场优势，我们相信通过精心的组织、筹划和操作，整个演出能够取得圆满成功。

1、扩大x市企业的对外影响，全面展示赞助商的企业形象。这次策划的宣传力度非常之大，整个演出的前、中、后期，企业的品牌形象都将得到全方位的展现。企业在这次演出中获得的无形资产将是非常之大的。

2、演出团体可以实现演技提升和盈利的双目标。本次演出的场地选择、舞台档次、传播范围将为演出团体做一次全面的演技展示，为演出团体带来品牌效益，扩大自身影响，同时获得部分门票收益。

3、演出将为山东人民带来一场雅俗共赏的文艺节目。这对繁荣x市文化市场，推动文化演出与企业行为结合有一定的促进作用。

毕业大型晚会策划方案篇五

进行一次大学活动的基本步骤：

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。有了经费，一切好办；注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing!

五、组合资源。有很多的道具、物品需要你尽快找到。就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度；

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。想办好活动这是必须。

十、认真把参与活动的高层人物送走，不要失去任何礼节，记得向那些辛勤劳动却默默无闻的人员致敬！你的荣耀，他们才是真正的。当然，也欣赏自己的成功吧。

毕业大型晚会策划方案篇六

“红红火火，热情激扬”毕营仪式暨篝火晚会

篝火晚会的由来：是草原人民一种传统的欢庆形式，相传在远古时代，人们学会了钻木取火之后，发现火不仅可以烤熟食物，还可以驱吓野兽，保护自己的生命安全，于是，对火产生了最初的崇敬之情。后来，人们外出打猎满载而归，互相庆祝获得了丰厚的战利品，傍晚，在用火烤熟食物的过程中，便互相拉手围着火堆跳舞以表达自己喜悦愉快的心情，这种欢庆的形式一直延续到今天，就形成了篝火晚会。

a.活动时间□20x年9月21晚19:00

b.活动地点：培训基地篮球场

c.活动对象：培训学员96人、工作人员及领导11人

d.活动当天内容安排：

1) 工作人员集合时间在中午，做好详细的检查及布置工作，做好晚会前期准备；

3) 19:10音乐响起，主持人登场、开场(引发前奏)；

4) 点火仪式：公司领导(2人)手持火把点燃篝火并宣布毕营仪式暨篝火晚会开始；

5) 集体舞蹈：主持人带领全体学员围着篝火进行时装舞、兔子舞点燃激情的火焰；

- 6) 依次由两个小组成员表演事先抽签准备好的节目2个；
- 7) 四天培训活动精彩瞬间回顾，主持人做简单活动总结、分享；
- 8) 欢庆时刻：全体举起酒杯为自己这四天艰苦的付出和努力干杯；
- 9) 趣味节目《猪八戒背媳妇》：每小组选4位学员(2男2女)上台表演；
- 10) 教练、主持特色节目表演；
- 12) 继续由两个小组成员表演事先抽签准备好的节目2个；
- 13) 教练敬酒(为感谢培训中对教练工作的大力支持与配合)；
- 14) 继续由两个小组成员表演事先抽签准备好的节目2个；
- 15) 公司领导讲话，做培训总结；教练代表讲话；(领导做完此环节可以退场)
- 16) 疯狂迪斯高：教练团引发，带领学员尽情的释放激情；
- 17) 畅饮时刻(成长的道路有你有我)：教练与学员、学员与学员互动敬酒。
- 18) 教练代表带领学员进行集体手语舞《一起走》展望未来，为自己加油！
- 19) 预计在晚上22：30以前秩序组队带回。。

e.活动组织：

- 1) 以大组为单位成内外圈形式围圈，篝火架在圆心。

2)生火注意事项，安全第一，选择相近的位置，方便后面的游戏活动，由组长安排工作，组长要确保每一名队员的安全，确保每一名成员服从集体指挥，全面负责好本组的各项事务，包括组员的分工及其协作，保证篝火不灭等。

f.晚会内容：

集体舞、个人表演、颁奖仪式、团队表演□pk赛、手语舞等

汇德企业管理培训中心、健力宝培训部

根据健力宝培训部要求做适当的准备，可自由调整。

1)场地是基地篮球场(水泥地)，周围半封闭，安静。

2)由于是晚上篝火晚上，露天的，如遇雨天只能推迟，具体日期暂定21日晚。

七、所需材料

每到一年快结束的时候，各个公司都会以“年会晚会”的形式来组织各种活动。

一方面：在这个“企业盛会”中，公司领导与领导、员工与员工、领导与员工零距离接触，与会者欢聚一堂，这不仅可以消除以往工作中的矛盾，还可以增进人与人之间的交流，实现企业内部的团结，增加企业凝聚力。

再一方面：在这个“家庭盛会”中，公司借以来总结回顾上一年度各项工作，对下一年作出安排和部署，并表彰年度各项先进，迎接新的一年，促进公司的企业文化建设，表达对员工的问候和爱戴。

总结表彰上一年、战略部署下一年

12: 30: 全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就座，等候员工大会开始。（会堂播放入场背景音乐）

