

# 餐厅情人节活动策划方案 餐厅七夕节情人节活动策划(通用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 餐厅情人节活动策划方案篇一

路演方式：在西餐厅周围搭建一个平台，邀请若干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展范文九九网示，如“富贵餐厅+排骨”(最少十个)，这样推广自己的品牌。谁说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰(亲自送上)或其他。(主要还是控制气氛的人)

七夕节，是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。在这样的一个日子里餐厅的促销活动应该以爱为主题。

### 一、理念：

1. 表达爱，传达爱
2. “爱她，就带她来吧”

### 二、具体方案

1. 路演方式;在西餐厅周围搭建一个平台，邀请若干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如“富贵餐厅+排骨”(最少十个)，这样推广自己的品牌。谁说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰(亲自送上)或其他。(主要还是控制气氛的人)

2. 发宣传单;工作人员穿古装在人口密集地发放。穿古装服给众人带来欣喜的感觉,引发大家的好奇心,加大对餐厅的知名度。
3. 拉横幅 .如“表达爱 传达爱” xx餐厅给你带来爱的惊喜。
4. 杂志,报纸登刊:(因为比较高档的餐厅,所以,名流方面不用多讲)该店的唯一不好的地方:就是让你们两位情人,在那种环境中表现出那种亲昵的冲动。
5. 现金返还。现在很多企业开始实施现金返还的促销策略。只要消费者购买了规定的产品,可立即在购买处获得现金返还。现金返还可以让消费者感到这是实实在在的现金优惠,可由消费者任意支配;而不会像返券那样在购货时受到时间,地点和产品牌子的限制。因此这种促销方法更受消费者的欢迎,促销效果更加明显。
6. 推出折扣券,增加菜品,增值服务,开展娱乐活动;推出一款情侣套餐,附赠玫瑰一朵;就餐过程中可以播放轻音乐,也可设置点歌频道。可以开展餐后抽奖活动,奖品为心型气球,小型娃娃等以女性为主体的奖品,或亲一下,抱一下的温馨字条。以降低成本为主。简单又不失浪漫。
7. (如果可以)飞机烟雾的形式或者电视。
8. 室内装饰以简洁为主,粉色为佳,忌雍容华贵。

## 餐厅情人节活动策划方案篇二

2月6日

“情系2月、相约星际”

3. 1) “愈夜愈美丽、2月不孤单”大型郎才女貌亲密约会派对

酒店南广场500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、2月商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取2月意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

### 3.2) 客房：

情人节主题活动当天特别推出“2月”特价客房，一号楼高级大床房428元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、精美棒棒糖一支、演出门票二张。

### 3.3) 餐饮：

银河餐厅推出

277元2月情人套餐(包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支、)

577元2月情人套餐(包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒)

777元2月情人套餐(包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、大河秀典门票2张)

月宫食府

凡情人节主题活动当天，在月宫食府消费满77元，即可获赠玫瑰花一支。

3.1) 请采购部联系购买情人节主题活动所需礼品(如：玫瑰花、巧克力、红酒等)

3.2) 请餐饮部出列不同的套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按

情人节主题活动内容配合执行。

3.3) 请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

3.4) 请前厅部针对步入散客积极销售2月特价房，并介绍相关内容；请房务部领取相关礼物，并按情人节主题活动配合执行。

3.5) 策划部设计制作派对入场券(抽奖券)，1座、2座大堂海报及相关宣传。

3.6) 请宴会部提前做好派对现场的'摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。.

## 餐厅情人节活动策划方案篇三

七夕情人节，餐厅酒店应如何做好七夕营销活动策划?当同质化的一遍又一遍的上演的时候，谁可以推出新点子，奇点子，谁就可以脱颖而出。我们一起看一下以往的一些餐厅方案金点子。

### 1. 情人玻璃瓶

位于xx四星级酒店，去年在情人节就搞了一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动：酒店提供彩色玻璃瓶，情人们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。据闻，这样的营销活动成本成本较低，然而效果却很好。

### 2. 香花送美人

今年，该酒店则举行以玫瑰鲜花装饰的“花世界主题情人夜”。会场用300多枝玫瑰及其它装饰物布置，营造浪漫温馨的进餐环境。届时有歌手在餐桌旁助兴表演，为情侣唱上情意绵绵的醉人乐曲，而别有风情的萨克斯演奏及吉它弹唱也让人陶醉一番。在席间或离席时男士可随意摘取玫瑰，送赠

情人。爱的印记，永留心底。

### 3. 黑白着装晚宴

在北京，曾有酒店举办黑白着装晚宴，规定参加的男士要穿燕尾晚礼服，女士要么白的要么黑，室内乐团伴奏轻柔乐韵。席间客人或进食自助餐，或翩翩起舞。有行家分析，这样的主题宴会不一定是最好，但总比单一的餐饮推广要强。

餐厅七夕情人节活动策划方案除了要有一个好点子，还要具有可执行和可操作性，才能更好的把情人节促销活动做好。

## 餐厅情人节活动策划方案篇四

七夕我和美容院有个约会

20xx年xx月xx日

通过此次活动造成一定的轰动效应，通过各种渠道宣传，扩大企业或商家的社会影响力，聚集人气，激发顾客产生消费行为，提升美容院业绩。

2、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫的节日气氛；

4、此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充。

1、情浓一生，真心表爱意：情人节当天所有来美容院的女士充值即送一只玫瑰花(共200支，送完为止)凡是情侣上进店送精美礼物一份。另外上午9点——晚上21点，每个小时的整点本店将抽出一名幸运客户送惊喜，奖励神秘礼物一份。

2、为爱充值，美丽不打折：会员当天充值享优惠，充5000送5000，充10000送10000，充20000送20000，以此类推！

不少人选择去电影院观看电影，凡是情侣在情人节当天进店消费即可获得电影票2张。

还记得您们的第一张合影照片吗?xxx"我与我的爱人"大型微信征集活动拉开，即日起征集情侣、夫妻照片、活动征集完成后，可随机抽取十对情侣即可获得美容院产品一套。

活动期间可以在美容院门口放一颗幸福树，以写真爱宣言，拿幸福大礼的主题吸引顾客的眼球，顾客可以想对对方说的一句话写在便签纸上，挂在幸福树上，看着幸福树渐渐的被挂放幸福的字迹，可是会吸引不少顾客。可随机抽取一对情侣赠送一套情侣写真作为奖品。

邀请珠宝首饰类、化装品类厂家和婚纱摄影机构提高冠名赞助以及活动礼品，美容院活动期间会员顾客可享受首饰类或摄影类限时6折优惠。

## 餐厅情人节活动策划方案篇五

本站发布20xx年餐厅七夕情人节活动策划，更多20xx年餐厅七夕情人节活动策划相关信息请访问本站策划频道。

活动目的：以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

参加活动主题□xx年七夕情人节活动心动party

活动内容：

1、拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方立于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

## 2、女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得默契情人奖。

## 3、情侣(夫妻)游戏类：吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获项：吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得吸引力奖。

## 4、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。