

# 2023年京东面试自我介绍经验(汇总6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 京东面试自我介绍经验篇一

读书笔记，希望对您有帮助！

《创京东》读后感500字范文

《创京东》读后感500字范文：

刚巧今天来公司停电了，大家就开玩笑说，是不是公司自己紧张，都没抢交电费了。从入职到现在，公司的制度一月一变，并且是越变越坏，合同的事情都可以毁约重来。这些事情，让大家对公司的认同感越来越低，直至过完年来的爆发。直属领导过年回来三天就开会说大家上班太懒散迟到十几二十几分钟，以后再迟到罚款，第二天就罚款了，还罚了开会前的人。原以为领导班子开始整顿，谁知两天打渔，然后就晒网晒到现在了。可能是有其他的考虑（想通过这个办法变相裁人而省下人力的费用之类的），不过也更说明了企业文化的问题。

京东的格局，就是刘强东的格局，领导班子的格局，企业文化的格局。创业初期能和员工打成一片，一杯酒下肚就成朋友了，体现了公司对员工的关怀。后面的人，也就都能接地气的一起工作、沟通。

诚信，答应的事情，在困难都要做到。上行下效，下级保证的事情，自己也会努力去做到，甚至做好。公平，只要有成绩就给奖励。这是建立在诚信基础()上的。客户为主，自我

提升质量，不断增加用户口碑。平台，有很多是人力规范不到的，系统平台就可以做到，这也是京东业务发展所依靠的三个重点部门之一的研发中心。

这本书大家可以翻翻，尤其是互联网企业，对自己的管理、视野、读书笔记，希望对您有帮助！

格局都会有提升。有需要的，可以发消息给我。作者：白夜的世界，希望能帮助您！

## 京东面试自我介绍经验篇二

对公司制度与个性的看法

目录

### 1. 对京东的认识

#### 1.1 组织架构及硬件设施

#### 1.2 人文关怀

#### 1.3 娱乐活动

### 2. 工作期间公司政策的变化与发展

#### 2.1 营销策略多样化——“闪购”出台

#### 2.2 增强在电商行业的竞争力——执行“开箱验货”

#### 2.3 为迎合“315”，首先做出的政策调整

### 3. 公司的工作考核

#### 3.1 培训

### 3.2工作中的各项指标

#### 4. 个性与制度约束

##### 4.1执行关单标准的矛盾

##### 4.2电话量与满意度的矛盾

#### 摘要

顶岗实习是学校的对我们实际综合运用能力的一个考核，也是对我们学了这两年多理论知识得到实践的一个锻炼。而我自己也想通过这个机会去认清自己，认清自己的性格，认清适合什么样的工作；挑战自己，挑战在新环境中遇到的各种主客观因素、各种困难；证明自己，证明除了在学校优秀外，工作上一样可以大放光彩。

选择京东，第一是因为京东在电子商务行业是一个佼佼者，跟我们专业能挂上钩。第二它是一个大公司，有完善的制度和考核标准，这是我在小公司所体验不到的，能让我目睹、体验大公司运作流程对开阔我的眼界、提升我的认识有很大的帮助。

#### 关键词

公司制度；标准；个人想法；矛盾

#### 正文

实习是每个大学生必经的一个阶段，毕竟上学就是为了学有所用，学以致用。虽然在学校感觉还没待够，但是我们始终要走出校门，走向社会，成为一个真正独立的个体。其实出来实习也挺好的，至少把时间得到了充分的利用。在学校，就上上课，有时候还会让人感觉厌烦，因为很多课程其实并

没有让人学到什么东西，那就把时间、青春给浪费了。尽管出来实习就没那么自由和轻松了，但我们还年轻，年轻不怕吃苦。实习让我们体会到了学校的美好，让我们感受到了上班人的辛苦。虽然选择在京东做客服不是我的第一想法，但我觉得在哪儿实习都是实习，况且这也不能注定我以后就长期做客服了，所以没有太固执的去选择一份非得让自己很满意的工作。毕竟这次的实习，仅仅想要锻炼自己，更加清楚的认识自己。从而为以后到底从事什么行业、什么职业做铺垫。

