

2023年大学生职业素养课程总结(优质5篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大学生职业素养课程总结篇一

帮助大学生了解自己的职业个性是职业素质教育的关键点。社会人力资源的研究成果表明，职业个性对个人事业的成功与否有密切的联系。因此，职业素质培养的目的就是要解决大学生的兴趣、能力与工作机会相匹配的问题，帮助大学生寻找与其特性相一致的职业。例如，他喜欢什么样的同事，喜欢怎样的活动，对什么问题感兴趣，这些问题都会与他们未来的工作状态有必然的联系。如果学生了解这一点，在确定自己的工作时，会多一层理性的思考，择业的针对性就会增强一些。如个性偏内向的学生要知道自己的个性如何更好地发挥优势；个性外向类型的学生在做研究工作时的最大挑战是什么；好的职业性格有助于个体在相应职业中更良好地完成工作。

大学生职业品质是指大学生在职业行为、工作作风方面表现出来的思想、认识、态度和品质等。提升学生职业品质的过程，也是帮助他们逐步实现社会化的过程，这是提高大学生职业素质的关键所在。来自哈佛大学的研究表明，成功因素中的85%取决于积极的职业态度，15%才是本人的职业技能。从这个角度看问题，我们已认识到社会人力资源的开发已为就业者的职业品质注入了新的内涵。用人单位对应聘者的职业品质需求从某种角度讲，对学生发展有着很好的导向作用，诸如积极的人生态度、开拓创新精神、沉着应变能力、团队

合作精神、敬业精神等，许多职业已向就业者提出了更高要求。

帮助学生培养自己的职业技能是职业素质培养的落脚点。大学生不断提高自己各方面的技能，对于自己的职业发展非常有益。提高技能，一方面是社会进步、组织发展的需要；另一方面，为自己今后更进一步，取得更好的职位做准备。相应的技能是大学生进入职业领域的资本，不同的职业会对人们有不同的技能要求。

大学生对技能的理解存在一些模糊的认识，认为经过了专业学习，就有了相应的技能。我们要让学生了解知识教育是学习技能的基础。要把知识转化为技能，一定要经过反复实践或者体验。我们要辅导学生学会整理自己的技能清单，了解这些技能与自己的职业目标之间的差距，以及职业技能培养的途径和认识的方法，这都是职业素质教育的需要解决的问题。

大学生应该通过制定自己的职业计划来了解自己，也包括了解他人和了解社会。在制定计划中大学生需要经历几个实践环节；一是通过各种途径收集一些相关的信息来补充、完善自己制定的职业培养计划；二是在做计划时要评估目标实现的可能性，兼顾自己的能力，环境条件的限制，周围人对自己的期望；三是要预测在现实目标的过程中，可能出现的阻碍和如何逾越障碍特别是应鼓励学生利用业余时间参加一些临时性的工作，以获取更多的经验和社会信息。

大学生职业素养课程总结篇二

2. 大学生学年自我总结
3. 大学生在校总结
4. 大学生野外实习总结

5. 大学生入党推优个人总结
6. 大学生党校学习总结
7. 大学生自我总结与反思
8. 大学生个人总结入党
9. 大学生党课个人思想总结
10. 大学生个人自我总结

大学生职业素养课程总结篇三

首先由衷的感谢老师提供给我们这样一个锻炼自己的机会，经过这两周的学习，本次课程设计即将结束，总的来说，经过这门课的学习收获还是相当大的。回顾这段时间的课程设计，至今我仍感慨万分。的确，从选案例到开始制作，从理论到实践，在两周的课程设计日子里，可以说是苦多于甜，但是可以学到很多很多东西，同时不仅可以巩固了以前所学的知识，而且学到了很多在书本上所没有学到过的知识。

经过两个星期的实习，过程曲折可谓一语难尽。在此期间我也失落过，也曾一度热情高涨。从开始时满富盛激情到最后汗水背后的复杂心情，点点滴滴无不令我回味无穷。生活就是这样，汗水预示着结果也见证着收获。劳动是人类生存生活永恒不变的话题。通过实习，我才真正领略到“艰苦奋斗”这一词的真正含义。

做好本次课程设计，首先要有良好的认识素质，包括观察的客观性，观察的全面性，观察的敏锐性。再次，还要有足够丰富的营销理论知识和营销实务知识。包括：市场调研、营销策划程序、营销整体策划、营销战略策划、产品策划、定价策划、渠道策划、广告策划、公关策划等。房地产营销策

