国旗下讲话感恩老师演讲稿 消费者权益日国旗下讲话稿(汇总5篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。那么演讲稿怎么写才恰当呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

国旗下讲话感恩老师演讲稿篇一

3.15消费者权益日，建设诚信社会，保护消费者合法权益，下面，本站小编为大家整理了一些关于315消费者权益日国旗下讲话稿，欢迎大家阅读。

尊敬的各位老师，亲爱的同学们：

早上好！我是初三(6)班的 我讲话的题目是《懂得维权 学会诚信》

20xx 年3·15央视晚会以“共筑诚信有你有我”为主题曝光了一批国际国内大品牌侵犯消费者权益的虚假欺诈行为，全球第一快餐品牌麦当劳北京某店不守操作规范 加工出售超保存期食品，郑州某家乐福被曝更改产品包装日期，三黄鸡冒充柴鸡;中华学生爱眼工程用慈善掩饰牟利，中国电信监守自盗，招商银行等内部员工被曝大量兜售客户个人信息，内部出现了监管漏洞……最让人震惊的的是，当火灾出现时生死攸关的灭火器，造假者在灭火器制造上偷梁换柱，偷工减料，低廉的价格和琳琅满目的商标，为质量本不合格的灭火器赢得了较好的销量。灭火器无法灭火，我们难以想象销量市场如此广阔的灭火器酿造过多少悲剧又制造了多少灾难!

种种虚假销售，诸多跨国巨头的榜上有名引起了我们的广泛

关注，也让广大消费者心生恐惧。对于被曝光的问题，几家涉事企业也在第一时间作出回应，但如出一辙的遣词用句，并未能够平息公众质疑。因为利益的驱使和诚信的严重缺失，欺诈者、造价者们纷纷粉墨登场;众多消费者不懂法，不知如何维护自身权益，也助长了他们的嚣张气焰。

“3·15”从一个国外漂泊来的普通纪念日，演变为中国消费大众维权的一个节日、一面正义的旗帜。同学们，在你们的心中，也许有人这样认为：维护消费者的权益是父母的事，与你无关。其实不然，我们每个人都是消费者。我们也会有机会消费手头上的零用钱。由于社会阅历浅，缺乏完善的生活和消费知识，明辨是非的能力和自我保护意识不强，往往会成为消费群体中的弱势群体。为避免消费过程中受到欺骗，我在这里建议同学们都去了解3.15、关注3.15、参与3.15，平时的每一天，我们都像“3·15”一样挑剔，把315变成365，在日常生活中拒绝假冒伪劣商品，提高消费意识，防患于未然。在你旅途劳顿，喝到假冒的矿泉水时，或者残留着农药的蔬菜还在市场贩卖着;又或者餐厅里依旧用着地沟油，瘦肉精……不能袖手旁观，置之不理，应该求助法律，让制假造假行为无处藏身。

众多案例也让我们悟出“诚信”的重要。有了诚信，才能避免悲剧的发生。同学们，当你和他人有约之时，请记住别迟到;在你和他人约定之后，请记住不要忘记。学会诚信，就一定做到，这也是选择担起人生的责任。

同学们，让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者;让我们一起为维护消费者权益的先行者鼓掌呐喊;让我们用诚信为幸福生活保驾护航吧!

我的讲话完了，谢谢大家!

各位老师，各位同学，大家上午好：

今天是“3·15”国际消费者权益日。所以我演讲的题目是“诚信·维权，我的责任”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给“3·15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切!而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子!十几年来，“3·15”从一个国外漂泊来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次增强我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年“3·15”来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生十周年，中国消费者协会也迎来了她二十岁的生日。在这样一个有特殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的“3·15”主题为“诚信·维权”。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：“板蓝根”能成“娃娃参”，“白醋”能成“青霉素”……著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子!李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费

者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了“xx手机，今年你砸了没有?”这样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的东西;其二，有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了，证据都没有了，谈何要厂商赔偿损失呢。这种草率的做法是无益于问题的解决的。