初来京东，一切都是陌生而新奇的。公司提供了住宿的地方，是在一所学校的寝室里，而且为我们提供了被子等生活用品，让我们的生活有了一个保障。其次它自带有食堂，所以吃饭问题也基本不用愁，中午会给每个人发放水果或酸奶或是茶叶、奶茶之类的饮品，平常的时候如果饿了，也有免费小零食提供，虽然工作起来基本没有吃东西的时间，但是这种做法挺让人感动的。

## 京东面试自我介绍经验篇三

近年来，京东作为中国电商行业的领军企业，稳步发展，在全球范围内赢得了广泛的赞誉。作为京东的用户之一，我不禁对京东的发展历程产生了浓厚的兴趣，并从中汲取了一些心得和体会。在这篇文章中，我将从五个方面对京东的发展进行分析和总结。

首先，品质是京东发展的关键。从诞生之初，京东就始终坚持“好货，好服务”的理念，以客户体验为中心，不断提升产品质量和服务标准。京东联合全球优质供应商，严格筛选商品，确保每个产品符合消费者的期望。同时，京东致力于缩短交付时间，提高物流速度，在全国建立了大量的仓库和分拨中心。这种不断追求品质的态度，使得京东赢得了用户的信任和喜爱，并在激烈的市场竞争中保持了领先地位。

其次，创新是京东持续发展的动力。在电商行业中，创新是不可或缺的要害。京东紧紧抓住了数字化时代的机遇，以技术创新为核心驱动力，不断进行业务模式的革新和升级。京东云、京东物流、京东金融等创新业务的推出，使得京东的业务范围不断扩大，增加了公司的收入来源。此外，京东还积极关注新兴技术的发展，投资人工智能、大数据等领域，为未来的发展奠定了坚实的基础。

第三，社会责任是京东坚守的原则。京东始终将社会责任视为企业发展的重要组成部分。京东公益基金会的成立，使得京东在社会公益事业上发挥了巨大的作用。京东对环境保护、公益捐赠、教育支持等方面进行了积极的投入和实践，致力于推动社会和谐发展。同时，京东还关注员工的福利和发展，为员工提供各种培训和职业发展机会，不断提升员工的整体素质。

第四，国际化是京东发展的重要战略方向。目前，京东在全球范围内开展业务，在澳洲、东南亚、中东等地设立了分公司，并与当地的优质品牌合作，推动中国商品“走出去”。京东还积极参与全球电商的竞争，提升对外竞争力，通过国际化发展，不断巩固和扩大了京东的市场份额。

最后，用户至上是京东始终不变的宗旨。在京东的发展过程中，用户始终是公司发展的核心。京东不断投入资源和精力以提供更好的用户体验，积极倾听用户的声量，推出符合用户需求的产品和服务。同时，京东还致力于构建用户友好的购物环境，通过建立信用体系和售后服务保证，为用户打造安心、便捷的购物平台。

总而言之，京东作为电商行业的领军企业，凭借品质、创新、社会责任、国际化和用户至上的五大发展理念，不断战胜困难，稳步前行。同时，作为京东的用户，我也从中学到了一些宝贵的经验，不仅在购物方面得到了满意的服务，也从中感受到了一家企业对用户和社会的责任担当。希望京东能够

在未来继续保持创新精神，为用户带来更多更好的产品和服务。

## 京东面试自我介绍经验篇四

大三快毕业了！我很高兴我找到了实习的公司！它就是360京东商城！

我被分到了仓储部，下面我来介绍一下仓储部里面的结构，生产里面分为分拣、复核和打包，入库分为收货。时间xx年11月23到12月1日，这段时间我学习了如何去分拣货物下架，开始的两天我首先熟悉了一下仓库货物的布局，规划！仓库分为了a□c□d□e□m□l□h□i区，每个大区有几个小区，每个区的商品都是归类堆放，只是牌子不同。熟悉了两天仓库后，开始有老员工带我了，所谓分拣，就是把货物从货架上移下来，具体点就是，客户在网上下订单，然后通过打印单子去找货物，渐渐的，我慢慢的去拣货，开始打不来单子，就让他们帮我打，我拿着单子推着分拣车，去每个区找货物，看到需要的货物，就用终端扫描69条码，有京东条码的就先扫京东条码，如果正确就会自动会跳到下一个货物的信息，不正确就显示不正确，我就这样慢慢的分拣，慢慢的我去学习打单子，先进入京东的拣货系统，里面就有很多项目，有个总货物数量、名称、编码，还有可以显示单品，多品，普通货物，单品就是一单货物就一件商品，多品就是一单有几个货物，单品和多品属于211，这个211是指从打印开始到包装结束不能超过一小时，早上11点以前下订单，下午就能拿到，晚上11点以前下单子，另一天早上就能玩那个拿到，指的是速度快。慢慢的打印页会了，虽然拣货速度没同事他们快，但是我至少不会出错，1 我相信我速度会快起来的。

