

2023年农业技术的推广应具备怎样的条件 农业推广工作心得体会(通用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

农业技术的推广应具备怎样的条件篇一

农业推广工作是一项重要的任务，其目的是提高农业生产水平，增加农民收入，推动农业现代化。在工作中，我深刻体会到了推广工作的重要性和意义，同时也经历了一些挑战和困难。以下是我对农业推广工作的五个方面的心得体会。

首先，我们要深入了解农民的需求和现状。作为农业推广工作人员，我们需要与农民进行有效的沟通，了解他们的实际需求和困难。只有真正了解农民的期望和问题，我们才能提供切实可行的解决方案。例如，在一次农业推广活动中，我发现农民们普遍存在对新农业技术的陌生和误解，因此我积极开展培训和示范活动，帮助他们学习和了解新技术的优势和使用方法，从而提高他们的生产能力。

其次，我们要有良好的组织和计划能力。农业推广工作需要大量的资源和时间，需要协调各方面的力量。因此，作为推广人员，我们需要具备良好的组织和计划能力，能够合理分配资源和时间，高效地进行工作。例如，在一次粮食种植推广活动中，我提前做好了活动计划，确定了参与者、时间和地点，并与相关部门沟通协调，保证推广活动的顺利进行。

第三，我们要注重团队合作和跨部门协调。农业推广工作往往需要多个部门的合作和支持，同时也需要与农民、科研机

构和企业等多方面进行有效的合作。因此，我们要注重团队合作，积极与相关部门和机构进行沟通 and 协调，共同推进农业推广工作。例如，在一次农业科技推广活动中，我与当地农业局、农民合作社和种植专家团队密切合作，共同为农民提供技术咨询和支持，取得了良好的推广效果。

第四，我们要注重创新和适应性。农业推广工作需要随时跟进最新的科技和生产技术，及时将其推广给农民。另外，由于不同地区和不同农民的情况各异，我们还需要根据实际情况进行创新和调整，提供符合当地需求的解决方案。例如，在一次茶叶种植推广活动中，我结合当地气候和土壤条件，针对农民的技术水平和实际需求，提供了针对性的培训和指导，帮助他们提高茶叶产量和质量。

最后，我们要注重评估和总结经验。农业推广工作是一个不断试错和学习的过程，只有不断总结经验，才能提高工作质量和效果。因此，我们要注重对推广活动的评估和总结，及时发现问题和不足，并采取相应的改进措施。例如，在一次家禽养殖推广活动中，我及时收集反馈和意见，发现了一些问题并进行了改进，从而提高了推广活动的效果。

总之，农业推广工作对于促进农业现代化和提高农民收入具有重要意义。通过深入了解农民需求、具备良好的组织能力、注重团队合作、创新和适应性，以及注重评估和总结经验，我们可以更好地开展农业推广工作，为农民带来更好的效益和福祉。

农业技术的推广应具备怎样的条件篇二

（一）绿色农业的涵义

什么是绿色农业？从发展绿色农业是为了农业与农村可持续发展这一目的出发，所谓绿色农业是运用生态经济学原理，以绿色技术进步为基础，充分应用绿色高科技手段，集节约

能源、保护与改善农业生态环境、发展农业经济于一体，倡导绿色消费生活方式的可持续农业发展的模式。发展绿色农业应重点加强农业的生态技术推广设与发展绿色食品。在我国积极倡导与发展绿色农业，对改善农业生态环境条件，满足日益增长的绿色消费需求，提高城乡居民生活水平与生活质量，实现农业与农村可持续发展目标，促进农业乃至整个国民经济的发展有着重要的现实意义。

（二）绿色农业的研究范畴

绿色农业的研究范畴应重点体现绿色农业发展模式与绿色技术创新。绿色农业发展模式是绿色农业发展的内涵和实质，是绿色农业发展研究的核心和重点。绿色农业作为一种先进的、代表生产力要求的、符合农业发展方向的生产模式，其基本要求应是“优质、高产、高效、生态、安全”。绿色技术创新也是绿色农业范畴研究的重要内容之一，科学技术是推动农业发展的强大动力。

综观农业技术创新活动和成果，发现大多数农业技术创新只是从单项工程技术层面或经济效益层面上来研究技术创新的，而从生态经济层面研究所见甚少。因此，要实现常规农业向绿色农业的转向，必须大力提倡绿色技术创新，使绿色技术成为绿色农业发展的支撑和保证。绿色技术创新是建立在绿色技术发明基础之上，主要包括组合型技术创新和发明技术创新。不仅追求技术创新的工具效率，而且还把农业技术创新活动自觉地融入自然生态循环的系统中，既有改善生态环境、提高人类生活质量的社会效益，又有获得潜在利润的经济效益；既是一项使绿色技术成果商品化的经济活动，又是使绿色技术成果公益化的社会活动。从绿色农业理论体系的研究来看，绿色农业技术创新关键是要围绕生态建设和农村经济协调发展的双赢技术来展开。

二、在绿色农业体系下农业技术农作物秸秆的综合开发利用

（一）农作物秸秆加工利用技术

1. 秸秆饲料化技术

农作物秸秆虽然所含营养成分低，粗纤维含量高，蛋白质含量少，但是，经过适当的加工处理，补充适量的粗饲料和其他必须营养物质，仍能满足牲畜的各种营养需要。我国具有利用农作物秸秆饲养畜禽的传统，并由此培育出了具有高繁、耐粗饲的诸多优良畜禽品种，同时建立了一整套的秸秆饲料化技术。因此，利用秸秆养殖，仍是发展畜牧业的一条重要途径。