回顾这十四年的维权之路，我们经历了从无法可依到十年前《消费者权益保护法》的出台，以及在这之后一系列相关法律体系的逐渐完善。当今世界，没有哪个国家在十几年的时间发生过如此巨大和深刻的变化，这些变化改变了我们的生活节奏、生活方式，也改变着我们的价值观和思维方式，从农民因为假种子，坑害一年的辛苦付诸东流，到今天的为了主张正义和合法的权利而打一元钱官;从开始为穿了三天就露脚指头的劣质皮鞋而到处投诉，到现在酝酿召开业主大会炒掉反客为主的物业公司，我们明显的感觉到作为消费者维权意识的提高。但我们同样不得不承认，这依然是一次艰难的长途跋涉。抬起头，目标总是离我们越来越近，而脚下的路却依然泥泞。

我们不希望看到“3·15”来临前后几天，李鬼们“西装革履楚楚动人”，而其他时间照样玩着“猫逗老鼠”的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。每天，我们都在消费，“3·15”其含义已经不是原始意义上的单纯的消费者权益保护日，它已成为一个消费者权益保护的代名词。“3·15”这一天好过吗?对某些不负责任的商家来说，也许好过，你消费者挑剔也不过就是这一天或者是前后几天，我兴许还要借这个旗号好好的坑消费者一把，不是说最危险也是最安全的时候吗?也许不好过，如果我们都是挑剔的消费者，这一天，我们可以拿起

法律的武器来保护自己，在平时的每一天，我们都
像“3·15”一样挑剔，把315变成365，某些商家就不好过了。美国权威的消费法典就写了这样一句话，只有挑剔的消费者，才能造就有规则的市场。

最后，让我们一起携起手来维护消费者权益;让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者;让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊;让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

让我们一起行动起来，诚信，维权!

我的讲话完了。谢谢大家。

各位，各位老师，各位同学，大家好：

今天是3.15国际消费者权益日。所以我的题目是“诚信·维权，我的责任”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给\"3.15\"的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切!而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子!十几年来，\"3·15\"从一个国外泊来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益
日，1991年3.15来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生十周年，中国消费者也迎来了她二十岁的生日。在这样一个有特

殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的3。15主题为\″诚信·维权\″。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：\″板蓝根\″能成\″娃娃参\″，\″白醋\″能成\″青霉素\″……著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子!李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了□\"xx手机，今年你砸了没有?\″这样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的东西;其二，有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了，证据都没有了，谈何要厂商赔偿损失呢。这种草率的做法是无益于问题的解决的。

回顾这十四年的维权之路，我们经历了从无法可依到十年前《消费者权益保护法》的出台，以及在这之后一系列相关体系的逐渐完善。当今世界，没有哪个国家在十几年的时间发生过如此巨大和深刻的变化，这些变化改变了我们的生活节奏、生活方式，也改变着我们的价值观和思维方式，从农民因为假种子，坑害一年的辛苦付诸东流，到今天的为了主张正义和合法的权利而打一元钱官;从开始为穿了三天就露脚指头的劣质皮鞋而到处投诉，到现在酝酿召开业主大会炒掉反

客为主的，我们明显的感觉到作为消费者维权意识的提高。但我们同样不得不承认，这依然是一次艰难的长途跋。抬起头，目标总是离我们越来越近，而脚下的路却依然泥泞。我们不希望看到3.15\"来临前后几天，李鬼们\"西装革履楚楚动人\"，而其他时间照样玩着\"猫逗老鼠\"的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。

国旗下讲话感恩老师演讲稿篇二

尊敬的各位老师，亲爱的同学们：

早上好！

我是初三（6）班的xx我讲话的题目是《懂得维权 学会诚信》

20xx年315央视晚会以共筑诚信有你有我为主题曝光了一批国际国内大品牌侵犯消费者权益的虚假欺诈行为，全球第一快餐品牌麦当劳北京某店不守操作规范加工出售超保存期食品，郑州某家乐福被曝更改产品包装日期，三黄鸡冒充柴鸡；中华学生爱眼工程用慈善掩饰牟利，中国电信监守自盗，招商银行等内部员工被曝大量兜售客户个人信息，内部出现了监管漏洞

□□□□

。。最让人震惊的的是，当火灾出现时生死攸关的灭火器，造假者在灭火器制造上偷梁换柱，偷工减料，低廉的价格和琳琅满目的商标，为质量本不合格的灭火器赢得了较好的销量。灭火器无法灭火，我们难以想象销量市场如此广阔的灭火器酿造过多少悲剧又制造了多少灾难！