说辛苦，的确辛苦，因为会搬货，每天都是大汗淋漓，但也很快乐，没事时，我们会说说，笑笑，氛围很好，在这样的环境下我做起来很有劲，分拣然我学会了。货物如何去分类，自己怎样才会更快的去找到货物，怎样去分单子，也让我在

学校学的实验课得到了实践，因为我在学校里学习过分货物系统。

不管怎样，我还是会好好坚持下去，为未来而奋斗！我每天都努力着！

拣货拣了一段时间以后，我开始学习打包了！

时间xx-12-7到xx-1-10[]这段时间我又很刻苦的学习打包，打包就是把货物打包装，拣货员把货物从仓库架子上下架后，交给复核员，早系统里面复查一下拣货员有没有多拣，错拣，漏拣，复核员复核好了之后，把货物给打包员进行打包工作，打包看似很简单，其实也不简单。

2 领，有3#，4#，6#，7#，9#，10#，自己还可以拿废旧纸箱来打包，天气虽然很冷，但是热情让我们感到温暖，工作虽然很辛苦，但有这么多同事在一起，也不觉得累了，打包还要注意就是容易漏打，错打，有次一位同事没有数数，结果给客户少发一个商品，最后这位同事是扣了工资的，还有次一个笔记本，应该是装口袋，他直接贴签了，后来赔钱了，这很划不来的，我打包虽然没有他们那么快，但是我没有出错过，通过我的努力我回提高效率的！

继续加油！奋斗！

打包也学习了一段时间了，也掌握了打包的这些技术，我总结了下打包就是要快、准、稳。

在这次内部竞聘中，我很有幸的竞聘上了质控部专员，首先我来介绍一下质控专员的工作，每天早上要发晨报，就是每天的销售量，进出库情况，将这些信息及时的报给总部质控部，平时对仓库的各个环节出现的质量问题进行处理，对仓库的布局规划。时间xx-1-12[]实习项目，在仓库里面每个流程都去认识熟悉，知道各环节流程，方便以后的工作。

3 子上面打钩，然后在系统里台车验收那里确定收货商品，这样货就算收进来了，收货出现的问题就是型号看错，数量看错这些问题。收货学习完了，我就到了入库复核这里学习，复核就是检查有没有收错货，还是在收货那张采购单上复核，对了就打钩，还要在电脑上面输入复核验证，那样的话上架组的人就看得得到商品信息，就好上架，复核容易出现的问题也是数量看错，型号看错。上架就是通过rf枪，扫描订单看看这些货放在什么位置，然后就用叉车拉过去就是了。

这周我就学习了收货、复核、上架，收获不小，学了很多。  
京东实习报告

对公司制度与个性的看法

目录

1. 对京东的认识

1.1 组织构架及硬件设施

1.2 人文关怀

1.3 娱乐活动

2. 工作期间公司政策的变化与发展

2.1 营销策略多样化——“闪购”出台

2.2 增强在电商行业的竞争力——执行“开箱验货”

2.3 为迎合“315”，首先做出的政策调整

3. 公司的工作考核

3.1 培训



## 3.2 工作中的各项指标

### 4. 个性与制度约束

#### 4.1 执行关单标准的矛盾

#### 4.2 电话量与满意度的矛盾

### 摘要

顶岗实习是学校的对我们实际综合运用能力的一个考核，也是对我们学了这两年多理论知识得到实践的一个锻炼。而我自己也想通过这个机会去认清自己，认清自己的性格，认清适合什么样的工作；挑战自己，挑战在新环境中遇到的各种主客观因素、各种困难；证明自己，证明除了在学校优秀外，工作上一样可以大放光彩。