2. 物理处理技术方法

利用人工、机械、热、水和压力等作用，通过改变秸秆的物理性状，使秸秆破碎、软化、降解，从而便于家畜咀嚼和消化的一种加工方法。实践证明，秸秆未经切短，家畜只能采食40%–60%，而经过切短或粉碎后的. 秸秆，可以几乎全部被家畜采食。常用的处理方法主要有切断与切碎处理、揉搓处理、软化处理、热喷处理、膨化处理、颗粒处理及碾青处理等方法。

3. 化学处理方法

利用一些化学物质来处理秸秆，在打破秸秆营养物质障碍的同时，提高家畜对秸秆的利用率。实验结果表明，秸秆氨化后可提高消化率约10%。秸秆氨-碱复合处理后，麦秸的消化率可提高到66.5%，稻草的消化率提高到71%。同时，动物的采食量大幅度增加。常用的处理方法主要有碱化处理、氨化处理、酸化处理、氧化剂处理、氨-碱复合处理和碱-酸复合处理等方法。

4. 生物处理方法

利用有益的微生物（如乳酸菌、酵母菌）和酶等，在适宜的条件下，分解秸秆中难以被家畜消化的纤维素和木质素的一种方法。据实验测定，麦秸微贮处理后，干物质体内消化率可提高24.14%，粗纤维体内消化率提高43.77%，有机物体内消化率提高29.4%。常用的处理方法主要有自然发酵法、微生物发酵法、酶解技术等。

（二）秸秆养殖蚯蚓技术

将秸秆经过粉碎堆制处理后，作为蚯蚓饵料饲养蚯蚓。蚯蚓含有多种氨基酸和丰富的粗蛋白，不仅可用来补充畜禽蛋白质饲料的不足，还可入药。实践证明□25-30kg秸秆饵料可以生产1kg鲜蚯蚓，并可获得70%蚯蚓粪。蚯蚓粪又是很好的有机肥料，含有很高的有机质、腐植酸、氮、磷、钾，并含多种微量元素和氨基酸，是植物生长最需要的养料。

（三）秸秆作为基料生产食用菌技术

利用农作物秸秆作为基料栽培食用菌，不仅来源丰富，价格低廉，而且，可以缓解诸如棉籽壳等其他基料日渐紧缺且价高而影响食用菌生产的问题，大大增加了食用菌生产原料的来源。同时，生产菌菇后的菌糠是一种富含营养的菌体蛋白饲料，既能作为饲料过腹还田，也可作为优质的有机肥直接还田。

（四）秸秆还田技术

农作物秸秆中含有大量的有机质、氮、磷、钾、镁、硫和微量元素，将其通过机械或生物性处理后直接还田，能够有效改良土壤，提高地力，降低生产成本，提高农产品的产量和质量。这项技术主要包括秸秆粉碎还田、根茬粉碎还田、整秆翻埋还田、整秆压扁还田和堆沤还田等形式。

三、农作物秸秆综合利用的基本途径

目前为了在绿色农业体系下推广农业技术，加大作物秸秆的开发利用力度，必须做好以下几方面工作。

（一）加强宣传，深化农作物是宝贵资源的认识

过去几年绿色食品的成功实践，为发展“绿色农业”奠定了一个很好的基础。但就整个绿色农业发展来看，还缺乏完善和系统的理论体系。当前要把保护自然资源，防止环境污染，确立为秸秆综合利用的主导思想，在全社会范围内广泛开展秸秆综合利用的经济、社会和生态效益等知识的科普宣传，不断提高对秸秆饲料、肥料、燃料和原料价值。绿色农业理论体系的研究应大大拓宽农业与农村可持续发展的生态内涵，将农业技术的推广运用到农业的整个产业链条中，推动农村社会和经济的全面、协调、可持续发展。

（二）推广绿色生态化种养结合模式秸秆综合利用技术

该种方式是将秸秆饲料化技术、还田技术和能源技术组装配套起来的一种综合利用技术。即是先将农作物秸秆饲料化（青贮、压块、氨化或生物处理等），然后用于饲喂牛、羊等草食牲畜，再将秸秆过腹转化后的排泄物，如粪、尿以及剩余的草粉渣等装入沼气池，用于发酵产生沼气，沼气用作能源加以利用，沼渣还田沃土。或者用秸秆饲养蚯蚓，蚯蚓既可作为饲养畜禽的动物蛋白饲料，又是制药的原料。这些方法可以充分的利用秸秆，既可生产出供人们放心食用的优质肉、奶等畜产品，又可改善环境，产出清洁能源和无公害的有机肥料还田壮地，形成一个有益的生态循环链。

（三）科学调整绿色农业结构，提高农作物秸秆品质

绿色农业的发展应以优化结构、促进农业增效和农民增收为目的，围绕高效农业技术、品牌特色资源和农产品安全质量，制订符合绿色农业发展需要的技术标准，扩大标准化生产覆盖率。一是要加快种植业结构的调整，建立起完整适用的

粮—经—饲三元种植结构，在保持粮油生产稳定的前提下，减少营养和利用价值较低而秸秆产出相对较多的作物的种植面积。二是要从作物育种入手，选育出籽实产量高、质量好而秸秆饲喂价值也高的粮草兼用新品种。三是要加快可以利用秸秆的草食动物（牛、羊、马等）的发展，培育具有高繁殖、耐粗饲、生长快的优良畜禽品种，扩大饲养规模。通过秸秆过腹还田，加快“土地—作物秸秆—家畜”的良性循环和产出系统的完善，提高经济效益和社会效益，加快绿色农业体系的建设。