划是房地产开发公司以企业经营方针目标为指导，通过对企业内、外部经营环境资源的分析，找出机会点，选择营销渠道和促销手段，经过创意将物业与服务推向目标市场，以达到占有市场、促进和引导房地产开发企业不断发展目的的经济行为。从某种意义上讲，房地产营销策划是在对市场的深刻理解的基础上的高智能的策划。它蕴含在企业生产开发经营的全过程，由市场调查、方案制定和建筑总体设计、价格定位、广告中介服务、售后服务以及信息反馈等组成。使开发的房地产商品适应顾客的需要，从而促进商品房的销售，增加利润，加快资金周转。因此，房地产开发一定是首先强调“以人为本”的营销策划。企业的一切经营活动，都必须围绕消费者的愿望、需求和价值观念来展开，这是房地产营销策划的根本所在。

经过老师的细心讲解和对这门课程的15周的学习，才真正发现，营销策划不是一种把戏，不是一时的欺骗，不是暂时的高额利润，不是一种单纯的活动。房地产市场营销策划虽然只是短短的九个字，而里面的学问确实需要我们久久的去学习体会的。通过对房地产市场营销的学习，了解到了新的营销管理知识，懂得了实践中积累经验的宝贵。是的，营销策划是一个系统工程，是一个科学过程。市场营销策划拥有一种力量，这种力量可以穿透人的心智，同时还浑然不觉，却产生了奇特的功效，很难用言语形容。市场营销就是连接市场需要和住宅产品开发建设中间环节，是开发商将潜在市场机会转化为现实市场机会，从而实现企业自我发展的有效手段，从某种意义上说，房地产营销策划是关系房地产开发经营成败的关键。

大学生职业素养课程总结篇四

高校作为大学生踏入社会前的最后一个阶段，承担了促进和帮助大学生打好扎实的职业素养基础的重任。同时，这个阶段的大学生正处在人生观、世界观、价值观形成阶段，可塑性很强，大学阶段是良好职业素养培养的最佳时期，因此，

高校学生工作要进行调查研究、科学规划并积极探索大学生职业素养培养的新途径和新方法。

1 职业素养的概念及内涵界定

目前对职业素养的概念及内涵进行界定主要有两种。一种是以伍大勇为代表的观点，将职业素养定义为：职业内在的规范和要求，是在执业过程中表现出来的综合品质，包含职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识。

另一种以杨祖勇为代表的观点，将职业素养定义为：劳动者对社会职业适应能力的综合体现，是指劳动者通过不断学习和积累，在职业生涯表现并发挥作用的相关品质。一般包含职业道德、职业意识、职业行为、职业技能等几个方面的内容。

2 加强大学生职业素养培养的必要性

随着人力资源管理的快速发展，越来越多的企业高管认识到了人才是企业不可或缺的核心资源，把目光锁定在高校毕业生，把优秀的高校毕业生作为人才储备。然而，现实并不能让人满意，经过大学四年的培养，很多大学毕业生认为自己应该是坐办公室的白领，更甚者认为自己到了单位至少应该是中层干部，缺乏从基层干起的意识和勇气。同时，连年扩招和大学生理想化色彩浓厚的择业观，再加上人才培养存在问题，直接导致了就业形势的日益严峻。故而经常会出现了“用人单位找不到合适的人才，应届毕业生找不到合适的工作”的现象。究其原因，在大学生职业素养方面存在问题。因此，加强大学生职业素养培养，意义重大，任重道远。

从短期来看，加强大学生职业素养的培养，有利于大学生就业成功，有助于高校育人目标的实现。“满足社会需要”是高等教育的目标之一，这一目标要求培养的大学生要能够适应社会需求、满足社会需要。这也就是要求大学生毕业之时

要具备社会需要较高的职业素养要求，那么高校教育就要努力使大学生具备良好职业素养。加强大学生职业素养的培养，有利于学生更快、更好地适应社会发展，从而实现高等教育的根本任务。因此，高校责无旁贷的要肩负起学生职业素养的培养工作，高度重视、科学规划、实施有力。通过引导在校生在大学期间认识到职业素养培养的重要性，有意识地参加各类活动，积极主动锻炼德智体美，以达到提高综合素质的目的，毕业就业时才能成功就业。