选择京东，第一是因为京东在电子商务行业是一个佼佼者，跟我们专业能挂上钩。第二它是一个大公司，有完善的制度和考核标准，这是我在小公司所体验不到的，能让我目睹、体验大公司运作流程对开阔我的眼界、提升我的认识有很大的帮助。

### 关键词

公司制度；标准；个人想法；矛盾

### 正文

5 轻不怕吃苦。实习让我们体会到了学校的美好，让我们感受到了上班人的辛苦。虽然选择在京东做客服不是我的第一想法，但我觉得在哪儿实习都是实习，况且这也不能注定我以后就长期做客服了，所以没有太固执的去选择一份非得让自己很满意的工作。毕竟这次的实习，仅仅想要锻炼自己，

更加清楚的认识自己。从而为以后到底从事什么行业、什么职业做铺垫。

初来京东，一切都是陌生而新奇的。公司提供了住宿的地方，是在一所学校的寝室里，而且为我们提供了被子等生活用品，让我们的生活有了一个保障。其次它自带有食堂，所以吃饭问题也基本不用愁，中午会给每个人发放水果或酸奶或是茶叶、奶茶之类的饮品，平常的时候如果饿了，也有免费小零食提供，虽然工作起来基本没有吃东西的时间，但是这种做法挺让人感动的。公司的地理位置进行过搬迁：以前是租的场所，有两处，分为老、新职场，现在就是新盖的两栋楼。每个人一个工位、一台电脑、一部电话、一个耳机就能开始工作了，装备简单、齐全而实用。这些外部条件都打理好了，那么就只需要个人对业务知识、对工作系统熟练就没什么问题了。新盖的两栋圆饼楼环境确实很好，虽然高度只有四层，但是很大，公司的上千人都能容纳。公司内部还放有很多盆花花草草，主要用来吸收电脑辐射，其次是起到美观的效果，同时也为现代化的职场环境增添一丝活力。之所称它为圆饼楼，是因为它呈饼状，显得很可爱。在晚上周围一片漆黑的时候，楼就会亮起来，一闪一闪的，颜色交错变化，非常漂亮。

因为这里是京东全国客服中心，所以大多数人员都是接线的，包

6 括电话客服和在线客服，横向有行政部、人事部、运营管理部、员工关怀部等，纵向是一线客服、高级客服、主管、经理、高级经理、总监。客服里面又包括订单、售后□pop□团购、审单、投诉等，分工很明确、很详细，这就是大公司的组织架构，脉络清晰流畅。我之前所在的小公司，就不一样了：各种制度都不够完善，做一件事会牵扯到做很多其它事情，虽然能了解很多，但是做事效率很低。所以大公司、小公司，各有优缺点，就看你的性格适合什么样的环境了。

在京东除了工作外呢，还安排有其它娱乐性的活动。比如我知道的“年会”，还有类似于“我是歌手”的这种比赛，有情人节的时候选拔的大众情人，相亲等活动。虽然这些都与我无缘，但感觉公司的娱乐生活还是蛮丰富的，活动中设有抽奖等环节，同时因奖品具有很大的诱惑力，所以员工的参与度还是挺高的。公司还建有健身房、瑜伽房等场地，之后还会有ktv、羽毛球馆、篮球馆等相应组建起来。听着就觉得特别美好，让人憧憬与向往。想着以后的工作要是能轻松一些，多一点时间去锻炼身体、放松放松心情，那该件多么惬意的事情！嘿嘿，想的有点多…….公司的硬件设施越来越好，内部政策也在发展与完善。从去年开始就新增了许多变化。首先是京东商城的首页多了一个“闪购”的栏目，闪购的出台，销量大大增加，虽然同样是销售，但是营销策略一变化，销量的变化也是必然的，而且闪购的突出特点是“品牌”、“限时”、“折扣”，刚好符合人们对物美价廉的追求。或许把“闪购”单独列为一个整体，就是抓住了人们的消费心理。其次是针对收货环节，7 开箱验货政策的调整，京东以前是不能开箱验货的，这让那些货到付款的消费者很不满，其实这就是一个信任问题。消费者不想让钱付了，结果发现商品没有保证；商家觉得客户直接拒收，让自己白白承担了运费很不值，因为客户的要求很多，有时候并不是因为商品质量的问题才导致的拒收，那客户无理由的拒收，对商家来说就是一个很大的损失。现在实行了开箱验货，其实是网购的一个提升，客户不喜欢当场就拒收，直接退回，还能保证商品的完好无损性。当然了开箱验货是有限制的，验货只能验外观，对于电子产品，是不能进行使用之类的，而且像特殊商品也是不能打开包装的。其实只要一个平台或一个商家有了信誉，消费者是不需要有这样一个顾虑的，这么大的一个平台能不去维护消费者的权益吗？那之后怎么去立足呢？而且并不是只有京东不开箱验货，大环境就是这样，只是客户不能理解，在哪儿买的就把抱怨撒在哪儿。但随着电商的壮大，网购的各种条例、制度的完善，倾向于卖家的天平正在归于平衡，消费者的权益正在受到重视与保护，相信以后的网购会越来越让人感到安全和放心。最后就是随