农业技术的推广应具备怎样的条件篇三

：农业科技推广在把新的农业科技成果转变为实际生产力方面发挥着最重要的作用。随着全国经济的发展和产业结构的转变升级，这一体制已经很难适应市场经济下农村发展的形势。本文首先介绍了我国现行农业推广体系的现状，然后揭示了我国现行农业科技推广体系固有的局限性，最后是根据存在的局限性提出了几点对应对策。

：农业；科技推广；现状；对策

新中国成立后到如今差不多建立了完整的农业科技推广体制。然而我国农业科技资源没有统一布局，大批科技成果没有被农民运用到实际生产中，发挥它的促进生产力发展的作用。中国在各方各面都取得了长足进步。在农业科技推广方面，在农业和农村逐步建立起了完善的农业推广网络，发挥了科技的强大发展力的作用，提高了粮食产量，保证了国家粮食安全，同时增加了农民收入，解决了地区农民收入的差异[1]。但是与此同时，我国存在很多问题，越来越不适应目前我国社会注意下的市场经济，这是当前我国亟待解决的问题。

1.1 农业科技推广体系的内涵

“农业推广”这个概念在新中国成立前就已经有人使

用，1949年后通常叫“农业技术推广”，现在大家慢慢开始采用“农业科技推广”的说法[2]。农业科技推广是综合运用试验、教育、带头应用和解答疑问等方法把可以应用于农业的新型科技成果和知识传播扩散于农业生产整个过程的行为。随着时代的发展，农业也随之发展，与之对应的农业科技推广的内容也在逐渐的发展和变化。

1.2 现行农业科技推广体制

新中国成立后我国农业科技推广任务真正得到国家注重，建立了各级科技推广体系，初步形成我国农业科技推广体系。十三届四中全会后，我国农业高速进步，总产值连续二十年平均增长5%，而之前的25年平均增长只有2.1%。我国目前实行的农业科技推广体系是以政府为主导的，是在计划经济体制的背景下建立的，该体制由中央—省—地(市)—县—乡镇五级农业推广组织组成，在机构设置，经营方式都是由政府主导。这种体制不可否认在农业科技推广中起到了巨大效果，促进了我国三农发展。虽然多年来我国也在推广机构组织形式、推广机制上不断改革，一些新的推广主体和模式也在不断产生和发展，但是以政府机构为主导的推广模式一直没有改变。

我国当下采用的农业科技推广模式是以政府机构为主体的简单推广方式。这一方式的长处是能够自上而下的贯彻执行全国农业发展总布局，很容易具备农业推广的条件，但是这一模式问题也很明显，即机制僵硬，科研、教育、科研三者被割裂的问题尤其突出。

2.1 重科研、轻推广的传统观念严重

我国作为一个农业大国，理所当然的把农业科研摆在了国家重要战略的位置。根据资料显示，1979~1998的十年时间，各省级行政单位认定的科技成果高达50000多项，促进了农业的极大进步[3]。相比而言，我国对农业科技推广工作的重视

度却不够。造成这一结果的一个重要原因就是不重视推广工作。

2.2 运行机制与市场需求不相适应

我国农业推广体系是在过去计划经济体制下背景下建立的，它的运行原理全部是根据计划方式形成的，推广项目的选择和推广范围的设定表现的不是市场发展的要求，而是传达的是政府行为。而在我国当前的社会主义市场经济体制下，农户本身有权选择生产经营和技术内容。但是政府主导的推广模式，农民只能被动的接受推广的技术，霸占了农民作为市场主体的权益，从而导致推广效果不好。

2.3 农业科技推广力量弱，人员素质差

当前我国大部分地区农业推广人才建设中存在很多不合理的'地方。例如人数少、素质技能低、结构不合理等。因为以前的分配工作制度，很大一部分推广人员只有较少的科学文化知识，不能胜任农业科技推广的任务，这必将极大阻碍农业科技推广工作的开展和科技成果的快速转化。

3.1 增加农业科技推广工作的资金扶持

政府部门第一步是要依照法律落实公益性推广任务的基本经费。然后加大农民技术推广经费投资，让广大农民充分认识农业科技推广，促使农民增收致富，这是因为我国农户家庭承包责任制的特点和大部分农民科学文化素质很低决定的。

3.2 健全农业科技推广体系

农业科技推广体系在国际上发展的一大趋向是由上到下的推广方式转变为由下到上的模式。这一模式的长处是推广的科技满足了农民的实际需求。这种体制具有很大的优点，它能施展大学的科研、信息和人才优势，可以实现农业科技快速

推广和运用，具有形式多样和机动灵活的特点。

3.3提高农业科技推广人员的科技文化素质

完全运用目前存在的各级各类农业院校，调整推广人员的相关知识储备，培育高素质的农业科技推广人员。踊跃开展农业科技推广人员的知识更新培训课程，不断提高劳动人民的科学文化素质。

[2]钟秋波.我国农业科技推广体制创新研究[d].成都：西南财经大学□20xx.