种种虚假销售，诸多跨国巨头的榜上有名引起了我们的广泛

关注，也让广大消费者心生恐惧。对于被曝光的问题，几家涉事企业也在第一时间作出回应，但如出一辙的遣词用句，并未能够平息公众质疑。因为利益的驱使和诚信的严重缺失，欺诈者、造价者们纷纷粉墨登场；众多消费者不懂法，不知如何维护自身权益，也助长了他们的嚣张气焰。

315从一个国外漂泊来的普通纪念日，演变为中国消费大众维权的一个节日、一面正义的旗帜。同学们，在你们的心中，也许有人这样认为：维护消费者的权益是父母的事，与你无关。其实不然，我们每个人都是消费者。我们也会有机会消费手头上的零用钱。由于社会阅历浅，缺乏完善的生活和消费知识，明辨是非的能力和自我保护意识不强，往往会成为消费群体中的弱势群体。为避免消费过程中受到欺骗，我在这里建议同学们都去了解315、关注315、参与315，平时的每一天，我们都像315一样挑剔，把315变成365，在日常生活中拒绝假冒伪劣商品，提高消费意识，防患于未然。在你旅途劳顿，喝到假冒的矿泉水时，或者残留着农药的蔬菜还在市场贩卖着；又或者餐厅里依旧用着地沟油，瘦肉精。不能袖手旁观，置之不理，应该求助法律，让制假造假行为无处藏身。

众多案例也让我们悟出诚信的重要。有了诚信，才能避免悲剧的发生。同学们，当你和他人有约之时，请记住别迟到；在你和他人约定之后，请记住不要忘记。学会诚信，就一定做到，这也是选择担起人生的责任。

同学们，让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为维护消费者权益的先行者鼓掌呐喊；让我们用诚信为幸福生活保驾护航吧！

我的讲话完了，谢谢大家！

国旗下讲话感恩老师演讲稿篇三

“3·15”是国际消费者权益日。所以我演讲的题目是“诚信·维权，我的责任”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给“3·15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切!而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子!十几年来，“3·15”从一个国外漂泊来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次增强我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：“板蓝根”能成“娃娃参”，“白醋”能成“青霉素”……著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子!李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

我们不希望看到“3·15”来临前后几天，李鬼们“西装革履楚楚动人”，而其他时间照样玩着“猫逗老鼠”的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。每天，我们都在消费，“3·15”其含义已经不是原始意义上的单纯的消费者权益保护日，它已成为一个消费者权益保护的代名词。“3·15”这一天好过吗?对某些不负责任的商家来说，也许好过，你消费者挑剔也不

过就是这一天或者是前后几天，我兴许还要借这个旗号好好的坑消费者一把，不是说最危险也是最安全的时候吗?也许不好过，如果我们都是挑剔的消费者，这一天，我们可以拿起法律的武器来保护自己，在平时的每一天，我们都
像“3·15”一样挑剔，把315变成365，某些商家就不好过了。美国权威的消费法典就写了这样一句话，只有挑剔的消费者，才能造就有规则的市场。

最后，让我们一起携起手来维护消费者权益;让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者;让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊;让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

让我们一起行动起来，诚信，维权!

我的讲话完了。谢谢大家。

国旗下讲话感恩老师演讲稿篇四

尊敬的老师，亲爱的同学们：

大家好!今天我演讲的题目是《地震无情人间有情》。

大地无情，万民罹难倾血泪;人间有爱，举国同心抗天灾□20xx年5月12日，当8.0级大地震袭击汶川时，不仅释放出了地球内部的巨大能量，同样见证了中华民族不屈不挠的伟大精神和人类深处那些超越生死的潜能。那位用身体为自己的婴儿架设生命绿洲的母亲，那则留给幸存孩子的短信，孕育了一个又一个看似不可能的奇迹;双臂护住四位学生的谭千秋，用生命诠释“摘下我的翅膀，送给你飞翔”的伟大，大地震也许可以瓦解固若金汤的铜墙铁壁，却绝对无法撼动师魂铸就的长城;战死救灾前线的小战士武文斌，山崩地裂之时，绿色的迷彩撑起了生命的希望，他树起了旗帜，自己却悄然倒下，在灾难的黑色背景下，他26岁的青春，却竖起了一

