

授权合同的效力(实用8篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

授权合同的效力篇一

甲方：_____ (以下简称甲方) 乙方：_____ (以下简称乙方)

经双方友好协商，甲方授权乙方在_____ 区域以_____ 级分装厂的方式生产销售甲方的_____ 产品。

一、甲方对乙方的各项义务：

2. 为乙方提供全套营销方案，全套的管理方法和经验；

3. 为乙方提供产品生产、销售、施工指导手册；

4. 为乙方技术人员提供技术培训，学会为止。

5. 也可根据乙方要求提供长期驻厂技术、生产、销售、管理骨干人员，驻厂时间长短及费用由甲乙双方商议决定。

7. 甲方不得以任何方式将产品销往乙方的销售区域。

8. 甲方为乙方提供有利于产品销售的咨询和服务，并在“_____网”为乙方宣传，每年宣传费在_____元以上。

9. 指派专人到乙方公司不定期现场协助生产、销售、管理工

作，并积极配合乙方办好促销活动及宣传。

10. 甲方在得到乙方要求安装设备的正式通知后，必须于15个工作日内完成分装厂的设备安装调试并生产出合格的产品，否则甲方将向乙方赔偿每天_____元的延误金。如果是乙方提供的场地、供电、供水不当所造成的延误不属于甲方的责任。

二、乙方享受的权利及对甲方的义务：

1. 甲方授权乙方为_____区域的独家分装厂、代理商。乙方享有在该区域的独家生产、销售权，享有甲方新产品的优先使用权，并在价格上享受特别优惠。

2. 乙方成为指定分装、代理商后，在乙方区域内，甲方不得授权第二家代理商或任何经销商。甲方不得以任何方式将该系列产品销往乙方代_____区域。否则甲方将向乙方赔偿所有损失。

3. 乙方享有“_____”注册商标及“区域的独家分装”、在_____区域的独家使用权。

4. 乙方享有自行经营管理_____区域的独家分装厂的全权。

5. 乙方投资形成的分装厂的资产归乙方所有。

6. 乙方向甲方交纳技术保密费_____元，品牌授权使用费每年_____元，预交_____年品牌授权使用费共计_____元。签定本合同后即一次性向甲方交纳订金_____元，甲方为乙方保留_____区域做代理、办分厂的优先权，至_____年____月____日，_____年____月____日乙方应向甲方交清余款_____元，否则甲方有权取消为乙方保留的_____区域做代理、办分厂的优先权，并从乙方所交纳的定金中扣除_____元作为甲方的

商机损失赔偿金。

7. 乙方向甲方订购生产设备_____型_____套，单价_____元，_____型_____套，单价_____元，合计金额_____元，乙方签定本合同后_____年____月____日向甲方交纳预付款_____元，设备运输由甲方负责运抵_____区域，费用由甲方承担。待甲方派技术人员在乙方的分装厂按指定的期限内将设备安装调试完成并生产出合格的产品后，乙方在三天内即一次性向甲方结清余款_____元。如甲方收不到余款，甲方有权收回乙方的所有授权和停止向乙方供应原材料、包装、宣传品。

8. 产品的原材料、包装、宣传品供应结算价格见附后的《_____公司原材料、包装、宣传品价格表》。此价格表与本合同具同等法律效应。

9. 乙方组织专职生产、销售人员开展工作，产品生产及市场推广，制定工作计划，每月定期向甲方反馈市场信息。

10. 双方签定协议后，甲方将现有的_____地区业务清单交付给乙方。凡在乙方区域内的电话咨询及批零业务，甲方将及时转交给乙方，由乙方操作来完成产品的生产、销售、服务。

11. 优先成为_____公司其它各类新产品、新项目在当地的代理、推广商。

12. 甲方鼓励以质量优、服务好来赢取客户，经销商都有义务维持正常的市场销售价格，禁止跨区域销售产品。否则甲方将收回乙方的所有授权和停止向乙方供应原材料、包装、宣传品。

13. 乙方在与甲方的合作期内必须使用甲方的“_____”注册商标及“_____”商品名，否则甲方将收回乙方的所

有授权和停止向乙方供应原材料、包装、宣传品。

14. 甲方接收到乙方的订货单传真或信函，在乙方货款到帐后三个工作日内将货发往乙方指定交货地点，由乙方指派专人签收并加盖乙方公章或收货章。

三、结算方式：乙方向甲方下达订货单(通过传真)，甲方确认订单;全款全货。交货时间：乙方下达订单后三个工作日内甲方将货品发往乙方指定地点。交货方式：双方协定。

四、售后服务：甲方对设备保修_____年，如属产品质量问题6个月内包换。

五、协议期限：甲乙双方合作期为_____年，自_____年____月____日至_____年____月____日，期满后，此协议自动失效，若需续签合同时，乙方需提前_____天申请办理续签手续，乙方在该地区享有优先续签权。

六、本协议旨在促进双方的贸易往来，在平等互利的原则上达成。如在执行过程中对与本协议有关的问题存在不同看法和见解，应首先通过友好协商解决，如通过协商未能达成一致，可通过_____仲裁委员会仲裁。