农业技术的推广应具备怎样的条件篇四

一、精选课堂教学内容，力求切合学生学习实际

目前，《农业推广学》课程授课对象大致分为两大类：一类是包括农学、园艺、畜牧等专业的农科学生；一类是其他非农科专业的学生。授课学时均为36学时。在很多学校这几个专业的授课内容基本相同，没有过多考虑专业间的差别。因为和专业结合得不够紧密，导致部分学生的学习积极性不够高，教学效果相对较差。以来，我们针对这种情况进行了多次专题讨论，提出了针对不同专业要进行教学内容的选择。对于农科学生而言，今后很可能就要从事具体农业方面的推广工作，我们讲授的内容相对较深，要求系统而丰富。不但要求学生掌握农业推广的一般原理和理论，而且要求学生理解并掌握如农业推广试验与示范、农业推广经营服务、农业推广项目及其管理等较难懂的内容。教学中所举实例要充分体现农科专业特点，侧重培养、提高学生的专业技能，强调的是培养并提高学生的动手实践能力，最好选用近期的影响较大的成功案例。比如为了说明农业合作社这种新形势下的产物，我们举了武汉强鑫蔬菜产销专业合作社的例子。通过讲述“民办、民管、民受益”的工作运行机制和取得的良好经济社会效益，使学生真正理解了课本内容，学习效果良好。

而对于非农科专业学生，讲授内容浅而易懂。主要讲解本课程必须掌握的基本概念和方法。我们着重讲授了也能够适用于一般人群的农民行为及行为改变，农业推广沟通、农民心理、农业推广信息服务、农业推广的基本方法和技能等知识点，还特别强调这些内容适用于其他营销活动，也可以指导学生思维和将来的就业面试，等等。而对于后几章如农业推广项目及推广管理、农业推广组织及管理均简单讲解或让学生自学。案例选择也侧重于具有普遍指导或借鉴意义，旨在开拓学生视野，丰富学生阅历。

二、讲好绪论和各章节引言，注重课程内容的导入环节

绪论和每一章节的引言部分非常重要，在这里会给学生交代清楚，我们要学什么内容，为什么要学，应该如何学，这样会引起学生学习的兴趣，学生就会有针对性地学习后面正文的内容。如在讲授《农业推广学》绪论时，除了讲授我国农业技术推广的历史、国外农业技术推广的概况、农业技术推广的新体制、农业推广的基本概念、农业推广学科的性质、研究对象、内容及与相关学科的关系、学习与研究农业推广的目的意义和方法外，还要详细介绍我国农业推广的一些骄人的业绩，让学生意识到农业推广工作的重要性，激发出学生的自豪感。也让学生认识到了目前我国农业推广存在的问题和当代大学生的使命。这样学生对本课程的求知欲必然得到较大增强，学习起来会更加投入。又如在讲授第七章《农业科技成果的转化与推广》时，首先列举在国内外农业方面取得有重大影响力的科技成果，比如我国的‘杂交水稻，抗虫棉，国外的先进农业设施，等等，如有可能多收集学生熟知和感兴趣的有关图片或视频片段，进而把话题引入到优秀的农业科技成果未应用于生产之前，仅是一种潜在的生产力，只有将其进行推广，才能转化为现实的巨大的生产力。通过这种简单的陈述不仅能引起学生的学习兴趣，而且能把本章所要讲授和讨论的问题交代清楚。

三、采用参与式教学方法，调动学生的学习积极性

比如讲授第四章《农民行为及其改变原理》章节的重点部分——“农民行为改变规律”时，就可以采用头脑风暴法授课。第一步先介绍农民个人行为改变的动力和阻力，第二步要求学生尽量提出改变农民个人行为的策略，同时要求他们不要对别人的想法做评论和批评，以便大家尽情地提出自己的想法，激发每个学生的创造力。这时候教师的角色就是记录员，把大家提出的想法写在活页挂纸或黑板上，不加任何评论和批评。第三步是教师和学生一起分析学生提出的策略，并进行分类，放弃不合适的或无关的想法。第四步是对分析结果进行选择。这种授课方法有高度的参与性，会使课堂气氛生动活泼，并能激发学生的创造性思维。但是，这种方法花费时间较多，教师要注意保持创造性思维的方向性。再比如讲授第九章《农业推广的基本方法与技能》第三节农业推广方法时，就可以采用角色扮演法进行授课。第一步教师要编写剧本，描述农业推广人员和农民的情况。第二步要介绍角色扮演的目的。选出愿意参加演出的学生，其他学生充当观众，给自愿参加角色扮演的人员时间，并帮助他们排练。第三步是参加角色扮演的学生在规定时间内表演。第四步是教师指导学生写下结果，将扮演结果和课程目的结合起来。最后，由角色扮演者结合课程内容自己说出什么地方表演得好，什么地方还有待提高。这样能使学员快速领会课程内容，获得应对农业推广问题时的信心。

四、利用多媒体教学手段，丰富课堂教学内容

当前，随着科技的快速发展和高等教育改革的不断深化，教学课时少与教学内容多的矛盾越来越突出。要想在36个课时内完成农业推广基本理论、基本方法、基本技能和管理四大部分共十七章内容，用传统的教学方法难度很大。将现代化的多媒体教学方法应用于《农业推广学》课程，发挥其信息量大，集图像、声音、图片、文本、动画，影视等多种媒体为一体的优势，节省教师板书时间，不但能完成教学内容的讲解，而且能使学生获得传统教学条件由于时间等条件限制无法获得，但是对理解和掌握课程内容又有帮助的信息或课