从长期来看，加强大学生职业素养的培养，有利于大学生职业成功，有助于学校杰出校友的造就。胡曾语重心长地对学生们说，大学时代是人生中最美好的时期。大学生在大学四年期间的沉淀和积累直接关系到以后职场，乃至人生的成功与否。因此，如果在校期间职业素养培养存在不足，就会导致就职后，有些人工作总是非常有激情、很有想法，职业通道非常顺畅，而有些人工作能力很强却始终得不到升迁、加薪；有的人做事很卖力，却得不到主管的欣赏；有的人努力很多年却总是找不到门道，进步非常有限；有的人总是会陷入人际关系的危机中，非常烦恼等等现象。所以，在大学期间非常注重学生职业素养的培养，即可为学生职业生涯打下坚实的职业素养基础，学会学习、学会做人、学会做事，促使学生毕业后在工作单位能够更好、更快地发展，又有利于杰出校友的造就，进而反哺学校，促进学校的又好又快发展。

3大学生职业素养的主要内容及培养途径

如何有效地组织、实施、指导大学生合理安排课外时间，将对大学生职业素养培养起到关键性作用。结合华东交大的实际情况，提出大学生职业培养的主要内容及培养途径。

3.1开展职业生涯规划教育，指导大学生明确职业发展

学业生涯设计是职业生涯规划设计开端的的部分，是基础和前提。华东交大一直以来非常重视学生的学业生涯设计，在全省都

是处于较早地启动学业生涯设计。华东交大学工处从2019级新生开始实施大学生学业生涯设计，2019年开始面向大一全体新生开设了职业生涯发展规划必修课。在全校构建了“大一有职业生涯规划、大二有职业素养、大三有就业指导、大四有专业实习”全过程的职业教育，担任这些课程主讲教师的主体大部分是高校学生工作者，全程为大学生指明职业生涯规划发展的方向。

3.2 实施大学生“青马工程”，引领大学生坚定理想信念

在高校严格要求学生认真上好《毛泽东思想、邓小平理论、三个代表思想概论》、《思想和道德教育》、《形势政策和省情教育》等课程的基础上，结合团中央提出的“青年马克思主义培养工程实施纲要”的要求，华东交大创新实施青年马克思主义者培养工程，开办了世纪英才学校就是非常好的大学生课外理想信念教育平台。

3.3 以人文类讲坛为主平台，将人文素养内化为职业道德

目的在于营造浓厚校园文化氛围，提升师生文化素养，推进校园文化建设。讲座内容涉及文学、艺术、历史、哲学、教育、法律、政治、经济等方面。注重品位高雅、见解独特、思想深刻，与师生的兴趣和接纳程度相结合。像孔目胡讲坛、经管周末论坛现在业已成为华东交大最受学生欢迎的课外讲座。所以在高校人文类讲座的积极开展，是有非常大的影响力。组织者容易组织，参与者乐于参与，将文化素养内化为职业道德的一个理想的平台。

3.4 以“双基”竞赛为主载体，推动大学生掌握职业技能

为推动大学生对基本知识、基本技能的掌握，华东交大从2019年开始设立了“基本知识、基本技能”竞赛专门项目，由各学院团委牵头申报项目，积极承办“双基”竞赛。截止目前，全校有“双基”竞赛项目28项，每年投入专项金额

达15万元。每个竞赛项目参与人数少则五百人左右，多则三四千人，学生参与面非常广，参与的积极性非常高，对于大学生掌握和提升职业技能起到了很好的推动作用。

3.5科学规划“第二课堂”活动，强化大学生养成职业习惯

团组织要指导学生会、社团和学生自组织科学规划第二课堂活动，突显第二课堂活动对学生职业行为习惯养成发挥主导的作用。团组织明确将学生第二课堂活动划分为思想政治与道德实践、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文化艺术与身心发展、社会工作与社团活动、技能培训及其它等六类活动。校院两级团组织分别从活动策划构思、活动组织开展、赛后工作总结等三个方面强化大学生养成良好的沟通、执行力、合作、阳光心态等方面的职业习惯。

其中，如模拟求职、演讲赛、辩论赛、礼仪大赛、素质拓展、调研大赛等等活动，一直在传承，活动效果非常好。不管是活动的组织者还是参与者，都可以在参与的过程中，能够很好地感受团队合作的快乐、良好的沟通能力、细节把握、职场礼仪等方面的习惯养成。