着315新消费者保护法的出台，各大购物平台都开始相应作出调整。为了提高客户满意度，也为了能在新消法出来后京东可以顺利实施这个政策，京东还率先实施了新消法，以前手机、电脑等电子类产品，电视机、冰箱等家电类商品没有质量问题是不能退换货的，但现在很多东西都是可以的，只要保证商品的完好性就行，这为消费者的网购确实带来了很大的便利，而且还有了保障。所以京东的信誉不仅靠的是产品质量，而且还积极响应国家的政策，保障消费者权益。

9样等一系列的问题，问好了之后还要给客户回复。同时当客户的一个订单处理完的时候，还要对客户回电进行确认：你是否收到货了啊？你是否收到款项了啊等问题，所以一天要工作好长时间。每天早出晚归的，虽然没做体力活，但感觉比体力活还累，忙的时候上厕所、喝水都没时间。有时候也想偷懒，但是各项指标都限制着你，若一有其它状态，就能立刻被发现。这就是大公司的制度所起的巨大作用，这样的制度让管理者放心、安心，让工作人员伤心、痛心！

虽然我们的主要工作是接电话，但是偶尔还要参加培训，更新、强化业务知识，防止解答有误造成投诉。同时每周还要周考，周考不过有补考，虽然我感觉意义不大，但是还是能起到加强的作用。总之公司在业务这一块儿，会从各方面对你进行考核。最开始培训的时候，每讲完一节，也都会有考试，测试我们对业务知识是否掌握牢固，很多人在培训这一阶段就坚持不住了，要离开，觉得太难、太繁琐，自己胜任不了，然后一部分人走了，一部分人留下了。到了真正接线的时候，难度就更大了，你面对的是真正的客户，你所掌握的知识也不一定用的到，那叫一个无措、焦急啊，你想为客户解决问题，但是不知道怎么解决，这种感受会让人非常难受，在这个时刻，就是大多数人做不下去的时候，会有大部分人选择离职，这也是在外人看来京东流失率高的原因，当然了，这完全是个人适应能力的一个问题，并不是公司让你离开，而且你自己选择让自己离开。

10 识基本都熟悉了，遇到相关问题，也基本不在话下，那做着做着就觉得没劲了，同时也发现自己好像并不适合这份工作，太稳定了，让生活没有了激情和斗志，每天就上着这样的班，拿着变化不大的薪水，日复一日，感觉就在浪费青春和生命。而且越熟悉，越有诸多不满，对公司制度、对相关规规定有了很多自己的想法，就拿满意度和电话量来说，每天工作的时候就只抓工作量，但绩效考核，满意度却占了很大的比重。满意度通过关闭事件，然后系统给客户发邮件，客户给你评价得到，然而工作的时间仅仅是用来接电话，关单就需要你抽下班的时间来做，你可以选择不做，但是没有满意度，没有满意度也就意味着工资只能拿底薪，所以这不是巨大的坑吗？严重压榨我们的剩余劳动价值。而且关于客户对我们满意度评价的问题，有些时候并不是我们能左右的，客户抱怨京东制度，也算做对我们的不满意，这都凭什么，跟我们有半毛钱的关系吗？而且评价满意或者一般的时候，客户的建议就写不了，评价不满意的时候才能填写原因。有的客户对你的服务还是很满意的，但又想写写自己的想法，那边就选择不满意了。这么明显的不公平因素要加注在我们头上，这得多冤啊！比窦娥还冤。无奈的是这种局面你又改变不了，因为不是你的问题，你想去提高也没办法。那我们努力去提高自己的服务，结果又看不到效果，石沉大海，这种吃力不讨好的工作还做的下去吗？对于公司出的关单标准，就算严格执行了，满意度我看也不怎么样了，但你按照自己的方式来吧，公司还不行，说我们的标准都是经过管理层通过各种数据验证总结出来的，你的方式没有经过实践检验，毫无说服力。这个我承认，11 但是不管是用何种方式，是不是最终已获得较好的满意度为宗旨呢？结果是好的，何必在乎是怎么实现的？后来为了让这种局面有所好转，我每天多关单，就算有不满意度，但是总量多了，那不满意度占的比值就小了，这一矛盾才有所缓解。但我不太喜欢这种做什么事都得按照条条框框来走的模式。这不是我的风格，因此离开，去选择适合自己性格的工作才是最好的选择。

