

# 最新木材销售合同(模板5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 木材销售合同篇一

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

为了共同拓展旅游、商务酒店订房市场，更加深入的巩固酒店的客源，充分发挥甲乙双方在各自领域的优势，甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、合同签订后，表明乙方成为\_\_\_\_\_旅行网成员单位，甲乙双方有义务为会员提供优质的服务，并在酒店的明显位置放置“新概念旅行网会员单位”的标志。

### 二、酒店客房预定

1. 甲方为其会员预定乙方的客房，预定的方式是：甲方通过传真向乙方发送会员的定单，明确会员用房的类型、日期、数量、天数等。乙方在收到订单后\_\_\_分钟内向甲方回传有乙方操作人签名的定单，完成交易，乙方并将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2. 如定单无注明或提供客人的准确航班、车次，所有订定房只保留到当天\_\_\_：\_\_\_。

3. 持旅行卡成员可直接入住酒店，乙方负责将客人信息反馈

给甲方，甲方根据乙方提供的反馈旅客订房数量及时给客人增加积分。

### 三、房款的支付

1. 前台现付：一般会员前台现付。
2. 挂帐支付：会员中特殊客人(如贵宾)可挂款支付，由甲方在每月\_\_\_\_\_日前结算。

### 四、结算方式

酒店、代理商、总公司统一结算时间为每月\_\_\_\_\_日。

### 五、甲方义务和权利

1. 甲方义务为乙方免费宣传，媒体包括电视、电台、互联网、报刊杂志、各地传单等。
2. 甲方将本着对会员负责的态度如实的将乙方推荐给会员，作到不夸大、不贬低。

### 六、乙方义务和权利

1. 乙方义务为甲方提供乙方的资料，并保证其资料的真实性。
2. 合同签订后，表明乙方加入\_\_\_\_\_旅行网会员单位，有义务在酒店的明显位置放置甲方的标志。
3. 甲乙双方合作是互利的，乙方必须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证会员得到乙方优质的服务。
4. 乙方必须尽力销售旅行服务卡。

### 七、协议的有效期

1. 本协议自签订之日生效，一式三份，甲方二份、乙方一份，各份均具有同等法律效力。

2. 合同期满后，双方如无异议，本合同自动延伸一年。

八、履行本协议发生的争议，双方应尽量通过友好协商解决。如协商不成，任何一方可向甲方有管辖权的人民法院起诉。

九、客房价目表：（如果客房类型过多，请复印此页）

房型： \_\_\_\_\_

季节： \_\_\_\_\_

门市价： \_\_\_\_\_

协议价： \_\_\_\_\_

销售价： \_\_\_\_\_

旅行卡： \_\_\_\_\_

团队价： \_\_\_\_\_

早餐： \_\_\_\_\_

备注： \_\_\_\_\_

1. 售价=协议价+雇金。

2. 雇金=\_\_\_\_\_元(普通酒店)、\_\_\_\_\_元(特推酒店)、\_\_\_\_\_元及以上(各种相应的推广与宣传)。

3. 旅行卡价=协议价(客人持旅行卡可优先直接入住，酒店不必再向公司反雇金)。

4. 淡季时间： \_\_\_\_\_

旺季时间： \_\_\_\_\_

旺季时间： \_\_\_\_\_

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方： \_\_\_\_\_

签约代表： \_\_\_\_\_ 签约代表： \_\_\_\_\_

操作人： \_\_\_\_\_ 操作人： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_ 开户行： \_\_\_\_\_

## 木材销售合同篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好商量，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

### 第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。（详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书）

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等（详见报价单），保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质

量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

## 第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的`责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

### 第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

### 第四条 产品价格

\_\_地区按照厂家规定货价(详见报价单)如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

### 第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方商量解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

## 第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

## 第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10%的违约金(金额以对帐单/发货单为准)

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

## 第八条 争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、商量不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条 未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行商量签定补充协议，与本合同具有同等效力。



甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

签订时间：

## 木材销售合同篇三

乙方：\_\_\_\_\_

依照国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，并经甲、乙双方充分洽谈协商，甲方因工程建设的需要，向乙方购买沙石，为明确双方的权利义务，经双方平等友好协商，签订本合同以兹双方共同遵守。

一、供货内容、地点及期限：

1、交货地址：\_\_\_\_\_

2、供货起止时间：\_\_\_\_\_

二、供货单价：\_\_\_\_\_

三、质量要求及验收标准：

甲方收到货物后应先进行检测，合格后方可使用，如有质量问题应在收到货物之日起日内书面通知乙方，并提出相关的检测报告，否则该批沙石的质量视为完全合格。经双方确认沙石质量确实不合格后，乙方应将质量不合格的沙石运回，并承担运回所发生的运费，但甲方不承担其他责任，同时乙

方在格沙石。

#### 四、代供货期限：

从甲方发出材料需求单之日起计，乙方须在每日内按甲方需要的供应至甲方指定的地点。供需量\_\_\_\_\_万立方米。

#### 五、沙石料款的支付及结算：

合同签订日起付\_\_\_\_\_%，余款于全部付清。

本合同一式2份，由甲、乙双方各执正本1份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

供方： 合同编号：

签定时间： 年 月 日

需方： 签订地点：

验收为准。

#### 三、 交(提)货地点、方式：

货物发送到\_\_\_\_\_。

#### 四、 运输方式及到费用负担：\_\_\_\_\_。

#### 五、 结算方式：\_\_\_\_\_。

六、 违约责任：合同双方任何一方违反本合同条款，其另一方均有权要对方承担赔材料购销合同书范本偿责任。

七、 解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决，协商不成，由合同签订地法院解决。

八、 其他约定事项：

九、 本合同一式二份，供、需方各持一份，经盖章后传真件具有同等法律效力。

需方(公章)： 供方(公章)：

法定代表人 法定代表人

或其委托代理人： 或其委托代理人：

年 月 日 年 月 日