外知识及反映本学科最新发展动态的内容、技术，等等。多媒体辅助教学还会使课堂教学变得生动活泼，学生有身临其境的感觉，有利于感性认识和理性认识的共同提高。例如，在讲授农业推广组织类型及国外有代表性的农业推广组织情况时，要介绍的内容多，还要讲解最新发展动态，以及对我国农业推广组织的启示。用传统的授课方法“满堂灌”，学生接受起来很被动，缺乏主动性，而且远不如多媒体授课营造的气氛宽松。在有限时间内，教师可以利用精心设计的多个页面展示内容，还可以加些这些国家的农业推广方面的图片，通过反复播放、回放，以使學生看得更加清楚，大大增强对抽象事物与过程的理解与感受，将课堂教学引入全新的境界。

五、结合暑期社会实践，提高学生的实际能力

暑期社会实践是大学生深入农村，了解三农问题的一个很好的机会。尤其对于学习农业推广学课程的学生来说，意义更加重大。比如教师可以结合课程内容安排学生分成小组，以小组为单位自行设计问卷，分组调查农业生产情况，实地了解农户创新采用行为及其影响因素，分析农户创新采用的动力和阻力，熟悉农业推广方式与方法的具体应用。调查结束后，每组写出1份调查报告，内容要反映出农户创新行为的影响因素，提出促使农户创新的策略和方法。还可以根据被调查村的生产经营现状，进行案例分析，并且通过查阅相关的农业信息，为该村的农业生产发展选择推广项目，这样既服务了农民，又培养了学生分析问题和解决问题的能力。再比如，教师可以安排学生到农资市场或农业科技市场做调查和咨询活动，了解农资经营的现状和发展趋势，了解农民对农资服务的需求现状和发展趋势，并且写出调查报告。这样学生就能深刻了解市场经济条件下，农业推广工作，不再是单纯的产中技术指导，而是以市场为导向，为农民提供产前、产中、产后系列化全程服务，农业推广经营和营销技能也是推广人员必备的能力之一。

六、请农业推广专家进课堂，提高学生对课程的理解程度

农业推广专家不但有丰富的理论知识，而且参与过很多实际推广工作。他们的现身说法更容易激起学生的共鸣，起到事半功倍的效果。比如在讲授第十章《农业推广试验与示范技能》时，我们邀请了安阳市小麦研究中心郭瑞林研究员做了关于小麦新品种推广试验与示范的专题讲座，通过讲座，学生对试验方案的拟订方法与实施步骤有了更深刻的认识。在讲授第十四章《农业推广项目及其管理》时，我们充分利用我校正在承担的国家阳光工程农民创业培训项目的有利条件，请有关负责领导详细介绍国家这项专门针对农民的民心工程，讲解培训班如何从创业设计、市场考察、实践学习、创业发展等环节入手，培养农民创业意识，激发农民创业热情，并举了很多优秀学员创业成功的实例。学生既受到了鼓舞，又对农业推广项目实施步骤、管理原则、方法等有了更加透彻的了解。

农业技术的推广应具备怎样的条件篇五

专业学位研究生招生复试工作是进一步考察考生综合素质和科研潜质的重要手段。近年来我校在组织结构、制度建设等方面严格按教育部和辽宁省招考办相关精神和要求，做了大量有成效的工作，学校根据国家和辽宁省相关文件制定了《大连海洋大学农业推广硕士研究生招生复试工作方案》。在农业推广（渔业领域）硕士考生的复试过程中，特别注重考核考生的动手能力、解决实际问题的能力、科技创新能力以及综合分析能力，同时也注重对专业知识的实际应用的考查，以培养层次高、社会需求多的复合型人才。一直以来，我校坚持全面考查、公平公正、择优选拔的原则进行农业推广（渔业领域）硕士录取工作。

目前，我校渔业领域专业学位研究生教育经费来源单一，研究生教育经费比较紧张，为使这一状况得到改善，学校准备从完善研究生教育保障体系入手，实施以下改革措施：

(1) 加大科研经费和基本科研业务费支持研究生培养的力度。

(2) 多渠道筹措资金。利用校友、科研合作、产学研合作为平台，吸引校友、行业企业通过教育捐助和设立奖助学金对我校研究生教育经费提供支持。

(3) 建立研究生培养导师承担机制。充分利用市场竞争机制，使学科、导师之间就创造研究生培养条件、提高培养质量和管理服务水平等方面展开竞争，提高研究生教育资源的利用。学校通过调节招生指标，对科研课题及经费充足，培养条件好，培养质量、管理水平高的学科、导师实施招生，研究生分配名额倾斜，但倾斜增加的研究生培养经费由导师承担。

(4) 开拓与用人单位产学研办学的渠道，采取有针对性的培养模式，由用人单位承担研究生培养的集中实践环节和做毕业论文所产生的费用。

3.1 任课教师队伍建设

教育教学在农业推广硕士专业的培养过程中也具有极其重要的地位。由于农业推广（渔业领域）硕士绝大多数为具有工作实践经验，学员具有扎实的基础知识，同时又有较丰富的实践经验，而我国农业推广硕士教育起步比较晚，在教学方式、方法等方面仍需要不断的探索，因此，选用具有丰富实践教学经验且具备良好师德的骨干教师来担任任课老师尤为重要。根据农业推广硕士专业学位培养方案关于课程设置的要求，我校每年都会选拔具有丰富农业推广理论和经验、实践能力较强的优秀教师来担任授课任务。与此同时，学校还非常重视对农业推广师资队伍的综合培训工作，每年都会选派教师参加相关的教育研讨班和师资培训班，着力打造一支具有良好教育理念、专业实践、师德师风的教师队伍，以便更好地服务于渔业领域研究生培养工作。