七、本协议及附件一式四份，均为正式文本，具备同等法律效力。对于本协议及附件未约定的内容，以订购单为准。

乙方(盖章)：_____代表(签字)：_____

代表(签字)：_____帐号：_____

帐号：_____开户行：_____

开户行：_____电话：_____

电话：_____传真：_____

传真：_____地址：_____

地址：_____年____月____日

_____年____月____日签订地点：_____

签订地点：_____

授权合同的效力篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商一致，决定自本协议签订之日起终止双方于20xx年1月1日签订的《特许加盟合约协议书》。

一、乙方于本协议签订之日起立即停止使用“甲方”品牌名、商标、店面等与甲方相关的视觉形象识别系统、行为识别系统，并不得再以甲方特许加盟连锁店的名义进行经营。

二、乙方于本协议签订之日起2个工作日内将乙方以甲方为名义办理的证照进行注销、变更，并将变更后的工商登记信息资料（加盖工商局印章）交由甲方审核。

三、乙方于本协议签订之日起2个工作日内交给甲方20xx年1月1日至20xx年1月1日加盟费共计：拾万元（人民币大写拾万）。

四、本协议终止双方于20xx年1月1日签订的《特许加盟合约协议书》，对双方而言互不违约，双方均无需承担终止合同的违约责任。

五、本协议签定之日并在乙方交给甲方20xx年1月1日至20xx

年1月1日加盟费拾万元（人民币大写拾万）后，双方互不负债权债务。

六、乙方对以甲方为名义办理的证照进行注销、变更，并将变更后的工商登记信息资料（加盖工商局印章）交由甲方审核后，同时全部交付给甲方加盟费拾万元后，甲方退回乙方押金伍万元。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

经办人： 经办人：

日期： 日期：

授权合同的效力篇三

_____有限公司(以下简称甲方)

_____ (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国商标法》及有关法律的规定，经双方在平等互利、诚实信用、友好协商的前提下，就甲方制造之“_____”产品所涉及的依法获得商标专利、宣传品、证照等全部知识产权的保护达成如下协议：

第一条：甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方“_____”系列产品时，以_____公司或经营(销)部的名义在双方约定

的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条：乙方确认甲方拥有“_____”产品
及”_____“字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方
仅在授权时间及范围内使用。

第三条：双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方
的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术
披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条：本授予权协议自双方签订正式代理合同(另行签订)
及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合
作时，本授权随即终止。

第五条：双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还
全部技术文件、宣传品(资料)相关所有证照，同时在三个月
内变更企业名称，不再使用“_____”字样。在甲方收回授
权后的一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条：乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

乙方未能专业为甲方代理产品时；

将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；

有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条：本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商
签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条：本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期_____

年。

第九条：本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条：本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

授权合同的效力篇四

乙方：_____

负责人：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、诚实信用的原则，经友好协商，达成以下协议：

第一条甲方将自身生产、经销、代销产品（以下统称_____产品）的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条授权经销的期限为_____年。

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为_____省（市）_____县（市、区）_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。

7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
7. 乙方不得转让授权经销资格。
8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条为确保授权经销店的正规性和服务质量的`一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销店运营手册》。

第十条乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条本合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第十六条合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条本合同自甲、乙双方签之日起生效。

第十八条本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份（总部、分公司各持一份）。

甲方：_____

（盖公章）

_____年_____月_____日

乙方：_____

（盖公章）（盖公章）

_____年_____月_____日

授权合同的效力篇五

甲方：_____公司与乙方：_____（以下简称为授权者）于_____年_____月_____日签订本合同。

(1)根据《中华人民共和国合同法》及其它相关的法律和法规，_____公司与授权者双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，订立本合同，以兹双方共同遵照执行。

(2)_____公司提供名为_____的动画片(以下简称为作品)，由授权者以电视节目形式公开播映。

(3) _____公司是作品款项不受影响。

(1) 本合同经双方代表签字及单位盖章后生效。合同的变更、附件补充、续签及其它未尽事宜，由双方另行商定。此类文件经签署后，与合同具有同等效力。

(2) 本合同的任何条款应为打印或打字文体。任何手写体或涂改，均须双方在有关的位置上共同签字及盖章确认，否则不具任何效力。

(3) 本合同一式二份， _____公司与受权者各执一份。

甲方(盖章)： _____公司乙方(盖章)： _____

法定代表人(签字)： _____法定代表人(签字)： _____

签订地点： _____签订地点： _____

授权合同的效力篇六

甲方（授权方）：

身份证号码：

乙方（演唱方）：

身份证号码：

甲方是本合同约定歌曲的词曲作者并独立拥有作品的全部。

3、在授权期限内，乙方不得以本作品参加除演唱外的其他任何评奖活动。

1、甲乙双方在本合同执行过程中，任何一方违反本合同条约

内容，将视为违约，守约方可以提出终止合同，并要求违约方赔偿自己因此造成的损失。

2、甲方违反本合同中的义务或保证义务，导致甲方不能按约向乙方交付本作品或甲方对本作品的著作权存在瑕疵，或者因甲方的原因、行为导致乙方遭受第三人权利主张或有关主管机关处罚，甲方除承担本合同约定的违约责任外，还须赔偿乙方向第三人支付的赔偿金、违约金和乙方的其他全部损失（包括经济损失和名誉损害）。在本合同履行过程中，如发生前述情形，乙方还可立即解除本协议。