13: 00—13: 10: 大会进行第一项。音乐停，鞭炮响(背景鞭炮声)。主持人宣布员工大会开始，向参会的全体员工介绍出席大会的公司主要领导同志，并鼓掌欢迎;(员工欢迎礼毕)请总经理致《开幕辞》。

13: 11: 大会进行第二项。各主要负责人分别作年终述职报告;(每个公司都不同，这个时间具体把握)

16: 40—16: 50: 大会进行第三项。请总经理宣读公司《上一年度关于表彰工作先进集体和个人的决定》。

16: 50—17: 00: 主持人请获得工作先进个人荣誉的优秀员工上台领奖，同时请总经理为其颁发荣誉证书及奖金红包，先进个人与总经理合影留念，主持人鼓掌祝贺。

主持人请先进个人的代表在现场发表简短获奖感言。(摄影师拍照)(会堂播放颁奖背景音乐)

17: 00—17: 10: 主持人请获得工作先进集体荣誉的相关负责人上台领奖，同时请总经理为其颁发荣誉奖牌或奖杯，先进集体领奖人与总经理合影留念，主持人领掌祝贺。

主持人请先进集体负责领奖的代表发表简短获奖感言。(摄影师拍照)(会堂播放颁奖背景音乐)

17: 10—17: 20: 主持人提醒出席员工大会的主要领导同志及获得先进个人荣誉的优秀员工上台，合影留念。(摄影师拍照)

17: 20—17: 30: 主持人对本次员工大会做简要总结。宣布员工大会闭幕。(会堂播放离席背景音乐)

18:30之前：员工到达指定场所、所有酒水、凉菜等等都准备就绪。

18:55之前：总经理到主席台向大家致《祝酒词》

19:00之前：主持人宣布晚宴开始，并第一共同举杯庆贺新年快乐，祝愿公司明天更美好。

19:00—22:30：与会者共同用餐、活动

条件：所有人都要参与，不得推延，每一个人都要表演(哪怕你是上台说说话)。

1. 全体表演节目：演唱(明天会更好)

2. 公司领导人(多个人也可以)表演节目，这个不能推掉，就算是说上几句话、唱一首歌等等都可以。

3. 相关部门经理(多个人也可以)表演节目。

4. 部门全体表演节目。

5. 员工自由安排表演节目。

条件：每一个公司人员进来都要签到，并且写下愿望，挂在许愿墙上，最后整理做许愿册

人数：无限制

用具：酒酒杯

方法：大家相互之间进酒，拜年，祝福在新的一年里

参与人数：全体

道具：无

这个游戏的名字只是用来迷惑大家，而并不是真的要接龙。选出几位年轻人上台，让大家先在纸上写出5个成语，因为游戏题目叫成语接龙，所以大家会考虑的是成语如何接龙，最后一个字该容易还是简单。等大家都写好之后，让大家都把自己的成语向台下观众读一遍。然后让每个人在5个成语前加上“我初恋时、我结婚时、我洞房花烛夜时、我结婚后、我的婚外恋”，这样连起来就变成“我初恋时(第一个成语)、我结婚时(第二个成语)、我洞房花烛夜时(第三个成语)、我结婚后(第四个成语)、我的婚外恋(第五个成语)”。有时效果会意想不到的搞笑。我洞房花烛夜时七上八下.....

参与人数：若干

工具：酒、奶瓶

参加人员：约束8-15人，分成若干组

游戏规则：

- (1) 各组第一个人喊“熊来了”
- (2) 然后第2个人问：“是吗?”
- (3) 第1个人再对第2个人说：“熊来了”，此时2号再告诉3号“熊来了”
- (4) 3号再反问2号“是吗?”，而2号也反问1号“是吗?”
- (5) 前者再叫“熊来了”，2、3、4号传下去。
- (6) 如此每个人最初听到“熊来了”时要反问“是吗?”然后再回向前头，第二次听到“熊来了”时才传给别人，而前头的人不断的说“熊来了”

游戏吧还有很多，但是最终的目的就是让大家解除隔阂，大家可以放下工作生活的压力，尽情的挥洒自己，使自己更好的融入这个团体中，增加团队能力。大家都融入到“年会晚会”中，那么这次年会晚会活动策划就会很成功了。

一：员工无特殊情况必须参加公司年会，年会进行当中有急事需要离开现场的，需报经办公室主任批准同意后方可离开。

二：晚宴及活动中，员工可着休闲装或运动装等；但在员工大会上，建议主持人及参加述职的人员着正装出席。

三：解除掉一切伪装，尽情挥洒自己

1. 本次年会活动所需支持的费用预算，一定要有老板的明确批复。整个年会活动的安排，最主要的是费用支持，只有这样，我们才有把握办好。

2. 各项环节都要有专人负责，各项费用也要落实到人。

3. 各项支出都要有明确的票据。

1. 时间的控制(更好的掌控，不要太晚)

2. 录像拍照(丰富企业文化)

3. 任务分工明确(年会晚会更加顺利进行)

4. 进场、散场的接待、回家工作，落实好(要有头有尾)

5. 年会预算要清晰明了(预算统计表)

预祝大家：新年快乐吃饱喝足、玩尽兴了，也该散场了，来年再见，相关负责人做好离场各项工作。