3.2 指导教师队伍建设

导师队伍是保证研究生培养质量的至关重要的因素，也是研究生管理的关键力量。要建设一支能够适应科技创新、责任心强、师德高尚、有能力跟踪学术前沿的导师队伍，渔业领域专业型硕士相对于学术型硕士更加注重实践应用，为了紧密结合专业特色和社会发展的实际需要，学校非常注重导师队伍的建设。通过积极引进人才、支持在职教师进修、加强实践锻炼等多种形式进行学科梯队建设。对专业学位研究生实行校内外双师制。学校既注重扩大导师数量，又非常重视提升导师的专业综合能力和素质。首先，实施导师遴选条件改革；其次，建立导师学习和学术交流制度。一方面，通过导师指导小组参与研究生的指导工作，发挥老导师的传、帮、带作用，对新导师进行培养；另一方面，对新导师就导师职责、研究生教育管理等方面进行系统的培训。同时，鼓励并组织导师参加国内外实践教学培训活动，促进导师业务能力提高，不断提升自身业务素质，从而进一步提高专业学位研究生培养质量。充足的师资力量为保证农业推广硕士的培养质量奠定了坚实的基础。

4.1 科学合理设置课程和规范学习要求

课程学习是渔业领域硕士培养的重要环节。课程设置既要使研究生掌握更多的农业推广理论、专业知识，还要使学生通过学习不断提高其发现问题、分析问题、解决问题的能力。针对国内各培养单位普遍存在农业推广硕士课程的课时少、缺乏专门教材的现状，我校教师在授课时充分结合专业学位研究生的学习特点以及课程设置需求，着重加大实践应用方面的课程量，增加案例教学研讨的比重，在保证在职专业学位研究生的在校学习时间的基本要求外，采取现代化教学手段，灵活安排教学计划。为充分保证授课质量，建立和实施严格的考勤制度。除了要求授课教师在授课期间加强考勤外，还会派专人定期进行课前和课后的考勤。

4.2 加强课程考核及考风建设

课程考核是检验教学质量不可缺少的重要手段之一。为使专业学位研究生能够积极认真地学习课程知识，学校对专业学位研究生的全部课程进行了严格规范的考核。课程考核以闭卷考试或撰写专题报告的方式进行，只有通过考核才能取得该门课程学分。借鉴学术型研究生考风建设的经验，学校根据专业学位研究生日常的考勤记录，确定学生考试资格。每次均由研究生学院统一安排考试时间和考场，在校内抽调责任心强、责任心强的教职工任监考、巡考人员。严格的考勤制度、规范的考试安排不仅端正了研究生的学习态度，更提高了他们学习的主观能动性，同时也取得了较好的教学效果。

实践证明，在农业推广（渔业领域）硕士培养过程中，社会实践活动是推进学生素质拓展的重要举措。在教学过程中充分开展实习、实训考察，能使研究生实现理论与实践相结合，进而提高其发现、分析、解决问题的能力，更好地帮助和启发研究生完成论文选题和写作工作，也有利于学生将来应用所学的国内外先进技术进行实践推广活动。学校每学期都安排研究生到校内外实训基地或相关企业进行学习考察，要求授课教师在实习中结合实物授课，进行案例教学。在学习考察过程中，学校还聘请具有较丰富实践经验的专家、技术人员进行现场教学，使研究生们能与这些专家进行积极的交流互动和探讨。此外，学校还定期聘请校内外渔业领域的专家、学者做专场讲座，以拓宽学生们专业视野。近年来，我校先后在大连獐子岛渔业集团有限公司、大连金砣水产食品有限公司、中国水产科学研究院、北京市水产技术推广站、北京市水产科学研究所、大连汇新钛装备有限公司等单位设立了研究生实训基地（或研究生工作站），为渔业领域的研究生的实习实践提供了场所。

论文选题对学位论文质量、研究成果水平至关重要。学校要求渔业领域研究生的论文选题应取自生产实际或具有明确的生产背景和应用价值。借鉴兄弟院校的经验，我校从单纯的研究类论文过渡到研究类、调研报告类、规划与设计类、研发类和总结类这五种类型的选题。要求选题应当具有与学术

型硕士学位相近的先进性、技术难度和工作量，科学可行，更强调其社会需要性。选题能充分体现选题人综合运用科学理论、方法和技术手段来解决现代渔业技术推广、渔业资源保护、开发、水产品加工利用等问题的能力。为使研究生做好选题工作，我校实行导师负责制，要求导师和学生应定期进行论文选题研讨，充分发挥导师在研究生论文选题过程中的指导作用。在研究生确立选题方向后，由其导师组织相关专家对学生的开题报告进行严格审查，发现问题及时纠正。如果研究生学位选题无创新点、重点不突出、研究手段滞后、缺乏社会专业特色，或者研究生不能按时完成论文，研究生学院则要求其限期修改或重新开题，由导师组织专家再次进行检查。

7.1 学位论文盲审

我校对专业型学位论文实行双盲审制度，着重审核以下内容：

（2）论文研究的工作量大小和技术难度；

（3）论文研究所体现的新技术、新设计、新工艺的先进性和实用性；

（4）论文研究（或项目设计）的社会价值和经济价值。

7.2 严格规范答辩程序

学位论文答辩乃是研究生培养的最后一关，只有规范论文答辩过程和答辩环节，才能严格把握学位论文的质量。学校规定农业推广（渔业领域）硕士学位论文的答辩委员会应由校内和校外的5-7位专家组成，其中必须要有来自渔业领域生产和管理的具有高级专业职称的专家。论文答辩按照农业推广硕士专业学位论文答辩评分标准进行打分。学位申请人在论文答辩结束后要及时按答辩委员会所提的意见对论文进行认真修改，以进一步完善论文质量。总之，专业学位研究生教