双方因合同的解释或履行发生争议，应先由双方协商解决。如协商不成，将争议提交甲方所在地的仲裁委员会依照其最新生效的仲裁规则进行仲裁。

1、本合同一式二份，双方各执一份。自双方签署后生效。

2、本合同双方的联络方式如下，任何一方改变其联络方式，均须书面提前通知另一方，否则送达至原授权代表或以原联络方式送达即视为有效送达。

甲方代表签字：（盖章）

电话：

地址：

乙方代表签字：（盖章）

电话：

地址：

技术授权合同

品牌授权经营合同

动画授权播映合同

授权委托合同【热门】

【热】授权委托合同

授权委托合同【荐】

批发商授权合同

知识产权使用授权合同

商标使用授权合同书

批发商授权合同「样本」

授权合同的效力篇七

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的'选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售,不准跨域降价销售,第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款,从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(_____)元,甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签第一批货物交付后生效,有效期为一年,本协议一式三份,甲乙双方各存一份,备案一份。因本协议执行发生纠纷,由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

签订地点: _____ 签订地点: _____

授权合同的效力篇八

委托方: (以下简称甲方)

被委托方: (以下简称乙方)

甲方委托乙方加工xx产品,为维护甲乙双方的利益,经双方谈判,就有关代加工事宜达成如下协议,以供双方共同遵守。

第一条代加工内容

甲方委托乙方为其加工系列产品,加工数量、款式(或开发信息)、标准、质量要求由甲方提供,价格由双方谈判确定,

另在订单上详述。

第二条甲方责任：

- 1、按计划分季度委托乙方为其加工甲方产品。
- 2、向乙方提供甲方生产授权委托手续、商标注册证、授权书以及对商业秘密的专有合法证明等相关法律文件。
- 3、向乙方提供加工品款式（或开发信息）、数量、技术要求、交货时间等。
- 4、负责向乙方提供甲方商标各种组合、内外包装及其它标有商标的包装及印刷品等与乙方加工品有关的内容。
- 5、甲方有权对乙方的生产标准、产品质量进行检查监督，并提出意见和建议，确认的样品验收货品。
- 6、甲方按照甲乙双方确定的样板和标准进行验收货品。
- 7、甲乙双方严守商业秘密。

本合同所签订的上述加工品的商标及图案文字为甲方所有，乙方不得为他人生产或提供。

甲方不得交乙方设计生产的样版提供给其他生产商。

第三条乙方责任

- 1、严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动。
- 2、甲方确定的款式、数量、质量及生产期限等标准打版进行生产，生产标准符合qb1002□97质量要求，不得以任何形式和理由超过订单数量和品种。

3、负责原材料的采购、验收、供应，并按照甲方确定的原材料质量要求进行。

4、严格管理甲方提供的商标、包装及印刷品，因乙方管理不善，造成甲方商标、饰品及包装等丢失，应承担相应法律责任。

5、不得将甲方提供的款式用于其他商标生产。

6、严守甲方的商业秘密。

7、对生产的产品实行三包，三包标准按国家有关规定执行。

第四条付款方式及交货地点：

甲方确定委托加工款式、数量、标准后，与乙方签订委托加工通知单，并于签订之日起一星期内乙方支付总货款的30%作为预付款，乙方提供的货品经甲方验收进仓后财务核实即付款，交货地点为甲方库房。

第五条验收标准：

双方在下订单之前确定生产品种样品，甲、乙双方以此及在生产过程当中，质量主管之监督要求（以书面内容要求为准）作为验收标准。甲方在乙方送货到指定地点之日起3日内必须对产品进行验收。

第六条违约责任：

1、因乙方未按甲方要求的时间交货，乙方应每天承担此批货总价1%的违约金；如甲方没按合同要求提货，乙方有权扣除甲方订金。

2、如乙方擅自生产或销售甲方产品及包装、印刷品等，一经查证，无论数量多少乙方应付甲方人民币50万元违约金，并

追究乙方法律责任。

3、凡违反本合同之其他各项条款的，责任方应承担此批货价值30%的违约金。

4、甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。因甲方提供的商标及授权手续不完备或虚假产生的法律责任由甲方承担，甲方赔偿因此给乙方带来和经济损失。

第七条合同有效期限

本委托加工合同期限为个月，自年月日至年月日止，生产期限以甲方计划通知单确定为准。

第八条合同如遇争议，甲乙双方可谈判解决，达不成协议的可向广州仲裁委员会申请仲裁。

第九条本合同正本一式二份，经双方当地人代表签字盖章后生效。

第十条其他未尽事宜另行订立。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：