以上就是我在公司的所见所闻，所感所悟。虽然工作没有太

大的起伏，但是心理的变化还是显而易见的。在工作中走向成熟！

——来源网络整理，仅供参考

## 京东面试自我介绍经验篇五

把知识与实践相结合，从过程中锻炼自己，提高能力。

在老师的全力安排下，我与同学们有幸来到中国邮政速递物流公司实习一周，经过三个学期物流专业的学习，对物流的定义，基本功能，各个作业流程有了一定的理论基础。通过这些天的实习，将理论与实际相关操作相结合，在实践中提高了运用知识的能力，使我受益匪浅，更加了解物流的内部操作与流程。

中国邮政速递物流公司是中国邮政旗下专业经营和管理全国邮政速递物流业务的现代综合快递物流企业，拥有国内知名的ems特快专递和cnpl中邮物流等品牌，通达全球200多个国家和地区。物流作为一个服务行业，在于客户之间的沟通中，需谨记”耐心，细心”。中国邮政是一个民族企业，创建的很早，凡是有人所在的地方，中国邮政的网络范围就能覆盖到，”安全”是其最大的特点之一。公司简介：

中国邮政速递物流股份有限公司（简称中国邮政速递物流express mail service）是中国经营历史最悠久、规模最大、网络覆盖范围最广、业务品种最丰富的快递物流综合服务提供商。中国邮政速递物流主要经营国内速递、国际速递、合同物流、快货等业务，国内、国际速递服务涵盖卓越、标准和经济不同时限水平和代收货款等增值服务，合同物流涵盖仓储、运输等供应链全过程。拥有享誉全球的“ems”特快专递品牌和国内知名的“cnpl”物流品牌。

我所做的工作是为上海通用五菱、海尔等几家大型公司提供

送货服务、提供第三方物流服务。是“ems”在全国范围内的一个小分支。

我在这几天的实习中，是在内勤处跟着工作人员学习内勤事物处理。熟悉和学习ems相关的工作。每天早晨一上班就要把昨天送来的”代收货款”的快递按照每个业务员负责投送的区域分拣出来。这类”代收货款”的快递是车牌，驾照，护照或一些网购商品。在分发给每个业务员时，要把这些货物做好统计，在下午业务员回来之后，把这些”代收货款”的货物运费收齐做好统计，并每周上报给财务部，然后又财务部的工作人员存入银行进行转账。

ems工作需要细致，耐心还有责任心。有时快递的详情单地址没有写清楚，或者是收货人无联系电话，这时需要工作人员逐个打电话询问清楚，并在原详情单上重新标记清楚，然后分拣给各个业务员。有时某些快递的包裹地址出错，不是辛安揽投部负责的范围，经工作人员给寄件人或收件人确认清楚后，再转发给寄件人或收货人提供的新地址。有时邮递的包裹需收件人到揽投部来取，在这些包裹到来的当天，工作人员要及时通知收件人在三天或五天之内来取，如果过期还未取包裹，则把这些包裹再返寄回寄件方。有时邮递的包裹外包装出现破损，则有两个或两个以上工作人员进行处理，对包裹进行称重核对，核查是否减重，填写相关单据证明，并打电话通知收件人到揽投部在摄像头的”监控”下进行现场开包，查看货物完好情况。