育是我国研究生教育的重要组成部分，其本质是培养高层次应用型人才。农业推广（渔业领域）硕士专业学位研究生教育是具有动态性、发展性的系统工程，为使其更好地应用于社会、服务社会，学校应借鉴其他类别较成熟的专业学位教育的培养管理模式，不断改革创新，针对渔业领域和生源结构的特点，积极探索科学的管理办法及培养模式，特别是对全日制专业学位，加强对实践环节和论文选题等重点环节的管理，系统地构建农业推广（渔业领域）硕士专业学位培养体系，并在实践中不断充实和完善。

农业技术的推广应具备怎样的条件篇六

1调查分析的研究方法和形式

调查分析采用了纸质问卷调查、网络调查、座谈会以及个别访谈等相结合的方法，在人才培养单位、人才使用单位、人事部门和学员4方面进行，对相关资料进行分析和处理，从而得到农业机械化领域农业推广硕士培养质量现状及培养质量保障问题的一些结论。调查研究发放纸质调查问卷60份，电子版65份，还有大量网络调查资料，组织座谈会24场，对35名推广硕士进行了个别访谈。培养质量问卷调查从以下几方面着手：一是用纸质调查问卷和网络调查相结合的方法进行广泛的调查。在课题的前期设计了调查问卷，印刷成纸质版，并将调查问卷公布在“问卷通”网络上，以广泛地取得第一手资料。二是在人员比较集中的单位进行集体座谈，以便深入广泛的交流。三是在普通调查的基础上选择确定部分重点调查对象进行个别访谈，获得全面详细的信息。座谈会等主要根据推广硕士培养存在的问题，进行有针对性的交流和反馈，深入到人才培养单位、人才使用单位、人事部门，就对推广硕士的培养、需求和实际使用情况进行调查。在此基础上，选定对象进行个别访谈。重点调查访谈对象确定的原则是全面考虑推广硕士的个人情况，如学习科研情况、培养单位、使用单位和生源地域、参与科研项目等，做到既有普遍性，又有针对性，符合统计学原理。

2现状和问题

2.1人才培养单位对推广硕士培养质量的影响分析

调查显示,推广硕士的培养质量受人才培养单位的师资队伍、教学模式、课程体系、培养模式、办学理念、管理模式等方面的影响。农业机械化领域农业推广硕士培养的师资队伍建设尚处于起步阶段,缺乏高水平的师资队伍。解决这一问题需加大师资队伍建设,构建开放式的师资队伍,弥补指导教师应用能力的不足。在教学方面,要强调学习研究内容的科学性、前沿性、客观性和权威性。高水平教学的实现不是一蹴而就的,而是一个不断自我适应、自我扬弃的渐进过程。实现教学的整体改善,要有独特性,在办学实践中形成个性风格;要有高效性,出色地完成教学任务[3]。构建开放的课程体系,实现理论与实践的融合,将科研与应用结合,以适应技术、管理和生产要求,使推广硕士具备扎实的理论知识体系和较强的应用能力。在课程建设上,在保证教育阶段基本需求的前提下,另增设系统理论的课程和实践应用的课程,形成优势,使课程建设形成一个整体性,又有独特性。既注重规范办学,又注重特点创新;既强调稳定性,又强调发展性,以扩大推广硕士视野,帮助发展,促进综合素质的提升[4]。构建开放式的人才培养模式进行人才培养,充分利用社会资源,改变原有人才培养的不足,并进行有益的尝试,办出自己的特色,更好地为农业发展和进步服务。在办学理念上,要大胆创新,改革原有的教研培养机制;要展开理论上的研究,廓清一些模糊认识,为农业推广硕士的培养和发展创造良好的理论和政策环境。在管理方面,加强自身建设力度,注重管理更新和责任分担,把主要精力集中于可实现的重点领域,并不断在实践中完善。推广硕士培养要分析优势、劣势与挑战,把目标、策略以及相关指标细化、具体化、制定出多种可供选择的特色发展方案和途径。

2.2人才使用单位对推广硕士培养质量的影响分析

调查显示,不同单位根据规模和科研含量,有需要农业推广硕

士的岗位和必要;使用农业推广硕士人才的数量为4~8人,人员工龄为4~20年;主要应用的岗位和领域为应用推广的岗位;给予的技术职称为中级,担任的职务为科级;认为使用的推广硕士质量水平较好;认为农业推广硕士与实际需要基本适应,推广硕士的培养与科研生产实际基本相适应;对推广硕士人才也很重视,在职称评定、职务晋升中给予一定的考虑和优先;农业推广硕士有助于实际工作,对工作的开展有一定的帮助。推广硕士在工作中成绩显著,是从事科研推广工作的骨干力量,具有丰富的理论知识,较强的创新能力,对问题有深层次的理解能力,擅长将理论与实践结合起来解决问题,具有良好的职业道德素养。但用人单位还认为推广硕士缺乏深入实际解决问题的恒心和毅力,与实际岗位相比,农业推广硕士的技术素养还可以进一步提升,要增强推广硕士的培养质量还有很多工作可做。用人单位在对推广硕士培养内容上,希望能深化基础、拓宽知识面、符合工作实际,进一步提升农业推广硕士的创新能力,提高专业理论水平与职业技能,拓宽其社会人际网络,更好地适应行业对高层次应用性人才的需要。同时,希望人才培养单位从构建整体性、综合性、宽广性和实用性的课程体系等方面着手加强对推广硕士的培养,使其成为复合型人才,切实保障推广硕士的培养质量。此外,对于推广硕士培养评估保障机制的建设,使之能够满足社会发展的需要,为农业现代化建设培养更多的实用复合型人才。