座“最可爱的人”的永恒丰碑……这一个个可歌可泣的动人故事，明证了人性的至善，没有被废墟深埋地底，没有让恐惧淹没它的光彩，在可怕的天灾面前，它像广袤的黑夜里的一颗明星，指引了无数人前行。

就在20xx年4月20日早上8点在四川雅安市庐山县又发生了里氏7.0级地震，截至21日11时30分，四川省雅安市芦山县地震共计造成203人死亡，11492人受伤。之后又发生多次余震，据5月3日凌晨5点四川省雅安市天全县、芦山县、宝兴县交界处发生3.2级地震。

同样的在雅安地震中也有许多感人的事例，一辆载有17名官兵的救灾车辆，在赶赴雅安灾区途中翻下山崖，坠入河中，致1人牺牲、3人重伤、4人轻伤。目前，伤员已被送入当地医院救治。战友在牺牲战士的遗体前，默默地捎上了三根烟。华西医院手术室，突然开始晃动，地震了!麻醉医生立即把病人移到一旁!手术室护士都去安抚自己手术间的病人!随后，他们又组织将病人安全的送回病房!由于病人较多，麻醉医生直接把病人背起送回病房。这一系列的数字，震区的黄金48小时，将更加牵动人心，也考验雅安、考验中国。

逝者已逝，长歌当哭。汶川、雅安地震不仅让我们为人性深深感动，同样让我们意识到，具备一定的防震知识的重要性。灾难往往是没有预兆的，因此，我们平时就要提高防震意识，积极参加学校、社会各界举办的抗震减灾科普活动;面对真正地震来袭时，要保持高度冷静，选择合适的避震空间，有秩序地按照地震演习时预定的路线撤退，把灾难的损失降到最低。

“莫道今年春将尽，明年春色倍还人”。群芳休歇的五月，五年后的今天，大地震留给我们无尽的哀思，但与此同时，也给了我们关于生命最好的诠释。愿逝者安息，愿生者坚强!

国旗下讲话感恩老师演讲稿篇五

老师们，同学们：

大家好!我是来自x年级x班的__。

今天是3.15国际消费者权益日，中国消费者协会确定今年的主题为"消费与民生"。所以，我演讲的题目是《消费、民生，我的责任》。

著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了萝卜缨子，扒开一看才明白，扶手竟然是用两根大萝卜做的。这个令人啼笑皆非的真实故事的存在，一方面是一些经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，泯灭了服务本质而造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

那英也曾唱过这样一首歌：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾说这首歌是送给"3.15"的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切!

那么在纷纷扰扰的经济生活中，谁是我们可借助的那双慧眼呢?那就是《消费者权益保护法》。

随之而来的.，便是这样一个问题——如何用好这双慧眼，在消费前，消费中，消费后，维护好自己的权益。下面就由我来为大家介绍一下：

消费前，我们要增强自己的判断能力和选择能力，会在林林总总的商品信息中进行比较、鉴别，不盲目追随其他消费者，从而充分行使消费者的权利，选择适当合理的消费行为。我们需要主动学习和掌握有关消费的知识，还需掌握有关消费

者权益保护的知识，自觉地运用法律武器维护自己的权益，与不发经营者进行斗争。而在交易过程中，我们也需要具有良好的权利意识和自我保护意识，充分运用自己的消费知识和法律知识，保持应有的警惕，尽量不给不法经营者以可乘之机，防止侵权行为的发生。在侵权行为发生以后，我们则应勇敢地拿起法律武器，维护自己的合法权益，也是不法经营者显露原形、受到惩罚。

还是学生的我们做为一个消费者的角色不多，但这并不代表这个节日和我们没有关系，当我们在旅途劳顿后，喝到假冒的矿泉水，我们是默不作声的扔掉还是走上前去找商家理论?当我们在报纸上看到劣质及过期啤酒瓶还在伤人，我们除了为伤者感到痛心，有没有想到他应当如何维护应有的权益?当我们看到父母在日常生活中遭遇“有毒塑料袋”，有没有告诉他们消费权益正受到了损害?当残留农药的蔬菜还在市场贩卖、当三无产品还排放在商店的货架上……所有的这一切，当我们遇到的时候，我们应该站出来，用法律的武器来维护我们做为一个消费者应有的权益!

十几年来，"3.15"从一个国外泊来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

同学们!

让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者;让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊;让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

我的讲话完了。谢谢大家。