3.6广泛搭建社会实践、志愿服务平台，帮助大学生强化社会责任感

学团组织非常重视为广大大学生搭建社会实践平台，主要有社区挂职、志愿服务、参观考察、暑期三下乡社会实践等方面。如华东交大与东湖区团委进行广泛合作，开展了三年的大学生骨干到社区挂职团支部副书记活动，取得了较好的成效。“223路公交维勤”、“省残联服务中心阳光沐阳院志愿服务”、“双港学校爱心支教”等非常有社会意义的志愿活动，吸引了一大批学生的参与，社会反响非常好，同学们通过接触社会、了解社会，正确认识自己的能力状况和知识结构，增强社会责任感，真正达到端正职业态度的目的。

此外，还要进一步从常规工作入手，做好上课考勤、晨练、卫生检查等习惯养成工作，督促大学生做好每一个细节，养成办事不拖拉、积极主动、注重小细节，达到强化大学生养成良好的职业习惯的目的。

总之，随着国家对高校毕业生就业工作的更加重视，出台了很多鼓励性政策，为高校毕业生更好地就业奠定良好的基础，为高校大学生职业素养培养工作提供了更加广阔的舞台。

大学生职业素养课程总结篇五

“立业成家”是我们人生中的两件大事，可以说，职业的成败决定着人生的成败，而职业的成功与否与是否具有良好的职业素养有着紧密的联系。什么是职业素养？职业素养是人类在社会活动中需要遵守的行为规范，是在职业过程中表现出来的综合品质，包括职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识等方面，是一个人在职业过程中表现出来的综合品质，也是决定一个人职场成败的重要因素。职业素养所具有的内在活力正在于它能够约束人们的行为规范，调节职业生活中人与人、人与社会之间的复杂关系，进而推动全社会的合理运转。职业素养具有以下几个功能：一是职业素养的规范功能。

职业素养的功能首先在于规范人们的职业品质和行为的功能，社会中每一个从业人员和团体组织都能按照职业素养的基本要求去提升自我、规范自我，使国家、社会、单位都能够合理运转。二是职业素养的协调功能。职业素养能够协调职场中的复杂关系，使人与人之间平等、友爱、互帮互助。三是职业素养的教育与评价功能。这对大学生非常重要，有利于督促他们有机会、有目的、有系统地对自我职业素养进行反思和拔高。

什么是就业能力？就业能力即指大学生通过学校学习以满足就业市场需求的各项综合技能。

一是健康的心理素质；

二是良好的沟通能力和交往能力；

三是夯实知识运用能力。

大学是大学生夯实基础知识、提高自身综合技能的关键时期，然而，当下大学生由于缺乏合理的时间观念和独立自主的自学能力，往往把大量时光浪费在不必要的事情上，导致专业基础知识学习不扎实，基础能力欠缺。大学生基础知识和专业能力的缺乏不仅影响到大学生总体实力的提高，也导致大学生职业素养与就业能力的不足。此外，高校中存在一个很普遍的现象就是学习态度的缺失。

在大学生眼中，学习成绩相比中学时代已经退居第二，他们把大量自由时间投入到学习之外，而在学习时间的分配上非常欠缺，对于结课考试也只是抱有一种不挂科的态度，甚至有些学生铤而走险，采用考试作弊蒙混过关。在这样的学习态度下，久而久之，学生的专业基础日渐薄弱，整体竞争力下降。

大学时代对人生的职业发展至关重要。有规划、有实践承诺的行动，大学生生活才会完美和健康，才会在人生的道路上闪耀更耀眼的光芒。从职业发展的角度来看，很多大学生对职业与自我认知缺乏足够的了解，对大学时光和未来缺乏一个合理明确的规划，职业认知概念模糊、职业生涯规划含糊不清。

大学是个自由的天国，也是一个成就天才、造就庸才的家园。一旦学生每日碌碌无为、自甘堕落，四年美好时光转瞬即逝，他们也就成了被大学上了四年的牺牲品。没有目标就如没有灵魂，大学生拥有一个切实可行的四年职业生涯规划势在必行。

实践能力与就业能力欠缺已经成为当今高校毕业生面临的一个至关重要的问题。究其原因，这与高校人才培养模式息息相关。高校人才培养重理论轻实践的传统教学观导致大学生理论与实践严重脱节，学生成了一个只会纸上谈兵的马谡。