2.3 人事部门政策对推广硕士培养质量的影响分析

对人事部门的调查和统计的资料显示,农业推广硕士主要来源是科技人员,从事工作为科技工作。当地有需求农业推广硕士的单位、岗位和使用人才的环境,并制定了引进和使用更多推广硕士专业人才的措施。随着社会的发展,人才队伍建设成为一项事业发展的核心问题,因此引进一批符合工作发展需要的推广硕士是加速事业发展的重要途径,也是保证事业取得成功的关键因素。人事部门制定了人才引进优惠政策及项目鼓励性措施,在职称、职务晋升方面给予优先考虑,并给予相应的职位及福利待遇等,确保调动农业推广硕士的积极性,使之

能更好地使用。各地人事部门鼓励职工进行在职推广硕士系统学习,对进行在职系统学习的人员给予项目优先权;鼓励农业推广硕士在实际工作中能学以致用,取得较好的成绩,适应用人单位对推广硕士的需求。人事部门积极为推广硕士提供施展才华的舞台,充分发挥其自主性、鼓励其独立承担课题项目,对于成绩优秀者给予物质奖励和职位提升。农业推广硕士为当地经济发展,特别是在新农村建设和农业发展中起到了积极的作用。在经济发展和新农村建设中,农业推广硕士能够深入基层了解实际问题,并及时地解决具体问题。在解决问题过程中,能够抓住问题的实质,将其系统化、系列化,提出具有前瞻性、系统性的具体政策和措施建议,给当地农业发展等带来新的知识和管理方法,带来新的观念,形成新的工作作风和思路,适应了行业对高层次应用型人才的需要。

2.4 学员自身素质和水平对培养质量的影响分析

调查的推广硕士有科技人员(占43.75%)、行政人员(占43.75%)、企业人员(占12.5%);拥有职称从初级到高级;岗位从科级到厅局级;工作年限为3~25年,年龄为25~45岁;取得学位的培养单位为中国农业大学、天津农学院和山东农业大学等;取得和即将取得学位时间-;学历为本科和硕士。调查显示,学员攻读推广硕士的基点为发现和解决自身问题。为解决问题,首先要善于把握自己的专业困境,即自己在课程学习上的感到困难的境域。其次,不回避自身存在的最重要的问题,不绕着难题走,积极寻求解决的办法。再次要全面地检查自我,减少专业盲点。一般而言,专业盲点有两个:一是理论盲点,自己不懂或从来都没有听说的理论或新观念,这需要通过不断理论学习来充电。二是实践盲点。从来没有做过、见过的事情,要靠不断实践、尝试和借鉴别人的有效做法,由孤陋寡闻到见多识广,由不知道该怎么处理到运用自如。学员攻读推广硕士的重心是在行动中提升理论,在研究中优化行动,积累深厚的学术素养和实践能力。推广硕士只有具有宽广的知识与技能、过硬的个人能力、强大的工作动力,才能满足人们对他们的期望。推广硕士的主要学习动机是觉得知识缺乏、岗位

工作的需要和要充实自己。攻读原因是专业学位教育采取进校不离岗的学习方式,更能适应工作需要;攻读专业学位的最大的收益是创新能力的提升,专业理论与职业技能的提高。通过学习使推广硕士的理论知识和专业技能得到提高,创新能力增强,知识面拓宽,掌握的知识更加系统,专业理论水平和综合素质得到提高,自身优势和竞争力增强,解决实际问题的能力、科学研究和成果转换能力的增强以及职称、职务的提高。在推广硕士的培养上应多安排前沿理论课程,多走进实践课堂,多安排一些多学科学术性讲座。同时,要克服影响推广硕士的质量的一些消极因素,如教育培养针对性不强,推广硕士学习兴趣不高;内容理论性太强,不易理解;上课时间不集中;教学内容陈旧,不丰富;缺少教学参考书和资料,不利于自学;上课时间和工作生活有一定的冲突等;解决推广硕士工作与学习的矛盾突出,学习时间难以保障等困难,从而确保推广硕士的培养质量和水平。

3结论和讨论

从调查结果来看,人才培养单位、人才使用单位、人事部门和学员自身对推广硕士的培养质量都有重要的影响,并有各自的观点、要求和建议。在推广硕士的培养中,要深入细致地听取和分析各方面的意见和要求,充分发挥四方的积极性,合力做好相关具体工作,从而保障推广硕士的培养。人才培养单位在日常培养中,要根据农业推广硕士的自身特点,结合人才使用单位的具体需求,切实把农业推广硕士的培养重点放在提高质量上,提升推广硕士的培养质量和整体水平。同时,从科学定位、教学定位等方面完成培养任务和指标,认真剖析自身存在的问题,制定切实可行的措施,实现办学和培养目标,努力提高农业推广硕士的学习能力、科研能力、创新能力、实践能力、交流能力和社会适应能力[5]。人事部门要出台相应的具体保障措施,促进推广硕士的成长和使用。学员自身要发挥自身积极主动性,使自己学有所长、学有所用。在日常培养工作中做到四方通力合作,相互促进,突出现代农业教育的特点,面向“三农”和基层,培养出基础扎实、知识面宽、综合素质高,

具有创新精神、能力和理论深度以及实践能力的应用型专门人才,以促进我国农业发展和农村经济发展。