负责投送快递的业务员每天早晨要以最短的时间用pda扫描自己负责区域快件的条形码，然后由内勤工作人员”下段”，这些快件的信息就会被传送到网上，才能使货物能够”全程追踪”在网上能够查询到货物的流通信息，表明该件已经到达该揽投部。业务员要根据当天各快递的地址，制定出当天最佳行驶路线，将所送的快递文件或包裹自己装车，这样在送货找货时就可以很快找到某些货物。每个快递都需要提前

和收件人电话联系，约定好时间地点，最后送货上门，经收件人签字后将货物送出，还要马上用pda进行网上现时妥投信息传递。

1、邮件寄递质量差的现象偶有发生。寄递质量包括邮件的揽收，运输，以及投递的质量工作人员服务质量有待提高。

2，在服务质量上还有所欠缺，工作人员的服务质量还有待进一步提高。作为服务行业，不论其一线工作人员还是幕后的客户服务话务员，都应本着一颗为人民服务的心，真诚，尽责地为客户提供高质量的服务。

3、速递物流价格高□ems是现在生活中很常用的快递方式。相对于”三通一达”这些快递□ems时间长，费用高，但ems是最安全的，是最有保证的，有全球网络覆盖联系。”三通一达”对于一些偏远地区的快递不承接，而ems无论什么地方的快递都承接，有时对于一些地区的快递都赔钱，没有什么利益。

针对以上问题提出以下建议：

1，对工作人员进行岗前培训，提高工作人员对待工作的热情。

为期一周的实训，带给了我很大的收获。非常感谢老师安排的这次实习，同时也很感谢

中国邮政速递物流公司提高这样的机会，在这段时间里，我深刻明白了细节决定成败，勤劳和热情是通往成功的垫脚石，对待自己的工作，要以自己的细心和耐心对完成每日的工作。教会了我作为一名工作者应有不怕累不怕苦的精神，兢兢业业的工作态度，与同事之间友好相处，紧密合作。给还在学校学习没有踏入社会的我上了宝贵的一课。

姓名：项xx



学号□xx

班级□xx物流xx班

学院□xx

## 京东面试自我介绍经验篇六

作为一家全球领先的电商平台，京东不仅提供了方便快捷的购物体验，同时也为员工提供了丰富多样的培训机会，帮助他们提升个人能力和职业发展。我有幸参加了京东的培训课程，并在课程中学到了许多宝贵的知识和经验。在这篇文章中，我将分享我的培训心得体会。

### 第一段：培训课程介绍

京东的培训课程涵盖了各个方面的知识和技能，包括销售技巧、沟通能力、团队合作等。培训过程中，我们通过研讨、案例分析、角色扮演等多种方式进行学习，培训师以生动的教学方法激发了我们的学习兴趣。此外，京东还提供了一对一辅导，让我们深入了解自己的潜力和发展方向。

### 第二段：印象深刻的培训内容

在课程中，我特别印象深刻的是关于沟通技巧的讲解。培训师向我们介绍了几种有效的沟通方式，例如积极倾听、表达意见和理解他人观点。通过实际练习，我发现这些技巧对于与同事和客户的交流非常有帮助。在实践中，我深刻体会到了沟通的重要性，并逐渐提高了自己的沟通能力。

### 第三段：培训带来的变化

参加京东的培训课程后，我发现自己在工作中有了明显的改变。我能更好地与同事合作，通过有效的沟通和协作解决问

题。此外，我也学会了更加高效地处理工作任务和时间管理，提高了工作效率。京东的培训课程不仅培养了我一系列的核心技能，还塑造了我自信、坚毅和积极向上的工作态度。

#### 第四段：培训带来的收获

参加京东的培训课程为我带来了丰富的收获。首先，我学到了许多实用的知识和技能，这些对我未来的职业发展非常有帮助。其次，通过与其他员工交流和合作，我扩展了自己的人际关系网络，结识了很多优秀的同事。最重要的是，培训课程激发了我对学习的热情和追求进步的动力，让我积极主动地寻求自我提升的机会。

#### 第五段：总结

参加京东的培训课程是一次宝贵的经历，我从中学到了很多知识和技巧，同时也提高了自己的自信和职业素养。京东的培训课程以其全面而专业的内容、创新而多样的学习方式以及影响深远的影响力，在近年来获得了良好的声誉。我相信，通过不断地学习和成长，我将能够在职业生涯中取得更大的成功。