企业对人才的录用非常注重实践技能环节，高校不注重实践教学导致毕业生在求职过程中处于劣势，大学生自身也缺乏实践意识，欠缺理论与实践相结合的能力。

对大学生职业素养与就业能力的培养，应贯穿于学校教育的全过程，同时以大学教育为核心，社会、政府、企业、家庭、学校、个人共同努力才能实现。目前，我国大学生职业素养与就业能力的培养存在诸多原因。

影响大学生职业素养与就业能力的社会环境包括政府、企业、社会、家庭等为一体的大环境。政府对高校人才培养模式干预过多，管理不到位、投入不足、缺乏灵活性和开放性，导致人才培养模式与市场经济严重脱节，人才结构严重失衡；企业与高校结合不够，缺乏合理有效的导向性，不能把市场时讯及时反馈给高校，此外，企业在于人才培养过程中没有提供充分的大学生实习岗位，导致大学生理论学习与实践应用严重脱节；社会风气对大学生职业素养与就业能力的培养也起到不可忽视的导向作用，重文聘轻实践的不正之风和从众心理导致大学生对自己缺乏合理定位易导致浮夸之风。社会舆论过度宣扬就业压力，其负面能量容易导致大学生形成低迷情绪，社会舆论缺乏正确的舆论导向和正能量的传达。

大学是莘莘学子培养职业素养和就业能力的关键时期，对大学生能否顺利就业具有直接的影响。近年来，许多高校对自身培养人才的模式和体系进行创新和改进，如开展大学生就业指导课程、开展大学生职业生涯规划大赛等，但针对目前现状依然存在许多问题，如就业指导课程学科属性不够明确清晰，许多高校搞一刀切。

就业指导学科基础薄弱，缺乏权威性的理论，许多高校教师在授课过程中实践能力不足且存在应付心理。此外，高校教育在过度扩招轻质量的培养模式下，导致高校与社会对大学生质量培养的认识错位。

当代大学生对自身职业素养和就业能力缺乏积极性、主动性，同时很大一部分同学又存在盲目从众心理。有的学生对自身职业生涯缺乏一个明确的规划，只是得过且过，有的学生对自身职业生涯规划模糊不清，有的学生有着明确的职业生涯规划但在执行过程中缺乏坚持和耐心。

大学生盲目的从众心理和自主意识的缺失，导致他们心理承受能力差、职业素养低、沟通交往缺失、诚信缺失、敬业意识淡薄。

提高大学生职业素养与就业能力是全社会的责任，政府、社会采取正确的导向之外，高校应发挥其人才培养的主导作用，大学生也应发挥自身的主观能动性。

政府从宏观上规划、部署、实施对高校人才培养的方针政策，结合市场、企业对人才的需求灵活调整人才培养模式，加大对高校人才培养的经济投入，合理引导高校人才培养模式均衡化；社会应当发挥好社会传媒的舆论导向作用，积极传播正能量，合理引导大学生树立职业意识、竞争意识、自我提升意识，从而提升大学生的职业素养和就业能力。社会还应当加强对政府、高校人才培养模式的监督，积极反馈有效信息，培养适合社会经济发展的高素质人才。

高校应当合理安排专业设置，优化课程结构，结合市场经济和企业对人才的需求现状，培养可利用的精尖人才。如构建完善的大学生职业素养和就业能力培养方案，开设具有针对性、可操作性、时效性的就业指导课程和职业生涯规划比赛，进一步提升大学生职业理念、职业素养和就业能力。同时，高校还应加强大学生思想政治教育，引导大学生树立奉献意

识、集体意识，培养社会主义现代化建设的可塑人才。

大学生首先要有扎实的'理论基础和专业技术，在日常生活中要有计划地掌握宽厚的基础知识，提高自己分辨事物的能力，提高自己不断吸纳新知识的能力。

在实际生活中，大学生还要理论与实践相结合，提高自己的动手能力，锻炼自己的沟通能力、协调能力、组织管理能力、创新能力和良好健康的心理素养。对自我的人生有个合理的职业生涯规划，多提高自己的职业素养、多渠道了解就业创业相关信息、多掌握就业技巧，面向现实、适应社会、转换角色、完善自我、与时俱进、走向成功。综上所述，大学生职业素养直接影响就业能力的优劣，高校思想政治工作者应当关注大学生职业素养，采取多种有效方法和措施提升大学生职业素养，进而促进大学生就业能力的质的飞越，从而在职场竞争中立于不败之地！